静水流深 厚德载物

深装集团 2016年 总106期

深装集团

106
2016年总106期

为党旗争光
为品牌添彩

中国企业党建文化十强单位 深圳市十优企业刊

深装产业园

一轮红日照东方

文/本刊编辑部

那一年
烟雨蒙蒙的嘉兴南湖上
飘浮着一艘红红身影的游船
载着革命的种子
开始向中国大地撒播

那一山
峰峦叠嶂的井冈
葱郁的丛林间透着缕缕阳光
在井冲坪沟屋窝里唱响了“红米饭南瓜汤”的歌谣
在“天下第一山”中悄悄地把“星星之火”点燃

那一响
南昌起义的枪声
把沉睡在“三座大山”压迫下的灵魂惊醒
这些热血青年在血与火的洗礼中
找到了“枪杆子里面出政权”的真理

那一路
历史见证了二万五千里长征的雄魂
若不是四渡赤水把飞夺天险的写实
哪有把皑皑雪山踩脚下的英雄胆略
哪有征服茫茫草地的壮丽诗篇

那一灯
在延安窑洞里照亮了中国革命前进的航程
一定是南泥湾饮醉了延河水的激情
用“三大法宝”取得新民主主义革命胜利之时
革命圣地就根植了毛泽东思想

那一日
天安门城楼上一个洪亮的声音向世界宣告
中华人民共和国成立了
从此，赋予新时代“两弹一星”的使命
撑起了祖国强大的脊梁

一轮红日在东方冉冉升起
一轮改革开放的巨轮在市场经济大潮中破浪前行
一种用科学发展观编织的神舟满载着“中国梦”在太空中翱翔
一面用锃亮镰刀和铁锤襄嵌的先锋旗帜
在新中国飘红了九十五载还是那么鲜艳
我们坚信“两学一做”的精彩旋律
一定会在第二个“一百年不动摇”里程中奏响

内部资料　免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

总编：汪家玉

主编：何育文

副主编：吴巧平

责任编辑：陈丽云

编辑 / 校对：周丽　姜辉　王萍　杜思璇

美编：房伟

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司

时间：2016 年 7 月

印刷：深圳市大公印刷厂

地址：深圳市福田区滨河大道 5008 号深装集团大厦

邮编：518033

电话：0755-82526663

传真：0755-82528972

网址：www.sbdg.cn

E-mail：83541511@163.com/szheyuwen@163.com

准印证号：粤内登字 B 第 10184 号

目录
Contents

卷首语：一轮红日照东方 / 本刊编辑部

金话筒：深装集团董事长汪家玉接受《基建工程兵在深圳》的采访和拍摄展 / 杜思璇整理 / 13

明心镜：“两学一做”促发展 / 何育文 / 08

弘扬工匠精神　助力企业发展 / 杜思璇 / 10

党建智慧点滴 / 党办 / 12

四季风：探讨建筑装饰施工技术理念和主要内容 / 任发寿 / 13

浅析常用项目管理模式的特点 / 刘青华 / 16

瞭望台：行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》

第三次编制工作会议在杭州举行 / 总工办 / 20

《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》第四次编制工作会议在南京召开 / 赵俊俏 / 22

信息园：深装企业品牌文化获全省十佳 / 党办 / 24

福田区委两新组织工委莅临我司指导工作 / 杜思璇 / 25

深装集团第五届董事会、监事会、经营班子换届圆满成功 / 吴巧平 / 26

砥砺奋进　共铸辉煌 / 吴巧平 / 27

深装集团召开第二届职工代表大会暨工会会员代表大会第一次会议 / 姜辉 / 28

聚焦营改增　税企共发展 / 计财部 / 29

“七一”表彰　深装榜上有名 / 党办 / 29

真情窗：深装人共话深装事 / 陈丽云 / 30

三十而立 / 杜思璇 / 25

家 / 姜辉 / 34

阅读角：研读企业文化　推进企业发展 / 党办 / 36

金外滩：桂林市临桂新区新城商务酒店设计说明 / 程恂 / 40

水晶岛：热情 / 何育文 / 42

满江红 / 杜少亭 / 43

游黄龙峡 / 吴春萍 / 44

追忆似水流年 / 杜思璇 / 46

生活苑：征文启事 / 编辑部 / 47

对症下果（三）/ 编辑部 / 48

文化
CULTURE

深装集团董事长汪家玉接受《基建工程兵在深圳》的采访和拍摄

《基建工程兵在深圳》由深圳市拓荒史研究会、深圳市越众投资控股股份有限公司、深圳市越众影视有限公司共同创作。该纪录片反映了基建工程兵从1966年至1983年的发展历程，分上、下两集。

《基建工程兵在深圳》由深圳市拓荒史研究会、深圳市越众投资控股股份有限公司、深圳市越众影视有限公司共同创作。该纪录片反映了基建工程兵从 1966 年至 1983 年的发展历程，分上、下两集。上集主要讲述基建工程兵的历史演变，下集主要谈论两万基建工程兵参加深圳经济特区建设，与这座城市一起成长的光荣历程。创作该片的目的是传承这一段历史，弘扬基建工程兵精神，为实现中国梦而努力奋斗。该片拟在 2016 年 8 月 1 日基建工程兵成立 50 周年庆典上正式推出。

2016 年 4 月 29 日，汪家玉董事长接受大型纪录片《基建工程兵在深圳》的采访和拍摄。以下是采访的主要内容：

记者：汪总，请给我们简单介绍一下基建工程兵 302 团，好吗？

汪总：302 团是一支创建于抗日战争时期东北抗联的老部队，隶属于抗日联军十八师，最早是个工程营。曾参加过四平保卫战、平津战役等。东北沈阳解放后南下到武汉。为加强中南空军建设，上级决定将其划编广空后勤部，后又辗转调入广州，最后在广西柳州市郊冒子山的机场正式改编为广州空军工程兵五团。

1964 年，抗美援越战争爆发，驻守在广西柳州的工程兵五团修建工事无数，有力地保障了中越广西前线的空防工事安全。驻防两广、湖南的十二年间，该团先后修建了白云、韶关、吴圩、宁明、大刀铺以及桂林的数处机场。不仅如此，广西全州大型战略油库、两广空军雷达站、航材库等空防设施处也都洒下了全团官兵辛勤的汗水。

1976 年，全团从各地集结湖南衡阳修整，改编为基建工程兵 302 团。留一个营驻守湖南株洲后，302 团又移防湖北荆门参加三线建设。1983 年集体转业到广东省深圳市，改为深圳市天健（集团）股份有限公司，这就是我们 302 团的团史演变历程。

记者：汪总，能说说第一次来深圳考察时的感受吗？

汪总：1979 年的深圳，基本上是荒坡野岭，到处是荆棘杂草，生活环境十分恶劣。当时团部派我们到深圳进行实地考察，每天开完会后，我们都会到处逛逛。那时的深圳非常荒凉，到处是荒地，只有老市政府附近能看到一些建筑，当时的上海宾馆、香蜜湖、竹子林周边人烟稀少、杂草丛生。那时深圳到处都在铺路，路非常小，而且都是泥巴路，再加上深圳降水多的特点，就有了“深圳晴天是扬灰路，雨天就是泥巴路”的说法。深圳的夏天，气候炎热，蚊子多且个头大，经常咬得人睡不着觉，当时坊间就流传着“深圳三只蚊子一盘菜”的顺口溜。

经过详细考察，我们充分意识到深圳自然环境恶劣、生活条件艰苦、语言无法沟通，部队调入后生活上将很难习惯。后来回到部队上，我们将资料汇总成一个动员提纲，半个月后，该份提纲就下发到各团，开展动员教育工作。

我们 302 团是一个由义务兵组成的团，兵源大多来自于南方，对南方的环境还是比较了解的，再加上大多数官兵来自城市，领悟性好，灵活性强，我们很快适应了深圳的生活。

记者：那么 302 团在深圳是如何发展的呢？

汪总：我们主要有以下几点做法：

一、一业为主，多种经营

深圳初创时期，环境艰苦，但我们基建工程兵发扬了艰苦奋斗、吃苦耐劳的拓荒牛精神，艰苦安家、艰苦创业。当时我们充分利用各项优惠政策，争取市政府的支持，在开展建设工作的同时，也发展有利于经济发展的民生项目。我们向政府申请土地，然后与港资合作，兴办化工厂、服装厂，还经营商店、饭店等，为深圳经济发展作出了巨大贡献。

二、重视人才，调入家属

人才是第一生产力。为了安抚广大官兵的心，留住人才，

我们主要的工作是解决家属随迁问题。当时干部家属随迁有许多要求，于是我们突破一些硬性指标，调入干部家属，安抚人心。而志愿兵家属来深需由地方批准，因此，我们积极与当时的市领导沟通协调，安排志愿兵家属来深，并为其安排工作，解决后顾之忧。

三、按经济规律办事，用经济手段去管理经济。

搞好生产，必须调动广大员工其积极性，除了组织学习，加强政治思想工作外，我们实行了多劳多得的分配制度，激励越来越多的人去争取劳动机会，这样，我们的生产力就大大提高。

当时资金紧张，于是我们采取集体筹资的办法，等项目验收后，利润由出资的员工进行分配，这样既解决了资金紧张的问题，又激发了员工发展生产、提高效率的积极性。

记者：最后，汪总，能给我们介绍一下您的深装集团吗？

汪总：成立之初，这个公司就是一张营业执照、两间租来的办公室，外加二十八九个大学生，公司经营状况并不好。1988 年的某天，领导找我谈话，说："有人说工程兵搞不了装饰，汪家玉，不争馒头争口气，你要在装饰工程上搞出点成绩来，为工程兵争一口气！"当时我也没有犹豫，就答应下来了。

当时很多人说我在这个公司是待不长的，只不过是过渡一下，我并未反驳。为了了解公司的实际情况，并且稳定人心，从 7 月 21 日至 8 月 1 日，我分别与每个大学生进行了一对一的交流。摸清情况后，我就公开宣称，我要把这个公司当成我一生中最后一个岗位。

1988 年的 8 月 1 日，我就走马上任了。刚进入装饰行业，我就是一个新兵，一切与装饰相关的知识得从头学起，然后公司的管理也不规范，我一边学习专业知识，一边完善企业的规章制度，建立领导班子。

成立初期，受"一国两制"的启发，我们大胆尝试了"一企两制"，对上，按主管部门要求，实行计划经济；对下，按市场经济要求，搞承包制。我们成立了工程区，每年给各工程区下达工作任务，完成任务之后多余的收益归工程区自己所有，这一激励机制，充分调动了员工们的积极性，公司开始迅速发展起来。1993 年，公司被国务院发展研究中心、建设部和国家统计局评为"中国 500 家最佳经济效益建筑业企业一级第 89 名"，这使我们受到鼓舞，我们对企业的发展更加充满了信心。

1998 年，为顺应政府"组龙工程"政策要求，我们联合洪涛公司、工业总公司、黎源公司等企业，组成了深圳市建筑装饰（集团）有限公司，公司正式踏上了集团化发展之路。同年 4 月，我们在小梅沙召开了经营工作会议，提出了把思路变为制度、把制度变为行动、把行动变为效益的"三变"工作方针理念。思路是考核一把手的，一把手的思路必须非常清晰，才能把握好政策导向、行业动向和市场走向。制度是考核副职的，他要能围绕思路制定和完善相关制度，用制度指导经营，严格管理、规范经营。行动是考核职能部门领导的，部门领导要善悟笃行、真抓实干，带领员工创市场、创效益。效益是考核全体员工的，员工们应认真履行岗位职责，把工作做好，做成精品。

随着企业的进一步发展，深装集团由单一的工程施工管理发展到资产的管理，于是我们又及时提出"资产管理三原则"，即保值增值的法人企业可以充分自主经营；只能保值、不能增值的法人企业应该报告经营；既不能增值、又不能保值的法人企业必须调整经营，包括调整其领导班子及经营方针、管理方法。这一原则使得国有资产管理落到实处，确保了企业的可持续发展。

渐渐地，我们在实践中提炼出许多具有深装特色的经营理念。在市场的经营中，我们在职业道德上要求做到"四个负责"，即对国家负责、对企业负责、对客户负责、对自己的言行负责；在资金使用上做到"四个到位"，即工程材料费控制到位、国家税收预留到位、员工工资兑现到位、成本管理费用分解到位；在经营决策上，我们牢牢把握了"四个取胜"的经营理念，即全国市场以样板工程取胜、项目工程以精品意识取胜、市场竞争以价格合理取胜、经营管理以遵纪守法取胜。

就这样又经过几年的发展，2003 年，深装集团进行了国企改革。改制后的企业，没有一个员工下岗，得到了深圳市政府有关部门的高度评价，深装集团被评为了深圳市和谐劳动关系先进企业。

2007 年，我们在东部华侨城召开了创过程精品研讨会，

提出了创造过程精品理念，包括服务过程精品、管理过程精品、工程质量精品、研发精品、制造精品、文化精品、创新精品、企业精品、企业品牌精品等。在我看来，只有过程成了精品，才能使整个作品成为精品，精品不仅是结果，也必须是过程。

2010 年，公司实施创新创业、产业转型，我们开始建设深装池州产业园，实施"总部在深圳、基地在池州、研发在高校、市场在全球"的发展战略，构筑"深装梦"。

在发展经济的同时，我们也非常重视企业文化的发展。深装集团的企业文化源于军旅文化，我们继承和发扬了部队把红旗插到山顶上的拼搏精神。在企业的生产经营中，我们又吸收了徽商的诚信经营文化。在不断的整合中，我们又逐渐提炼出了"静水流深"的哲理文化和"上善若水"的价值文化。

在公司开拓经营阶段，我通过总结多年的实践经验，立著了《平凡与价值》一书。在企业的稳健经营阶段，我又创作了《责任》一书。在创新经营阶段，面对文化强企的挑战，我组织从事企业文化工作的写作班子，先后出版了《上善若水》和《静水流深》两本书。我们企业的内刊《深装集团》也是企业文化宣传的平台，一直办得有声有色。《深装集团》内刊已经连续多年被评为"深圳市十优企业刊"，2014 年和 2015 年更被评为中国企业党建文化十强单位，这些都是非常了不起的成果。

今年是深装集团的而立之年，我们将跨入另一个崭新的阶段。30 年风雨兼程，深装集团的每一步跨越都孕育着风险和挑战，每一个脚印都装满了艰辛和汗水，每一次变革都彰显着智慧和勇气。未来，深装集团将有何变化、发展，我们共同期待！

（录音整理　杜思璇）

党建
BUILD

“两学一做”促发展

文/何育文

新一届董事会、监事会、经营班子选举产生后，我们就要紧紧围绕新目标、新任务，做好党建工作定位，强化政策导向功能，建立长效工作机制，为企业发展服务。

在全党开展“学习党章党规、学习习近平总书记系列讲话，做合格党员”的学习教育活动，这是继党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育之后，深化党内教育的又一次重要实践，也是从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措,更是推进“两个一百年不动摇”的根本所在。

企业如何开展“两学一做”学习教育活动？通过什么方式方法来取得成效，使党员真正成为股东满意、职工群众信赖的好党员、好员工呢？特别是新一届董事会、监事会、经营班子选举产生后，我们就要紧紧围绕新目标、新任务，做好党建工作定位，强化政策导向功能，建立长效工作机制，为企业发展服务。

一是做到精准定位,明确党建目标。开展好“两学一做”学习教育活动，学习是基础，领导带头是关键，行动做好是根本。因此，要合理安排好学习内容，明确学习目标，落实学习任务，找准学习方法。确立党员“五带头”目标：带头学习提高。通过认真学习党章党规、学习习近平总书记系列讲话，增强的党性观念，掌握党的路线、方针、政策，熟悉本职岗位业务，做一个有理想、懂技术、明事理、会运营的行家里手。带头争创佳绩，有强烈的事业心和责任感，敢闯敢试，在本职工作岗位上做出成绩，树起工作中的一面旗帜。带头遵纪守法，有较强的组织纪律和法纪观念，敢于同不良风气、违法违纪行为作斗争，做现代法治公民的典范。特别是在一线工作的派驻党员更应该严于律己，自觉遵守党纪国法和公司规章制度，做个让组织放心、群众满意的好党员。带头弘扬正气，始终保持党的优良作风，坚持谦虚谨慎、不骄不躁，文明谦让、艰苦朴素、勤俭节约，做廉洁自律的践行者。带头把握机遇、迎难而上、克难而进。思想上，要发扬敢于拼搏、敢于担当、敢于挑战自我的大无畏精神,才能产生动力,攻坚克难。行动上,要以创新找出路,在逆境中创新业绩，创好过程精品。要坚持用党建引领企业文化发展，坚持以业绩论英雄，用数字争高低，用发展解决困难和问题，做新常态下党建的维护者和实践者。

二是强化政策导向功能，增强创新发展动能。学好党章党规是政治基础，学好习近平总书记的系列讲话是方向，对企业规范运作，实施精细化管理，走工业化、市场化道路，具有指导性。因此，要通过学习，有针对性地解决好股本结构调整，优化决策机构。做合格党员，要与企业“三变工作方针”结合起来，使思路要更加清晰，制度更加贴紧市场，行动更加敏捷，效益更加明显。要与企业领导班子创“担当型、创新型、稳健型、传承型、互补型、学习型”结合起来，做一个勇于担当、开拓创新、作风稳健、传承优势、互学互补的新型领导。并通过以学增智，增强党组织的政策引领力，组织凝聚力，员工向心力，企业发展的支撑力。以服务闯市场，助推企业转型升级。要加大企业人财创新发展的力度，特别是企业品牌创新上要有新路子，创出新成果。党建创新上，要重点确保党员示范岗和党员责任区制度落到实处，发挥党员的示范带头作用，推动企业稳健可持续发展。

三是强化责任落实，建立“五抓五发展”工作机制。学习的最终目的是应用。党建工作要与企业三级考核结合起来，认真落实党员绩效考核，强化党员领导干部岗位责任制。当务之急，是要在建立长效机制上下功夫，建立“五抓五发展”工作机制。即：抓思想建设，坚定发展信念；抓班子建设，提升发展能力；抓组织建设，夯实发展基础；抓廉政建设，转变发展作风；抓制度建设，规范发展机制。要利用“两学一做”学习教育活动的平台，强化制度落实、责任落实，使企业全体党员都在各级绩效考核之中，强化责任担当之中，真正能够以学修志、以学明纪、以学守法、以学励精、以学争先，努力做“四讲四有”的合格党员，为企业发展做出新贡献。

精神
SPIRIT

弘扬工匠精神　助力企业发展

文/杜思璇

工匠精神的内涵是精益求精。对产品采取严格的检测标准，注重细节、追求完美，
不惜花费时间精力，孜孜不倦，反复改进产品，把99%提高到99. 99%。

今年三月，国务院总理李克强在政府工作报告中提出“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神”。此报告一出，“工匠精神”立即成为全国各行各业热议的焦点，“工匠精神”一词也被列入“十大新词”予以解读。“玉不琢，不成器”，但李克强总理提出的“工匠精神”不仅体现了对产品精心打造、精工制作的追求，更是要求我们要不断吸收前沿技术，创造新成果。

工匠精神的内涵是精益求精。对产品采取严格的检测标准，注重细节、追求完美，不惜花费时间精力，孜孜不倦，反复改进产品，把 99% 提高到 99.99%。

工匠精神的关键是专注。不断提升产品和服务，不断追求进步，无论是使用的材料、设计还是生产流程，都在不断完善。

工匠精神的核心是人。工匠精神既是一种技能，更是一种精神品质。这就要求我们必须老老实实做人，踏踏实实做事，将一丝不苟、精益求精的“工匠精神”融入每一个环节，不断追求完美和极致，做出打动人心的一流产品。

工匠精神的外延是创新。“工匠精神”不是墨守成规，恰恰相反，而是善于用创新的精神去对产品精雕细琢、反复对比，创造出最完美的产品品质。

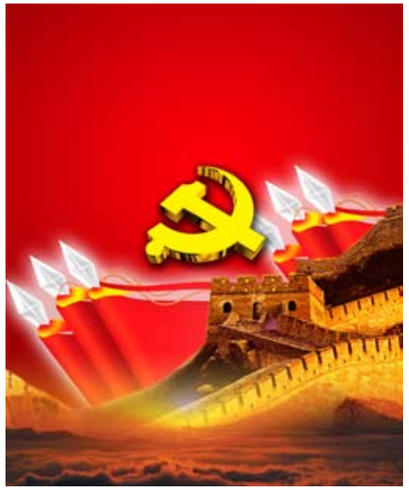
建筑装饰行业是最能体现“工匠精神”的行业，至今流传下来的每一个经典建筑物上都凝结着古人宝贵的“工匠精神”。弘扬和延续“工匠精神”是建筑装饰人的传统，更是新时期建筑装饰企业的使命担当。近年来，深装集团虽然取得了很大的成果，但面临经济下行、行业发展放缓、竞争加剧、成本上升等困难形势，公司产值利润率也有所降低，而“工匠精神”的提出无疑为我司的发展带来了全新的思考，也为我司的发展提供了方向性的指导。

工匠精神强调质量，是一种精雕细琢的精神。纵观当今装饰市场，竞争早已进入白热化，但细分领域市场还是一片“蓝海”。这种情况下，谁最能洞悉和满足客户日益增长的个性化需求，最具“匠心”，谁就能拥有不可替代的差异化优势。因此，作为装饰企业，我们需要这种精益求精的精神。无论大小工程，都要以精品为目标，精心对待每一个环节、每一道工序，确保“建一项工程，树一座丰碑”。我们应坚守“过程精品，质量重于泰山”的理念，施工过程中坚持做到“精心组织，精心管理，精心施工”，通过全面贯彻落实精细化管理工作，成就精品工程，树立企业品牌，质量提高了，我们才能在市场上占领一席之地。

工匠精神专注创新，是一种创新精神，主要包括管理创新和技术创新两部分。当前，装饰市场在不断地发生着变化，企业只有进行创新，才能由被动地适应外界需求转变为主动地、创造性地适应市场转变。从管理创新来看，通过管理创新，不仅可以使企业的管理体制和运行机制更加规范合理，实现人、财、物等资源的有效配置，而且还实现企业管理从机会型到战略型、从经验型到科学型、从粗放型到精细化的转变，实现公司发展思路明晰化、组织体系科学化、绩效考核全面化，使员工执行力、服务质量大幅提高。从技术创新来看，积极创新生产技术、更新生产设备，不仅能提高产品质量，也能推动绿色装饰进程，从而提高资源的利用效率，降低生产成本。工匠精神的精髓在于精雕细琢，但创新是其升华的内涵，我们必须大力弘扬工匠精神，让创新求变成为发展的新动力，不断提高管理水平，加强技术研发，提升自身实力。

工匠精神还重视工匠的主观能动作用，培养的是精于研究、精益求精的工匠。这种精神之于深装集团，就是要求企业全体员工应增强责任感和执行力。我们应坚持追求“好”、力争“快”、保持“特”、突出“新”、立足“干”，争取做出显著成绩，不仅如此，在本职岗位上，我们还应树立“严、细、实”的工作作风，坚持脚踏实地，凡事做到精益求精、不折不扣，把领导交办的任何工作做好、做细、做精。只有这样，才能使企业充满活跃的气氛，以驱动企业的可持续发展。

总而言之，我们应始终坚守“工匠精神”，于工程细微之处“如切如磋，如琢如磨”，始终坚持以提高质量和效益为中心，坚定不移地实施创新驱动核心战略，弘扬工匠精神，助力企业发展。



智慧
WISDOM

党建智慧点滴

文/党办

总书记用典

用什么人、用在什么岗位，一定要从工作需要出发，以事择人，不能简单把职位作为奖励干部的手段。“骏马能历险，力田不如牛。坚车能载重，渡河不如舟。”我们要树立强烈的人才意识，寻觅人才求贤若渴，发现人才如获至宝，举荐人才不拘一格，使用人才各尽其能。只有这样，才能使大批好干部源源不断涌现出来，才能使大家的聪明才智充分释放出来。

——习总书记在全国组织工作会上的讲话

引典：（清）顾嗣协《杂兴》

骏马能历险，力田不如牛。

坚车能载重，渡河不如舟。

舍长以就短，智高难为谋。

生材贵适用，幸勿多苛求。

释义：

跑得快的良马可以历经险境，但耕田不如牛；坚定的车子能负载重物，但渡河不如船。舍弃自己的长处去就短，虽才高八斗也难有谋略。人才的可贵之处在适用，千万不要一味苛求长短。

总书记对待干部的理念

习总书记对干部的理念很明确：要充分调动广大干部积极性，不断提升工作精气神。干部干部，干是当头的，既要想干愿干积极干，又要能干会干善于干，其中积极性又是首要的。党组织对待干部，既要严格管理，又要热情关心。要保护作风正派、锐意进取的干部，真正把那些想干事、能干事、敢担当、善作为的优秀干部选拔到各级领导班子中来。

对待干部要政治上激励，工作上支持，待遇上保障，心理上关怀。

担当就是责任，好干部必须有责任重于泰山的意识，坚持党的原则第一，党的事业第一，人民利益第一，敢于旗帜鲜明，敢于较真碰硬，对待工作任劳任怨，尽心竭力，善始善终，善作善成。“痴风识劲草，烈火见真金。”为了党和人民事业，我们的干部要敢想、敢做、敢当，做我们时代的劲草、真金。

“为官不为”的三种情况三现象

一是能力不足而“不能为”；二是动力不足而“不想为”；三是担当不足而“不敢为”。

少知而迷，不知而盲，无知而乱

探讨建筑装饰施工技术理念和主要内容

文/任发寿

建筑产业的蓬勃发展促进了建筑装饰行业的大力发展，装饰行业发展模式也由单一化走向多样化，发展趋势显现出系统化、工业化的特点。在建筑主体之上进行美化是建筑装饰装饰行业的主要内容，这也是体现出建筑产业细化发展的理念。本文基于建筑装饰施工的技术理念，对建筑装饰施工的方案设定原则与施工过程进行解析，并探讨如何有效的从施工内容上保障装饰施工的质量。

建筑装饰，施工技术，装饰理念，内容

随着房地产建筑业的大规模发展，建筑装饰行业得到了协同发展。在施工过程中，如何更好的使用科学的施工方法，体现合理的施工理念，需要对建筑施工装饰功能进行全面的分析，归纳总结出实用性强的主要施工方法。当确定了建筑施工方案之后，施工设计控制标准也可以进一步确立。如此便能有效的提高装饰施工的技术水平，并对施工过程进行有效控制。在一个施工过程结束之后，还可以进一步总结，分析研究，使施工技术内容更加完善并实用。

一、建筑装饰施工技术理念

建筑装饰是有效提高建筑物装饰设计功能和审美效用的必要方式，实用性是建筑装饰的基础理念。在装饰过程中，需要对建筑的功能进行具体分析，装饰的总体风格要根据建筑物的类别进行确定。在建筑物构建之初，具体定位该建筑物的物质和精神双重标准，其中建筑的实用性是建筑存在的根本价值。满足居住和使用的需求是人们对建筑物需求的具体体现，人们在这个过程中还能获得身心的愉悦。提升建筑物的设计标准，提高建筑的美观程度，让建筑物形成社会环境与自然环境的和谐，是非常重要的。比如，宗教相关的建筑物，体现了一定的精神含义，其体现的意境氛围能够满足人们对精神文化的需求。不同装饰风格的建筑，存在着一些理念的差异，这种差异也体现了人们在知识结构、生活态度和文化素养上的差异。建筑装饰施工技术理念与人文环境也存在着较大关联，其中建筑装饰的格调，体现了人们在生活中对审美的个性化需求。这与人们的知识积累、文化素养、审美情趣都有着相关联系。不同群体的个性化需求，审美需求，均存在差异，因此建筑装饰存在着典型的民族风格与地域差异。

在建筑装饰领域，具有简洁、夸张、活泼等不同的装饰风格，这些风格也体现了建筑使用者不同的偏好，不同的审美标准，以及人们精神层面的审美习惯。当前，建筑物及

装饰都在向着节能环保的方向发展，以简洁、和谐生态环境、体现人文风情为主流的发展趋势。施工者建筑装饰施工过程中要随时对装饰的基本环境效果进行分析预估，以增强环境效益，将建筑装饰的价值提升到更高的层面。

二、建筑装饰施工内容

1、确定方案

（1）技术可行性

装饰设计方案不仅需要贯彻节能环保的理念，还需要考虑装饰方案在施工过程中的便利性与可操作性。建筑方案的最初设定决定了装饰方案的方向，建筑的层级、装饰部分和需要装饰部分承重的部位，以及装饰主体结构可以承担的负载，在建筑物构建之初便已有了限制。因此，装饰方案的设定需要与建筑物的设计方案相匹配，避免出现不合理的装饰引起整体或者局部结构的受损。在提高建筑物装饰设计效果的过程中，采用合适的材料，提高施工工艺的成熟度，便可确定出施工技术的标准，对施工装饰制定标准化的施工程序。

（2）经济适用性

在建筑方案投入实际使用的过程中，需要具体分析和了解其设计标准、结构效果和经济效益，结合建筑物的装饰设计理念，保持装饰方案的经济性和可行性。装修施工过程中的经济性是一项主要的衡量指标，方案的经济性、预期修改以及投资收益分析，是完整施工设计方案的必要组成部分。

（3）设计新颖性

投资方在确定施工之前，对建筑结构的新颖性、设计思维的独特性以及建筑装饰的特征会进行一系列的综合考量，以凸显出建筑物本身的特征。例如，体育馆的建筑和装饰体现的是一种开放性的理念，活泼且动感；而图书馆所体现的是一种严谨、厚重充满人文气息的风格；办公楼所需要体现的多为一种素雅安静、简洁大方的设计风格。符合建筑物本身特征的装饰设计，才是有效的装饰施工方案。

2、技术支持

（1）装饰效果图示

建筑装饰施工的内容包括图纸设计、材料选择、购置与安装、安全评估等过程。装饰设计图转换为施工图，需要进行合理的解读，以提高施工过程中的准确性，并保证设计图的效果。而在加强对装饰设计图的功能审查和有效结构方面，需要对建筑物的承载结构进行主体上的评估。而装饰设计还需要在环保、节能和防火方面进行有效的设计和评估，以完善装饰设计的功能并确保装饰本身的结构有效性。还可对建筑物的承载结构进行再设计，提高局部结构的承载力，以满足装饰设计要求对装饰设计材料提出的要求。

（2）施工注意要点

对施工人员的管理是建筑装饰施工的主要内容，相关施工人员要做到持证上岗，确保施工人员对设计图纸不擅自更改、严格按照图纸进行管线的铺设，并有效处理施工主材料，确保装饰效果在最佳状态。

3、质量控制

（1）整体质量控制

在装饰施工的过程中，为确保装饰施工的最终质量，还需要对材料品筑、质量进行有效的管理。施工质量保障是装饰过程中需要重视的内容，它从设计、施工到验收，贯穿了整个装饰活动的全过程。建筑装饰需要对施工工艺的技术质量进行严格控制，使质量在施工队伍、工艺、材料等诸多项目中得到保障。整个装饰施工过程均有了可靠的保障，便能实现装饰施工的良好效果。实现装饰设计所希望达到的审美要求，确保装饰本身的美化功能。

（2）局部质量控制

比如，在对体育馆进行基础装饰的工程中，需要从结构上分析体育馆装饰工程所需要实现的装饰效果和可操作性。从地面、吊顶、板式上提高装饰的效果，如馆内地板，建议选择用专业的木质地板，采用双层龙骨材料，以保障结实性。高强度的运动环境需要地板采用酚醛树脂作为抗压材料，静音、减震和防腐的效果才能很好的实现。体育馆内的运动效果要得到保障，就需要在施工过程中，重视地板下混凝土的含水率，做好防潮处理，在整平混凝土的过程中，需要严格做到四角与中点在一个平面，以保障地板的高质量铺设。另外,在采用铝塑板进行尺寸的控制管理中，采用黑色的胶料对缝隙进行有效处理，能够防止因温度变化而带来的变形，可有效解决铝塑板裂缝带来的变形损伤。当然，还需要设计框架墙板结构保障体育馆装饰施工质量，如通过设置吸声吊顶来降低噪声的传递。最重要的是需要对龙骨进行负载承重处理，及时清洁板面的污渍，防止板面污染问题的发生。装饰施工不仅仅在投入使用前进行，还可能部分延续到使用过程中和报废处理之后。随着当前新材料技术的进一步发展，装饰材料的可回收处理与再运用成为新的发展趋势。因此装饰工程质量保障将伴随建筑物的全寿命周期。

三、小结

可见，在装饰工程中，加强建筑的结构和装饰效果的美化，需要实现对建筑装饰材料、结构和标准的有效控制。运用建筑装饰完成对建筑装饰结构的有效控制，实现建筑装饰舒适效果的提升。结合不同建筑物的使用功能和风格，装饰施工也具有较大的差异。装饰施工对提高建筑物的创新效果、美观性具有重要的意义，未来装饰领域将在基础结构质量标准的前提下，提升到建筑创新发展的阶段。

参考文献

[1] 赵冰．论建筑装饰施工管理的发展趋势及措施[J]．现代装饰（理论）．2016(03)．

[2] 马宇．建筑装饰施工管理的发展方向分析[J]．住宅与房地产．2015(22)．

[3] 王丽群．浅析建筑装饰施工组织设计创新[J]．科技资讯．2015(12)．

浅析常用项目管理模式的特点

文/投标部 刘青华

工程建设项目是一个系统工程，有合理的项目寿命周期，有客观需要的项目阶段及项目专业。
工程设计、采购、施工、竣工验收是一个整体，因而产生了对设计、采购、施工全过程进行系统化、正规化和整体化管理的要求。

工程建设的项目管理是一种有意识地按照项目建设的特殊性和规律，对项目进行组织管理和实践的活动。工程建设项目是一个系统工程，有合理的项目寿命周期，有客观需要的项目阶段及项目专业。工程设计、采购、施工、竣工验收是一个整体，因而产生了对设计、采购、施工全过程进行系统化、正规化和整体化管理的要求。

随着社会经济和科学技术的发展，建设项目规模越来越大，工程内容、功能复杂程度越来越高，系统性越来越强，技术要求越来越专，对工程建设的专业化、科学化、市场化管理的要求愈加迫切。工程项目管理模式的要求也越来越高、越来越多样。根据介入项目阶段的不同和各个项目业主自身能力的差异，以下对各类常用项目管理的特点简析如下：

一、工程总承包(EPC)模式

EPC 是起源于美国工程界的一个固定短语，它是工程 (Engineering)、采购 (Procurement) 以及施工 (Construction) 三个词的英文缩写。设计—采购—施工总承包是仅对建设工程产品建造而言的总承包方式，是业主项目管理中的一种组织实施方式。EPC 模式即业主把工程项目的设计、采购、施工、试运行任务，采用固定总价或开口价的方式，全部承包给一家有工程总承包能力的总承包商，由总承包商负责对工程项目进行进度、费用、质量、安全管理和控制，并按合同约定完成工程的一种总承包模式。

随着我国建设发展，工程造价管理也逐步有了国家强制性标准，初步实现了从传统的定额计价模式到工程量清单计价模式的转变，也标志着一个崭新阶段的开始，突出显现了工程管理的重要作用。在这种模式下，按照承包合同规定的总价或可调总价方，由工程公司负责对工程项目的进度、费用、质量、安全进行管理和控制，并按合同约定完成工程。

优点：1、EPC 模式的优势在于，业主只需要进行一次招标，选择一个 EPC 总承包商，不需要对设计和施工分别招标，这样既减少了招标的费用和招标时间，又可以使业主方管理和协调的工作量大幅度减少，而且由于设计和施工是一家单位，完全可以进行有条件的边设计边施工，工程变更也会相应减少许多，工期较短。2、风险主要由 EPC 承包商来承担。适用于那些工期紧，技术复杂，而又不想增加协调管理和其它工作量的工程项目。3、EPC 总承包工程项目管理模式顺应了“小业主，大监理”的发展趋势。承包商可以充分发挥自己的技术和管理优势，追求最大经济效益；业主为了提高项目管理的效率并减少参与力度，必然要追求项目的最终价格并要求工期具有更大程度的确定性，对工程造价进行合理确定和有效控制有利于合理使用建设资金，提高投资效益，维护有关各方的经济利益。4、由于采用的是总价合同，基本上不用再支付索赔及追加项目费用；项目的最终价格和要求的工期具有更大程度的确定性。

缺点：1、业主缺乏对工程进行全程控制；2、总承包商对整个项目的成本工期和质量负责，加大了总承包商的风险，总承包商为了降低风险获得更多的利润，可能通过调整设计方案来降低成本，必然会影响长远意义上的质量；3、由于采用的是总价合同，承包商获得业主变更令及追加费用的弹性很小。

二、项目管理承包（PMC）模式

PMC 即 Project Management Consultant，即项目管理承包。指项目管理承包商代表业主对工程项目进行全过程、全方位的项目管理，包括进行工程的整体规划、项目定义、工程招标、选择 EPC 承包商，并对设计、采购、施工、试运行进行全面管理，一般不直接参与项目的设计、采购、施工和试运行等阶段的具体工作。

PMC 模式体现了初步设计与施工图设计的分离，施工图设计进入技术竞争领域，只不过初步设计是由 PMC 完成的。

优点：1、可以充分发挥管理承包商在项目管理方面的专业技能，统一协调和管理项目的设计与施工，减少矛盾；2、有利于建设项目投资的节省；3、该模式可以对项目的设计进行优化，可以实现在给项目生存期内达到成本最低；4、在保证质量优良的同时，有利于承包商获得对项目未来的契股或收益分配权，可以缩短施工工期，在高风险领域，通常采用契股这种方式来稳定队伍。

缺点：1、业主参与工程的程度低，变更权利有限，协调难度大；2、业主方很大的风险在于能否选择一个高水平的项目管理公司。3、该模式通常适用于：项目投资超过 10 亿元以上的大型项目；缺乏管理经验的国家和地区的项目，引入 PMC 可确保项目的成功建成，同时提高项目管理水平；利用银行或国外金融机构、财团贷款或出口信贷而建设的项目；工艺装置多而复杂，业主对这些工艺不熟悉的庞大项目。

三、设计–建造（DB）模式

即设计 – 建造模式 (Design And Build)，在国际上也称交钥匙模式 (Turn–Key–Operate)。在中国称设计 – 施工总承包模式 (Design–Construction)。是在项目原则确定之后，业主选定一家公司负责项目的设计和施工。这种方式在投标和订立合同时是以总价合同为基础的。设计 – 建造总承包商对整个项目的成本负责，他首先选择一家咨询设计公司进行设计，然后采用竞争性招标方式选择分包商，当然也可以利用本公司的设计和施工力量完成一部分工程。避免了设计和施工的矛盾，可显著降低项目的成本和缩短工期。然而，业主关心的重点是工程按合同竣工交付使用，而不在乎承包商如何去实施。同时，在选定承包商时，把设计方案的优劣作为主要的评标因素，可保证业主得到高质量的工程项目。

优点：1、承包商密切合作，完成项目规划直至验收，减少了协调的时间和费用；2、承包商可在参与初期将其材料、施工方法、结构、价格和市场经验融入设计中；3、有利于控制成本，降低造价。有数据证明，实行 DB 模式，平均可降低造价 10% 左右；4、有利于进度控制，缩短工期；5、责任单一。建设项目的合同关系是业主和承包商之间的关系，业主的责任是按合同规定的方式付款，总承包商的责任是按时提供业主所需的产品，总承包商对于项目建设的全过程负有全部的责任。

缺点：1、对最终设计和细节控制能力较低；2、承包商的设计对工程经济性有很大影响，在 DB 模式下承包商承担了更大的风险；3、质量控制主要取决于业主招标时功能描述书的质量，而且总承包商的水平对设计质量有较大影响；4、时间较短，缺乏特定的法律、法规约束，没有专门的险种；5、方式操作复杂，竞争性较小。

四、平行发包（DBB）模式

即设计 – 招标 – 建造模式 (Design–Bid–Build)，是一种在国际上比较通用且应用最早的工程项目发包模式之一。指由业主委托建筑师或咨询工程师进行前期的各项工作 (如进

行机会研究、可行性研究等),待项目评估立项后再进行设计。在设计阶段编制施工招标文件，随后通过招标选择承包商；而有关单项工程的分包和设备、材料的采购一般都由承包商与分包商和供应商单独订立合同并组织实施。在工程项目实施阶段，工程师则为业主提供施工管理服务。这种模式最突出的特点是强调工程项目的实施必须按照 D–B–B 的顺序进行，只有一个阶段全部结束另一个阶段才能开始。

优点：表现在管理方法较成熟，各方对有关程序都很熟悉，业主可自由选择咨询设计人员，对设计要求可控制，可自由选择工程师，可采用各方均熟悉的标准合同文本，有利于合同管理、风险管理和减少投资。

缺点:1、项目周期较长，业主与设计、施工方分别签约，自行管理项目，管理费较高；2、设计的可施工性差，工程师控制项目目标能力不强；3、不利于工程事故的责任划分，在实施过程中由于图纸问题，产生争端多和导致索赔多等。该管理模式在国际上最为通用，以世行、亚行贷款项目和国际咨询工程师联合会 (FIDIC) 的合同条件为依据的项目均采用这种模式。中国目前普遍采用的“项目法人责任制”、“招标投标制”、“建设监理制”、“合同管理制”基本上参照世行、亚行和 FIDIC 的这种传统模式。

五、施工管理承包（CM）模式

Construction Management Approach 模式又称“边设计、边施工”方式。分阶段发包方式或快速轨道方式，CM 模式是由业主委托 CM 单位，以一个承包商的身份，采取有条件的“边设计、边施工”,着眼于缩短项目周期,也称快速路径法。即 Fast Track 的生产组织方式来进行施工管理，直接指挥施工活动，在一定程度上影响设计活动，而它与业主的合同通常采用“成本 + 利润”的承发包模式。此方式通过施工管理商来协调设计和施工的矛盾，使决策公开化。

其特点是由业主和业主委托的工程项目经理与工程师组成一个联合小组共同负责组织和管理工程的规划、设计和施工。完成一部分分项（单项）工程设计后，即对该部分进行招标，发包给一家承包商，不需设置总承包商，由业主直接按每个单项工程与承包商分别签订承包合同。这是近年在国外广泛流行的一种合同管理模式，这种模式与过去那种设计图纸全都完成之后才进行招标的连续建设生产模式不同。CM 模式的两种实现形式：CM 单位的服务，分代理型和非代理型。

1、代理型 CM（“Agency”CM)：以业主代理身份工作，收取服务酬金。

2、风险型 CM(“At–Risk”CM)：以总承包身份，可直接进行分发包，直接与分包商签合同，并向业主承担保证最大工程费用 GMP，如果实际工程费超过了 GMP，超过部分由 CM 单位承担。

优点：1、在项目进度控制方面，由于 CM 模式采用分散发包，集中管理，使设计与施工充分搭接，有利于缩短建设周期；2、CM 单位加强与设计方的协调，可以减少因修改设计而造成的工期延误；3、在投资控制方面，通过协调设计，CM 单位还可以帮助业主采用价值工程等方法向设计提出合理化建议，以挖掘节约投资的潜力，还可以大大减少施工阶段的设计变更。如果采用了具有 GMP 的 CM 模式，CM 单位将对工程费用的控制承担更直接的经济责任，因而可以大大降低业主在工程费用控制方面的风险；4、在质量控制方面，设计与施工的结合和相互协调，在项目上采用新工艺、新方法时，有利于工程施工质量的提高；5、分包商的选择由业主和承包人共同决定，决策更为科学合理。

缺点：1、对 CM 经理以及其所在单位的资质和信誉的要求都比较高；2、分项招标导致承包费可能较高；3、CM 模式一般采用“成本加酬金”合同,对合同范本要求比较高。

六、建造–运营–移交（BOT）模式

即建造—运营—移交（Build — Operate — Transfer）模式。是指一国财团或投资人为项目的发起人，从一个国家的政府获得某项目基础设施的建设特许权，然后由其独立式地联合其他方组建项目公司，负责项目的融资、设计、建造和经营。在整个特许期内，项目公司通过项目的经营获得利润，并用此利润偿还债务。在特许期满之时，整个项目由项目公司无偿或以极少的名义价格移交给东道国政府。

BOT 模式的最大特点是由于获得政府许可和支持，有时可得到优惠政策，拓宽了融资渠道。BOOT、BOO、DBOT、BTO、TOT、BRT、BLT、BT、ROO、MOT、BOOST、BOD、DBOM 和 FBOOT 等均是标准 BOT 操作的不同演变方式，但其基本特点是一致的，即项目公司必须得到政府有关部门授予的特许权。该模式主要用于机场、隧道、发电厂、港口、收费公路、电信、供水和污水处理等一些投资较大、建设周期长和可以运营获利的基础设施项目。

优点：1、可以减少政府主权借债和还本付息的责任；2、可以将公营机构的风险转移到私营承包商，避免公营机构承担项目的全部风险；3、可以吸引国外投资，以支持国内基础设施的建设，解决了发展中国家缺乏建设资金的问题；4、BOT 项目通常都由外国的公司来承包，这会给项目所在国带来先进的技术和管理经验，既给本国的承包商带来较多的发展机会，也促进了国际经济的融合。

缺点：1、在特许权期限内，政府将失去对项目所有权和经营权的控制；2、参与方多，结构复杂，项目前期过长且融资成本高；3、可能导致大量的税收流失；4、可能造成设施的掠夺性经营;5、在项目完成后，会有大量的外汇流出；6、风险分摊不对称等。政府虽然转移了建设、融资等风险，却承担了更多的其他责任与风险，如利率、汇率风险等。

七、公共部门与私人企业合作模式（PPP）

民间参与公共基础设施建设和公共事务管理的模式统称为公私（民）伙伴关系（PublicPrivate Partnership—简称 PPP）。具体是指政府、私人企业基于某个项目而形成的相互间合作关系的一种特许经营项目融资模式。由该项目公司负责筹资、建设与经营。政府通常与提供贷款的金融机构达成一个直接协议，该协议不是对项目进行担保，而是政府向借贷机构做出的承诺，将按照政府与项目公司签订的合同支付有关费用。这个协议使项目公司能比较顺利地获得金融机构的贷款。而项目的预期收益、资产以及政府的扶持力度将直接影响贷款的数量和形式。采取这种融资形式的实质是，政府通过给予民营企业长期的特许经营权和收益权来换取基础设施加快建设及有效运营。

PPP 模式适用于投资额大、建设周期长、资金回报慢的项目，包括铁路、公路、桥梁、隧道等交通部门，电力煤气等能源部门以及电信网络等通讯事业等。无论是在发达国家或发展中国家，PPP 模式的应用越来越广泛。项目成功的关键是项目的参与者和股东都已经清晰了解了项目的所有风险、要求和机会，才有可能充分享受 PPP 模式带来的收益。

优点：1、公共部门和私人企业在初始阶段就共同参与论证，有利于尽早确定项目融资可行性，缩短前期工作周期，节省政府投资；2、可以在项目初期实现风险分配，同时由于政府分担一部分风险，使风险分配更合理，减少了承建商与投资商风险，从而降低了融资难度；3、参与项目融资的私人企业在项目前期就参与进来，有利于私人企业一开始就引入先进技术和管理经验；4、公共部门和私人企业共同参与建设和运营，双方可以形成互利的长期目标，更好地为社会和公众提供服务；5、使项目参与各方整合组成战略联盟，对协调各方不同的利益目标起关键作用；6、政府拥有一定的控制权。

缺点：1、对于政府来说，如何确定合作公司给政府增加了难度，而且在合作中要负有一定的责任，增加了政府的风险负担;2、组织形式比较复杂，增加了管理上协调的难度；3、如何设定项目的回报率可能成为一个颇有争议的问题。

综合上述项目管理模式可以看出：

1、项目管理模式是由项目投资方的实施战略和分标方式确定的，不同的组织管理模式具有不同的合同体系和管理特点。任何一种项目管理模式是由其存在的客观条件所决定的，以上介绍的只是常见的几种管理模式。项目管理模式应当结合项目特点和实施环境，根据投资方的发展战略适当选择，也可以几种模式混合使用。

（2）无论何种项目管理模式，其对建设项目的核心管理要素仍然相同。只是随着投资方管理能力的偏重和强弱，需要有社会化和专业化的项目管理资源补充。不论采用哪种项目管理模式，都需要依据合同约定工作内容，才能准确的划分项目管理各方的工作界面，满足投资方的需求和期望。

（3）项目管理模式对建设工程的规划、控制、协调起着十分重要的作用，是决定项目成功与否的关键所在。对于一些大型和特大型建设项目，应充分考虑工程的阶段性和专业性等特点，根据投资方的要求，在不同的阶段，不同的项目，不同的专业，可以选择不同的项目管理型式。

（4）随着建设工程日趋大型化和复杂化，投资方根据自身能力和条件，为实现建设工程预定的目标，希望得到全方位、全过程或单一的项目管理服务，为更好满足投资方的各种需求，建设项目管理的社会化和专业化成为一种新的发展趋势。

会议
MEETING

行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》第三次编制工作会议在杭州举行

文/总工办供稿

会议首先由承办单位浙江圣大建设集团有限公司总工程师景士云主持。恽稚荣会长、贾华琴秘书长分别讲话，对本规程的编制工作给予肯定，并深度论述了标准与行业发展的密切关系。

2016 年 6 月 13 日，由中国建筑装饰协会与深装集团共同主编的的住建部工程建设行业标准《建筑装饰装修工程成品保护技术规程》第三次编制工作会议在杭州举行。会议由本规程参编单位浙江圣大建设集团有限公司承办。浙江省建筑装饰协会会长恽稚荣、秘书长贾华琴、承办单位浙江圣大建设集团有限公司副总倪伟强以及来自全国 22 家参编单位编委和代表出席本次会议。

本规程前期作为中国建筑装饰协会标准在 2014 年 9 月 27 日安徽池州召开第一次编制暨编委会成立会议（深装集团承办）；2015 年根据住房与城乡建设部《2015 年工程建设标准规范制订修订计划》建标 [2014]189 号）的要求，作为住建部工程建设行业标准于 2015 年 4 月 21 日在深圳成立编制组并召开第一次工作会议（深装集团承办），会议确定了编制工作大纲等内容；根据第一次编制的工作大纲，策划起草标准初稿，2015 年 12 月 18 日在山东青岛召开第二次工作会议（青岛建安与东亚装饰联合承办），完成了标准的初稿并形成纪要文件。

本次会议作为第三次编制工作会议，主要议题为讨论确定征求意见稿。

会议首先由承办单位浙江圣大建设集团有限公司总工程师景士云主持。恽稚荣会长、贾华琴秘书长分别讲话，对本规程的编制工作给予肯定，并深度论述了标准与行业发展的密切关系。

本规程主编中国建筑装饰协会秘书长助理兼行业发展部主任黄白就“新经济条件下成品保护规程的意义”作了阐述，对本标准编制工作给予高度评价并寄予可持续发展厚望。根据国务院文件的要求，黄白希望加快编制速度，根据出工出力出思想，举行编委会排序。

本规程讨论阶段由主编王欣与副主编任俊（深圳建科院总工程师）共同主持。会议就征求意见稿的内容进行了深入的讨论和补充，会议对本规程逐条进行了斟酌，达成了共识。完善确立了正式征求意见稿，并对后期工作做了安排，为正式报审稿的出台奠定了基础。本次会议后将尽快完成征求意见稿并向社会及行业相关专家公开征求意见。

此次会议，在各编委的努力下，达到了预期的目的，工作气氛和谐愉快，编委友谊日益深厚。中国建筑装饰协会行业发展部对此给予充分肯定并希望发扬光大。

会议对浙江圣大建设集团有限公司高效、亲切、敦厚、盛情的承办工作表示诚挚的感谢。

后排左起 胡本国 赵梦狄 王 鹏 田 力 杨 志 李兆龙 刘吉贵 刘 洋 陈明霞 左金凤
中排左起 何静姿 施浩昆 陈国谦 王晓辉 罗祥林 刘清泉 罗 兰 宋 蕾 路春波 魏慧强
前排左起 任 俊 王 欣 恽稚荣 黄 白 贾华琴 景士云

会议
MEETING

《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》第四次编制工作会议在南京召开

文/赵俊俏

会议首先由承办单位浙江圣大建设集团有限公司总工程师景士云主持。恽稚荣会长、贾华琴秘书长分别讲话，对本规程的编制工作给予肯定，并深度论述了标准与行业发展的密切关系。

2016 年 6 月 2 日，由深圳市建筑装饰（集团）有限公司主编的“CBDA 标准《建筑装饰工程木质部品（产品标准）》第四次（南京）编制工作会”在南京召开，主要议题是形成送审稿。

会议由本标准主编深圳市建筑装饰（集团）有限公司副总裁高级工程师唐伟武、副主编深圳市建筑科学研究院股份有限公司总工程师王莹共同主持，编委会 13 家单位的编委出席。

会议由南京华夏天成建设有限公司承办。

2014 年 9 月 27 日，木质部品标准在安徽池州召开第一次编制工作暨编委会成立会议（深装集团承办），2015 年 5 月 26 日，在山东青岛召开第二次编制工作会（德才装饰股份承办），完成了标准的初稿，据此，主编单位策划组织了编制工作深圳（福建森源股份）调研会，组织了验证试验、编制试验方案、制备验证试验样品，针对标准中设立的技术指标要求，进行试验验证。2015 年 11 月 6 日，在浙江杭州召开了第三次编制工作会议，形成了征求意见稿。2016 年 5 月 16 日在中装新网上公开业内征求意见，同时回收意见归纳整理、采集，形成送审讨论稿。

江苏省建筑装饰行业协会会长王有党、江苏省建筑装饰行业协会副会长刘媛、南京华夏天成建设有限公司董事长夏进出席会议开幕式并分别致辞，中国建筑装饰协会秘书长助理兼行业发展部主任黄白作了题为“新经济条件下 CBDA 木质部品标准的意义”的讲话，对本标准的编制工作给予高度评价并寄予可持续发展的厚望。

本标准曾于 2014 年、2015 年由中国建筑装饰协会报送住建部申请立项，根据住建部办公厅《关于征集 2017 年工程建设标准制订、修订项目的通知》（建办标函 [2016]212 号）中的要求，住建部立项的标准只能是“公益类基础性”的标准，因此，本标准作为建筑装饰行业 CBDA 第一个产品标准进入送审稿阶段，对 CBDA 标准具有示范和引领作用。

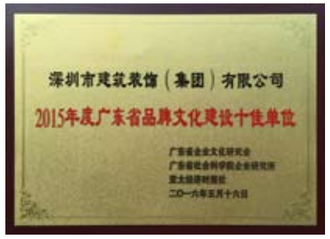
会议指出，为了满足建筑装饰市场需要和企业行业创新需要，编制建筑装饰行业 CBDA 标准，已成为中国建筑装饰协会工作和建筑装饰行业发展新常态的显著特点和重要组成部分。以本业中高级知识分子总工程师为主体，代表行业诉求编制行业 CBDA 标准，引导并维护以工程价格、工期和质量为代表的行业秩序，发挥市场决定资源配置作用。在行业技术标准编制工作平台上，一为建立行业良好商业秩序作贡献，出人出力出思想；二是编委企业之间交流合作，同步引领行业发展；三是形成编委之间的个人友谊并成为挚友。

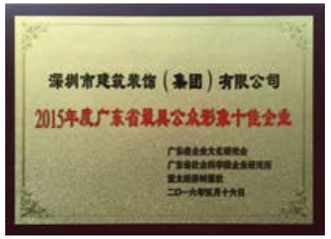
此次会议，在有关各方面关心和高效地努力下，达到了预期目的，工作气氛极佳，编委之间的友谊有质的提升，编制工作迈出了乐观而坚实步伐，争取成为我国建筑装饰行业第一部 CBDA 产品标准。

1 深装企业品牌文化获全省十佳

文/党办

立夏的羊城，喜气洋洋，南粤企业文化之花，处处竞相开放。5月17日，广东省（第十三届）企业文化论坛盛会在四季如春的花城——广州大厦越王台举行。参加大会的专家、学者和企业界精英代表有200多人，深装集团应邀出席大会，并获得大会表彰。





大会由广东省社会科学院原党组书记李子彪主持。他首先介绍了在主席台上就座的14位领导、专家、学者及企业精英代表，并对十多年来，一直支持关心我省企业文化发展的各级领导、专家、学者和在基层从事企业文化建设的企业家和专业人士表示衷心感谢。广东省企业文化发展到今天，成绩斐然，硕果累累。今天大会将再次表彰一批为我省企业文化发展做出贡献的先进企业和先进个人。接着，分别由广东省企业文化研究会会长、广东省政协常委、广东省政协文化和文史资料委员会主任、研究员、博士田丰和中共广东省委宣传部正厅级巡视员黄乃钊等领导作重要讲话。两位老领导充分肯定了大会组委会所举办的全省十三届企业文化论坛所取得成果及影响力。田丰会长指出，力量源于文化，文化产生动力。企业文化有三个层次，最底层为物质文化；第二层为行为文化；第三层也是最高层，是精神文化，也就是企业精神。广东企业文化建设大致上经历了一个从物质文化、行为文化到精神文化的由浅到深，逐步推进的过程。这一过程与人的认识从客体到主体的规律是一致的。一般来说，物质层面和制度层面的建设要比精神文化建设易于确立，收效也较快。精神文化建设是企业文化中最核心、最深层的问题，要经过长期的努力和精心的培养。黄乃钊巡视员认为，我省企业文化起步比较早，企业文化的研究、推动与发展离不开大家，制度文化、行为文化、精神文化、物质文化各个层面都发展得很快，是大家的共同努力，才有现在这个局面。他指出，企业精神是由企业领导者倡导并为广大员工所认同和恪守的企业发展目标、价值观念、道德规范和行为准则的总和。它是企业文化的灵魂，是当代企业文化建设的核心内容。

这次大会，部分专家、学者和企业家代表都作了精彩的发言。广东省人口发展研究院院长、博士、教授董玉整作了题为《加强家庭建设 推进企业发展》的演讲，他以家的要素和定义、家的温馨、家的情感为基础，激发员工用建家思想，来推动企业发展。广东省社会科学院副院长、博士、研究员李新家作了题为《发展企业文化 促进产业融合》演讲，他阐述了经验管理、科学管理、文化管理三种辩证关系。广东客天下实业有限公司董事长助理曾金杰作了题为《企业文化之传承》的发言，他介绍了以企业文化促进企业快速发展的实例。广东省社会科学院企业研究所所长、研究员林平凡作了题为《再造创新型产业精神》的精彩演讲，他高度阐述了文化具有引领作用，创新是企业永恒的主题。广州市政府研究室巡视员徐祖荣作了题为《潜规则文化对企业的影响》演讲，他所揭示的潜规则文化虽不是主流文化，但它又是一种潜藏在行为文化中很盛行的文化意识，他以独特的视角，捕捉了研究企业文化发展中不可忽视的另类现象，深受与会者好评。佛山市三水碧玉丰珠宝有限公司副总经理钱景笙作了题为《挖掘文化遗产 提升企业核心竞争力》演讲，她以本企业的玉雕文化，吸引与会者。广东河南商会副会长、广东非马网络信息科技有限公司董事长张文强作了题为《加强企业社会责任建设 提高民营企业竞争力》演讲，他以网络信息的快速发展为前提，强调社会责任不可或缺。

各位领导的讲话，对广东省企业文化发展寄予厚望。专家代表也表示，企业文化是从管理文化、制度文化一步一步建立起来的，它的作用在于激发员工由衷爱岗敬业，推进企业更好地发展。智者讲诚信，才能得市场、得发展、得历史。没有诚信，就没有文化。这些观点得到与会者的一致认同。

会上，表彰了一批全省企业文化先进集体和个人。由主席台的领导田丰、黄乃钊、朱树屏、陈海燕、庄伟光等为全省50位企业文化先进单位和个人颁奖。深圳市建筑装饰（集团）有限公司荣获2015年度广东省品牌文化建设十佳单位、2015年度广东省最具公众形象十佳企业，汪家玉董事长荣获2015广东省企业文化建设十大风云人物，党办主任何育文荣获2015广东省企业文化建设先进个人。

2 福田区委两新组织工委莅临我司指导工作

文/杜思璇

5月16日，福田区委两新组织工委副书记暨工委书记郑志荣、党务部长叶震一行走访深装集团，考察企业基层党组织开展工作情况。深装集团党委副书记钟应年、党办主任何育文参加了调研。

调研会在深装集团二楼会议室召开。会议一开始，考察组就对《深装集团》杂志的封面设计、排版及内容提出了宝贵的意见。在仔细听取了深装集团党委副书记钟应年汇报企业基层组织开展党建工作情况，郑志荣书记首先对深装集团结合企业实际搞活动，有计划、有组织地开展学习教育，板报配合宣传的做法给予了高度评价，他强调，好的做法要及时宣传，《深装集团》杂志的优秀经验要宣传，也要向其他企业推荐我司的好做法，扩大宣传面。最后，郑书记提出应让“党建引领企业文化发展和创新”的理念，并向我们传授了其他单位的先进经验，如党员示范岗制度、党员责任区制度等，使我们深受启发。

3 深装集团第五届董事会、监事会、经营班子换届圆满成功

文/吴巧平

深装集团于2016年5月22日、23日先后召开了第四届董事会第十一次会议、股东会第十九次会议以及公司换届选举的系列会议。圆满完成了公司董事会、监事会、经营班子的换届选举工作。

第五届董事会组成为：名誉董事长汪家玉、董事长朱飚、副董事长吴富贵、董事:胡文斌、张开永、刘永华、袁川龙、汪智；第五届监事会组成为：监事会主席黄彦、监事：田秋菊、许易敏、职工监事周丽、刘青华；新一届经营班子组成为：总裁胡文斌、副总裁吴富贵、刘永华、张开永、袁川龙、杜少亭、唐伟武、冯翔、周华安、贾奎章、叶子星、谭明贵、顾强；总工程师：王欣。

4 砥砺奋进 共铸辉煌

——深装集团召开全体员工大会

文/吴巧平

根据深装集团董事会关于未来发展规划和2016年生产经营工作需要，为优化股权结构，明确责任，强化执行力，2016年6月3日下午，深装集团在六楼会议室召开了全体员工大会。出席会议的有：名誉董事长汪家玉、董事长朱飚、副董事长吴富贵、总裁胡文斌、监事会主席黄彦以及公司董事会、监事会、经营班子全体成员。会议由深装集团董事、副总裁刘永华主持，公司机关全体员工参加了会议。

会上，刘永华副总裁首先介绍了公司本次董监高换届选举情况、领导分工以及部门以上管理人员聘任决定。深装集团名誉董事长、党委书记汪家玉以《深装特色经营和特色深装文化——深装人说深装事》为题给全体员工作了专题讲座。汪总以深装创始人身份，饱含深情传承深装精神，详细解说了深装在过去三十年中的三个发展阶段以及蕴含的企业文化：开拓经营阶段（1986 ~ 1997）、稳健经营阶段（1998 ~ 2009）、创新经营阶段（2010年至今），一路走来，风风雨雨，但深装集团始终坚持稳扎稳打、稳步向前的稳健经营风格,秉持“四个负责、四个强化、四个到位、四个取胜”和“资产管理三原则、三个确保、管理三性、三统一、三项服务、三级考核制”等理念，“区别型人本文化、绿色型环保文化、学习型互补文化、发展型价值文化”的核心和灵魂就是“静水流深，厚德载物”。汪总的专题讲座展现了深装人过去三十年为深装发展所付出的辛勤汗水和奉献，也向新一届董监高等管理班子未来的工作给予了深情寄语、殷切厚望。

会上，新上任的董监高等管理班子领导分别发表了热情洋溢的讲话。朱飚董事长、胡文斌总裁、黄彦主席、吴富贵副董事长等先后作了就职演说，他们四位领导的讲话充满了激情，展现了领导艺术，勤奋的工作态度，我们坚信在新一届领导班子带领下深装的明天更美好。

会上，监事会主席黄彦传达了公司股东会《关于调整公司股权结构、促进企业发展的决议》以及《关于创新市场经营管理模式的决议》精神，从企业长远发展目标进行布局，促进深装未来的创新发展。

最后，公司副总裁刘永华带领大家一起学习了深装集团2016年特1号文件《强化管理出效益，创新经营保发展》。

通过此次会议，公司重温了企业发展历史和企业文化，明确了股权改革的目标，确定了市场经营创新及集团各部门的责任，统一了思想，强化了执行力，增加了攻坚克难的决心。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越，让我们大家携手共创深装的美好明天。

5 深装集团召开第二届职工代表大会暨工会会员代表大会第一次会议

文/姜辉

深圳市建筑装饰（集团）有限公司第二届职工代表大会暨工会会员代表大会第一次会议于 2016 年 5 月 20 日下午在深装集团六楼会议室召开。本次大会应到职工代表 32 人，实到职工代表 29 人，参会人数符合法定要求。会议共有八项议程，由工会主席吴巧平主持。经过全体与会职工代表学习和审议，圆满完成了大会的各项议程，达到了预期目的。

在工会主席吴巧平同志的主持下，大会举手表决全票通过了 32 名新职工代表，审议并通过了《深圳市建筑装饰（集团）有限公司职工代表大会制度》与《深圳市建筑装饰（集团）有限公司职工代表选举办法》，采用不记名投票表决方式差额选举周丽、刘青华为深装集团第五届监事会职工监事。

本次职工代表大会在和谐、团结、高效、奋进的气氛中圆满地落下了帷幕，期望各位代表在今后的工作中以高度的责任感为和谐深装的发展贡献力量，为深装集团明天更美好而努力。

6 聚焦营改增　税企共发展

文/计财部

为贯彻落实“营业税改增值税”的相关税改精神，有效规避税务风险，进一步提升企业经营管理水平，2016 年 6 月 7 日，公司计财部特邀请福田区国家税务局税源管理五科副科长许博涵及其业务骨干、该局师资组王老师为公司全体员工提供了建筑装饰行业“营改增”政策热点问题培训。

培训在集团六楼会议室举行，公司近百名员工参加。福田区国家税务局师资组王老师为我们深入浅出地讲解了建筑装饰行业“营改增”的政策、办税指引、纳税申报等纳税人员关注的问题，然后与许博涵副科长一起，采取现场答疑的方式，与员工进行探讨交流，大家积极发言，现场气氛活跃，反响热烈。

本次培训，不仅增强了集团员工对“营改增”政策的了解，而且还加强了财务工作的规范化管理，降低管理成本和涉税风险。今后，为完善“营改增”工作的需要，集团计财部将全面启动各项目部门“营改增”的宣传工作，促进税企共同发展。

7 “七一”表彰 深装榜上有名

文/党办

“七一”前夕，从中共福田区委、中共福田区委两新组织工委纪念建党 95 周年暨表彰大会上相继传来喜讯，冯翔同志被区委表彰为“优秀共产党员”；中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会、刘永华、任发寿和何育文被中共福田区委两新组织工委评为“先进基层党组织”，“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”，这些荣誉充分展现了新时期我司机关党建工作的丰硕成果和党员队伍昂扬向上的精神风貌。

深装人共话深装事

文/陈丽云

这是一次传帮带的会议，深装文化传承从这里开始。6月3日，晴空万里，气暖祥和。在公司董事会、监事会、经营班子换届之际，深装集团六楼会议室召开别开生面的特色会议，举行老领导介绍深装特色、新领导工作励志表态，有88人参加了此次会议。

会议介绍三个班子换届选举结果后，精彩的《深装特色经营和特色深装文化——深装人说深装事》的演讲开始。公司的创始人——汪家玉以近30年的运营经历来细说深装特色。他从深装的名字，深装的商标，深装的三个发展阶段叙述了企业的发展历程。他说，深装的名字有丰富内涵：深，深厚，有资历，有来历；装，胸怀宽，容量大，有容乃大，有大抱负。深装的商标（LOGO）是公司的文化标识，由第一任总工程师顾伟设计，虚实结合，刚柔兼济。东方美讲线条，西方美讲色彩，商标由四个不等方框构成，呈抽象立体图形（金字塔造型），体现办事讲原则，有条理，又可理解为室内空间透视效果。深装近30年的发展历史可以划分为三个阶段：1986年到1997年是开拓经营阶段，用了12年时间取得了六大方面的成功：一是困难时期采取一企两制，用国有企业的管理机制和市场责任承包的机制，共同发展。二是接待考察坚持跟踪服务，确立全心全意为客户服务，建立感情，一心一意谋发展，专心找市场，不找市长。三是承接业务做到四个负责：对国家负责、对业主负责、对企业资质等级负责、对自己的言行负责，不能做的事不做，能做的事做好。四是在项目运作中做到四个强化：强化动态管理、强化法律意识、强化科学决策、强化规范运作。五是资金使用四个到位：工程材料费控制到位、人工工资兑现到位、国家税收预留到位、成本管理费用分解到位。六是市场运作做到四个取胜：在全国以样板工程取胜、在工程项目上以精品意识取胜、在市场竞争中以价格合理取胜、在经营管理中以遵纪守法取胜。期间共创造了市级、省级、国家级的获奖项目达百项，我们的企业积累得到了极大的发展，1992年被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为中国500家最佳经济效益建筑业企业一级第89名。

汪总在讲述第二个阶段稳健经营中，也用12年时间完成了六大目标：一是组建集团，实施“资产管理三原则”。资产能保值增值的企业——自主经营；资产能保值不能增值的企业——报告经营；资产既不能保值又不能增值的企业——调整经营。二是1998年小梅沙工作会议确定了“三变工作方针”：把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。思路是考核一把手的，制度是考核副职的，行动是考核部门领导的，效益是考核全体员工的。三是国企改制做到“三个确保”。确保国有资产不流失；确保职工的基本利益不受损害，企业员工3年不下岗；确保企业减负、轻装上阵、快速发展。四是2005年珠海会议提出了“管理三性”：市场的风险性、合同的严肃性、管理的科学性。五是2007年东部华侨城会议提出“创建过程精品”，加大自营工程比例。六是2010年格兰云天会议确立了“三统一、严管理”的要求：深装集团的发展要与市场的发展规律相统一；深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一；职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一。期间提出了机关服务三服务：导向服务、跟踪服务、代理服务。我们还制定了绩效三级考核制：董事会考核经营班子；经营班子考核职能部门、外派机构；职能部门考核一线员工。

汪总在讲述第三个创新经营中，着重强调制定了三大发展主题：第一个发展思路：是确立了市场布局：总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全球。第二个发展思路：走工业化发展的道路，创建池州产业园。第三个发展思路：企业文化建设。向一流企业迈进，一流企业的发展靠企业文化。我们出版的书籍有《平凡与价值》、《责任》、《上善若水》，另外正在筹备《静水流深 厚德载物》一书。深装集团的企业文化，可以概括为：区别型人本文化；绿色型环保文化；学习型互补文化；发展型价值文化。2013池州研讨会确立了“深装梦”：即发展战略梦、文化强企梦、产业发展梦、企业效益梦。通过三个阶段的特色经营与特色文化发展，来阐述“静水流深，厚德载物”这八个字的深厚蕴意。他从克服开荒困难，到面向全国，走向世界，叙述了深装人踏歌前行，秉着“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，创新了企业品牌。然而，成绩属于过去，他希望全体员工在新班子的带领下共同努力，创造更大的辉煌。汪总的话语深切，非常感人，是值得记忆、牢记在心的寄语，员工暖心的良言。

新任董事长朱飚动情地说，路由人走，事由人为，任期有限，责任无限。身体力行是前提，务实创新是根本。公司董事会是决策机构，事关公司发展的速度，任务很艰巨，担子很重。我们必须敢于承担责任，敢于面对一切存在的市场经营风险，敢于闯市场，开拓新局面，做任何事，都要循序渐进，一步一步地慢慢走出来的。有志者事竟成，希望大家携手共创美好的明天。总裁胡文斌表示要本分做人，扎实做事。认真履行职责，勤奋工作，勇于创新，发挥经营班子的合力，处理好五套班子的协调运作，传承企业文化，希望营造快乐的工作环境，让大家开心地工作、乐意地奉献。监事会主席黄彦表态一是多向前辈钟主席请教，二是按公司法、公司章程要求开展工作，处理好失位与越位的关系，处理好监督与服务的协调。副董事长、副总裁吴富贵站在新入股东的身份，坚信深装文化品牌，尤其是汪总的人格文化和魅力文化，早已在他心中刻下烙印，吴总表示要尽己所能去传承与追随。全心付出、全情投入，以汪总为榜样，学会放下与放弃，大胆创新，带领大家为创百年企业而共同努力。领导们不仅有丰富的工作经验，更有饱满的工作激情，赢得了在座员工的阵阵掌声。

《关于调整公司股权结构、促进企业发展的决议》和《关于创新市场经营管理模式的决议》是深装集团这次董事会的中心议题，也是股东会的主要精神所在，为新班子扬帆启航开路。

副总裁刘永华真情地带领大家一起学习特1号文件精神。她用PPT介绍了2016年公司要做的十个方面的工作：一、认真研判新常态下的装饰企业发展新格局，直面应对挑战，积极寻找机遇；二、创建“担当型、创新型、稳健型、传承型、互补型、学习型”六型管理团队；三、把握企业精准定位，夯实企业稳健经营的基础；四、坚持市场先导，经营至上的营销理念，建立多渠道、多模式营销网络，整合资源，提高市场占有率；五、强化设计与工程的精细化管理；六、规范管理，暖心服务，强化机关财务管控、综合服务、后勤保障职能；七、以人为本、加强人才队伍建设，促进企业长远发展；八、加强企业文化建设，为企业长远、健康发展提供精神保障；九、产业配套，科学发展，面向市场，讲求实效；十、加快房产的去库存、盘活存量工作。通过学习与交流，加深了员工对公司目标任务的认识，鼓足了干劲，对未来充满信心。

三十而立

——有感于深装集团30周年

文/吴巧平

2016年9月我们公司将迎来成立30周年庆典。三十而立。

30年弹指一挥间。30年，记载了深装发展史上一段熠熠发光的历程：中国第一家全部由国人自行设计、施工管理的五星级酒店装饰工程海南金海岸大酒店；千年等一回的工程——中华世纪坛；工期仅有40天创造完工神话的青岛东方影都幕墙工程；当年创造国内档次最高、技术含量最高、文化层次最高的白金五星级酒店——深圳星河丽思卡尔顿酒店；高端定制全球最奢华酒店——澳门路易十三酒店……一点一滴、一笔一划，无不体现了深装人的团结和拼搏，凸显了深装人勇于创新、敢为人先的精神。能过30周岁的企业是幸福的，至少时间上已证明了它过去的成功。

公司30周年庆典，我有一种由衷的自豪感。个人发展跟上公司发展的主旋律，和公司共同成长是缘分。我在1998年进入公司，我的成长感恩于公司的培养，从文员到主办，从主办到主管，从主管到部门领导，从部门领导到工会主席，人生一步一个台阶。不积跬步无以至千里，在公司工作18年的时间里，从青涩到稳重，从稚嫩到成熟，深装不仅给了我良好的工作平台更赋予我成长的经历，让我参与见证了公司稳健发展阶段的全部历程，尔后又见证了公司创新发展的新里程，深切感受到自己的点滴成长跟随着公司的持续发展在一同经历着时空不断的变化。

刚到公司时我对装饰行业一窍不通，对现代企业制度运作完全是门外汉。在工作中我开始思考自己的不足，经常向公司前辈学习，向有一技之长的同事学习，总结心得体会。记得2000年正当公司开始拉开国企改制之时，我写了两篇心得体会文章，分别以署名晓馨《平等刍议》、署名豆丁《诚信》发表在2001年1月的《装饰集团》报上。没想到董事长特地在1月份的全体员工教育大会上全文照念了这两篇文章，让大家一起学习和思考。这给了我极大的鼓励和信心，原来不断总结、不断思考、不断领悟会让自己更加优秀。业余时间决定自己给自己加压，利用一切可利用的时间进行学习，同时还加入当年的考证一族：剑桥高级商务英语证、中级经济师职称证、出版专业中级职称证（那个年代建造师考证还未出台）。当我希望拿到的各种证书都获得后，总觉得业余时间挺闲，然后又加入了教师资格证书取证之路，2003年顺利取得了教育局颁发的教师资格证书。之后为了高级职称证书，又去考英语、计算机，总算在自己四十不惑之时，先后拿到了高级经济师和高级工程师职称证书。生命总不会辜负年轻时的努力，当行业协会让我给企业做培训导师时，十几年以前的取证之路给了我底气，在培训讲台上侃侃而谈时，我不禁感恩当年的付出。时间是公平的，行动在哪收获就在哪。不自虐式逼自己一把，你都不知道自己有多优秀，因为，青春只有一次。“让未来的你，感谢今天你所付出的努力！”这是多么深的领悟。

回想自己的每一次进步，都是在公司发展的带领影响下，个人成长、公司壮大。这些宝贵的经历不仅丰富了我的人生让我更加充实，也令我实现了自身价值并为公司更好的发展贡献力量。而公司不断取得的新突破，也都是在稳健发展的基础上，在全体员工的共同努力下创造的。这一切都令我相信，我们的未来征程充满考验也将会收获更大的成功。

个人的发展离不开公司给与的平台，能够亲自见证并亲自参与公司20周年、30周年庆典是多么荣幸的事。

30年来深装集团勇立潮头，见证了一段开创者波澜壮阔的奋斗历程；30年浓墨重彩，书写了一首装饰企业装饰之歌的恢弘篇章；30年励精图治，铸造精品，成就了一段非凡辉煌的日子。30年，从无到有，从弱到强，取得了一个又一个令深圳乃至全国装饰界都为之瞩目的成绩：在酒店类装饰、商业空间装饰、办公空间装饰、文化场馆装饰等细分市场上处于行业前列，用100多项中国建设工程鲁班奖和中国建筑工程装饰奖缔造了深装品牌，用30年奉献过程精品的的工匠精神铸造了深装企业精神。

30年来的变化是巨大的，但我觉得唯一不变的就是我们深装人讲责任、讲团结、讲奉献、热爱工作、勇于拼搏、把红旗插到山顶上的企业精神，这种精神不仅体现在日常的工作中，而且体现在项目管理的各个方面，体现在每一位深装人的身上。

记得我刚到公司时，经常参加公司组织的周末培训，在培训中，董事长的身先士卒和谆谆教导使我感受到公司底蕴丰富，公司员工大姐们的热情和奉献精神，让我看到了平凡中的感动。虽然每个人的工作都很平凡，但每个人都很珍惜自己的工作岗位，辛勤劳作，全力以赴。在公司18年的工作中，我成长了自己，完善了自我，18年的工作经历让我终身受益。

我们理应对公司未来充满无限期待。人到30是而立之年，可30岁的企业已不再年轻。现实很残酷，数不胜数的企业在市场中纷纷倒下。据统计目前我国68%的中小企业生命周期不超过5年，与欧美企业平均寿命40年、日本企业平均寿命58年相比，天壤之别。不乏三株、亚细亚、巨人集团、秦池、三鹿等“成功三年，崩盘三天”的神话败局。然而不必为此而沮丧，因为企业中不乏“百年老店”，如美国杜邦、德国西门子、瑞士雀巢、荷兰飞利浦等，中国也有百年老店，如六必居、同仁堂、张小泉、王老吉、陈李济等等。在深装集团30岁的时候，我们有理由祝愿她长命百岁，希望我们挚爱的企业健康长寿。企业的年龄可以老，但心态不能老、思想不能老、生命力不能老。有许多因素决定着企业是否健康长寿：企业文化是根基，持续创新是动力，诚信是内在素养，稳健是基本风格……当然最重要的，是人才决定企业存亡。企业的发展步伐不能单纯停留在生产经营上，还要进行企业品牌文化建设和持续不断的创新。一个企业要想有长远的发展，就必须沉住气做长期积累，不论是企业的管理，还是产品、服务、品牌的建设都很重要，完全靠各种炒作题材终究成不了核心竞争力。

30年来的风雨历程，使我明白了如果没有企业精神，即使装备多么的完善，科技手段多么的先进，管理经验多么的丰富，也很难使企业达到辉煌巅峰。因此作为深装人，我们应继承和发扬深装的精神，使之发扬光大，形成“深装特色”，成为工作中的一种良好习惯，在平凡的工作岗位上继续创造不平凡的成绩。

滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。在国际国内经济错综复杂的今天，在更大的机遇和挑战日益并存的今天，我衷心祝福我们的公司，在以往辉煌的基础上，扬长避短、继承优点、锐意进取、再创新高，朝着既定的目标前进，再前进。

家

文/姜辉

“家”这个字在我们的心中都不陌生甚至是非常的熟悉，因为有了家，生活才变得有趣；有了家，工作才能顺心；有了家，才懂得什么叫情，什么叫惜。

家是我们拥有的第一个属于自己空间的地方，也是我们无论身在何处，却经常能想起，在心里永远也放不下的一个地方。“家”让我们多了一份情感，多了一份思念。一说到家就让人感到温馨。刚才所说的家，是属于我们自己的小家，但是在浩瀚的社会里，在这繁杂的环境当中，我们还拥有另外一个共同的家，那就是我在一天的绝大部分时间里为之奋斗、为之努力的公司—深装集团。深装集团是深圳首批国企改制试点单位，今年9月20日深装迎来了她30周岁的生日，深装30年的稳健经营，在建筑装饰领域始终走在行业前列，获上百项鲁班奖和全国建筑工程装饰奖以及全国科技示范工程奖，每年解决近万人的就业问题，能在这样一个大家庭里发挥自己的微薄之力，我感到很光荣。

我于2011年进入深装集团的全资子公司深装（池州）产业园有限公司，来到深装（池州）产业园算是我人生的一个开始，也是我人生的一个转折点。刚刚走出校园的我带着对生活的憧憬和自信走进了深装这个大家庭，成为了一名办公室的小文员。刚参加工作，我一点社会经验都没有，虽然上了那么多年的学，感觉自己就像一张白纸什么都不懂，面对陌生的环境、陌生的同事和不太熟悉的工作环境，使我有点小惶恐，在领导的培养和同事们的帮助下，这些统统很快解决，在这里我慢慢地适应了这个使我成长的大家庭。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我愿无怨无悔地在深装描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

在这个大家庭里，有很多的成员，为了一个共同的目标走到了一起。我们在这里相遇、相识、相知。同时在贵人和这个大家庭的见证下我也拥有了自己的小家庭；在这个大家庭里，同事之间我们拥有了友情。领导关心员工，同事之间互相帮助，团结和谐的氛围使我受到鼓舞。我对公司的发展充满了信心，因为家和万事兴。

家兴我荣，公司好了我们才能好。6月3日听了汪总以深装创始人身份，详细解说了深装在过去三十年的发展阶段和蕴含的企业文化，深装一路走来风风雨雨，包含了历代深装人艰苦奋斗把红旗插到山顶上的信心。听了新上任的董监高领导的讲话对公司发展的前景非常向往，很受鼓舞。公司发展了，对社会有贡献，我们也会感到光荣。同时我们的待遇才能有保证，我们个人才有前途，我们的生活才能无后顾之忧，我们的小家也能幸福安康。

家好我才好。所以我们人人要为“家”做贡献。今后我要努力锻炼和提高自己，虚心向同事领导学习，向实践学习，不辜负领导期望。努力完成领导交给的各项任务，关心公司的发展，发扬团队精神，形成合力，共同建设深装这个大家庭。

在这里我借这个机会，对曾经帮助过我关心我的领导和同事说声“谢谢”！是你们让我在深装这个大家庭中逐渐成熟，慢慢地成长，懂得了只要在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，还是一样能做出不平凡的成绩。人生就要不断的去挑战自我、经营自我，发挥自己的潜力和干劲，这样才会感到生活的真实，才能体现自身的价值和无限潜力。

我的人生我做主，我们的深装我们做主，把握自己，珍惜岗位，努力工作才有可能好戏连台。让我们以澎湃的激情，编织美好的未来；让我们以真挚的情感，和深装共同见证彼此的成长！

祝愿我们的大家庭越来越好，祝福我们每个人的小家幸福美满！

企业文化如同一棵大树，根是员工、是本、是企业的灵魂；枝是分支机构，支撑一片片市场；文化为叶，形象代表，枝繁叶茂，有生命力；果就是品牌，工程精品、文化品牌等形成的核心价值观。

研读企业文化　推进企业发展

——解读《深装特色经营与特色文化》

文/党办

企业文化在企业中到底处在什么位置，它的作用是什么，有哪些战略意义？深装集团荣誉董事长汪家玉的《深装特色经营与特色文化》作了精辟的论述，他通过三十年的工作实践，来证明企业必须有自身的特色品牌，也就是要有特色经营和特色文化来铸成企业品牌。在他看来，企业文化是企业的灵魂，是企业原动力所在，任何企业发展到一定阶段都离不开企业文化的推动发展，它的最大作用，在于起到引领企业创新发展。上个世纪七十年代，美国人提出了企业文化的概念，并以此作为企业的精神支柱，尔后逐渐有了企业硬实力、软实力、综合实力、企业形象等内容。从此，企业文化不但是企业的精神财富，而且是人类文化的重要组成部分，更是推动社会精神文明建设的重要阵地。

他很形象地比喻：企业文化如同一棵大树，根是员工、是本、是企业的灵魂；枝是分支机构，支撑一片片市场；文化为叶，形象代表，枝繁叶茂，有生命力；果就是品牌，工程精品、文化品牌等形成的核心价值观。

深装企业文化的运用和发展，归功于老板的企业文化意识，归功于全体员工的文化认同与共同努力。老板文化是核心动力，纵观汪总的文化思想，恰如《人生之歌》，动听而悦耳。

一、人生如歌

在与人交谈的时候，很多人都在问几十年人生是怎样过来的，深装集团荣誉董事长汪家玉总是带笑地回答：人生如歌。其实讲的就是一种人生哲理文化。深装集团的企业文化，来源于军旅文化，较为形象地说，也可以用“三首歌”来概括。第一首歌是《中国人民解放军进行曲》，它是军人之歌，反映部队生活和战斗风貌。军人精神的最大特点就是服从命令、听指挥，具有不怕流血牺牲和顽强拼搏的精神。我们从军营走来，是由部队的军人作风、军人精神带进企业，这种精神一直延续下来，特别是用于工程上敢于拼搏、攻坚克难，最后取得胜利，也就是我们后来总结出的“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，军旅文化缘此而来。

第二首歌是《春天的故事》。深圳这块热土是总设计师邓小平 1979 年在南方画的一个圈。改革的春风在华夏大地吹起来了，经济特区的春潮涌动起来了。深圳经济特区得改革开放先机，各项建设取得了举世瞩目的成就，曾经提出“时间就是金钱，效率就是生命”的经典口号，创造过国贸大厦“三天一层楼”的深圳速度，铸就了一个个辉煌，演绎着一个个春天的故事，歌声蔚然兴起。一切都源于一个春天、一位伟人、一个圆圈。《春天的故事》这首歌说明我们集体转业到改革开放的前沿之地——深圳经济特区。我们的企业文化之花，也就在这块沃土上开出的一朵小花。

我们企业是做什么的，第三首《企业之歌》告大家，我们是装饰工人。正如歌词中写到的那样：“我们用春的颜色，用诗的意蕴，描绘立体的图画，奏响音乐的篇章。高山需要飞泉，蓝天需要飞鸽，温馨的家园呦，要我们来点缀”。这首歌也表述了装饰文化的内涵。我在《装饰是一种文化》中阐述了装饰发展的四个阶段。主要包括：神的装饰、帝王的装饰、政治的装饰、人民大众的装饰。通过装饰文化发展，深装文化层层展开，节节向上，实实在在地把企业引向企业文化管理阶段。

二、关于公司司徽（Logo）的解读

任何一个企业都有它自身的标识，就是我们通常讲的 Logo、司徽。

司徽是一个企业的注册商标，企业形象、企业标识物、企业品牌的标志，具有知识产权等共同特征。但不同的企业，有不同的图形，其所表达的内涵也不同。从文化角度上解读：司徽是一种文化标识。

深装集团的司徽，由线条与方框构成，突出线与线的交点，形成点线面结合的装饰特点，具有建筑装饰行业个性化的独特含义，从线条开始，连结固定成多维穿透的有机整体。美观、大方、方方正正、平平稳稳，可视、易记、想像丰富，个性化强。它最少有四个特性：

1、西方人绘画强调色彩美，东方人绘画注重线条美，我们的图形商标由四个方框线条组成，显示简洁、明了、大方的企业风格；

2、四个方框线条方方正正，表明我们的处事风格是相互衔接，严谨有序，做人正直，做事规矩；

3、四个方框线条层次透明、简洁通透，表明我们的企业管理是透明的、公开的；

4、四个方框线条是静态图形，图形的基座厚重踏实，与“静水流深，厚德载物”的“深装”诠释涵义吻合，静态图形，厚实庄重，有容乃大。

三、开拓经营阶段中的企业文化经营实践

深装集团三十年的发展，历经了“开拓经营、稳健经营、创新经营”三个阶段，在开拓经营中，企业文化在企业发展中起到了引领作用。受小平同志“一国两制”思想的启发，汪家玉在企业中提出了“一企两制”的文化理念，调动了员工的积极性，推进企业发展，使企业得到快速发展。

随着企业经营发展，汪总又根据经营过程中出现的各种问题，采取了不同的经营方式。按照企业的社会作用与经营目标，他提出了职业道德上的“四个负责”，即：对国家负责、对企业负责、对客户负责、对自己的言行负责；在科学管理过程中，他提出了“四个强化”，即：强化科学决策、强化法律意识、强化过程动态管理、强化规范运作；在资金使用中做到“四个到位”，即：工程材料费控制到位、国家税收预留到位、员工工资兑现到位、成本管理费用分解

到位；在经营决策上，深装集团按照老板的战略思想，牢牢把握了“四个取胜”的经营理念，即全国市场以样板工程取胜、项目工程以精品意识取胜、市场竞争以价格合理取胜、经营管理以遵纪守法取胜。

四、稳健经营阶段中的企业文化管理运作

这一阶段又叫规范管理阶段，它从 1998 年组建集团起到国企改制。1998 年 4 月，集团在小梅沙召开了经营工作会议，深装人自己提出了“三变工作方针”理念，即：把思路变为制度、把制度变为行动、把行动变为效益。

在资产管理上，实行资产管理三原则，即：保值增值的法人企业可以充分自主经营；只能保值、不能增值的法人企业应该报告经营；既不能增值、又不能保值的法人企业必须调整经营，包括调整其领导班子及经营方针、管理方法。

在机关服务上，深装集团制定了“三项服务”，即：导向服务、跟踪服务、代理服务。

在工作标准上，深装人敢于拔高工作标准，提出了“做好，而不是做了”。不是别人要我做，而是我要做；不是应付了事，而是要有工作责任心。把工作做好，做成精品。做一事，成一事，事事有落实，件件有效果。追求工作高质量、高效率、高效益。

2001 年提出国有企业改制，至 2003 年国有企业改制完成。期间，深装集团承诺了“员工三年不下岗”，制定了三个确保：确保国有资产不流失；确保员工利益不受损；三是确保企业快速发展。

2014 年面对市场竞争激烈，深装人开展“吃股本还是吃市场”讨论，提出“发展靠自己”转变观念的思路。

在规范管理过程中，2005 年 8 月，公司在珠海召开了“三性”工作会议，即：市场风险性、合同严肃性、管理科学性。

2006 年，随着企业改制成功，民营企业同样要有拼搏精神。凭借 20 多年的军旅文化的传承与发展，深装人再次提出了要有“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，作为本企业精神。后来用在市场拓展上和工程经营管理上，如：内蒙东达广场工程，苏州金鸡湖酒店工程等等，获得成功的案例很多。

2007 年，企业加大了精品工程建设。为确保精品工程落实到位，深装集团又在东部华侨城召开了“创过程精品”研讨会，创过程精品，包括服务过程精品、管理过程精品、工程质量精品、研发精品、制造精品、文化精品、创新精品、企业精品、企业品牌精品等。

2008 年在国际金融危机以及我国出现毒奶粉事件期间，深装人深知办企业责任重大，于是提出了“努力创办一个成熟企业”的口号，并以此作为企业发展的长远目标，其基本标准是：企业责任标准，企业文化建设标准，企业抗风险能力标准，企业诚信共赢标准和企业稳健可持续发展标准。得到市委副书记王穗民的认可。

2010 年，深装人在格兰云天大酒店召开了“三统一、严管理”工作学习研讨会，提出了“三统一、严管理”的经营管理理念，“三统一”即：深装集团的发展与市场规律相统一，深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一，职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一。

在实行严管理的过程中，深装集团又实行“三级考核”制度，即：董事会考核经营班子、经营班子考核职能部门、职能部门考核员工。

在这个时期，建立了企业“创新、精品、诚信、共赢”的核心理念和“全心全意为您服务，自始至终对您负责”的服务理念。

五、创新经营阶段中的企业文化发展策略

在创新经营阶段，也就企业进入二次创业阶段，深装人又有新的考量。一方面提出“二次创业”的口号，推动产业转型。另一方面，确立了“发展重于泰山、责任重于权力、奉献重于索取”的责任道德准则。在宏观上，制定了“市场、科技、配套、管理、服务、效益”十二字发展方针，在微观管理的战略上，我们实行“五好共赢”，即机关服务好、项目运作好、资源整合好、过程精品好、为人诚信好。做到与甲乙双方共赢、与材料商共赢、与员工共赢。

在产业转型中，深装人全面制定了市场发展战略，“总部在深圳、科研在高校、基地在池州、市场在全球”。在习近平总书记提出“中国梦”之后，企业也做了“深装梦”的规划，即“发展战略梦、文化强企梦、产业发展梦、企业效益梦”。

在创新转型前期，深装人开始布局“企业文化”与“创新经营”双轮驱动，实行文化强企战略。

六、深装集团企业文化的形成

深装集团企业文化的形成，在笔者看来是由企业文化理念、企业文化特色、企业文化平台、企业文化成果等四部分组成。企业文化理念，就是前面说的“一二三四五”等内容，这些内容来源于：勇于拼搏的军旅文化；诚信经营的徽商文化；制度管理、责任考核的管理文化；“责任重于权力、奉献重于索取”的行为文化；企业家的责任文化；静水流深的哲理文化；上善若水的价值文化。企业文化特色：就是 2012 年 12 月《创建具有装饰行业特色的企业文化》提出的：区别型人本文化，绿色型环保文化，学习型互补文化，发展型价值文化。企业文化平台主要有：制度文化、一网、一信、两杂志。企业文化成果主要有：《平凡与价值》、《责任》和《上善若水》三部书，以及企业品牌荣誉等。

七、对当前我国经济形势的研判与对策

根据近几年我国经济走势来研判未来的走势。笔者认为，我国经济运行不可能是 U 型，更不可能是 V 型，而是 L 型的走势。这个 L 型是一个阶段，不是一两年能过去的，今后几年，总需求低迷和产能过剩并存的格局难以出现根本改变，经济增长不可能像以前那样，一旦回升就会持续上行并接连实现几年高增长。“退一步”为了“进两步”。因此，在新常态下，深装集团最需要优化资源配置，培育新动力、形成新结构。

为了适应经济形势，深装人确实采取了许多应对办法。比如说，在市场多变的情况下，提出了《以“变”快“动”促发展》的文化理念。在经济形势低迷状态下，如何捕捉市场机遇，又提出了《善“悟”笃“行”促发展》的文化理念。在市场动态发展过程中，及时提出了《用新常态引领企业发展》的文化理念，引领企业可持续发展。

八、企业转型升级的重要决策与定位思想

企业发展到今天，产业化和资本运作是企业发展的重要途径。据此，深装人在 2010 年就提出了企业“转型升级”的文化概念，并开始投资兴建池州产业园，走工业化的道路。产业转型就是要具备四个工业化要素，即：研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化。以工业化生产方式，推进企业产业转型升级。

2014 年在池州产业园实行“一园两制”，推进产业园逐步走向市场。

2015 年集团工程管理全面推行“精细化管理”。领导班子推行“学习型、服务型、创新型”建设。

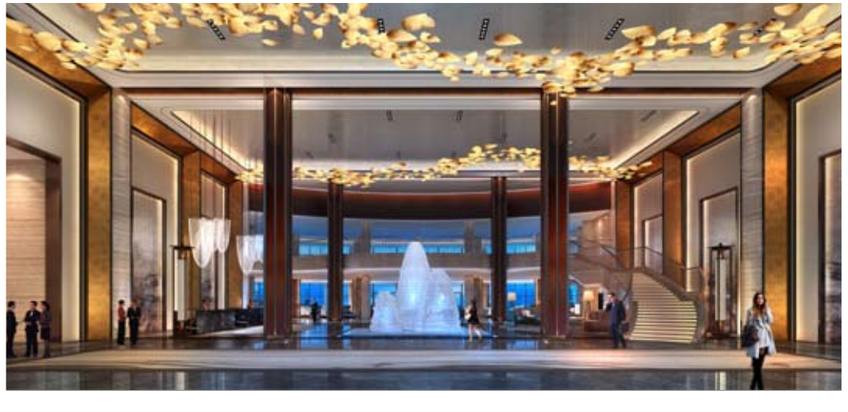
随着资本市场的不断拓展，对装饰行业影响越来越大。这些年深装集团一直在关注并寻找出路。2016 年，深装人根据自身股本高度分散的情况，着手进行股本结构调整。通过引进大股东控股，实行资本市场运营，达到快速决策，适应市场的目的。结合企业换届选举，产生了新的领导班子，企业文化全面推进，在新班子建设上，提出创建“六型”领导班子。即：担当型、创新型、稳健型、传承型、互补型、学习型。

在三十年的经营管理过程中，深装集团总结出了很多使用做法和成功经验，内容很多，范围很广，核心定位是“企业发展定位、企业品牌定位、企业转型定位、企业决策定位、企业效益定位、企业文化定位、企业服务定位、企业分配定位”。

九、企业未来发展的构想与文化定位

深装人对企业未来发展的构想，创办一个成熟的企业是总目标。发展过程，走工业化道路和资本运营之路，是企业发展的必然阶段，而能够双轨并行，又是最佳的办法。企业上市是企业资本运营的最佳平台，这也是企业的近期目标。

研读汪家玉《深装经营特色与企业文化特色》，对广大员工启迪良多：企业发展到最高阶段，必然要以企业文化引领企业发展。无论是国企、混合经济体、公众股份公司、或是民营企业，都概莫能外。要做到企业文化引领企业可持续发展，关键是要整合资源。目前，深装人利用党建文化的融入机制，开展“两学一做”活动，通过学党章党规、学总书记的系列讲话、做合格党员，为企业带进先进文化，同时，以党和国家的政策为指导，保障企业可持续发展。特别是要充分利用大环境给企业的机遇，做好企业文化定位，为企业长足发展打实基础，以文化强企业的软实力，助推企业创新发展。



桂林市临桂新区新城商务酒店设计说明

文/图　程恂

临桂新区位于桂林市临桂县城西部，距离桂林市中心区仅 10 公里。中心区西、北侧临机场快速路，分别连接两江国际机场和桂林市中心区，是航空、铁路、公路进入桂林市区的主要门户，也是桂林市向西发展的建设区域和产业发展的空间载体。位于该区的新城商务酒店的设计目标与临桂新区发展定位相一致，是以现代城市文明与周边建筑风貌、绿色生态环境相协调的、集中体现桂林市 21 世纪山水生态城市风貌和形象的特色建筑。酒店整体设计融合了人文景观与自然景观，用现代夸张与抽象的设计手法，通过简单几何形体的排列组合，反应出融合现代精神的独特传统韵味；同时传达出五星酒店高贵气质与形象，造就现代特色元素的新中式空间设计理念。设计师追求以曲为美的设计美学，呈现现代与传统相互融合，丰富的感官体验，人性化的环境空间设计，让宾客沉浸在个人专属奢华所带来的全新感受中。

热情

文/何育文

你是懂的　有一种热情叫蒸气
但我不敢在热浪中搅局
那里有障眼的雾化
扬花水性在沸腾中升华
你别小看水底下的另类世界
这里简直是静中有闹的帝国宫殿
看那一尾游弋的精灵
多么珍惜身边的涟漪

她用毕生的精力
守护水的世界
她用生命的代价
呼唤水的柔情
难怪潜水很深的人
在现实社会中如鱼得水

你是懂的 有一种热情叫知炎
但我不敢在变态的环境中呐喊
那里有穿耳的撕鸣
铜铃玉音在旷野中肆虐
久违林子里的别致风光了
简直是走进了修身养性的世外桃园
看那绿荫树上的精灵
多么喜欢炎炎的烈日

她知道一生短暂
必须把有限的生命
在辉煌的岁月里闪烁
让自身的价值放大
于是
她向往激情四射的季节
用最美丽的蝉衣
弹唱最热情的歌谣
又于是
被感动的夏日
挥洒出无限的热量
煮沸了城市和村庄

满江红

——创建深装（池州）产业园

文/杜少亭

（一）
历尽艰辛，勤开拓，南国圆梦。
三十载，履行稳健，苦甘与共。
手擎红旗山顶笑，水流深处人称颂。
再扬鞭，饮马醉长江，徽商动。

（二）
梧桐树，迎新凤。
多坎坷，诚心用。
守得青山在，稳根基重。
有意浮云难乱志，平生创路何曾痛。
商海深，装饰弄潮人，情操纵。

游黄龙峡

文/吴春萍

大道拐了一弯又一弯，连绵不断的群岭在田地周围环绕着；过了这个山头，那个山头又尖尖地、两山对峙地来到了我们的眼前。

这儿的山不是很高，却也有些险峻奇特的味道。

野藤从山下一直长上去，直长到尖尖的岭头上去；山上草石一堆堆地突然耸立到面前，顺着视线走进我们的眼帘。从右边稀稀落落的房屋里，不时传出几声“汪汪”的犬吠声，稍微消除了些峡谷里的空旷和静寂。而那山间侍弄得均匀整齐、小巧玲珑的梯田，一块块地从下面一直爬到山顶：田里的蔬菜青青葱葱地向上生长着。

这儿的山岭一峰又一峰，一个岭头紧接另一个岭头。在这坚实挺拔、尖尖耸立云雾的山中、岭间，一个一个低矮的山头也从下到上地延伸着。那深青、墨绿的千年古藤和树木仍然四季如一地葱茏着，像爬山虎似地从下面一直爬到山顶；仿佛厚厚地铺了一层茸茸的地毯。

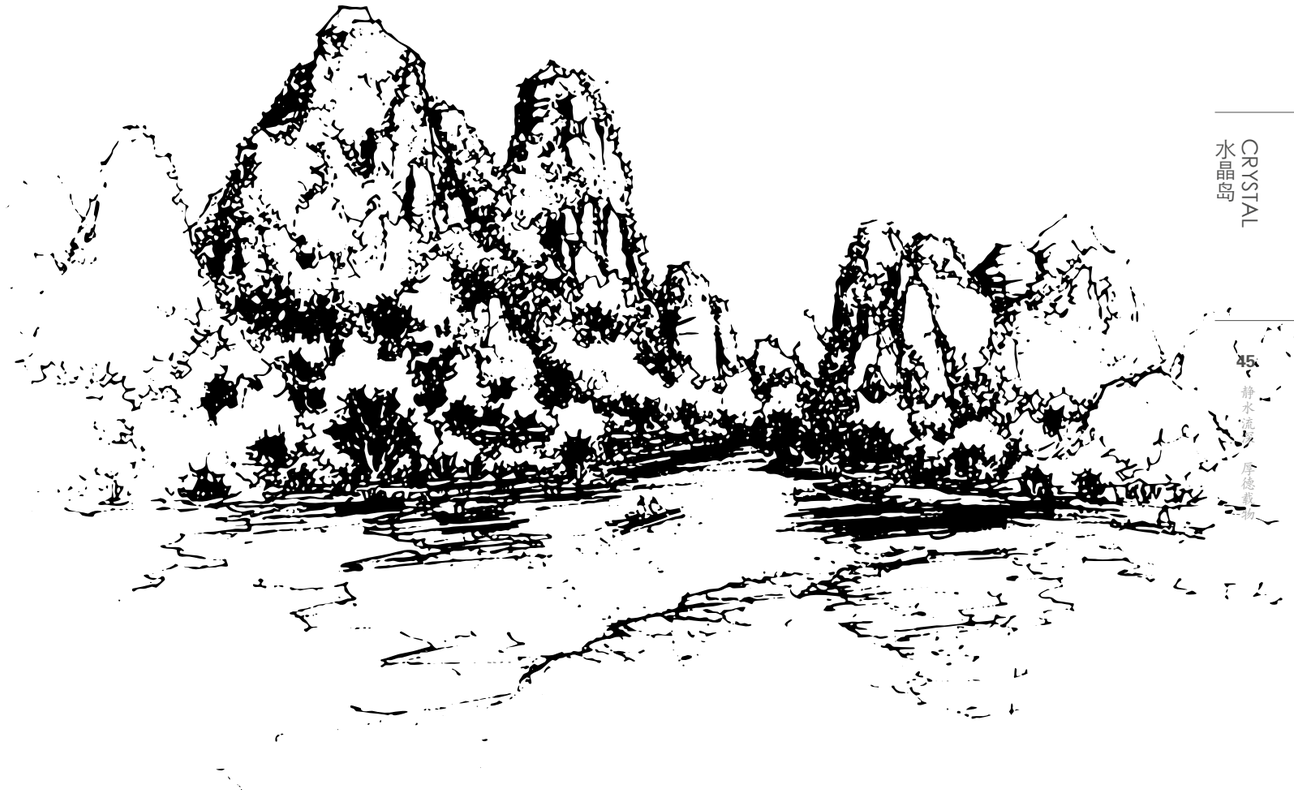
山间的云雾萦绕于两山之间。薄薄的青雾揉揉惺忪的眼，在山谷中徘徊着，飘来飘去，轻轻地浮起在云和山之间，把天地连成了一片。云雾过处，露出了那爬山虎似的绿壁不绿处：土黄中夹杂着些青黑的悬崖峭壁，有的像刀削了似的，平平地光滑着，使人无法登临；有的在山顶高高地突出许多大大小小奇形怪状的石头，小的坐在大的上面，像母亲慈爱地怀抱她亲爱的孩子——真有一种“猿猱欲渡愁攀援”的架势。

这儿的水，比不得大江大洋那么雄伟壮丽；却也有些新奇——这里的水很有点晋祠的味：多、清、静、柔，但也很有灵性。

瞧！田间：一股一股，虽没有磅礴的气势，倒像是飘拂的悠悠小白练，轻轻地挂在田地间的小石缝。那自由自在的一份洒脱，看着，心中又是一阵如它般汩汩的激动。

深潭里：绿绿的、碧碧的，映出那山的青翠山的深沉。水浅的地方，这里一汪，那儿一碧，清清的，倒映出云雾缭绕的山的朦胧山的情义。

而许多大石环抱的水流，静静地从石缝间泻出：牵动水底青青的草蔓，如线如缕，若烟若雾，轻柔地拍打着一



块一块大的小的石头；再汇成稍大的水柱，温馨地向东流，注入水库里——看，鱼儿一条条，挺着肥嫩雪白的肚，跳出水面，又钻入水中，溅起阵阵斑斑水雾；那是它正用鲤鱼打廷的美姿来与青山绿水相映成趣。

那水底的小石块，一块一块、一个一个，清浅地在水底摇荡起一圈圈水波。而那些挂在石缝间的白练，时而淙淙地响几声清凉悦耳的小曲，同轻轻的流水叮咚相应和；时而露出些衬托她的山石草藤的颜色，也别有一番情趣久久萦绕心头……

就这样：大山怀抱小山，像妈妈抱着小宝宝；大石胸揣小石，像姐姐哄小妹妹入睡一样在云雾中时隐时现，黑黝黝的影子在云雾缥缈中若有若无；大溪流亲吻着小水流，像父亲把大嘴张开着，等待着嬉戏时儿子用小手天真地喂进的那一勺饭菜或是那一小块糖果糕点……偶尔，山林间有缕缕清烟随风轻轻地飞翔，那是他们甜甜的微笑！水伴着山，山陪着人，云烟清风又把我们往回送上了归程。

在游黄龙峡轻轻松松的归途中，我满怀豪壮激越地又想起茅盾的那句：“自然是伟大的，人类是伟大的，然而充满了崇高精神的人类活动，乃是伟大中之尤其伟大者！”让我们都来记住它吧！人类是自然之子，是这灵山秀水的儿女！在这块神奇的黄土地上，前辈们不断地辛劳着：他们缔造了今日的世界，他们改变着天，也改造地；他们翻出了山的新意，也打扮出水的灵气，更不断地改变着自身。今天，这山、这水已是属于我们，可我们也更是属于这山、这水！

仰望那山，凝望这水，我更想起了我国两千多年前一个思想家讲过的话至今依旧美丽动听：“从天而颂之，孰与制天命而用之？”当代有位诗人把它意译了一番而为这样一首小诗：“大自然的模样多威严，难道你就拜倒在它的跟前？倒不如掌握其中法则，命令它听从你的驱遣！”

大自然啊——威严的大自然，而今，你还驯顺地听从人类的驱遣吗？人们一定会不断地把这山、这水装扮得更加威严、更加壮观！

追忆似水流年

文 / 杜思璇

林徽因在《你是人间四月天》里写道“你是四月早天里的云烟，黄昏吹着风的软，星子在无意中闪，细雨点洒在花前。那轻，那娉婷，你是，鲜妍百花的冠冕你戴着，你是天真，庄严，你是夜夜的月圆。雪化后那片鹅黄，你像；新鲜初放芽的绿，你是；柔嫩喜悦水光浮动着你梦期待中白莲。你是一树一树的花开，是燕在梁间呢喃”，写尽了人生的春色娇美。

其实，北方的四月是最短暂而匆忙的，短暂到心思还蜷缩在一夜烟雨的寒冷里，窗外满树的桃花已匆匆盛开，短的还来不及穿上潇洒的春装，商场里已挂满飘逸的彩裙……所以，在四月末的时候，我已回忆不出北方春天的模样，就如我早已忆不起 18 岁的锦瑟流年……

但是，我的心思依然会按照四季行走。春天的鲜花，夏天的清风，秋天的落日，冬天的白雪……几十载岁月的轻轻描摹下，人生的四季格外分明。即使不是所有的往昔都是美好，即使岁月的河流漫长而湍急，许多事和人被无情地冲走，然而生命中珍贵的日子以及那些逝去的梦想和激情都已沉淀在河底，闪烁着晶莹的光辉……

常常在月明星稀的夜晚亦或在阳光灿好的午后，我会想起自己在过去的人生旅途中失却的许多东西，蹉跎的岁月、离去的人、淡淡的懊恼与感伤、“只要想起一生中后悔的事，梅花便落满的南山”……白驹过隙的人生，在柴米油盐的日常琐碎中漂泊而去，握在手中的光阴，也在辗转中不露声色地消失。张爱玲说“对于三十岁以后的人来说，十年八年不过是指缝间的事，而对于年轻人而言，三年五年就可以是一生一世”。

于是，在空闲的日子，我会偶尔翻阅那些尘封的记忆，在那些曾经中找寻一份喜悦恬淡，也在那些曾经中回眸而望，追忆似水流年……

征文启事

深装，我心中的家园。三十年来，深装人一直以军人顽强拼搏的精神，在激烈的市场中打拼，从负债经营起步，历经了开拓经营、稳健经营、创新经营三个阶段。期间，有汗水，也有泪水；有坎坷，也有辉煌。每当我们回望自己所走过的历程，足迹踩出的心路，坦坦荡荡，军旅文化和责任文化谱写的新篇章，熠熠生辉。我们为深装的可持续发展感到无上的荣光。

今年，是深装集团三十年华诞纪念年，我们特举办“深装，我心中的家园”主题征文，旨在交流文化与情感。深装员工和社会有识之士对深装稳健发展所做过的共同努力、共同维护，情感还在，真情还在，动力还在。为此，我们要让所有热爱深装的读者、同仁更好地凝聚在深装这个大家庭里，集更多的智慧，为深装的明天发展，做出更大的贡献。

征文要求如下：

一、截稿时间：2016 年 12 月 31 日。

二、作品体裁：诗歌、散文、小说、故事、通讯、纪实文学等。

三、作品要求：员工身边人和事的反映、深装发展的回顾、深装大家庭的温馨、感悟深装的人文关怀，畅想深装的发展历程，讲述深装的故事等内容均可。文笔精炼，事迹、故事感人，能体现员工的智慧和力量，起到正能量推动企业发展。优秀作品本刊将分期在杂志上刊登，并给予优厚稿酬。

四、投稿方式：来稿请发送电子邮件至：83541511@163.com，主题请注明“深装，我心中的家园”，文末请注明作者姓名及联系方式。

《深装集团》编辑部

2016 年 7 月 10 日

对症下果（三）

文/编辑部

山竹

性至寒

体质虚寒者少吃尚可，多吃不宜。更勿与西瓜、豆浆、啤酒、白菜、芥菜、苦瓜、冬瓜荷叶汤等寒凉物同吃。

不慎吃过量，用红糖煮姜茶解之。

榴莲

虚寒进补用

性质热而滞

癌症或康复者、皮肤病或阴虚肝热者戒口

体质虚寒者吃可壮阳助火。

产后虚寒者可做补品。

吃过量可立即吃几个山竹化解。

荔枝

惹火尤物

壮阳

实热阴虚火旺者（皮肤病、口干舌燥、失眠）不宜吃。

痛风、糖尿病者不宜多吃。

体质平和或虚寒者可饱享。

吃过量者，吃性寒的西瓜或喝一碗荷叶冬瓜水。

芒果

不宜多食

有药用价值

性平味甘、解渴生津。

性质带湿毒、有皮肤病或肿瘤、避免进食

（湿疹/流脓/妇科病/水肿/脚气--湿者再进食芒果会加重）

未熟的可能治过敏，哮喘禁忌。

少数的富含蛋白质水果之一，多吃易饱。

1. 益眼、润泽皮肤；2. 解毒消滞、降压；

3. 止呕，治晕船浪。孕妇作呕。

猕猴桃 / 奇异果

防癌有道

咳嗽时进食可能会加重病情。

1. 维生素 C 比苹果高 20–80 倍，比柑橘高 5–10 倍，这种抗氧化物可有效阻止致癌物质亚硝酸安在人体内形成。

2。调中下气。滋补强身、清热利尿、清胃润燥。

3. 治内热心烦、防治坏血病、高血压、心血管病、癌症等。

4. 对于医治消化道癌症和肺癌别有一手。

菠萝

生津和胃

性质湿热。

气管或支气管敏感的病人戒食。

需浸盐水让部分有机酸分解，减少其毒。

1. 富含纤维，能刺激肠道。具收敛作用，酌量不会腹泻可帮助止泻。

2. 健脾胃、固元气。菠萝脘在胃中分解蛋白质、帮助消化。

3. 吃后感到喉部不适就是过敏症状、需喝一杯淡盐水稀释致敏成分。

椰子

性质温和

椰肉可补阳火、强健身体，适合身体虚弱、四肢无力、容易疲倦者。

体内热盛者不宜。

脂肪和蛋白质含量多。

椰子水 + 沙参 + 百合 + 石斛 = 清热养阴

椰子水 + 冬瓜子 = 泻肺火

椰子水 + 性凉的银耳或清补的黄耳