



2013年新年献词

律回春晖渐，万象始更新。

捧着丰收的果实，满怀喜悦的心情，我们迎来了充满希望的 2013 年。值此新年到来之际，我们谨代表深圳市建筑装饰（集团）有限公司领导班子向一年来辛勤工作的全体员工表示崇高的敬意和衷心的祝福，向支持和关心深装集团发展的朋友们表示诚挚的感谢！

刚刚过去的一年，国际金融市场动荡，国内经济增长放缓，市场跌宕起伏。面对复杂多变的形势，深装集团善悟时局之变，把握经济增长方式转型；善悟国家应对的政策、措施等积极因素，积极稳妥地实施“稳中求进、以变快动促发展”的战略，在“变”中谋发展，在“动”中求绩效；机关服务变得更扎实，创过程精品变得更有质量；生产经营变得更有效益；池州产业园建成全面投产，发展前景很好；各项工作取得了可喜的成绩，圆满完成了公司董事会年初下达的各项指标任务。

2013 年是全面贯彻落实党的十八大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面建成小康社会的开局之年。习近平总书记考察广东在广州主持召开经济工作座谈会时指出，按照稳中求进工作总基调，扎实推动我国经济持续健康发展。李克强副总理在中央经济工作会议总结讲话中强调，推动经济持续健康发展，要求的是尊重经济规律，有质量、有效益、可持续的发展。国家主席胡锦涛在江苏考察时提出，科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑。这些都需要我们善悟、省悟、大彻大悟。悟必有所获，悟必有所用，为我们企业发展所用。2013 年深装集团工作思路：一是稳中求发展；二是科技研发促创新；三是“双悟”升质量、出效益；四是职责考核定工资；五是协调一致保经营。“稳”要落实到科技创新上来，才能起到战略支撑的作用。“进”就是全面推进，质量与效益是企业的重中之重，是企业可持续发展的立足点。科技研发是根本，产业转型、工业化生产是必由之路。创新与务实是基本要求，机关服务机制、项目班子和片区市场运作要向前推进。过程控制给力创过程精品，成本控制的目标是实现利润最大化。主业发展与产业园生产经营配套推进，设计龙头与精品工程细化施工设计配套推进，内装市场拓展与外装市场衔接配套推进，五套班子配套推进。党的政策宣传与企业生产经营发展结合起来向前推进，企业文化与品牌建设结合起来向前推进，职责考核要与工资挂钩，要加大贯彻力和执行力，各项工作才能真正向前推进，才能出效益。

竞争历来就是时间和速度的竞争，谁动作快，谁就能抢占先机，掌控制高点和主动权；谁动作慢，谁就会丢失机会，被别人甩在后边。因此，在新的一年里，我们要以十八大精神为动力，以科学发展观为指导，各个层面、各项工作都要加大向前推进的力度，以悟促动，加快企业自主创新的步伐，推动池州产业园走工业化生产的道路，向行业高端迈进，全面推进企业稳健发展。

莺歌硕果辞旧岁，燕舞华堂庆新春。在新春到来之际，恭祝全体员工及家属、各位朋友新春愉快，身体健康，阖家欢乐，万事如意！

深装集团董事长：汪家玉

总 裁：朱 飏

二〇一三年元月

文化聚焦



深圳市委宣传部副部长段亚兵采访深装集团董事长汪家玉。



中国建筑装饰协会会长李秉仁给深装集团颁发百强奖牌。



安徽深装台大工业设计有限公司揭牌合影。



深圳市出版业协会秘书长舒欣到深装集团采访。



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
顾 问 王朝贵
主 编 何育文
副 主 编 吴巧平
编辑/校对 汪建勇 陈丽云 谢欣 周丽
美 编 殷有望
时 间 2013年1月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
邮 编 518033
电 话 0755-82526663
传 真 0755-82528972
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号



01) 卷 首 语 2013年新年献词 汪家玉、朱飏

04) 金 话 筒 精读《上善若水——深装集团企业文化》在于悟 汪家玉

06) 瞭 望 台 福田区委两新工委举办企业党组织书记学习十八大精神大家谈活动 颜弋琴
深圳市装饰行业协会领导参观深装池州产业园 企划部

08) 四 季 风 经营围绕市场 管理服务经营 余陈陈
细节决定成败 过程争创精品 总工办
象山希尔顿度假酒店项目进展报道 陈舒佳

15) 信 息 园 2011年度中国建筑装饰百强企业峰会在深圳召开 企划部
深装集团荣获“2011-2012年度十大最具影响力设计机构”称号 陈俊伊
深装合大设计公司成立 助力集团设计研发突破 汪建勇
“深装集团”杯高尔夫球邀请赛圆满成功 吴巧平
第二届中华建筑高峰论坛暨2012年中国建筑装饰行业文化宣传工作会议在海南召开 晓馨
深装集团喜获“中国企业品牌文化管理十佳单位”荣誉 文迅
深装集团“三合一管理体系”顺利通过审核 宋蕾
一句话新闻 文迅、晓馨



22) 真 情 窗 枫叶正红 青春似火 林莽
革命深情话于都 人间真爱在深装 林莽
一方有难 八方支援 汪海林

24) 艺 术 廊 乐汉宁山水画作品选 乐汉宁 配诗/翁寒春、萧家正

26) 阅 读 角 网与纲 陈昕

27) 金 外 滩 会昌县月亮湾设计说明 设计院

33) 水 晶 岛 好想与你举杯 何育文
“深与装”三观 余陈陈
水为池州魂 洪骏
活出味道 静静
读山品水悟人生 钟立红
大漠胡杨 宋伯航

40) 生 活 苑 冬季生活小贴士 钟钦宏摘自百度文库
猜猜看（10） 文辑
第44期《猜猜看》答案 宋伯航

精读《上善若水——深装集团企业文化》在于悟

汪家玉



《上善若水——深装集团企业文化》是深装集团企业文化的真实写照,亦是“深装人”27年的文化情结。它浓缩了深装文化精髓,反映了深装人诚实、奉献的精神面貌。可以说,上善若水载的是企业文化之舟,润的是企业精神之花,汇的是企业可持续发展之力量源泉,铸的是企业文化之特色品牌。

所谓上善,必须从深装文化早期说起。深装文化起源于军旅文化,深装集团是深圳两万基建工程兵集体转业深圳而创办的企业之一,它把部队的思想政治工作融入到企业文化建设中来,开辟企业思想教育园地,认真传播把红旗插到山顶上的军人拼搏精神和奉献精神,用政治思想工作推动转身文化,开好局、定好位,逐渐培育深装集团的企业精神。在企业生产经营过程中,又吸收了徽商的诚信文化,对国家负责,守法经营;对业主负责,诚信经营等,组成了责任文化核心体系。随着企业快速稳健发展,不断拓展员工就业平台,建立了区别型的人本文化,并作为企业文化之本。由于企业文化日显张力,尤其是对企业经济效益、品牌建设的互

动作用,加上“深装人”对企业文化的偏爱,不断整合与利用,逐渐提炼而成深装集团“静水流深、厚德载物”的文化之魂。深装集团文化有其装饰行业的特色,也有儒家思想的影响,亦有纯朴情感的感召,更有人格魅力的推动。其企业文化建设的过程,堪称甘苦与艰辛,比常人流的汗水多,比常人下的功夫深。十年铸利剑,百载出品牌。今日的深装,正向成熟企业迈进。

精读《上善若水——深装集团企业文化》,务必基于一个“悟”字。善悟其精华所在,善悟其智者所在,善悟其品质所在。善是本,体察其义,领会其意,谈何容易,透彻理喻更难。因为,了解一个人的品行,不光是看其外在表现,但更多的是窥其心灵深处,言行举止多方面体察。这就需要我们潜心研究,才能读懂其真、善、美。“上善若水”与《易经》中的“厚德载物”,一脉相承。人善,方能德厚。善从何来,在于细小之处,在于长久积累,在于持之以恒,在于一生的坚守。老子在《道德经》中用大自然的水作为参照物,把源源不断地流淌去造福于万物却不求

《上善若水——深装集团企业文化》是深装集团企业文化的真实写照,亦是“深装人”27年的文化情结。它浓缩了深装文化精髓,反映了深装人诚实、奉献的精神面貌。

回报的水态及其本质特征,用来揭示人的德行之善,喻为“上善若水”,这就是至仁至善。它让人读得津津有味,爱不释手,甚至对水产生一种特殊的情感,把人带入令人神往的境界。

阳光、空气、水是人类赖以生存的生活环境,缺一不可。而作为水,既平凡,又内容丰富、寓意深刻。一是守拙,功泽万物而从不张扬,持平常心。二是齐心,凝聚力强,一旦融为一体,就荣辱与共,生死相依,义无反顾地前进。三是坚韧,水至柔,柔能克刚,信念执着,令人肃然起敬。四是博大,它最有爱心,最具包容性,渗透力、亲和力,它通达而广济天下。五是灵活,它不拘束,不死板、不僵化、不偏执,它因时、因势、因器而变,相机而动,因动而活,因活而进,生机无限。六是透明,它无颜无色,晶莹剔透,光明磊落,无欲无求,堂堂正正,能以水为镜,善照美丑。七是公平,水静则平,具有水平线之称,人若以水为尺,便可裁出长短高低。可见,“水文化”博大精深,善悟有益。

精读《上善若水——深装集团企业文化》,必须深刻理会企业文化的核心内容和上善若水精神。以书为鉴,常怀责任心,恒持做人之本;以书扬善,贵在守责;以书为桥,我们可以从中更多地了解深装的过去,更进一步地体认创业的艰辛和前人的精诚和无私奉献精神。读书有益,汲其精华;精读企业文化之书,启人心智,惠及员工。

精读《上善若水——深装集团企业文化》,必须明确企业

文化的战略地位。当今时代,文化兴企,文化强企,日趋明显。我们一定要认真分析企业文化发展现状,正确评价企业文化在企业中的地位和作用,找准位置,确立新目标。文化力强,则员工士气高,干劲十足,效益必升;文化力弱,则员工士气低,工作疲沓,企业文化如同逆水行舟,不进则退。我们一定要睿智驾驭企业文化之舟,破浪前行。企业文化靠大家亲力亲为,群策群力,开拓进取。我们一定要在实践中创新,在创新中提升,致力于提升文化的实用性和影响力,努力打造百年深装文化的老字号品牌。

精读《上善若水——深装集团企业文化》,必须着眼于未来。未来文化品牌竞争必然会愈来愈激烈,一流文化成就一流企业,一流企业必有一流文化,这是事物发展的必然规律。因此,我们务必着力创新企业文化,务必着重构建一流的企业文化,务必早下决心,先人一步,抢占先机,掌控企业文化的制高点和主动权。

总体说来,企业文化是社会效益和经济效益的有机结合体,是企业的软实力,也是企业的生产力,亦是企业综合实力的体现。由此可见,文化强企是企业可持续发展的必由之路,创办成熟的企业、建一流文化是深装人一直追求的梦想。



福田区委两新工委举办企业党组织书记学习十八大精神大家谈活动

颜弋琴

12月7日，福田区委两新工委在福田区滨河大道5008号深装集团大厦六楼会议室举办企业党组织书记学习十八大精神大家谈活动。来自福田区委“两新”组织14名党委、党总支、支部书记代表参加了此次活动。福田区常委、区委统战部部长李生伟同志出席了此次活动。

此次活动由福田区委两新工委书记季必平同志主持，在会上，福田区委两新工委副书记、纪工委书记郑志荣同志就十八大报告的新内容、新亮点作了重点解读。

在座的基层党组织书记结合企业实际，畅谈了对学习党的十八大精神的心得体会。泰然天安科技园区联合党委书记郭国灿同志谈到，联合党委将深入学习贯彻十八大精神，抓住城市更新机遇，紧密配合高新科技园区的经济建设，通过成立产业园区经济研究会、建立联合党委网站等方式搭建平台，创新园区党建工作模式，形成园区建设、物管单位服务和园区企业三位一体的管理模式，有效整合园区资源，形成工作合力，为园区建设作出贡献。深圳市建筑装饰（集团）有限公司是基建工程兵改制后的企业，党委书记汪家玉同志结合企业成长30年历程，谈到了企业今后的发展方向是创新经营，市场定位是：总部在深圳、科技研发在高校、基地在池州、市场拓展在全国，走产学研一体化的工业化道路，为建设美好城市、美好家园、美好环境尽一份力量。安科智慧城市技术（中国）有限公司是

美商独资企业，支部书记熊凌峰同志谈到通过学习党的十八大会议精神，将党建工作与企业文化相结合，通过在同等条件下优先录用党员等措施，激发党员的工作积极性，发挥先锋模范作用，使员工和企业共同发展，为打造“平安城市”“数字城市”“智慧城市”而努力。

福田区“两新”组织面广量大，目前，两新工委管理352个“两新”组织党组织和5481名党员。抓好这一领域党的十八大精神的学习宣传贯彻，对于全面提升“两新”组织党建工作科学化水平、进一步促进我区“两新”组织快速健康发展都具有十分重要的意义。福田区常委、区委统战部部长李生伟同志对我区“两新”组织党建工作提出了三点要求：一是以提高党组织单独组建率和抓好同步组建为重点，采取有效举措巩固非公企业党组织组建成果，做到企业发展到哪里，党的组织就覆盖到哪里；以理顺组织隶属和工作指导关系为重点，扎实推进楼宇党建和新社会组织党建工作；二是以十八大精神为指导，促进企业生产经营活动，以党建强、发展强、创新强和责任强为目标，把企业建成“百年老店”。三是要按照党的十八大提出的建设学习型、服务型、创新型党组织的要求，把业务学习与理论学习结合起来，把做好服务企业、服务党员、服务群众结合起来，把做好党建工作创新与企业发展技术创新结合起来，让党建工作的创新成果为企业生产经营提供智力支持。



深圳市装饰行业协会领导参观深装池州产业园

企划部

2012年10月13日在汪家玉董事长、朱飏总裁的陪同下，深圳市装饰行业协会名誉会长何文祥、会长高刚、常务副会长兼秘书长贝文丽、副会长庄志伟等协会领导到深装池州产业园进行考察指导。会长们参观了园区各项建设和各厂的生产工艺设备，对深装池州产业园在短时间内高起点、高标准的生产建设成就给予高度评价，并表示要向深圳装饰企业推介，动员各企业在华中、华东周边地区的工程项目来深装池州产业园采购材料。



贵池区区委书记樊泽明与广东德毫润达电气股份有限公司领导到深装池州产业园钢构厂考察。

经营围绕市场 管理服务经营

余陈陈

经营乃产业园核心，市场乃产业园的窗口，管理乃产业运作模式，工厂乃产业园的产品加工制造中心。笔者就经营、市场、管理三者之间的紧密关系及企业管理模式认识、认知度，进行分析研究。

一、辩证分析，正确认识企业各种关系

任何企业的发展都要辩证地认识市场需要、公司需要、整理需要所设立的机构。企业的管理、员工安全、产品质量、财

务制衡都是管理与被管理，授权与被授权，制衡与全面制衡的关系。大环境决定小环境，长期目标决定短期目标，整体利益决定局部利益，董事会决策经营者，经营者决策经营班子。

只有正确的认识公司整体战略方向，悟出了企业管理理念，才能心往一处走，劲往一处使，把经营班子召集起来，集中拳头，一拳出击。从管理心态上，要从特1号文件精神出发，“以变促动、稳中求进”，围绕生产经营做文章，把思路变成制度，

把制度变行动，把行动变成效益。每一个工厂都是产业园的经营板块，只要是为公司整体利益考虑的好意见，一定要毫无保留的报送经营负责人，共同研究、集思广益，只有这样才能取长补短，让经营管理更加完善，让经营充满活力，让激情感染每一位员工，让快乐在公司传播。

二、市场蓝海战略——生产重流程、服务重细节

就市场而言：“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，大部分企业都死在明天。”当前建筑行业受到世界经济的影响，企业产品销售形势不容乐观。因此，必须在今天努力，抢占先机，否则将半途而废。只有今天努力，与市场作斗争，挺过艰难困苦的明天，风雨过后见彩虹，后天方能收到成果。

建筑业是在红海的竞争领域，大多数企业都要经历产品销售竞争，解决竞争，谋求再发展的过程。在竞争激烈的商海中，陷入常态化的竞争模式，产品结构、制造设备雷同，营销模式雷同等。这种趋势势必会引起企业之间的恶性竞争。竞争对手与我方相互降价，久而久之，整体价格下调，市场价格几乎接近成本，导致许多企业陷入困境。

如何避开激烈竞争，另辟新战场，在新的战场取得更大的胜利，做到“不与竞争者竞争”，找到市场竞争的空间去发展。

要赢得明天，公司不能只靠与对手竞争，而是要开拓“蓝海”，即蕴含庞大需求的新市场空间，以走上“附加值服务”增长之路。这种被称为“价值创新”的战略行动能够为企业和买方都创造价值，使企业远远超越竞争对手，并将新的需求释放出来。

首先，知彼。公司要立足于市场，必须要全面调研市场，同时要了解企业产品所处行业发展到了什么程度，市场空间利润有多大，未来趋势如何，竞争对手情况如何，客户群体主要是哪些，客户群更换周期是多长，客户需求，客户群体心理。其次，知己。了解自己团队、技术情况、比较优势等等。再次，内外兼修。找准营销定位，突出产品核心竞争力，整体提升、优化产品形象，整合各工厂营销资源。针对不同客户的需要，制定不同的营销方案，改进产品的质量，提高技术，节省成本。

在中国移动VIP高级俱乐部，我曾接受了一堂《关于服务营销》的课程，记忆犹新，一个坐姿、一个手势、一个递烟的

动作、一次握手、一声电话问候，都有固定的模式，规范的举止，那种企业营销服务，才能真正迎合客户的心理，让客户接受合理的资费套餐。

一个企业要想做得长久就必须把客户放在第一位，真正想其所想，急其所急。尽量使企业做到节能，环保，可持续发展。综合治理企业结构，整合社会资源，徐图大计，让自己的产品保持强劲竞争力。

企业的创新力就是企业的生命力。企业发展必须整合各种资源，整体提升自己的产品品牌、完善规章制度、优化组织结构、企业文化等，从而提高自己的创新能力。

三、管理=管住人、理好事

以“和”作为管理之道，是一种人性化策略。无论是管理者还是被管理者都是人。所以“和”之管理更容易使企业的人心达成共识。简单概括，“和”管理就是让大家“各安其位”、“相互信任”、“目标一致”。

1、沟通有两个关键点，一是要尊重对方，二是要采取对方熟悉的、能接受的、可以理解的方式。

沟通在我们的生活中无处不在，其重要性不言而喻，纵向上要沟通好高层与员工上下关系，横向上要协调好同级各部门间的关系，只有充分发挥管理者作用，才能使整个组织形成一个血脉贯通的有机整体，做到上下一致，同心同德，为共同的目标，各司其责，各尽其才。

员工都有自己的个性特点，如何使公司的制度文化落到实处，并与员工个性特点完美结合，是企业需要研究探讨的课题。企业必须做到用人之长，一个合格的营销人员，在他接触新客户之前，都会通过各种渠道了解客户的信息，包括他的脾气、性格、爱好、公司规模、经营状况、合作伙伴、员工情况，以及他的家庭成员的情况等等，越详细越好。

在业务上，公司和客户是互相依存的。对公司来说，只有帮助客户实现目标，公司的目标才能实现；对客户来说，只有实现了公司的目标，客户的目标才能实现，二者谁也离不开谁。

在公司内部，管理者和员工的关系也是如此，彼此依存，不可分离。管理办法不是一成不变的，更不能用同一种方式去管理员工。对不同的员工，用不同的管理策略，不同的人性化

管理。作为管理者，必须服务好员工这个“客户”，帮他挖掘、树立和实现自己的职业目标，通过实现他的目标，从而实现公司的目标。员工只有在公司的支持和帮助者的帮助下，通过完成公司下达的任务，实现公司的目标，从而体现自身价值，实现职业的目标。

作为管理者，还要对团队工作目标和要求统一，制定符合要求的、能够实现目标的工作方式，用员工熟悉的、能理解的方式指导和帮助他们，来实现目标。在实现目标的过程中，员工是主角，管理者是配角，这个关系要明确。

要建立现代公司管理体系，即：组织结构，岗位设置，岗位职能，工作流程，程序文件和管理制度，通过绩效考核，重点抓住过程控制，定期或不定期地“检查”执行情况，来实现管理目标。

2、管住人、理好事。“管住人”重点强调对被管理对象行为规范的管理，通过管理“行为”达到管理“结果”的目的，管理的重点在“工作时间”及“工作过程”上，即：了解人、选好人、用好人。

“理好事”重点强调阶段性目标的管理，着眼点在使员工工作技能和心态达到良好的状态，不同阶段制定不同目标，分步实施，分步完成。到了某一个阶段点，进行考核，方能达到预期工作效果。

“管住人”和“理好事”各有所长，适用的对象也不同。对于办公室、后勤人员、现场管理，可以使用“管住人”的方法，因为工作性质随机性强，事情多而无预见性，对在岗时间的要求较高。对于目标性较强的岗位如：业务人员、技术开发人员、设计人员等，他们的工作都有明确的阶段性目标，对结果要求较高，而对过程的控制要求较低，则可以应用“理好事”的方法，但更多依赖于“目标”的完成情况，也就是说其收入要和“任务完成率”挂钩。每个人的能力和特长不一致，那么就可以根据自己的特长，按照不同的方式来完成“目标”，而不必强调其过程的一致性，既关注过程，更注重结果。

一个课题只需要一句话，但研究一个课题，执行一个课题，将课题执行到位，则需要团队的不断探索。管理者的责任就是，通过管理实现企业蓝图、服务公司。



细节决定成败 过程争创精品

总工办

随着装饰行业的快速发展，各装饰企业对“全国建筑工程装饰奖”的重视程度也越来越高，竞争也更激烈。因此，对“全国建筑工程装饰奖”的标准就提出了更高的要求，专家评审组在评审的过程中，不仅仅要评价参选项目的装饰效果，对施工工艺的规范化、过程控制是否到位、安全性及环保也有很高的要求。下面就专家评审组根据各参选项目中容易发生的一些共性问题择其一二，供各施工单位借鉴参考。

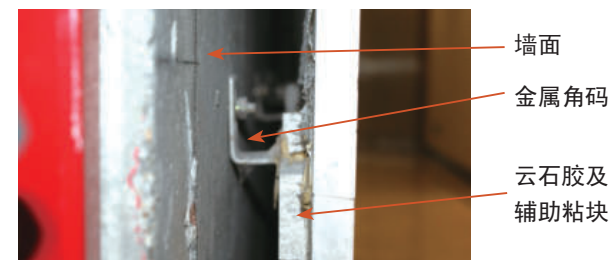
一、施工工艺在规范与质量上容易出现细节偏差：

1、石材工程

石材是装饰工程的主要材料，在公共建筑中用量很大，石材做法的规范化、安全性是专家检查的重点，石材施工容易出现的主要问题如下：

（1）地面铺贴和墙面湿贴法施工时容易出现空鼓现象。

（2）墙面干挂石材施工容易出现局部做法不规范或没有按图施工的现象，如：有的项目没有设钢龙骨架，直接用金属角码连接石材与墙体，角码承重不够导致石材下沉，最下层的石材因此出现横向裂纹。



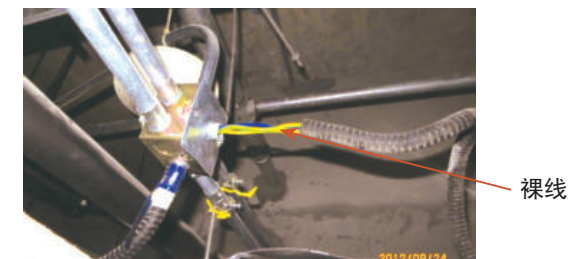
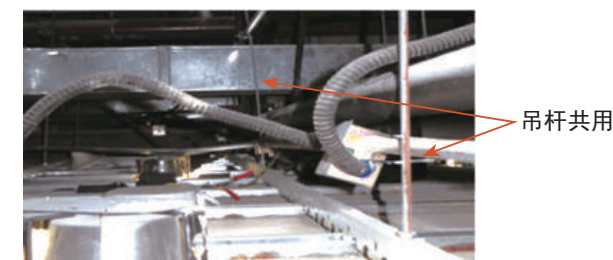
（3）涉及安全的水平悬挂的石材（如门套上方水平面的石材）没有施工大样图和隐蔽验收资料，无法证明其安全性。

2、天花吊顶

（1）容易出现裸线、吊杆共用的现象。

（2）容易出现天花平整度差，开裂的现象，究其原因是吊杆间距过大、设置不合理，有的是吊杆长度超过 1.5 米，没有做反向支撑，造成了天花的应力集中和不均匀沉降，拉裂了天花。

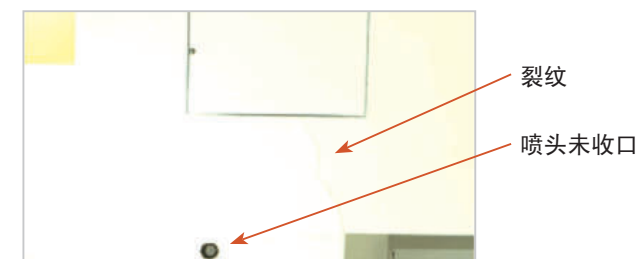
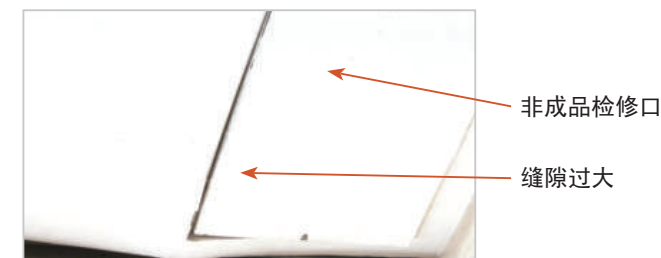
（3）吊顶内防火涂料涂刷不到位，有的没刷，有的只刷一遍。



3、检修口

（1）检修口没有使用成品检修口。

（2）检修口四周与天花缝隙过大。



4、消防栓

- (1) 开启角度不够 90° 且开启不够灵活。
- (2) 消防栓内四周没有封堵封口。



上面两张照片开启角度均不足 90° 且四周没有封口

5、栏杆

根据《强条》规定，防护栏杆自可登踏面以上高度不得小于 1050 毫米；承受水平荷载的防护栏杆，使用的材料必须有足够的强度，安装必须牢固可靠；竖向栏杆净间距不得大于 110 毫米；栏杆底部 100 毫米范围不得透空（要有挡台）。对于玻璃护栏，《强条》规定，凌空面高度小于 3 米，用安全玻璃（钢化玻璃或夹胶玻璃）；凌空面 3~5 米，必须采用夹胶玻璃；凌空面 5 米以上，不得采用玻璃护栏。现场检查中，主要容易出现以下问题：

- (1) 凌空面 3~5 米，玻璃栏板未采用夹胶玻璃。
- (2) 栏杆安装无足够强度，安装不牢固不可靠。
- (3) 玻璃幕墙内侧未设置栏杆防护，存在安全隐患。



此玻璃栏杆无竖向支撑，安装不牢固不可靠



此处为玻璃幕墙，需要增设防护栏杆

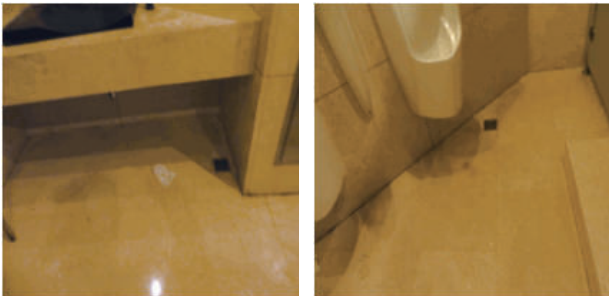
栏杆的问题大部分都是设计图纸不达标造成的，应属于设计责任，但在检查中承担整改任务的却是施工方，所以各施工单位应该在施工前对栏杆的施工图纸做出判断，对不符合规范要求的设计要提前告知业主变更图纸以免造成后期整改的被动。

6、卫生间

(1) 卫生间最易出现的问题就是地漏不居中，地漏坡度不符合规范要求。因此在地面石材铺贴前材料排版、放线的过程中就应开始注意：地漏应位于单块面材的中心位置。

(2) 卫生间墙面镜面玻璃为图省事，采用胶粘，为非机械连接。

(3) 有的设置有残疾人卫生间，这时就特别应该注意，根据规范要求，残疾人卫生间门的宽度要大于 900mm，安全扶手的位置、做法都有详细的规定，因此这类问题如果图纸没有设计到位，也应该在施工前向业主提出。



地漏不居中，坡度不符合要求



做法标准的地漏



玻璃为胶粘 有安全隐患



整改后为机械连接

二、内页资料方面：

作为一项获奖工程，应该是工艺规范、管理到位的过程精品，完工后能向评审专家证明的就是施工全过程资料齐全、规范。下面就专家在检查过程中关注的侧重点罗列出来，以期更好地提高企业的竣工资料水平。

1、主材复试报告是检查的重点，比较容易出现的情况是：检测的材料及应检测的项目不全，如没有做大理石材的强度、花岗石材的放射性、人造板游离甲醛释放量检测等。

2、无后置埋件拉拔试验报告、无大型灯具拉拔试验报告。

3、对存在安全隐患的隐蔽验收记录不详细，如水平干挂石材隐蔽验收、大型灯具隐蔽验收、过门石材安装隐蔽验收、大型吊顶隐蔽验收等。

4、竣工图不完整、不能如实反映工程情况，无图纸说明或针对性不够，施工变更的地方没有重新绘制，很多直接将施工图拿来不加改动当做竣工图。竣工图中一些涉及结构安全的细部做法无节点大样图，如安全栏杆、过门石材干挂、透光石安装、卫生间洗手台钢架施工、新增的局部荷载过大的地方（如鱼池）等。

5、施工日志内容过于简单，按要求施工日志应包含以下内容：

- (1) 每日施工进度，施工方法，劳力布置，机械配置等情况。
- (2) 相关工作记录，如现场取样、检测、测量、技术交底等，并应与相关资料进行现场核对，确保相关资料的一致性。
- (3) 工序检查、隐蔽工程检查验收情况及检查验收结论。
- (4) 施工中遇到的重大技术问题，变更设计、签证、施工中采用的新工艺、新材料、新设备、新技术等情况。
- (5) 施工中发生的工程停工及原因。
- (6) 上级人员检查情况及有关质量要求，相关指令及整改情况。

6、施工组织设计针对性不强，技术交底就交到工班长一级，没有交到工人。

以上这些问题都是施工单位容易出现的一些共性的问题，在这里汇总提炼出来，抛砖引玉，与施工单位共勉，真正做到在过程中规范施工管理，为企业、为社会留下更多的精品工程。



宁波象山希尔顿度假酒店

象山希尔顿度假酒店项目进展报道

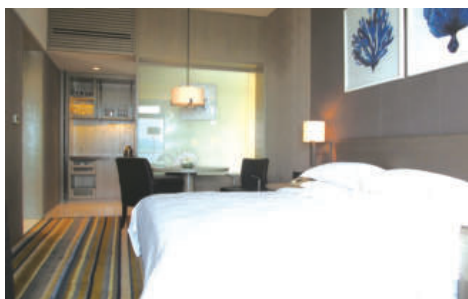
陈舒佳

象山希尔顿度假酒店是希尔顿酒店集团在全球第一个以服务度假游客为主题的酒店。项目座落于宁波市象山县半岛东南方的沿海大道,松兰山旅游度假区北块,白沙湾以北的“岗八湾”、“大七岙”、“下沙”区域,拥有绝佳海景,附近的羊头岛景观一览无余。

未来的象山希尔顿度假酒店共有 316 套客房,计划于 2014 年开业。项目依托松兰山度假区得天独厚的自然条件,充分发挥资源优势,打造独具特色的海滨休闲旅游项目。从该度假村本身所具有的自然环境入手,以休闲度假、康养养生为主题,营造一个花园式的高尚生态景观度假区为宗旨,建设成为大型的休闲旅游度假区块,集会务、观光、度假、健康、娱乐、居住于一体的旅游型的国际化度假生活区,将成为长三角地区的一个高品质的滨海风情度假区。

象山希尔顿度假酒店样板房项目工程于十月底竣工。深装集团象山希尔顿度假酒店装修工程项目部在整个样板房工程实施过程中与业主方的配合与互动、工作作风与敬业精神、形象工程和现场管理等方面均获得了业主方的肯定。

经业主方对竣工工程的检验和评比,深装集团象山希尔顿度假酒店装修工程项目部所完成的样板房工程在质量、效果和实现设计原创意等方面,较同期作业的其它公司的作业团队更胜一筹,业主方给予了很高的评价。



象山希尔顿度假酒店样板房

2011年度中国建筑装饰百强企业峰会在深圳召开 ——深装集团荣获“行业中坚”奖及“行业先锋”奖荣誉

2012 年 11 月 6 日,2011 年度中国建筑装饰百强企业新闻发布会在深圳五洲宾馆举行。中国建筑装饰协会会长李秉仁、中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵、中国建筑装饰协会顾问张恩树、中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓一、深圳市住房和城乡建设局副局长胡建文、段衡金及来自全国各省、市、自治区地方装饰协会领导、若干优秀百强企业领导共同出席了此次盛会。会上对 2011 年度中国建筑装饰百强企业公告、名单进行了公开发布。

深圳市建筑装饰(集团)有限公司荣获本次百强排名第 7 名,荣获 2002 年度至 2011 年度连续 10 年入围中国建筑装饰行业百强企业“行业中坚”奖荣誉,并荣获 2008、2009、2010、2011 年度名列中国建筑装饰行业百强企业前十名“行业先锋”奖荣誉。

一年一度的建筑装饰百强企业峰会,是中国建筑装饰行业最隆重、最重要的例会;是总结分享成功经验,探讨磋商重大问题,促进产业链优秀企业强强联合的重要平台。本年度深装集团排名第 7 名,已经连续 5 年百强排名前 10 名,连续 10 年百强排名前 20 名,中国建筑装饰百强企业评价活动以“扶大、扶优、扶强”为宗旨,遵循“公开、公平、公正”的原则,对深装集团的企业营业规模、资产规模、税金以及市场和社会对企业的评价,实际上是对深装集团综合实力和社会信誉的整体判定,代表了深装集团快速发展的丰硕成果,也在行业中树立了标杆。

光阴荏苒,岁月匆匆,不经意间,中国建筑装饰行业百强企业评价推介活动已走过了十年的路程。在浩瀚的历史长河中,十年,不过是一朵细小的浪花;但是,对中国建筑装饰行业来说,刚刚过去的十年,则是一段壮阔的历史;而对那些卓越的装饰企业而言,这十年,更是一部动人的传奇。十年前,在社会舆论中,与建筑装饰企业关联度较高的是“民工队”、“包工头”、“偷工减料”、“污染扰民”等贬义词,是毫不掩饰的不屑与无奈。十年后,由金螳螂股份、洪涛股份、亚厦股份、广田股份、瑞和股份等装饰行业的上市公司构成的“装饰板块”,已成为国内资本市场上最耀眼的明星,受到股民追捧和机构投资者青睐。



特别是去年以来,股市持续低迷、惨淡,而装饰板块却以其骄人的业绩,逆势上涨,一枝独秀,给投资者以丰厚的回报。如今,媒体,尤其财经媒体,在评价这些优秀的装饰企业时,用得较多的词汇是“业务特色”、“品牌效应”、“竞争优势”、“高成长性”等褒义词,是掩饰不住的赞许与期待。

十年前,建筑装饰百强企业的年平均收入为 2.03 亿元人民币,龙头企业的年收入也不到 5 亿元人民币,净利润超过 1000 万元的企业屈指可数;十年后,建筑装饰百强企业的年平均收入达 14.13 亿元,增长了近 6.96 倍。

十年沧桑,几多豪情,几多感慨。建筑装饰行业之所以在如此短暂的时间内发生如此巨大变化,是因为许许多多优秀企业家的艰苦奋斗,是因为数千万装饰工人的默默奉献,是因为我们置身于一个伟大而幸运的时代。十年探索,十年耕耘。中国建筑装饰行业百强企业评价推介活动,促进了建筑装饰企业的腾飞,见证了建筑装饰行业的巨变。

中国建筑装饰行业百强企业评价推介活动,以其科学的评价标准,严谨的工作程序,极大地保证了评价结果的客观性、公正性,得到了建筑装饰行业和工程业主的广泛认可和高度信任,提升优势企业的品牌知名度,推动了优势企业的经营规模、市场份额的快速扩大。近年来,在大型建筑装饰工程项目的投标预选中,是不是百强企业已被作为入选的重要条件甚至必要条件。北京奥运场馆、广州亚运场馆的装饰装修工程全都是由百强企业承担。2010 年 1 月,深圳市政府投资工程预选承包商资格审查委员会发布的《关于受理加入 2010—2011 年



度深圳市政府投资工程预选承包商名录申请的通知》规定,“深圳市成为全国百强的建筑装饰企业,可免审进入建筑装修装饰工程专业承包 I 级承包商名录的企业,并按照其在全国百强中的顺序进行排名”。2009 年 6 月,铁道部发布了“铁路客站装修装饰工程施工企业名录”,其中一类 14 家铁路客站装修装饰工程施工企业名录中,共计有 11 家企业是建筑装饰百强企业,其余 3 家是铁路系统的专业性公司;该名录前五位就是近年来

稳居全国建筑装饰百强评价前五名的企业。

据估算,未来 3-5 年,国内装饰市场增量每年将达 16000-19000 亿元,存量市场需求每年将达 9000-12000 亿元。在“存量+增量”双重增长的需求刺激下,建筑装饰行业将迎来加速成长期。回首十年百强路,光荣属于过去;展望装饰产业前景,拼搏才有未来。深装集团,还有中国建筑装饰百强企业和企业家,一定会抓住历史机遇,创造新的辉煌。(企划部)

深装集团荣获“2011-2012年度十大最具影响力设计机构”称号

2012 年 11 月 7 日—9 日,由中国国际贸易促进委员会批准,中国建筑装饰协会主办的 2012 年中国国际建筑及设计艺术博览会(即第七届“设博会”)在北京全国农展馆隆重召开。会议主题为“共享,不同”,参会人员近千人。会议期间规划了国际设计大师邀请展、国际优秀设计展、全球创新设计作品联展、设计选材推荐展、建筑装饰设计展、家居配饰设计展等跨越各大创意设计领域专业展览,内容涵盖了建筑设计、室内设计、城市规划、家具设计、家居配饰设计、照明设计、工业设计、景观设计、艺术设计、综合设计、智创设计、院校设计等多个领域。活动形式包括专业展览、设计大赛、年度评选、前沿高峰论坛以及颁奖盛典等。此次博览会层次高,综合实力强,极大地满足了与会设计师的交流与沟通的需求。会议的剪彩嘉宾由中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓一、副秘书长艾鹤鸣以及各省市装饰协会领导担任。

在会议的精品设计高峰论坛上,来自世界最知名的库哈斯建筑设计机构的设计师—OMA 的维亚诺,用精彩的设计案例,生动地道出了设计的奥秘。台湾知名设计师李中贤以《现代商业成就现代生活》为题,深刻诠释了城市综合体商业中心中设计最人性的话题。而宾利车北京第一个精品卖场的设计人——中国设计师吴毛毛如数家珍地将与世界最大奢侈品牌设计服务中,认真、准确的设计过程与大家分享,他认为只要深入了解投资方的品牌文化,相互沟通并学习客户的品牌精神,讲究设计各环节要素,就能让客户满意。本届设博会对于巩固和提升建筑装饰设计产业在社会经济和文化生活中的地位和作用,对于推动设计创新、促进行业发展有着积极的意义。

本届设博会,深装集团荣获了“2011-2012 年度十大最具影响力设计机构”的殊荣。(陈俊伊)



深装合大设计公司成立 助力集团设计研发突破

2012 年 12 月 27 日,深装集团与安徽省合肥学院共同建立的产学研基地“安徽深装合大工业设计有限公司”正式成立,并举行揭牌仪式。

安徽省教育厅副厅长李和平,合肥市人民政府副市长吴春梅出席并发表了重要讲话。深装集团总裁、安徽深装合大工业设计有限公司董事长朱飏,深圳市深装投资有限公司副总裁汪智,深装集团设计院副院长、安徽深装合大工业设计有限公司总经理胡北南与合肥学院党委副书记、院长蔡敬民等相关领导一起出席了隆重的揭牌仪式。朱飏、李和平、吴春梅、蔡敬民等领导为新公司成立剪彩。

深装集团总裁朱飏在开业庆典上作重要讲话,他表示,安徽深装合大工业设计有限公司正式挂牌成立,这是深装集团与合肥学院继续深化合作的象征,是校企合作的重要成果,具有里程碑意义。新公司的成立一方面可以促进自主创新科技研发、科技成果的迅速转化与转移,另一方面可以调动广大技术研发人员和经营管理人员的积极性和创造性,提高企业和学院的创新能力,实现生产实践和科技研发的良性互动。公司将与合肥



学院共同培养高素质应用型人才,把公司建设成为合肥学院的实训基地、就业基地、教师实践基地和科研基地,与学院共同培养社会需要的、具有较高素质、较强综合能力的设计人才。

仪式结束后,朱飏总裁还陪同李和平副厅长和吴春梅副市长等一行人参观了安徽深装合大工业设计有限公司和合肥学院艺术设计系的工业设计成果展。

新公司的成立,是继深装集团与合肥学院实行双方互聘合作机制之后的又一重大举措,表明深装集团与合肥学院的校企合作工作日趋紧密,取得阶段性成果,突显了深装集团用科研创新成果来助力企业发展的战略和决心。(汪建勇)



“深装集团”杯高尔夫球邀请赛圆满成功

金秋十月是个收获的季节，2012年10月19日，由深圳市装饰行业协会主办，深圳市建筑装饰（集团）有限公司承办，以“畅想品质生活，乐享装饰人生”为主题的2012年深圳市第六届装饰企业家高尔夫邀请赛（深装集团杯）在绿草如茵、风景如画的深圳正中高尔夫球会圆满成功落幕。

高尔夫是一项稳重、优雅、把休闲与商业结合得最好的现代体育运动。本届高尔夫球赛是历届深装协主办的球赛中规模最大、邀请嘉宾最多、参赛人数最多的一届，赛事受到了同行及社会各界的广泛关注及参与，并获得了高度好评及肯定。中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵先生、中国建筑装饰协会总经济师王本明先生、深圳市装饰行业协会名誉会长何文祥先生、深圳市装饰行业协会会长高刚先生、深圳市装饰行业协会常务副会长兼秘书长贝文丽女士等领导均出席了活动并对本次活动表达了良好祝愿及肯定。马挺贵会长给予了“本届赛事举办赛级为历届最高，组织水平为历届最优秀”的高度评价。

本届活动报名企业众多，包括洪涛装饰、瑞和装饰、深装集团、金粤幕墙、深装总装饰、美芝装饰、华南装饰、文业装饰、华剑装饰、华辉装饰、奇信建设、宝鹰建设、特艺达装饰、

晶宫装饰、坚朗五金（排名不分先后）等在内的60多家国内顶尖装饰企业的优秀企业家共80余人参赛。来自深圳装饰行业的企业家高尔夫球友在18洞的比赛中各显神通，比赛赛绩优秀。其中，深圳高力消防工程公司总经理彭钧先生荣获总杆奖冠军，深圳市奇信建设集团股份有限公司董事长叶家豪先生荣获净杆奖冠军，深圳市装饰行业协会会长高刚先生荣获最远距离奖，深圳市正皓装饰设计工程有限公司总经理李鹏先生荣获最近旗杆奖，中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵先生荣获最佳尊长奖，深圳市装饰行业协会名誉会长何文祥先生荣获最佳荣军奖，张鸿兰女士荣获女子优胜奖，中国建筑装饰协会联络部主任杜桂玲女士荣获BB奖。

赛事活动在颁奖晚会时进入最高潮，颁奖晚会还穿插了沙画表演、小提琴演奏、萨克斯演奏、歌手表演等文艺节目，为晚会增添了许多亮点。本届赛事活动在一片欢乐团结的气氛中愉快结束。本次活动进一步增强了深圳装饰行业企业家的凝聚力，丰富了业界精英的业余生活，增进了企业之间的交流与合作，展现了深圳装饰行业的生机和活力，展现了深圳装饰企业家共同致力于打造辉煌的装饰人生而奋进。（吴巧平）



第二届中华建筑高峰论坛暨2012年中国建筑装饰行业文化宣传工作会议在海南召开

第二届中华建筑高峰论坛于2012年10月13日在海南省海口市举行。来自全国各地近200名建筑、建材、装饰、房地产企业代表齐聚一堂，共同学习我国发展绿色建筑的相关政策，从全产业链的角度探讨我国绿色建筑的发展模式和推广途径，同时就企业推进文化建设的重要性、传播企业核心理念、培育企业文化基因等话题引发了与会者的讨论和思考。

会上专门表彰了2012年度中国建筑装饰行业的企业文化宣传先进集体。深装集团荣获装饰行业文化宣传先进集体荣誉，《深装集团》企业内刊荣获“2012年度中国建筑装饰行业企业优秀内刊”称号。

本届中华建筑高峰论坛的主题为“绿色建筑，节能行动”。举办本届论坛的目的是贯彻住房和城乡建设部、财政部《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》，帮助企业了解国家相关政策，引导全行业共同努力，推动我国绿色建筑加快发展。住建部建筑节能与科技司相关负责人，海南省住建厅副厅长陈孝京，中国建筑装饰协会总经济师王本明，海南中华文化研究院院长刘东雳、副院长梁焱川，北新集团建材股份有限公司董事长王兵，北京中技金谷房屋有限公司总裁张鸣，深圳广田装饰集团股份有限公司副总经理张翠玲，深圳市建筑装饰（集团）有限公司企划部总经理吴巧平，德国霍克建筑技术北京有限公司副总经理杜文沛，青岛川山新材料有限公司总经理李存昌，济南圣泉集团建筑节能市场部经理李瑛等政



府主管部门、行业协会、企业领导出席论坛，并发表了主题演讲。

住建部建筑节能与科技司相关负责人在论坛上作了题为《建筑节能与绿色建筑是当代建筑理念的回归与创新》的演讲，介绍了当前许多国家开展的具有较大影响力的绿色建筑运动。他认为，低碳是今后发展的必然趋势，绿色建筑是中国可持续发展的重要载体，绿色建筑需要集成与创新。古代人对建筑的定义是连接天地之枢纽，进入工业化社会后，人们将建筑当作“住人的机器”、投资的对象，这是不理性的行为。我国古代提倡的“天人合一”的发展观念是很科学的，但目前国内建筑技术水平与国外相比仍存在很大的差距。比如，我国砌筑或模板技术水平低，建筑外墙外保温系统的节点处理措施不够完善等。我们不能一味认为国外的先进技术不适合中国，也不能完全照搬西方的技术，将中国传统建筑理念与西方先进技术有机结合是绿色建筑的新模式。

住建部建筑节能与科技司相关负责人还在论坛上介绍了推动我国绿色建筑发展的相关政策和指导原则，包括发展绿色建筑的背景、主要目标、基本原则、《绿色建筑评价标准》制定的相关情况。

此外，多位演讲嘉宾分别从生产绿色建材、建造绿色住宅、推广绿色装饰、打造绿色生态城区等角度描绘了发展绿色经济的美好前景。陈孝京副厅长介绍了海南省建设绿色生态低碳国际旅游岛的具体思路和先进经验，张鸣总裁介绍了适合住宅产业化的部品装配式建造体系，王兵董事长强调了发展绿色建筑的六大要素（即安全、节能、环保、低碳、舒适和生态），呼吁建筑行业从业者勇担社会责任，为发展绿色建筑、打造绿色未来贡献一己之力，为子孙后代谋福祉。



中国建筑装饰协会王本明总经济师认为，当前建筑装饰行业的主要任务包括以下几项：一是加快企业兼并、重组步伐，形成推动产业化的组织基础。在此过程中，装饰企业应注重商业模式创新、产业链建设等环节。二是加强节能减排、环保安全方面的技术研发和管理创新工作，大力推广节能设计方案、低碳产品、绿色施工、绿色装饰工程。三是加大对行业从业人员的培养力度，推动观念更新，统一核心价值观。王本明总经济师强调“如果企业不注重自身文化建设，企业发展的生态环境就会受到影响，进而影响企业的可持续发展。”

针对建筑装饰企业当前应在资金、管理、科技、人才四个引擎之外，强健第五个引擎——文化建设，驱动自身走可持续发展道路。广田股份副总经理张翠玲、深装集团企划部总经理吴巧平等企业代表在会上就企业推进文化建设的重要性、传播企业核心理念、培育企业文化基因等话题发表了主题演讲，引发了与会者的讨论和思考。（晓馨）



深装集团喜获“中国企业品牌文化管理十佳单位”荣誉

11月30日深装集团企业文化平台报中国企业管理学会、企业文化管理专业委员会专家组鉴定，经过中国企业文化管理最权威的《企业文化成果2.0测评标准》检测合格，符合中国企业文化管理品牌标准，荣获“中国企业品牌文化管理十佳单位”荣誉。深装集团董事长荣获“2012年度中国企业文化突出贡献人物”。（文讯）



深装集团“三合一管理体系”顺利通过审核

2012年11月下旬，深圳市环通认证中心审核组对深装集团本部及所属项目部进行了为期5天的“质量/环境/职业健康安全管理体系”（以下简称：“三合一管理体系”）再认证审核工作。日前，审核工作全面结束，深装集团“三合一管理体系”顺利通过了再认证。

较往年的审核工作大有不同，2012年是深装集团“三合一管理体系”三年到期换版年份，深圳市环通认证中心需要对集团公司的“三合一管理体系”进行重新评价、认证。并且根据国家认监委和住建部21号联合公告的要求，对已获得质量管理体系认证的企业，在到期换证时，需增加《工程建设施工企业质量管理规范》（GB/T50430-2007）要求的审核，才可重新获取认证证书。因此，对原有的“三合一管理体系”文件都需要进行大幅度的增加和修改。

深装集团各部门从2012年初开始启动“三合一管理体系”再认证的程序，着手做好基础工作，将原体系文件中的“管理目标、管理手册、程序文件、工作文件、记录表单、相关规定”共计6套130多万字，全部进行了增补、修改。根据修订后的“三合一管理体系”进行了多次内部培训，于2012年6月开始

试运行。在试运行期间，集团公司负责贯标人员通过工地检查、部门工作会议等形式反馈上来的信息，又反复地对“三合一管理体系”文件进行了局部微调。2012年9月份，新版深装集团“三合一管理体系”文件正式颁布实施，并于10月对集团公司总部及项目部进行了内部审核，发现问题，逐一进行纠正、整改，为迎接外审做好充分的准备。

深圳市环通认证中心专家组通过访谈、查阅资料、查看现场和记录等方法对深装集团“三合一管理体系”所覆盖的管理层、职能部门、项目部进行了全方面的检查审核，通过审核没有发现重大不符合，也未发现某要素或某部门系统性失效，现行体系文件规定与本企业实际情况结合紧密，文件覆盖的深度和广度都能满足深装集团管理体系运行的要求，并符合管理体系的四个标准。

深装集团的“三合一管理体系”能够顺利通过审核，得以换发认证证书及其标志，标志着企业管理体系是适宜的、充分的、有效的，具有较强的可操作性。深装集团“三合一管理体系”的持续有效运行，为企业可持续发展增添了新动力。（宋蕾）



一句话新闻

- ★《深装集团》连续五届荣获“深圳市十优企业刊”。
- ★2012年12月深圳市建筑装饰（集团）有限公司增加注册资本2200万元人民币，增资后总股本为7200万元人民币。
- ★深装集团第一部企业文化专著《上善若水——深装集团企业文化》问世，由广东省出版集团花城出版社出版发行。
- ★2012年12月深装集团组织党委班子、经营班子学习党的十八大精神，请资深教授作专题学习辅导，以提高领导班子综合素质和驾驭市场的能力。
- ★2012年深装集团在池州产业园创建“装饰设计师实践教育中心”，以培育有真才实学的设计人才。
- ★2012年谢方铎副总裁被合肥学院聘为“教育部全国应用型本科教学水平评估专家”。
- ★2012年深装集团安委会主任冯翔、深装集团设计院副



院长戴元满分别到合肥学院进行专题技术讲座。

★2012年12月，经深圳市企业新纪录审定委员会审定，深装集团研制的“装饰墙面木饰面板结构”荣获“深圳企业新纪录”。

（文讯 晓馨）

枫叶正红 青春似火

林养

金秋十月的最后一个“双休日”，阳光明媚，秋高气爽，龙果飘香。深装集团工会组织公司机关近 40 名员工驱车来到大树参天，林深叶茂，四季常青，素有高山“银流泻玉珠”美称的广州市郊从化流溪河国家森林公园拓展训练基地，开展青年员工期待已久的户外拓展训练和工余休闲活动。

清晨八时半，全体拓展队员在公司门口集合，九时正式登上旅游大巴，经过三个多小时的长途跋涉，到达了目的地。经过短时间休整，办好酒店入住手续，用完中餐，立即投入按计划步骤进行的拓展课程。

一声哨响，全体队员像士兵一样在教练员的指令下排成两横队，通过简单的队列训练，正式开展“破冰热身”活动，教练要求队员分成两个战斗小组，分别选出组长，组长助理和秘书各一名，在十五分钟内取好“队名”，选好“队徽”，定好“口号”，创好“队歌”等，两个战斗小组在规定时间内分别命名为“深装 Style 队”和“泰山队”，在两名小组长的率领下先后演示了各自的队旗、队歌、口号等元素。

热身破冰完毕，紧接着在教练组的率领下，全体队员来到器械训练基地，在接受教练员的“安全知识”和“注意事项”教育后，开始由两个小组交叉进行高空惊险刺激性训练，首先是“深装 Style”队员进行“断桥”跨越训练，该项训练是在离地面 9 米高，缺口达 1.2 米宽的断桥上进行，很多男队员开始都很自信，但临上桥时略显犹豫，就在此时，巾帼不让须眉，女队员赵俊俏自告奋勇，一马当先，第一个很轻松地完成断桥跨越任务，给全体队员树立了榜样，紧接着女队员刘美怡也成功跨越。男队员也不甘示弱，一个接一个地轻松跨越“断桥”。另一侧是“泰山队”队员正在进行“相依为命，同心共行”训练，这个项目对队员的心理素质的要求就更高了，两名队员面对面，

手挽手行进在摇晃晃晃的两根绳索上，从一端行进到另一端共 20 米才算成功，两名队员稍有不协调，不同步或思想开小差，精神不集中都会导致落绳，以失败告终。男队员孙涛与同伴配合默契，以矫健的步伐，敏捷的动作，在阵阵掌声和吆喝声中以最短时间通过，紧随其后的一对对年轻男队员、女队员、还有男女混搭队员也都顺利过关。就在此时，大家都在期待和鼓励一位妈妈队员陈碧群上阵，陈碧群也正处在跃跃欲试，但又有点害怕的矛盾心理中，几经犹豫，最终战胜心理障碍，勇敢上阵，果然不负众望，与同伴成功到达彼岸。

拓展训练进入最后一个项目，是在水深 10 米的湖泊中进行抢滩登陆。“深装 Style 队”和“泰山队”又在这一“战场”展开激烈角逐。按照规则，每队利用 6 个塑料桶，12 根竹竿，N 根麻绳，大家动手扎成一艘“抢滩登陆艇”，队员坐在扎好的筏子上，利用 6 把桨，同心协力把筏子划向彼岸，用时最短者胜出。首先扎筏子对年青人是个考验，无经验可借，难度大，此时此刻，大家想起了平时在公司工作的多面手——倪文如，两队都在争抢这位“能人”长者，在关键时刻发挥关键作用，老倪的确身手不凡，在两队中带领年青队员有板有眼地把两个筏子都扎得牢固结实。进入抢滩竞赛时刻，只听教练裁判一声哨响，两筏同时入水竞发，经过 10 多分钟的激烈角逐，“深装 Style 队”在队长的正确指挥下，全队队员同心协力，步调一致，充分释放正能量，最先成功登陆，得到教练组的好评和全体队员的认可。

至此，全部拓展项目在暮色中按计划完成，队员们带着既疲倦又喜悦的心情留下了集体照，以纪念这一难忘的户外拓展活动。



革命深情话于都 人间真爱在深装

林养

于都——中国革命老区。当年，毛泽东、周恩来等中央领导人及其由中央机关组成的第一、第二野战纵队就是从这里迈出了万里长征的第一步。当地老百姓为支援红军长征，家家户户慷慨解囊、倾其所有，几乎所有人家拆尽门板，帮助红军顺利渡过于都河。苏区人民的革命深情，撼人心灵。

改革开放以来，为支持赣南苏区的经济建设，帮助苏区振兴发展，从中央到地方都非常重视，实行对口扶贫政策，援建苏区工程项目源源不断。根据赣州市委市政府对特贫家庭“送温暖”的倡导，为帮助边远革命老区的老人免受寒潮和冰冻侵袭，能安全过冬，同时也为考上大学又无钱购买电脑的乡村小孩提供学习工具，深装集团派出工会主席林养率领在当地施工的陈舒佳所负责的项目部管理人员一行带上棉被 10 床、手提电脑 10 台、水泥 100 吨、慰问金等折合人民币 10 多万元，于 2012 年 12 月 30 日冒着严寒奔赴江西省赣州市于都县银坑镇开展扶贫捐赠送温暖慰问活动，受到当地政府和村民的热烈欢迎。当地最困难的 10 户村民和没钱买电脑的 10 名在校大学生分别得到一床棉被或一台手提电脑，他们十分感激，一位长期卧床的残疾老人接过慰问金和棉被时，感动得热泪盈眶并连



声道谢！离开革命老区银坑镇时，镇党委书记代表全镇人民说：“感谢特区人民的爱心，感谢深装集团送来的温暖，使我们村民感受到了实实在在的幸福。”

为这次“献爱心、送温暖、做好事”活动牵线搭桥的赣州市政府机关事务局领导对我们深装集团的形象、品牌十分认可和推崇，对我们的项目部派驻工地现场的项目经理邓中元、项目副经理张德芳给予高度评价，他反复强调：“你们的企业是负责任讲诚信的企业，你们项目部的管理人员是一个有责任心、有悟性、能打硬仗打胜仗的团队，你们深装集团是我们赣州在重点工程选择合作伙伴的首选”。



一方有难 八方支援

汪海林



11 月 8 日，一场爱心捐款活动在深装集团大堂举行，向因热水器爆炸大面积烧伤的李晓伟的外甥柳博、柳艺兄弟俩伸出援手。

6 日晚，公司经营部的员工李晓伟的表姐家发生了一起天灾人祸。由于其表姐及表姐夫都在深圳务工，平时都是由懂事的哥哥柳博在家照顾弟弟，当晚 8 点半左右，哥哥柳博带着弟

弟柳艺冲凉，不料热水器突然爆炸起火，冲击力把厕所的塑料门冲垮了半扇，11 岁的哥哥强忍疼痛，把 6 岁的弟弟拖出浴室，由于爆炸声音太大，惊动了邻居，好心的邻居立刻送小孩到附近的莲塘医院进行抢救，并通知了家长。但由于伤势过重，莲塘医院无法救治，随后家长将孩子转到深圳市第二人民医院烧伤科，并于当晚就接到了病危通知书。厄运的到来让这个清贫的家庭承受了毁灭性的打击。初步手术费 50 万，对他们来说无疑是个天文数字，后续植皮还将需要庞大的费用，更让一家人一筹莫展。灾难无情，人间有爱，公司基层工会组织向全体员工发出倡议：立即行动起来，踊跃捐款，帮助这个可怜的家庭。此次活动共募捐善款 23680 元，由工会主席林养代表全体员工于 16 日早上及时送到这对可怜孩子的家长手中。

樂漢寧山水畫



▲ 山水泉韵图

萧家正

岭外泉流石径斜，
峰岚花树韵无涯。
只因造物笔疏漏，
一水一山出画家。

◀ 傲风

翁寒春

傲立寒秋一劲松，
新芽老干沐西风。
年年月月浑相似，
独立奔流独对峰。



网与纲

陈昕

“网”在古代说文解字中是捕鱼的工具，“网”在现代汉语中解释为由节点和连线构成的图。现实生活中“网”已经无处不在、无时不有，效能巨大，甚至演变为生产力，我们一时一刻也离不开，如通讯网、交通网、关系网等等。“网”在哲学中代表着事物普遍联系的规律，天地万物，时空长廊，蝴蝶海啸，倾城倾国，千丝万缕；世生万象，乱象丛生，“雾里看花花弥漫，水中荡月月荡舟”，令人眼花缭乱。“网”是虚拟的客观存在，既能给我们带来无限的快乐，也会给我们带来无止尽的烦恼。你或许顺网搭便车，带来效益，一路顺风；或许冷不丁坠入网中，坐以待毙，触网身亡。

世间万物，阴阳交错，水土交融，相生相克，有“网状物质”，就有“网状意识”。“网”在思维方式中代表着“立体”、“复式”、“网状”思维模式。网状思维就是用普遍联系、跳跃发展、逆向发展、跨时空的

思维方式，多角度、多层面、立体审视“网状物质”，从而在网中找出事物发展的规律。

网状物质有经有纬、有结有线、有长有短“剪不断理还乱”一发系全身。尽管千头万绪，但我们用“网状思维”总能找到主要矛盾，找到矛盾的主要方面，这就是“纲”。“纲”原意为提网的总绳，后延伸包括事物的关键部分，如我们常说的大纲、纲领、纲要、提纲等。无论是古代的提网，还是现代企业管理中的“抓重点、重点抓”，“纲”总能收复一片网，总能收复一片次要矛盾，使之迎刃而解，是所谓纲举目张。

总之，“网”是事物的物质形态，“网状思维”是我们认识事物的思维方式，是认识事物的显微镜、望远镜，“纲”是破网和克敌制胜的法宝。线视世界，一叶障目，毫厘千里；网视世界，包罗万象，实事求是；抓纲提网，举重若轻，势如破竹；抓网提纲，举轻若重，事半功半。



01

会昌县月亮湾设计说明

设计院

接待中心：

采用现代的设计手法和现代材料，木饰面与石材的完美结合，构成一个个温馨融洽，环保简洁的酒店级设计。



02



03



04

27



05

01. 门厅：空间主要使用仿大理石砖与马赛克造型拼花，吊顶采用圆形造型，古有天圆地方之说。墙面的马赛克造型点缀其中，整体而又不失细节之美。

02. 前厅：黑金刚大理石与墙面呼应，而地面造型又与吊顶造型呼应，使得整个空间从上到下，从内到外都是整体划一。

03. 大堂：巨幅壁画给人视觉极富冲击感。采用黄色调的石材与地砖的结合，营造温馨高雅的空间环境。



06

04. 电梯间：浅褐色地毯与茶色玻璃彼此照应，红褐色木饰面背景墙成为整个空间的亮点，配以设计感十足的尼龙布艺沙发，仿佛置身于星级酒店内。

05. 多功能厅：顶面与立柱的透光石让空间明亮却又柔和，斑马纹的背景墙给人置身于野外的新鲜感。格栅吊顶与横纹地毯对比立面的刚硬方格造型，刚柔相结合。



07

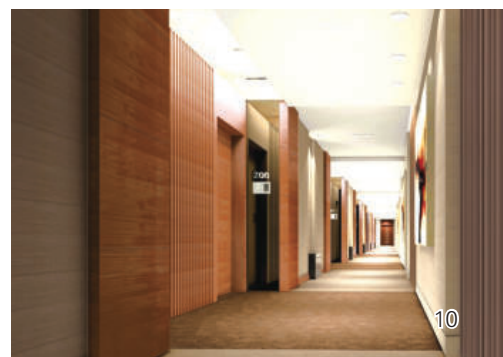
28



08

06. 宴会厅：天宫格的吊顶造型犹如一幅幅唯美的油画，黄色调的灯光照耀在美味佳肴上，真可谓是一场色香味俱全的饕餮盛宴。

07. 总统套房：现代简洁的设计手法使空间不会像欧式宫殿般浮华，却又有着奢华般的舒心安逸。



10



09

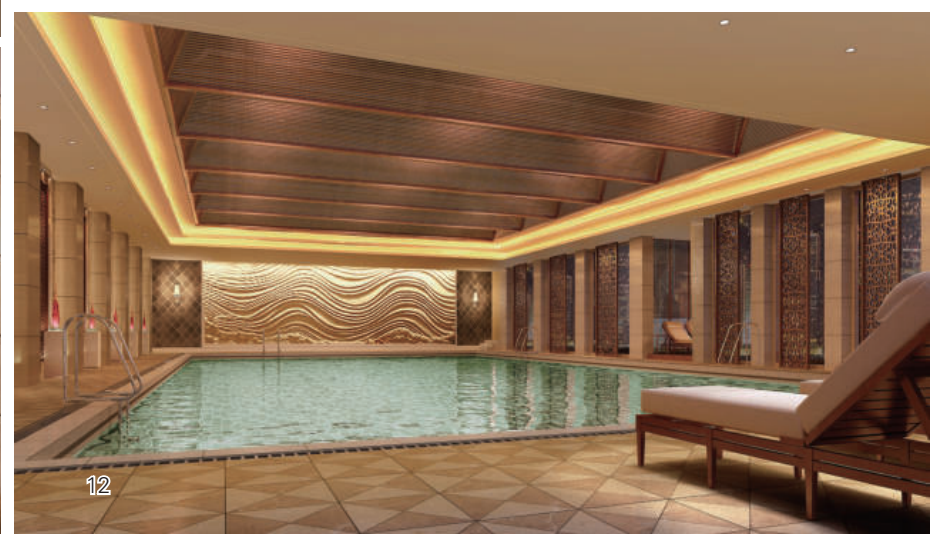
08. 标准套房：几乎满铺整个墙面的木饰面使空间简洁整体，地面拉丝地毯犹如一条连接四方的天桥，渐变的同色系为整个空间增添些许亮点。

09. 豪华单人房：皮革布艺硬包与巧克力造型电视背景墙，一深一浅，前后相应。整体色调明确，光线柔和，躺在舒适的床上一定能睡一个好觉。

10. 走廊：清爽明亮的大块色调明确地分割出各个房间与走道，地面的格子地毯也起到同样的作用。

11. 会议室：会议室采用墙砖与硬包的结合，地面使用地毯，起到很好的吸音作用。

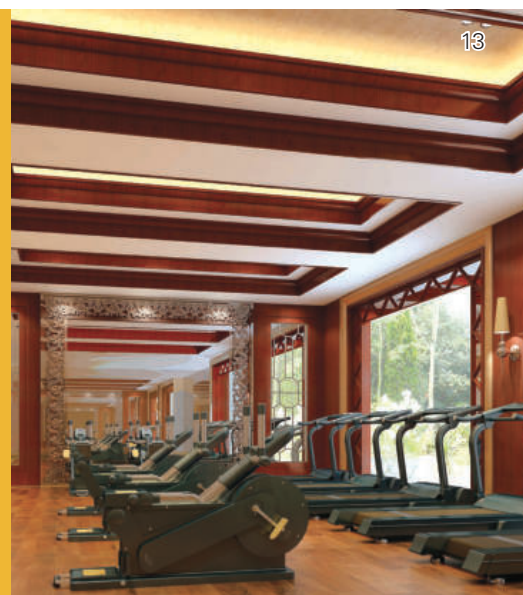
12. 游泳池：水波纹浮雕背景墙犹如碧波荡漾的湖水，现代中式风格的造型吊顶让人感觉置身于古风韵中。



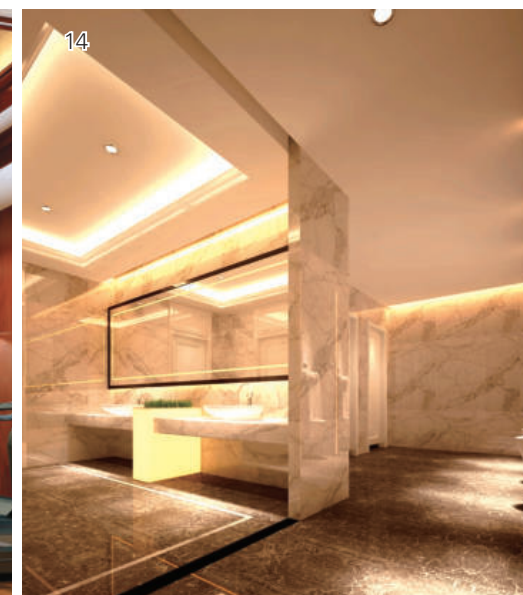
12



11



13



14

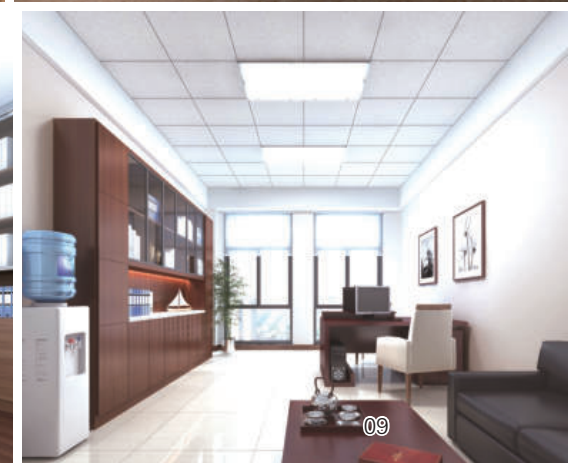
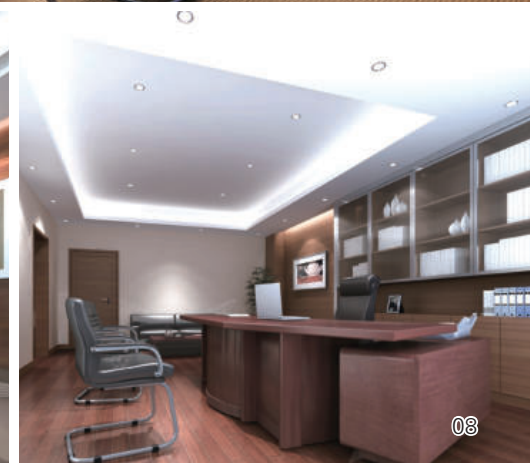
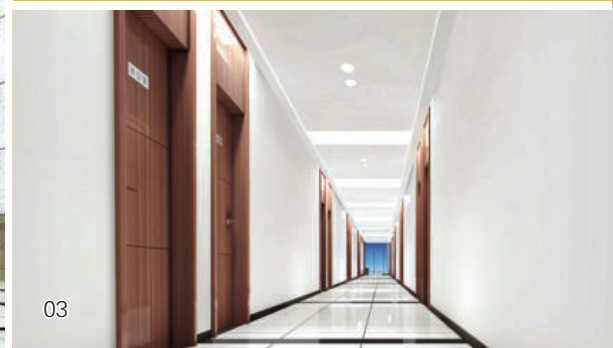
13. 健身房：实木地板与深色木饰面结合，体现出现代中式的韵味。在江南庭院般的环境里享受着挥汗如雨的快感。

14. 卫生间：现代明快的表现手法，给人眼前一亮的感觉。既干净又方便保洁。

29



01. 大厅：冷色调的整体环境使一种强烈的严肃感油然而生。整体的吊顶设计很好地与原建筑构造相结合。运用新型材料归纳吊顶空间，铝矿棉复合板能够很好地吸音。地面是简单地与吊顶相对应的方格线条造型。



行政中心：

明快清爽的黑白灰色调是整个中心的主体色调，线条与方块格分割让空间更有设计感。现代的设计手法让方案得以提升，大色块的运用简洁实用，体现出行政中心的威严感！

月亮湾设计说明

02. 电梯厅：现代的灰色调材料与地面黑金刚石材结合吊顶的纯白，一副黑白灰完美结合的画面。

03. 过道：墙面刷白与实木门的简单搭配，既出效果也节约成本。

04. 多功能厅：巧克力色的墙面硬包，不只是在吸音上起到实际作用，同样也在美感上不输星级酒店的华美。

05. 会议室：斜面造型的吊顶让空间在纵向上得到延伸。硬包背景墙与大版面的烤漆玻璃结合，醒目而又庄严。

06. 中心会议室：吸音板与吊顶的圆形造型，简单而又不乏设计感。

07. 领导办公室：透光膜与点缀的斗胆灯组成吊顶。深褐色的木纹与浅咖啡色的家居配饰相呼应。整体设计现代而又温馨。



08. 单人办公室：简洁的墙纸与实木地板的搭配，低调而又不失奢华感，温馨的家居办公环境体现得淋漓尽致。

09. 普通办公室：简单的装饰明快清爽。劳累之余抬头看一下窗外秀丽的风景，让人神清气爽。

10. 卫生间：和谐的整体暖色调成为主体色，归纳收整的设计感使其显得不复杂。



01



02



03

01. 大厅：灰色调地砖与墙砖成为整个空间的主色调，其中加入小面积的暖色调木饰面与其调和，使其空间不会显得那么凄冷，增加了些许温暖的感觉。简单的吊顶造型透漏出原有的建筑结构美。

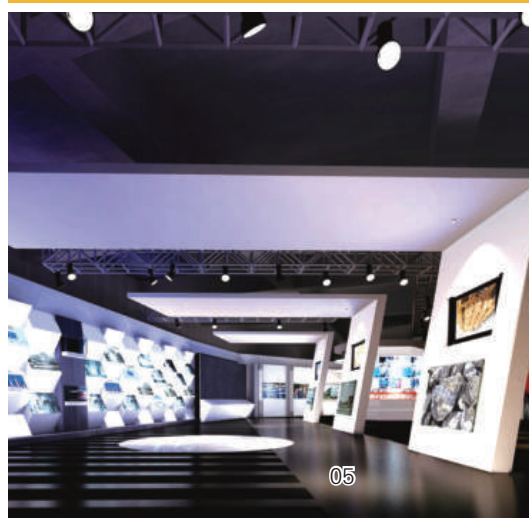
02. 电梯厅：与大厅同样的灰色调铺满整个环境。吊顶采用木饰面的创新手法灵动于整个空间，给人一种上下颠倒的颠覆感，极具视觉冲击。



04

展示中心：

依然延续着整体的黑白灰设计风格。根据原有的建筑特点稍做修改便能起到巧夺天工的设计感。灰色的大量运用融合了整个空间，不会有耀眼的艳色冲击眼球，让人仿佛置身于极具文化气息的高雅学府，亦或是庄重典雅的博物馆。文化底蕴十足的气息从内到外地散发出来。



05

03. 过道：刷黑的吊顶与浅灰的地面形成对比，降低空间的整体色调，为的是让展示的资料得以充分地凸显出来。

04. 沙盘展示：横纹墙面造型与吊顶的铝方管相互呼应。直线的线条美与单体成组的形式美体现得尤为突出。震撼的大型沙盘映入眼帘，成为视觉的中心点。

05. 总体概况：黑色调的神秘感贯穿整体。纯白色的异形展板造型与其形成鲜明对比。斜方格凹凸的造型展示墙错落有序，整齐划一。

06. 城市规划：现代感的造型展示区与现代的家居配饰融为一体。周边黑色调的装饰也使得中心的展区尤为显眼。

07. 过厅：超现代感的过厅使人仿佛置身于外太空，十足的时空穿梭感，如同城市一步步走向现代化，科技化的发展道路一样。



06



07

好想与你 举杯

何育文

日子久了
无情的岁月
卷走了生活的斑斓
留下 挥之不去的眷恋

昔日的麦田
绿油油的一片
过去的娇憨
博取了多少怀念

相约了你
心里总是忐忑不安
走近了你
心灵还在呼唤

目光直呆呆地凝视
仿佛岁月都已老去

好想与你举杯
让心同醉
却又羞于启齿
好想与你对饮
把岁月留住
却是 心在漂泊

聘走了简约
思念的魂
开始变得复杂
伤灼了真知
杯中盛满喜悦
手却在颤抖
难道说
杯里渗和了愁绪
让那纯洁的红醇
摇拽着人生的感叹

酒逢知己饮
饮得心灵剔透
诗向会人吟
吟得生活多姿多彩

饮着乡情
家乡的小河
流淌着童年的趣事
饮着书情
清淡的文字
抒写着青春的艳丽
饮着真情
生活的舞台
演绎着成熟的背影

一滴穿入心扉
暖流涌上胸口

好想贴紧你的胸怀
让微弱的心灯
悄悄地点亮
好想闯入你的同心圆
让大地之春
徐徐地 绽放

“深与装” 三观

余陈陈

事业观

深深的赢得人心，方能装得下天下基业。
深深的企业文化，方能装得下竞争能力。
深深的振奋精神，方能装得下鼓舞快乐。
深深的不忘感恩，方能装得下坚强成长。
深深的如履薄冰，方能装得下前进动力。

朋友观

深深的真诚互助，方能装得下友谊长存。
深深的握手协作，方能装得下建功立业。
深深的结交益友，方能装得下高尚品德。
深深的取长补短，方能装得下完美创意。
深深的持之以恒，方能装得下世间百态。
深深的完善目标，方能装得下坚持到底。

家庭观

深深的理解付出，方能装得下天长地久。
深深的珍惜呵护，方能装得下细水长流。
深深的相敬如宾，方能装得下模范标杆。
深深的拥爱生活，方能装得下大千世界。
深深的等待幸福，方能装得下千里之外。
深深的经营婚姻，方能装得下小家大国。

水为池州魂

洪骏



“泉眼无声惜细流，树阴照水爱晴柔”，杨万里《小池》里的水在读者眼里依然清可见影；“杨柳青青江水平，闻郎江上踏歌声”，刘禹锡《竹枝词》里的水在后人心头还在悠悠荡漾。诗词里的水总是那么可爱与曼妙。水，是一个城市的灵气所载，水，是一个地方的发展之本。水能使一个城市或地域变得云影天光、美轮美奂，令人心旷神怡。一座城一旦有了水的滋养，那是怎样的旖旎与多情啊！

池州不缺少水。清溪河穿城而过，宛若仙子手中甩出的绸带，“夜泊清溪弄水亭，棹讴（意即渔歌）徐起月华明。水晶宫畔西湖上，除却两般无此情。”“我来清溪上，碧波生春烟。青青送湖草，此与大江连。”水牵城，城挽水，这才是杜牧诗中的“杏花村”啊！

瞧，秋浦河、池口河、白洋河也不甘寂寞，欢呼雀跃着跑来赶集，像一缕缕春风，调皮地掀起池城的裙裾，于是，我们看到了“秋浦锦驼鸟，人间天上稀。山鸡羞渌水，不敢照毛衣”的画面，我们听到了“千千石楠树，万万女贞林。山山白莺满，涧涧白猿吟”的吟唱。水，让“杏花村”添了笔灵动的色彩，多了丝少女的妩媚。水就是池州的魂。

池州的湖更迷人。平天湖、天堂湖、观湖、齐山湖、朝阳湖、金家湖，宛如池州的“六朵金花”，簇拥在池城的身边。有了湖的池州，游人如织，唐朝李白曰“水如一匹练，此地即平天。耐可乘明月，看花上酒船”；有了湖的池州，也曾水满为患，宋朝曹纬叹“十里平湖漫不流，晚风吹浪打行舟。定知归得侵灯火，家在菰蒲最尽头”；有了湖的池州，流连忘返，明朝李盘高歌“平湖供远望，练影欲浮天。风日宜舟事，清讴与翠莲”，

清朝郎遂低吟“湖山高，湖水遥。放舟轻似叶酌酒，饮惟蕉醉眼望迷”。“山为骨，树为衣，水为魂”，这就是池州的真实写照。

爱她就去呵护她。记得大学时，上《文选》课，何家荣先生愤世嫉俗的陈词：鄱阳湖，由于采砂船如蝗虫般侵吞，湖底已是百孔千疮了，昔日“上下天光，一碧万顷；沙鸥翔集，锦鳞游泳”的美景已不复存在；洞庭湖，曾经吸引过那么多的文人雅士，写过那么多的名篇佳句，由于泥沙淤塞，人为的割据开发，已四分五裂，很难再见“气蒸云梦泽，波撼岳阳城”的壮阔景象了；而太湖、滇池被污染得太重，成为蓝藻们的乐园。西湖呢，白居易、苏东坡的西湖呢？现代文明的气味太浓了，几次申遗都没有成功。

先生的话让我明白了水对于一座城的意义。没有水，一座城再怎么繁华，其实已寿终正寝。我们池州的水清朗、透彻、自然、恬美，又富有变化，柔美中透着野性，灵秀中又不失浩淼。这是池城之幸，更是池城人民之幸。我们看到人与水共生、水与人相依的积极意义。水景观、水环境和水资源恰恰是提升城市内涵、品位和档次的突破口。

清人吴世阅《游杏花村访黄公酒垆》诗中说：“城郭人民几度终，杏花犹放昔年红。遥思铁笛吹名刹，因忆樊川赋牧童。酒索黄垆香未散，书传文选气犹雄。平湖不管人间恨，一色长空夕照中。”池州在发展，诗人笔下的“人间恨”皆黄鹤一去。如今的池州，只有爱，没有恨；只有美，没有怨。崛起中的池州已经意识到水的意义。

水乃池州魂！

活出味道

静静

从贵州回来，一直想写《印象黔西南》，后瞎忙没付诸键盘，搁到这么久想写也写不出来了。

倒是阿敏，无论是在去河源汽车穿越片片甘蔗林的瞬间，还是在飞机冲出跑道直入云霄的刹那，又或是在纷繁喧闹过后的某个暗夜，时时出现在我的脑海里。关于她所说的：女人，年龄，状态。

阿敏，内刊主编，30岁，宝宝上幼儿园，先生为公司副总。

下了飞机到达宾馆，名单上是我和她同住一间房。与她相识是在昆明。那时她穿着一件紫色衣服，感冒了很难受，我给她象征性地做了一下按摩，她特谢我，说是因为我的按摩，感冒很快就好了，弄得周围的男士戏谑自己也很想感冒。

两人碰头，她说：看了上面的名单，特意挑了你“同居”。

同住时间有三四个晚上，但谈话时间合起来只有一个晚上，再细点就只有一个晚上中大概一个多小时。一晚我另应邀吃贵州的花江狗肉火锅了，一晚是我们排节目后K歌了，还有一晚是她出去逛街了。

她喜欢看电视，在觉得电视也实在没什么好看倒头睡觉的时候，我们谈话开始。

看得出，你是感性浪漫之人，但表现如水一样平缓，由内到外散发着一独特的气息。我直言不讳表明看法，她微笑：我是有故事的人，因为爱情，逃离故乡；在深圳，与先生彼此一见钟情。话题就此展开。

在职场，她尽量表现得最好，也很会去调节自己的情绪。比如对付老领导在

版式上的留白问题：怎么空了这么多，多浪费版面呀，然后她那块小地方填满一点；下次的时候，再留一点，领导又说，她缩小一点，最后直到领导习惯接受。

有天，她回家对老公说：我累了，你得养我。开始随意地生活，生下宝宝。在家把家务做得很好，先生每天的皮鞋都擦得油光发亮，他所要的东西也能在一分钟找到并马上提供给他；有时先生对她嚎叫，也能镇定自若，事后平静地对对方说：我没有反驳你，并不代表你这样做是对的。偶尔也会在冷处理后，让先生乖乖道歉。

有时，两个人窝在被窝里聊天，很想睡了，却发现还有好多话没聊完，于是两个人干脆坐起来继续聊，关于未来……

不同年龄阶段的女人应该有不同的状态，我们已经过了那个青葱的岁月，不可能停留在小女孩的阶段。在这个年龄段装嫩，只会让喜欢的人心里发痒，不喜欢的人心里发毛。

谈到另一穿橘红色夹克，下穿粉色裤子，背着大红包的28岁女子，她淡淡一笑：她要学的东西就可多呢。

年会的联欢晚会，每个小组都要出一个节目。我们组员忙于买特产，没有彩排节目。大家让我临危受命跳舞救场，说他们在后面跟着跳，且未征得我同意便为我准备好了服装。我坚

决反对，阿敏终于说服我。看着别人的节目特别好，我一次又一次和她说要放弃，或乱表演算了，也不用穿那个衣服了。她坚定摇头：不管他们节目怎么样，我们表演我们的。没有丝毫商量的余地。

我只有豁出去了。事先没排练，只有跟着节奏走，同时临场发挥了下一字、下腰、云手等高难度动作。没想到效果出奇地好，大家都评价我们组的节目是最棒的，代表专业水准。

后来细想，如果不是阿敏，我肯定放弃了，或只是消极随便应付，是成熟、知性、坚韧、积极、优雅、对生活热爱的阿敏让我坚持到了最后。

每天，我们衣着光鲜、怀着一颗“愉悦自己、快乐周围”的心情去上班，却忘记了在家也应如此。我们总是很骄傲，对自己最近的那个人。因为他们当初不懈的追求，时时把自己当成高贵的公主，好像有更多资本去颐指气使；而忘记作为女人，除了享受爱，同时也要学会付出，在付出中体会快乐。

女人不一定要高薪，事业上也不一定要辉煌，但一定要学会创造生活，在属于自己的位置上，把最积极的一面表现出来。

女性在不同的年龄，不可能都能活出不同的精彩，但一定可以活出不同的味道。



读山品水悟人生

钟立红

山水之美，古今皆谈，然而人们谈得最多的，还是山的灵性和水的神韵。孔子曰：“智者乐水，仁者乐山。”仁者在山的稳定、博大和丰富中，积蓄和锤炼自己的仁爱之心；智者则步水而行，望水而思，以碧波清流洗濯自己的理智和机敏。这就是山水可以陶冶人的情操的根本原因。

山水之乐，在于拥有一双善于观察的锐眼，在于拥有一颗善于感悟的慧心，在于拥有一份“行到水穷处，坐看云起时”的淡然从容的心态。山，无论是沉稳敦厚、绵延横亘，还是险峻挺拔、巍峨磅礴；水，无论是灵动聪慧、新奇秀丽，还是浩浩荡荡、汹涌澎湃，都要用心去读、去品，只有用心去品读，才能悟出其中的内涵与韵味来。

读山，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”，各有各的读法。视角不同，意境也不同。远读其苍茫，近读其清幽，精读其豪放，细读其深沉，读青、读绿、读和谐、读静谧，“不登高山，不知平地”，是一种发现；“山外有山，天外有天”，是又一种发现。在群山中，看雾舒展，心胸顿觉舒畅，尘世的困顿，像那云雾飘远。“高山仰止，景行行止”，是一种境界；“重于泰山，轻于鸿毛”，是又一种境界。“咬定青山不放松”，是一种坚守；“砥柱触天立中流”，是另一种坚守。“五千仞岳上摩天”，是一种豪壮；“夕阳山外山”，是又一种豪壮。不要以为山是凝固的，山是肖然的活物。品酒要慢，赏画要细，看史要智，读山更要睿。读山，读怪石嶙峋中一棵树木，读出生命的顽强。读草木攒动，读出生命的活力。读岩石积淀，读出生命的沧桑。山可读，史可鉴。读山霸气，霍去病封狼居胥；读山慷慨悲歌，狼牙山，五壮士跳下悬崖舍生取义；读煤山，从崇祯皇帝自缢看

到一个王朝的灭亡；读会稽山，读出了越王勾践“三千越甲可吞吴”的忍辱负重；读定军山，读出了三国黄忠的睿智……

品水，由于各人的气质不同，心境不同，也各有各的品味。静品，方能进入神清气爽的境界。在文人眼里，水是温柔的，因此他们常常把柔情蜜意的水与悠悠无尽的爱联系起来。水之悠长，好像爱情之天长地久；水之曲折，有如爱情之好事多磨；水之深广，仿佛爱情的深沉广远；水之波动，似若爱情的起伏波澜。在哲人眼里，水是运动的，悟出的是人生的哲理。孔子说：“子在川上曰，逝者如斯夫，不舍昼夜”，感叹的是人生之有限而宇宙之无穷。孟子说“民归之犹水之就下，沛然谁能御之”，比喻民心似流水，谁也无法抵挡。荀子对政权与人民的关系，给后人留下了发人深省的警句：“水则载舟，水则覆舟”。老子呢？他既说“天下莫柔弱于水”，又看到了水“莫能御之”的力量。云山苍苍，江水茫茫，读山品水，意味深长。

我们要真想对山水有所亲近，那就得用一份虔诚三份敬仰去读去品。大到千年的古树，小到嫩稚的小草；高到那耸入云端的峰顶，低到那承载溪水流淌的峡谷；壮到那延绵不断的山群，微到那弯弯山路扬起的尘土……都是拨动我们心弦的欢歌；荡涤我们心灵的圣经。热爱生活、热爱自然、富有才情的人读出山水的色彩，品出山水的魅力，从而享受山水的美好情趣与高洁乐趣。那无言无语的山水凝聚着大自然的精华，而我们自称主宰生活的人啊，与之相比只不过是一群浅浅的小溪而已。茫茫人海，匆匆过客，青山依旧在，江河向东流。少一点浮躁，多一点沉寂，不图在喧闹中有何浪名，只求在清静中寄情于山水。读山品水戏笑人生，也是一种超然的境界。

大漠胡杨

宋伯航

在西北苍茫的大漠上，有一种盘根错节的三叶木叫胡杨树，人们还称之为“不死树”。

胡杨树生长在西部戈壁滩、荒原上、沙漠里，一株株虬枝繁衍着。一年四季，任狂风肆虐千丈砂砾，任暴雨怒倾激洪峰壑，任积雪残压地轴四野，任寒霜冰袭万里山河，而胡杨树以极顽强的生命力默默地承载着世间的一切。

狂风吹不倒，砂砾埋不掉，酷暑烤不焦，严寒冻不死，暴雨冲不垮，干涸旱不枯，活一千年不死，死一千年不倒，倒一千年不烂。这就是你——胡杨树。以一种不息、不死、不灭的精神，向人们诠释着生命中蕴涵的一芳青春，一种苍凉，一炽壮烈，一份坚韧，一腔豪迈……

风啸狂沙，退却了绿洲；干涸草原，暗淡了辉煌；茫茫雪域，埋葬了尘埃；大漠千古的蒙昧与文明，斑驳了岁月往事的云烟；西部万年的沧桑与轮回，淡尽了人间的缥缈；只有胡杨树不死的根，仍深深地扎在这坚实的沙土中，坚强地活下来，长成了绝地年轮的风景，并撑起平衡生态的不朽灵魂。

日月沧桑，雕刻出生命的颜色；时光飞逝，诠释出生灵的恩泽；而胡杨树在天地间，默默地生存着。淡泊宁静，也淡泊寂寞，义无反顾的痴情，经历过千古亘荒，侵蚀过边月寒色，聆听过塞风萧瑟，接纳过烽火尘烟，却依然操守着一往情深的孤寂，传送着千古绝唱。

大漠无情，吞噬了绿意。只有胡杨树用顽强的生命，染亮了跌宕起伏的黄沙；也只有胡杨树，用坚实的根系切入大漠无

疆的腹地。粗犷、倔犟、顽强的个性，坚毅地狂书着生命的序言。生生不息，铮铮铁骨，任漠风撕扯，任砂砾敲打，仍独立苍茫，傲视鸦飞鹰翔。此时，我彻底地感觉到了胡杨树火辣辣的心跳。大漠上的胡杨树，正是民族脊梁的化身，不屈中蕴涵出坚强，平凡中孕育出伟大，俨若一部生命哲学的厚重力著。

然而，遒劲的胡杨树啊，边塞寂寞的使者，虽同属荒漠植物，却没有沙棘蓬蓬勃勃的热炼，也没有红柳优美婀娜的身姿，更没有云杉四季迸发的常青，来显示摇曳洒脱的风采，只有孤寂地把一腔生命蕴藏在坚硬的沙砾中，只有把无边无际的喧嚣埋在贫瘠的地下，也只有把物欲横流的尘浮飘在万里长空。胡杨树的一生，只能与茫茫旷野永恒相伴，与落日流霞永恒相随；与漫漫风雪永恒相依，与涂鸦鹰隼永恒相偕；与星辰露宿永恒相伍，与尘世生命永恒相守。

胡杨树是不屈的，在狂暴的风沙中，斗志昂扬！

胡杨树是激情的，在广袤的戈壁上，覆盖荒凉！

胡杨树是顽强的，在贫瘠的干涸里，坚韧向上！

面对生存无可挑剔，又能包容世界一切，这是胡杨树生命的真实写照。一生只是为了恪守青春，在平平淡淡中把绿色营造。一颗火热的心既平凡又伟大，任岁月斑驳仍能顽强挺拔。高贵而平和，豁达而坚毅，冷寂而执著……这便是胡杨树心灵驻扎生命的希望。

西部沙漠上傲然屹立的胡杨树，挺拔着苍劲的生机与活力，正诠释出人类超越自然力量的千古绝唱！

冬季生活小贴士

钟钦宏摘自百度文库

1. 怕冷与饮食中缺少无机盐有关,应多摄取含根茎的蔬菜。
2. 冬季保健应适当吃“冷”,常饮凉白开水有预防感冒之效。平时要多饮水,以维持水代谢平衡,防止皮肤干裂,邪火上侵。
3. 香菇味道鲜美且具有防治流感的功效,常吃还能阻止血管硬化。
4. 冬季常吃萝卜,可达到止咳化痰,清热解毒之功效。
5. 多吃蔬菜、水果,如葡萄、萝卜、梨、柿、莲子、百合、甘蔗、菠萝、香蕉等,以补充体内维生素和矿物质,中和体内多余的酸性代谢物,起到清热解毒润肺之效;多吃豆类等高蛋白植物性食物,少吃油腻厚味的食物;少食用葱、姜、蒜、韭、椒等辛味之品;不宜多吃烧烤,以防加重秋燥症状。维生素a能增强人体耐寒能力;维生素c可提高人体对寒冷的适应能力。冬季适当增山芋、藕、大葱、土豆等根茎类蔬菜中含有大量矿
- 物质和热量,经常食用也可增强人体抗寒能力。
6. 冬天想通过食物“保暖”,不一定非要多吃性热的食物。低温会加速体内维生素的代谢,饮食中应及时补充。
7. 冬季早晚温差大,要及时增加衣物,防止受凉。常吃些大蒜可以预防感冒。
8. 积极参与健身运动,慢步、爬山、散步、游泳等等,都能使身体得到锻炼,增强自身抵抗力。预防冻疮应多参加各种运动,经常搓手、跺脚。
9. 冬天适当吃点凉菜还有利于减肥。由于天冷人们喜欢吃油脂多、高热量的食品,加之户外活动减少,因此易发胖,除了注意体育锻炼外,适当吃些凉菜,能“迫使”身体自我取暖,多消耗一些脂肪。

猜猜看(10)

文辑

什么叫“悟”?字义上有多层意思,《上善若水——深装集团企业文化》(广东省花城出版社出版发行)中《慧然独悟好扬帆》一文中结合企业实际,作了比较全面的论述。请读者结合本企业和本职工作岗位理解“悟”:_____最佳答案前五名给予40元稿酬奖励。

上期第44期猜猜看正确答案:

十个都是,不是的“无”。

理由是:

- 一、缺乏自律:若上班时间闲聊,你的下属也会和你一样;
- 二、判断错误:未有足够资料就下决定,很可能导致很多决定要更改;
- 三、松紧难定:你不知道在管理上何时要“紧”,何时要“松”;
- 四、做得太多:事情你都做了,下属不知道做什么;
- 五、管得太细:下属想到用其他方法也能达到相同的目的,但是你担心他做不好;
- 六、一套标准:以同一方式管理所有员工。
- 七、抱怨太多:角色虽变为政策执行人,但仍然在下属面前抱怨;
- 八、逃避做决定:有些情况确是难题。所以事情搁置太久,往往导致麻烦更多,令自己大为失分;
- 九、野心太大:在你上升的同时,没有考虑着与其他同事一起进步;
- 十、自我膨胀:自我膨胀的结果可能是“行人止步”。

本题回答最佳者:何榕、于海、赵俊俏、陈丽云

拓展视野 开阔胸襟



飞越断桥



深装集团拓展训练孤岛求生



海泉湾拓展训练一攀岩。



穿越沼泽地



2012年深装集团第二批员工户外拓展训练营(珠海海泉湾)
The Second Batch Outward Bound Of Shenzhen Building Decoration Group 2012