

# 深装喜庆 池州增辉



池州市委书记童怀伟与深装集团董事长汪家玉亲切交谈。



图为共同执锹为大楼封顶。

## 深圳市深装（池州）产业园有限公司 研发大楼封顶暨部分工厂投产仪式



## 新感觉 新风貌 新风格

● 本刊编辑部

本刊从这期起，封面和栏目进行全面改版。封面“深装集团”字样采用与本企业的注册商标字体相同，并突出“深装”二字。简称“深装”，有利于识记，好记，易记；有利于打造品牌，推广品牌，运用品牌；有利于慎宗追远，改革开放之初，深装是全国装饰行业的排头兵，领军代表；有利于诚信和社会监督。封面力求简洁，突出企业特色、视角冲击力强。

本刊栏目进行全面整合。统一用三个字设置各栏目，设“卷首语、话管理、瞭望台、真情窗、信息园、阅读角、艺术廊、金外滩、水晶岛、生活苑”等十个栏目。除“卷首语”和“水晶岛”保持原风格外，“话管理”一栏，融合企业经营、企业管理、企业论坛，学术论文管理类的文章。“瞭望台”主要观察把握政策导向、市场走向、行业趋向、企业动向，以及社会人士、各行各业对深装集团的评价及其它有影响的文章。“真情窗”主要是关爱社会、关爱企业、关爱员工的情感专题，可一事一议。用真情融入社会，参与社会管理，推进和谐社会、和谐企业建设。“信息园”主要起到快速传递深装信息、行业信息、战略伙伴动态信息、社会关注信息等。“阅读角”是按阅读推荐的方式，读、评、品、荐均可，起到读好书、评好书、品好书、荐好书的目的。“艺术廊”是增强艺术的鉴赏力，以选登美术作品为主，融合各类艺术、画派，形成一道艺术风采。“金外滩奖”是中国室内设计领域的重要奖项，用“金外滩”为栏目，旨在刊载设计精品、获大奖或有重大影响的作品。“水晶岛”保持原有风格，以诗歌、散文、纪实文学、随笔、杂文为主，选择有影响力的小说、戏剧、小品等文艺作品，较长的文学作品可采用连载的方式。“生活苑”是百叶窗，融汇人生百味，聚集生活点滴、小常识、小智慧等，以丰富员工和读者的业余生活爱好。

《深装集团》是员工和广大读者最真诚的朋友之一，我们一定聚精会神办好每一期，让员工和读者赏目、舒心、益智。本刊全新改版，面貌焕然一新，以新感觉、新风貌、新风格，融入您的生活圈子，在这笔耕的园地里，大家同呼吸、共命运，亲手栽培心爱的花朵，共同分享文苑成果，以迎接美好的明天。



内部资料 免费交流



主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司  
 总 编 汪家玉  
 顾 问 王朝贵  
 主 编 何育文  
 副 主 编 吴巧平  
 编辑 / 校对 汪建勇 谢欣 周丽 陈丽云  
 美 编 殷有望  
 时 间 2011年7月  
 排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司  
 印 刷 深圳市大公印刷厂  
 地 址 深圳市福田区滨河大道5008号  
       深装集团大厦  
 邮 编 518033  
 电 话 0755-82526663  
 传 真 0755-82528972  
 网 址 www.sbdg.cn  
 E-mail 83541511@163.com  
 准印证号 粤内登字B第10184号

01)	卷首语	新感觉 新风貌 新风格	本刊编辑部
04)	话管理	要在企业可持续发展与岗位职责上创新经营（下篇）	汪家玉
08)	瞭望台	学以立德 学以增智 学以创业 深装集团举行隆重晚宴热烈欢迎池州市委书记童怀伟一行	文 迅 刘永华 吴巧平
10)	信息园	创精品 迎大运 品牌迎大运 星光耀鹏城 深装集团隆重举行池州产业园研发楼封顶暨深装幕墙厂和五金钢艺制品厂投产仪式 深装集团开展建党90周年纪念活动 深装集团参与驻苏企业经营管理人员培训 图片新闻	晓 馨 企划部 吴巧平 何育文 陈 岗
15)	真情窗	架起心灵上的桥梁（二）	文 迅
21)	阅读角	幕墙单支连续结构研究	严 雄

24)	艺术廊	乐汉宁山水画作品选 李士军山水画作品	乐汉宁 配诗 / 林峰、萧家正 李士军 配诗 / 何育文
26)	金外滩	福田假日酒店设计说明 酒店施工现场深化设计的矛盾与解决	设计负责人：陈俊伊；主设计师：陈迅；文稿整理：李红英 苏景飞
34)	水晶岛	在风雨中走向辉煌 路 镰刀 世界最爱我的那个人老了 助人也要善解人意	何育文 何育文 钟立红 苏长荣 徐 睿
39)	生活苑	夏季防暑小常识 汉语词汇的“复杂性” 学点英语（11） 猜猜看（2） 上期《猜猜看》答案	钟钦宏 幽 兰 谢 欣 文 辑



## 要在企业

# 可持续发展与岗位职责上创新经营（下篇）

● 汪家玉

（上接第36期）

决策是企业之间的竞争。市场经济环境瞬息万变，各种信息浩如烟海，对决策的要求越来越高，稍有差池或延误，都将谬以千里。时间就是金钱，任何决策者都希望能够既迅速又正确地做出决定以应对变化，但是竞争增加了作决定的难度，而迅速又正确的决策则是难上加难。为了在竞争中取胜就必须快速准确地决策，对工作进行迅速反应和正确决断。

我们要想在竞争中胜出，必须在决策的成本和风险当中作出选择，快速决策可以占得先机但增加了风险，全面论证可以降低风险但失去了时间优势，这

对于时间性很强的工作来说也许就意味着失败，如果不能快速决策就意味着失去市场、败给对手。怎么办？

### 第一步，发现问题，找准目标

有人来要求你做出决策，这说明他遇到了难题。然而，现实的情况很复杂，问题并非只有一个起因，矛盾也不是只有一个方面。利益冲突、周围环境、各方态度交织在一起，形成了复杂的矛盾大网，我们必须学会从错综复杂的表象当中透视本质，从犬牙交错的纠葛当中寻找出主要矛盾。所以，集中精力找出主要矛盾是做出正确决策的第一步。因此，在做决定之前，迅速而准确地找出问题，找准目标，找到关键，才能有的放矢，做出正确的判断。

### 第二步，解决问题，定好方案

条条大路通罗马，矛盾的解决方案不只一种。决策者都希望可以找到最好的解决方案，所以在决策之前，总是想方设法地寻找各种解决方案。多几个可选的方案当然不错，但一定要记得，寻找备选方案的目的是为了解决问题，不是为了作选择题。我们要保证方案的可行性，要寻找那些有目的有针对性的解

决主要矛盾的方案，至于无关痛痒的小小争执，大可以不必理它，因为一旦主要矛盾得以解决，次要矛盾自然消弭无形了，过多有“量”而无“质”的备选方案，到头来不过是白白增加了决策的难度和耗费的时间而已。所以，方案必须可行，即一定要保“质”，却不必保“量”，虽然条条大路都能通罗马，但是，有些路其实可以完全不必去考虑的。

### 第三步，确定标准，把握底线

决策时我们总是面临选择，但是这个选择的过程却并不那么容易。有时候尽管方案一箩筐，却没有一个万全之策，只有放弃一部分目标，增加一部分成本，承担一部分风险，才能继续走下去，决策就变成了一个平衡各方利益的过程。因此，找出选择时所依据的标准和底线成为迅速决策成功与否的关键。

所谓的标准和底线，就是我们在目标、成本和风险上面的最好预期和最差预期。越接近最好预期的方案越容易被接受，但是，当无法满足最好预期时，

就需要在这两者之间进行权衡。比如：满足的目标多一些，风险低一些，成本就可能高一些。但是有一点绝不能让步，即无论如何选择绝不能低于最差预期（底线），因为一旦低于底线，事情也就失去了继续下去的意义。因此，找出自己的期望和底线，才能在面对众多选择时，冷静果断地迅速决策。

### 第四步，权衡得失，注重选择

有舍才有得，有时候为了达到目标必须选择放弃。在这个艰难的选择过程中，我们竭尽所能地寻找一种目标、成本和风险之间的微妙平衡，力求用最少的代价达成最多的目标，用最少的利益损失换取最终的成功。环境随时在变，关注的焦点也在变，因此选择的过程必须是动态的。就像骑自行车，静止的时候平衡极难掌握，一旦运动起来就变得容易很多。矛盾各方也是在不断地调整和妥协中慢慢靠拢，进而达成共识，即使是已经做出的决策，也可以在执行中加以完善和调整。在取舍之间，灵活地掌握底线，动态地做出调整，保证各方利益的平衡，是迅速而正确地做出决定的重要保证。

### 第五步，把握好最优和最快的相互关系

投资型决策必须要选择最优，生产经营中的决策应注重最快。

当然，快速做出的决策可能并不是最优，毕竟我们没有面面俱到地收集信息，没有事无巨细的分析论证，为了在最短的时间内迅速反应，考虑和权衡当中难免有所疏忽和遗漏。

错误的决策会造成危害，但是，“拖而不决，决而不定”所造成的危害可能更大，尤其对企业来说，时间就是金钱，时间就是市场，先机就是成功。长时间的犹豫不决，不但对把握商机危害甚大，对员工的士气和团结也会造成很大伤害。而且，从另一方面讲，快速的决策过程为企业节省了大量时间，为有效应对竞争环境的变化创造了有利条件，有时候，时间上的超前甚至比万无一失的正确更有价值。

比如，企业想进行创新，如果在行动之前，决策者因为害怕失误而过分谨小慎微，一味地强调行动之前的调研和分析，花费大量的时间和精力去做前景评估和风险分析，等到万无一失尘埃落定之后，即使最终证明了方案可行，也很有可能已经不可用了。因为市场发展迅速，在我们决定出手之前，竞争者早已纷纷涌入，占领了市场，企业白白错失了发展良机。

综上所述，在速度决定一切的今天，快速地决策成为企业寻求自身发展

机会的重要武器。只有充分发挥决策的灵活性和快速反应能力，先干起来，再追求完善，我们才能在五面夹击中突围而出，逐步发展壮大。

### 七、指挥运作

指挥运作是检验领导岗位责任性的准则。针对我们企业工程在外、人员在外、资金在外和行业竞争激烈的特点，这就特别需要五套班子成员在各自的工作岗位上履行好各自的职责，都要尽心尽职地站到第一线指挥运作，在实践中体现出领导者的责任心和领导者的素质。指挥运作是各级领导者的第一要务，是考核各级领导者责任心的准则。做什么都要快，拖拖拉拉办不成事情。指挥者要学会运用各种要素体现出自己的岗位是站在前台指挥，是用自己的形象、思路、指令、协调各种渠道，指挥着团队的统一运作。指挥者的时效性要比员工强十倍百倍。这就要指挥者在上班的第一时间能出现在团队面前，能坐到统一指挥的位置上，能回答别人的请示，能纠正经营中的不足，能知情公司的业务，能掌握公司各个层面的信息，对公司的经营做到心中有数，了如指掌，指挥有力。因此，一定要快速指挥运作，以适应行业即市场的发展需要。

目前，公司各个层面的工作有详细的分工，但是部门之间有不少交叉工作，如果相互推托，部门与部门之间形成壁垒，只要某一个环节上运作缓慢、不作为就不可避免地降低企业的整体效率。为了将公司机关的导向服务、跟踪服务、代理服务落到实处，公司机关建立了一站式综合服务中心。想用这个一站式综合服务中心，提升机关为一线服务的质量和效率，提高服务质量和效率已成为企业参与市场竞争的前提。面对越来越激烈的市场竞争，我们快速运作才能在竞争中制胜。

### 八、责任到人

责任到人是检验行动的具体步骤的准则。岗位责任制是指根据各个部门的工作岗位的工作性质和业务特点，明确规定其职责、权限，并按照规定的工作量和工作标准进行考核

及奖惩而建立起来的制度。我们实行岗位责任制，就是要使我们企业的工作科学化、制度化。企业要快速运作，就要实行岗位责任制，分工负责办事。每个岗位上的人员都要明白：为何要设立这个岗位？岗位职责是什么？每个人都应有自己的岗位职责和工作标准。我们是以任务定岗位，以岗位定人员，责任落实到人头，各尽其职，达到事事有人负责的目标，改变以往有人没事干，有事又没人干的局面，避免苦乐不均和分配不均的现象发生。

消除管理低效率、消除扯皮推诿、消除责任真空，最佳的办法就是将所有职责一次划分到岗位。这也是实现“人人有事做、事事有人管”的目的。

但是，公司个别人受计划经济大锅饭影响，心中追求一个好的岗位、一份理想的工资，但在工作上从不主动做什么，也不知道自己的岗位职责是什么，只要工资不少就行。我们企业已改制成股份制的民营企业，每个人都要明白自己的岗位职责，根据岗位职责主动找活干，工资来源于工作效率，没有满负荷的工作就不能拿到理想的绩效工资。否则就是在吃股东的股本。尤其是部门副职以上人员的职责，就要主动提出思路，部署员工找活干。如果都等着公司领导安排工作，那么要部门领导干什么？部门领导是有岗位职责的中层管理人员，要主动提出思路、理顺自己部门的工作，不能做一个简单的上传下达的传话筒。

我们要想提高企业的管理效率，就要将工作职责直接落实到岗位。如果我们大家都能转变管理观念，改变思维方式，不论何种工作摆在面前时，大家首先想到的是负责的岗位，而不是笼统负责的部门，相信公司踢皮球现象会大大降低，沟通时间也会大大缩短。

我们要在岗位责任制建设上下功夫、在平时工作上下功夫、在服务企业生产经营上下功夫，强化岗位责任意识，切实增强责任感和使命感，扎扎实实做好本职工作，使岗位责任制成为企业文化的有机组成部分。



### 九、措施到位

措施到位是检验效益真实性的准则。为提高企业规章制度的贯彻力和执行力，我们要对重点工作任务进行分解落实，由相关的公司领导作为责任人，相关的部门作为责任单位，形成明确的工作责任制体系，确保责任到人、措施到位。

董事会的首位责任人是董事长，首位责任人要为公司经营决策当好班长，确保董事会的科学决策，并承担首要责任；监事会的首位责任人是监事会主席，首要责任人要为监督工作当好班长，确保监事会的有效监督，并承担首要责任；公司经营班子的首位责任人是总裁，首要责任人要为企业经营指挥当好班长，首位责任人要确保公司经营工作各项指标的落实和完成承担首要责任；工会的首位责任人是工会主席，首位责任人要为民主管理、企业和谐当好班长，确保工会职责和员工利益并承担首要责任；党委的首位责任人是党委书记，首要责任人要为党的大政方针的贯彻、一切以经济建设为中心，处处为经济建设服好务，当好班长，并承担首要责任。

各部门一把手是部门工作的责任人，首要责任是要把制度变成行动、把行动变成效益当好班长，要积极主动地开展工作，对职责范围内的工作进行进一步细化分解，明确工作进程，积极采取措施，抓好工作落实，确保所承担的各项工作目标的高质量完成。同时要加强对重点工作的动态跟踪和督查，促进各项工作的推进，并承担首要责任。

公司层面，我们要完善和严格执行三级考核制度，建立

激励性绩效工资体系。董事会考核经营班子成员、经营班子考核部门领导、部门领导考核员工的三级考核，建立绩效工资级差的发放比例。对机关服务人员与工程一线管理人员实行动态管理，工作业绩与工资收入直接挂钩，对工程项目实行单项目标考核或年度综合考核制度，建立岗位逐级递增的目标培养体系。

时间就是金钱。因为时间就是商机。时间流逝了，机会失去了，将一去不复返。应当充分利用时间去把工作做好，不要把今天能完成的事拖到明天。懒惰导致失败。要改变我们的观念，做什么事都要快，先干起来再完善，当天必须办理完的，决不能拖到明天再办。

深装集团二十五年的发展，开拓经营、稳健经营，我们走过来了，创新经营是公司的第三步发展战略，面对深圳改革开放的第二个三十年，将是一个新的挑战、一个新的春天，是“十二五”规划的主题曲。艰辛成就伟业，奋斗创造辉煌。胜利属于敢于迎接挑战、敢于创新创业、敢于把红旗插到山顶上的深装人！（完）

# 学以立德 学以增智 学以创业

● 文迅

胡锦涛总书记《在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话》，是推进伟大事业的纲领性文献。全体党员都必须认真学习，深刻认识党团结带领人民走过的光辉历程，从而坚定信心。学习《讲话》就是要学以立德，学以增智，学以创业。

学以立德，关键在于坚定信念，立党为公。胡总书记的重要讲话，是站在时代发展和战略全局的高度，全面回顾了90年来我们党团结带领全国各族人民进行革命、建设和改革取得的重大胜利，精辟概括了我们党保持和发展马克思主义政党先进性的历史经验，对在新的历史条件下提高党的建设科学化水平和在新的历史起点上把中国特色社会主义伟大事业全面推向前进作出战略部署。思想领先，理论指导，我们才能不断增强走中国特色社会主义道路的自觉性和坚定性，不断把社会主义现代化建设事业推向前进，实现中华民族的伟大复兴。

学以增智，最重要的是掌握事物的客观规律，要用实事求是的态度来看待问题和分析问题，用科学发展观来解决问题。学习胡总书记的重要讲话精神，就是要使全党清醒地看到，我们党所面临四种考验和四种危险。即：执政考验，改革开放考验，市场经济考验，外部环境考验。精神懈怠的危险，能力不足的危险，脱离群众的危险，消极腐败的危险。脱离群众是最大的危险，反腐败关系党的生死存亡，因此，落实党要管党、从

严治党的任务比以往任何时候都更为繁重、更为紧迫。全体党员都必须严于律己，恪尽职守，牢记使命，勇于创新。

最核心的是牢记以经济建设为中心，这是兴国之要。要明确以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，更加注重以人为本，更加注重全面协调可持续发展，更加注重统筹兼顾，更加注重改革开放，更加注重保障和改善民生，加快经济结构战略性调整，加快科技进步和创新，加快建设资源节约型、环境友好型社会，促进社会公平正义，促进经济长期平稳较快发展和社会和谐稳定，不断在生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路上取得新的更大成绩。

学以创业，最根本的是责任。要学以致用，结合企业实际，创新创业。学习要与企业经营主线做大做强的发展思路结合起来，要在企业可持续发展与岗位职责上创新经营结合起来，要与“五好、共赢”结合起来，要与企业长远目标——创办一个成熟企业结合起来。创新创业，全员有责。责任是根本，效益是兴企之要。我们要按照科学发展观，落实企业发展方针，配套上突出协调统一，管理上突出规范与责任，服务上突出质量与效率，效益上突出创新经营。通过学习，提高认识，振作精神，顽强拼搏。创先争优，党员要带头，领导要做表率，上下一心，携手并力，共同推进企业更好、更快、可持续发展。

## 深装集团举行隆重晚宴热烈欢迎池州市委书记童怀伟一行



池州市委市政府向深装集团答谢赠礼。

2011年6月21日，中共池州市委书记、市人大常委会主任童怀伟率安徽省池州市赴广东省招商团莅临珠三角招商引资。当晚，深圳市建筑装饰（集团）有限公司在广州市花园酒店举行隆重热烈的欢迎宴会，宴请池州市委书记童怀伟一行。中共池州市委书记、市人大常委会主任童怀伟，池州市政协主席方志恒，中共池州市委常委、市政府副市长严琛等赴广东省招商团一行出席了晚宴。

晚宴由深装集团总裁朱颺主持。首先由深装集团董事长汪家玉致欢迎辞。汪董事长代表广东企业对童怀伟书记一行来广东招商表示热烈的欢迎和衷心的感谢；向各位领导简要汇报了深装集团的发展定位：企业总部设在珠三角深圳，创新发展主力设在长三角安徽，企业经营市场拓展在全国；汪董事长重点汇报了深装池州产业园的运作情况和未来打算。深装池州产业园将围绕深装集团的装饰主业和市场需求，从产业转型升级、提升科技含量着手，与合肥学院建立产、学、研一体化的创新联合体，将创新核心研发设在合肥学院、南京林业大学等高等院校，生产产品研发、教学和培训设在深装池州产业园，力求在两年内将产业园建成科技含量高、创新能力强的产品开发基地、成果实习基地、人才培养就业基地，打造一个科技环保、以设计精准化、部品标准化、加工机械化、施工装配化、服务一体化，集科技幕墙加工、轻钢龙骨及艺术钢花等钢结构装饰生产、木制品木饰面研发生产、新材料生产配套的专业生产基地。汪董事长认为，一年多的投资合作，让我们感受到池州良好的营商环境和效率高的政府服务，他

希望今后双方能进一步加强联系沟通，期待珠三角企业与池州市的强强联合达到共赢的局面，推动地方和企业的共同发展。汪董事长预祝池州市在广东的招商活动取得圆满成功。

童怀伟书记发表了重要讲话和致答谢辞。童书记简要介绍了池州市经济迅速发展的大好形势，强调池州市作为皖江经济开发区的新兴城市，近年的经济发展增幅居于安徽省前五位，呈现良好发展势头；产业转移重点突出，有千载难逢的发展机遇和优惠条件欢迎广东省企业前去投资。他说，此次率团到珠三角招商引资，心情非常激动，他希望进一步加强与企业的交流与合作，吸引更多的广东企业到池州投资和发展。童怀伟书记在讲话中对深装集团投资池州产业园的决策和办园进展给予充分肯定，认为深装集团在深装池州产业园从洽谈到合作投产的过程中认真组织、精心运作，建园时间快，企业诚信，效果明显。童书记希望深装集团继续努力，力争将深装池州产业园建设成为广东省企业在池州市投资建设的窗口和典范园区。童书记要求，今后池州市各级政府部门要继续提高办事效率，切实帮助企业解决各种困难和难题，共同做好池州的招商引资工作。童书记希望更多的广东企业投资池州，池州市将继续优化投资环境，搞好基础设施建设，做好服务工作，力争做大做强，共同发展，合作共赢。

出席晚宴的领导和嘉宾还有：池州市和贵池区的其他各级领导，广东省政法委领导，安徽省政府驻广州办事处领导，安徽省籍驻广东省的部分企业家，深装集团领导及其他特邀嘉宾共50多人出席了欢迎晚宴。（刘永华 吴巧平）



第26届世界大学生夏季运动会工程项目专题报道

## 创精品 迎大运

——热烈庆祝由深装集团承建的深圳龙岗珠江皇冠假日酒店项目顺利竣工试营业

日前，由深装集团承建的深圳龙岗珠江皇冠假日酒店装饰工程项目顺利竣工并投入试营业，满足了第26届世界大学生运动会贵宾入住五星级酒店的需要。7月27日，值此大运会即将举行之际，珠江皇冠假日酒店隆重举行了盛大的试业庆典。深圳市委常委、龙岗区委书记蒋尊玉出席了庆典仪式。深装集团董事长汪家玉、深装集团工会主席兼劳务公司总经理林养在现场项目经理的陪同下视察了项目并参加了庆典。

据了解，大运会加速了深圳龙岗区建设五星级酒店的步伐，珠江皇冠假日酒店的试业，正是在大运会背景下应运而生的，它是龙岗区首家国际品牌的五星级酒店，也是大运会的官方指定接待酒店。深装集团有幸参与了酒店的建设，主要承建了酒店项目第一、二标段的装饰工程，一标段范围主要有：酒店区域的负一层到首层的裙楼部分，包括负一层宴会厅、宴会前厅、中庭、行政后勤区域、洗衣机房、厨房、厨房通道、卫生间、电梯厅等；首层会议室、卫生间、员工厨房、员工餐厅、后勤区域等；二标段范围：二层公共大堂、电梯间、厨房、意大利餐厅、日本餐厅、酒吧、公共用房及走道等；三层中餐厅大堂、包房、康体娱乐中心、泳池等。本着把红旗插到山顶上的精神，在深装集团项目部全体工作人员的努力下，项目保质按时竣工，满足了深圳大运会的需要。本项目得到了装饰奖的省优、国优专家在复查时给予的一致好评。

据悉，从珠江皇冠假日酒店驱车10分钟就可以到达大运会的主场馆，步行10分钟就可以到达地铁3号线龙城广场站。这一位于龙岗中心城区的五星级酒店开业，也是龙岗区推动产业升级，加快经济发展的一个标志。（晓馨）

## 品牌迎大运·星光耀鹏城

——“深圳知名品牌”迎大运地铁主题站展示活动正式启动

在举世瞩目的第26届大运会即将开幕之际，许多国内外来宾把目光投向深圳特区30年的辉煌成就。占全市企业总数仅千分之一的421家企业的销售额合计占全市企业销售总额31.10%，纳税额占27.35%，出口额占22.37%。这就是深圳知名品牌企业为深圳创造的辉煌。

8月2日上午，“深圳知名品牌”迎大运地铁主题站展示活动正式启动。市政协原副主席、深圳知名品牌评价委员会主任廖军文，市政府副秘书长高国辉，省政府参事、深圳工业总会执行主席王肇文，市有关部门和深圳报业集团领导及上百位参展企业代表参加开幕式。

廖军文致辞时，首先代表深圳知名品牌评价委员会感谢报业集团对我市实施名牌战略的重要贡献。他说，在迎大运活动中，报业集团又将地铁传媒公司的珍稀资源用于展示深圳知名品牌评价活动的成果，通过一张张靓丽的城市名片，将“深圳质量”的外在体现展示在各国来宾及市民面前，从而开创实施名牌战略新纪元，助推品牌企业国际化。

高国辉在致辞中指出，此次“品牌迎大运、星光耀鹏城”地铁主题站展示活动借助大运契机，使深圳知名品牌更加贴近市民生活、走向世界，进一步发挥“深圳质量”的标杆效应，全方位展示深圳知名品牌企业风采。这种形式很好。希望深圳知名品牌评价委员会、深圳工业总会和报业集团及其地铁传媒，把此项活动持之以恒地开展下去，使地铁二号线市民中心站成为浓缩城市成就和透射未来的窗口，使之成为我市接待国内外宾客的品牌展示区和重要旅游景点。

深圳报业集团副总经理董向玲在致辞中表示，推动经济社会健康发展是媒体的重大责任，传播深圳知名品牌更是义不容辞。借大运会在深圳举办之机，搭建一个持续宣传深圳知名品牌形象的平台，对于打造“深圳质量”具有重大意义。



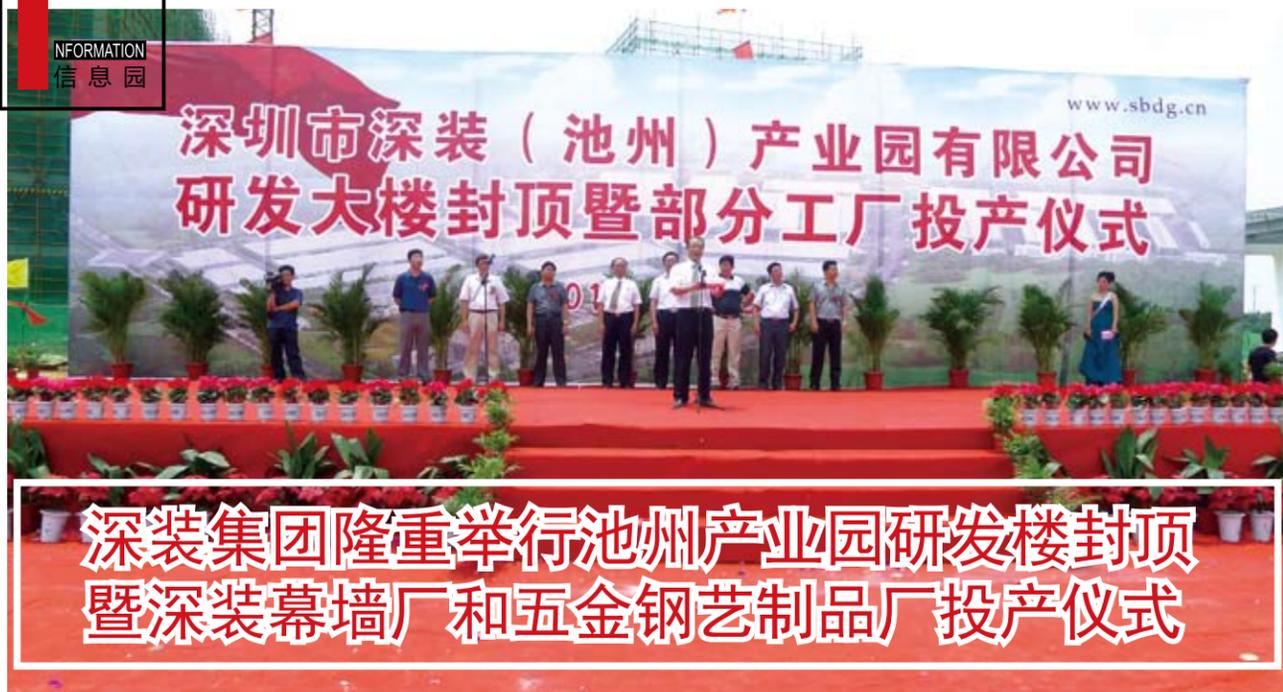
参观灯箱广告。

据悉，深圳知名品牌评价活动，是由深圳工业总会遵照深府[2003]64号文件，具体组织23个市有关部门和八区政府、69家行业协会、3个研究机构、2大媒体集团和8家专业机构共同举办的，已连续举办八届，推出了符合市场经济要求的知名品牌机制——政府推动督导，企业自愿参加，社团具体组织，市场公开评选，专家现场把关，社会广泛监督。

八年来，共评选产生华为、中兴、腾讯、招行、平安、中集、迈瑞、迅雷、金蝶、艾美特、深装集团等421家深圳知名品牌，涉及电子、黄金珠宝、机械、装饰等34个行业。

因而，深圳知名品牌评价活动得到了国家领导人及中国名牌战略推进委员会和国家有关部门、省、市领导的充分肯定；联合国工业发展组织表示，要把深圳推动企业做品牌，创名牌的经验推广到亚太地区各个国家，创造国际区域知名品牌。深圳知名品牌企业，已经成为建设国际化都市的主力军。

作为深圳装饰行业最早的“深圳知名品牌”企业之一，深装集团也积极参与了本次迎大运地铁主题站展示活动，清新亮丽的灯箱画面，响亮的口号——“装饰生活，装饰人生，深装集团携手与您共建美好家园！”吸引了参会领导及民众的目光，使他们驻足停留。（企划部）



## 深装集团隆重举行池州产业园研发楼封顶暨深装幕墙厂和五金钢艺制品厂投产仪式

7月6日上午，深装池州产业园研发楼封顶暨深装幕墙厂和五金钢艺制品厂投产仪式在深装池州产业园内举行。池州市贵池区领导张权发、樊泽明、李国建、王德柱等和深装集团董事长汪家玉、总裁朱飏以及公司经营班子领导一起出席了仪式。

整个仪式由深装池州产业园副总裁谢方铎主持，深装集团董事长汪家玉宣布封顶仪式开始，贵池区区长樊泽明在仪式上作了重要讲话。

池州市贵池区区长樊泽明在讲话中提到，深装池州产业园项目是池州市众多招商引资项目中唯一以装饰工业化为主，集装饰行业科研、技术孵化和生产经营于一体的大型产业园，是全国率先实行装饰行业产业化生产的企业。现在封顶的科研楼和投产的幕墙厂和五金钢艺制品厂都是整个产业园发展的科研楼及配套工厂，整个产业园的建成会有效地带动池州建筑装饰行业的繁荣发展。他衷心祝愿深装池州产业园科技出硕果，各项生产精品倍出，成为广东企业在池州市投资建设的窗口和典范园区。

深装集团董事长汪家玉在封顶及投产仪式酒会上作了答谢讲话。他指出，研发楼封顶及部分工厂的建成投产，是我们深装集团积极调整产业结构、紧紧抓住提升企业产业化水平这一重点，通过改变生产方式实现企业转型升级，增强利用市场配置资源的能力和增强企业的专业化发展能力，促进

企业主营业务快速发展、打造具有影响力品牌企业的重要举措，也是深装集团和池州产业园全体员工扎实工作、不懈努力的结果。我们的市场定位是总部设在珠三角深圳，主力转移在长三角安徽，核心研发在高等院校，过程成果研发、教学基地、生产基地在深装池州产业园，市场拓展在全国。我们将室内外装饰专业总承包工程与工厂化生产相结合，逐步构建以室内外装饰设计和施工为主，实施“部品工厂化，施工机械化，现场装配化”的工业化生产方式为依托的装饰业务新格局。汪董事长希望产业园继续加大技术投入力度，加强管理，精心经营，不断提升企业生产经营管理水平和产品的市场竞争力，在竞争中不断发展壮大，为深装集团主业的发展及池州市的经济发展做出更大贡献。

伴随着喜庆的鞭炮声，现场响起了阵阵热烈的掌声。此刻，锣鼓喧天、彩旗招展，在现场上百名领导与同仁的共同见证下，深装池州产业园揭开了崭新的一页！

据悉，深装池州产业园由深圳市建筑装饰（集团）有限公司全资投资，池州市党政领导给予高度关注。7月5日，池州市政协主席方志恒，中共池州市委常委、市政府副市长严琛率池州市有关部门领导专门到深装池州产业园视察工作，听取了园区建设的专题汇报，对园区建设给予了充分肯定，对企业的整体发展给予高度关注和极大的支持，并提出了新的要求和更高的期望。（吴巧平）



## 深装集团开展纪念中国共产党成立90周年系列活动

“七一”前夕，深装集团党委开展纪念中国共产党成立90周年系列活动。

6月25日，组织集团机关党员到中山市翠亨参观孙中山故居。并在翠亨举行“七一”表彰活动。这次深装集团党委表彰优秀共产党员和优秀党务工作者暨颁奖仪式选择在全国精神文明建设工作先进单位、全国文化先进集体、全国爱国主义教育示范基地翠亨村举行，以

纪念中国共产党成立90周年，很有教育意义。党员在孙中山故居，了解孙中山先生的爱国主义精神和热爱家乡教育事业的动人事迹；理解孙中山反帝反封建的思想和建立新三民主义对中国革命产生的深远影响。通过缅怀革命先驱，鼓舞全体党员的斗志，在创新创业过程中，发挥出顽强拼搏的精神；学先进，榜样就在身边；干工作，标杆就在身旁。要求党员就要树一面旗帜，创新创业，站在队伍的最前面，带

领群众争创佳绩，达到外树形象、内强本领的目的。

7月1日，组织所属企业党员观看电影《建党伟业》，组织党员参加党史教育讲座，读好书、唱红歌，了解党史，歌颂党的丰功伟绩等活动，并通过板报、杂志配合宣传教育，不断强化党员意识，增强党的理想信念，增强党的活力，真正起到党员“五带头”作用。

（何育文）

## 深装集团参与驻苏企业经营管理培训

7月15日，江苏省建筑市场管理协会组织的省外建筑企业驻苏经营管理人员培训班的学习培训考试在南京市双门楼宾馆进行，集团在江苏省备案的经营管理人员及注册建造师共16人如期报名参加了培训和考试。

根据江苏省住房和城乡建设厅2010年12月24日颁布的《江苏省省外建筑施工企业核验备案管理办法》苏建规字(2010)7号的规定，所有进入江苏省承接工程项目的省外建筑施工企业都必须取得由省厅核验颁发的《江苏省建筑业企业信用管理手册(省外建筑施工企

业资质、资格核验书)》。

集团公司遵照江苏省建设行政主管部门的规定要求，及时安排，认真准备，顺利通过了审核，并在2011年4月按时申领了《省外建筑施工企业资质、资格核验书》。此次人员培训考试通过之后，集团在江苏省新形势下的年度备案手续全部完成，依据江苏省建设行政主管部门的规定，具备了在江苏省参加投标活动和承接工程项目的资格。(陈岗)

# 架起心灵上的桥梁 (二)

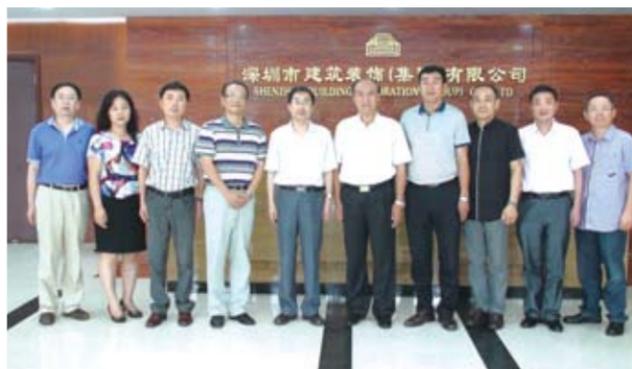
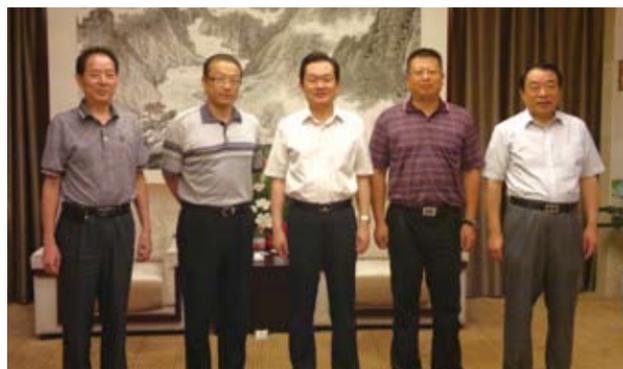
● 文迅



(上接第36期)

上期刊登了《架起心灵上的桥梁》，在广大员工和读者群中引起强烈的反响。授课老师都是本公司的员工，很有说服力和感染力。授课言之有物，不是空洞的说教。他们身处机关，服务工程一线。他们用自身的经历，进行言传身教，用身边的人、身边的事，身教胜于言教。互教互学的模式搭建起来了，心灵的桥梁架起来了，心灵融合、沟通起来了，心灵激情燃烧起来吧！

## 图片新闻



右上：合肥学院副院长、党委委员陈啸与深装集团董事长汪家玉亲切交谈。

左下：受宿州市市长张曙光、招商局杨局长的邀请，深装集团总裁朱魁、监事会主席钟应年、总工程师周正忠一行，到宿州市考察。

右下：合肥学院领导到深装集团考察访问。



## 第六课 幕墙施工管理点滴

主讲老师吴培光说，建筑幕墙是一种悬挂于建筑主体结构框架外的外墙维护构件，它的自重和所承受的风荷载、地震作用等，通过锚接点以点传递方式传至建筑物主体上。既然是外墙维护构件，它的安全性及施工质量就对建筑的安全性带来了举足轻重的影响。

随着新型建材的出现，光电幕墙、呼吸式幕墙、通风式幕墙等，正在逐步进入我们的施工中，无论何种形式的幕墙它的结构安全及施工质量都是关乎到人的生命的严肃问题。为此，我们在幕墙施工中有一套严格的检验标准，在涉及到结构安全的环节更是有关键质量控制点。

### 一、施工组织设计

每个施工组织设计都应该是该工程施工的灵魂。一份好的施工组织设计应该是项目经理呕心沥血的作品。在工程施工中遇到的技术性问题也都应该在施工组织设计中找到答案。一切施工措施、技术方案、用电方案、劳动力的组织等都应该在施工组织设计中体现出来。原则上工程施工的每一步都应该对照组织设计的相应部分进行，如果要调整也应该先修改施工组织设计，然后再执行。这样才能确保工程的施工安装处于受控状态。但是现在客观上存在施工组织设计大多数情况下是一种景观文件，文件做的很厚，绝大多数内容与现

场情况不符，出现这种情况的原因之一是业主在投标时就要求同时提交施工组织设计，而那时现场的施工条件还存在着诸多的不确定因素，根本不可能编写出切合实际的施组，加之投标时的施组大部分是凭空想象，东拼西凑出来的，所以它不能够真正指导现场施工。另一个原因是项目部觉得装饰装修工程大家已经做了多年，实际经验丰富，没有必要再用一本施组来约束日常工作，这就造成了现场经常出现人为的忙乱。一份完整实用的施工组织设计是一个项目经理才能的表现。它可以指导和解决施工中出现的技术问题，保证工程安装质量得以落到实处。施工组织设计是拿来用的，而不是一种摆设。施工组织设计应该是项目管理的一个重要环节，它同时涵盖了公司三个体系的范围，现场必需的各种应急预案，都应该在三个体系框架文件基础上编制，属于受控文件。

### 二、安全文明施工

安全文明施工是建筑装修工程管理重中之重。它是企业形象在施工现场的最直接体现。秉承集团公司严格管理的宗旨，我们除了严格执行现有各种规章制度外，还要求现场项目部的全体管理人员常抓不懈地努力。现场要做好各项管理基础工作，如：安全三级教育、特殊工种操作工持证上岗制度、各种应急预案、安全工作日记等，特别是三级电箱的

管理和使用。外装工程安全施工的重点是防火、安全用电和防高处坠落。

现场临电执行“施工现场临时用电安全技术规范”的要求，保证三级供电，实行完整的用电保护系统。我们要求现场使用的机具必须是一机、一闸、一漏电保护。同时现场所有用电设备必须经专业电工进行装调和日程维护。现场和员工宿舍都不得乱搭、乱接电线，不使用绝缘层老化或破损的电线，定期由安全员和电工进行检查，同时接受总包安全员和监理工程师的监督。从目前在建工程的使用情况看，基本都能满足这个要求。

施工中个人防护用品是衡量一个公司安全文明施工的最重要的依据。防高出坠落、防物体打击也是外墙装修的重点防护工作，我们要求所有施工队都必须配齐工人的安全帽、安全带，上架作业的工人必须正确使用安全带，项目部每天对进入施工现场的所有工人都要进行全面的检查，发现违反规定者现场拍照取证，除口头警告违规者之外还要书面通知施工队负责人，同时处以罚款，并定期予以公布。目的就是让安全文明施工的要求能深入人心，做到警钟长鸣。

防火工作是安全文明施工的重点。现场所有焊接作业点都按要求清理作业点下面的易燃物，配备灭火器，设置接火斗，最大程度减少焊接火花的坠落。即便如此，现场消防隐患仍然比较突出，具体表现为：个别施工人员的安全施工意识仍然淡薄，虽经多次强化教育，仍难改传统习惯，对项目部的检查有应付的思想。对此我们要求，在同一个人身上发生同样的问题，我们就会加大处罚力度直至解除劳动合同。你不关心我的企业形象，让企业承担安全风险，我就砸掉你的饭碗。决不能让别人的行为，给企业造成严重后果，同时我们要让施工队的负责人承担相应的经济责任，罚款是逐步递增的，罚到你肉痛自然就会加深印象。

吊篮是幕墙安装在没有脚手架的情况下唯一可以在高层建筑上使用的施工方式。但是吊篮施工比脚手架施工有更大的施工安全风险，我们对吊篮的可靠性、安全性有严格的要求。每天上班前都要由厂家派驻现场的技术员和我们的安全员对所有使用中的吊篮进行检查，包括：钢丝绳、制动器、开关箱，特别是安全绳——我们称之生命绳。因为吊篮施工一旦出现事故就是大事故，安全绳可以在最大程度上保护施工人员的生命。

门字架的施工是幕墙施工的补充措施，在高度3到5米甚至8米以下，脚手架无法搭设，吊篮又不能靠近的情况下使用。但由于门字架的稳定性差，所以施工安全的问题就更突出。我们在使用门字架施工的时候都会有详细的施工方案，同时加大安全检查力度，力求及时发现问题，排除安全隐患，确保万无一失。

对于安全文明施工集团公司安委会和工程部高度重视，对我们的工作给予了大量的指导意见，在对全国工地的巡检中，也多次对幕墙工程项目施工中存在安全隐患提出过批评和警告。对此我们诚恳地接受。

安全管理工作是一项长期的，细致的，艰巨的工作。为了能够使安全管理工作更上一层楼，我们加强安全员的培训工作，目前已有7人通过培训取得安全员培训证，有2人取得安全员C证的上岗证，我们还会继续加大对安全员的培训工作的力度，使已取得培训证的安全员尽快通过C证的考试。

### 三、施工质量的控制

百年大计，质量第一。要想建造出一个能让人睡得着觉的工程，就要把工程质量看成和生命一样重要。深装的理念是：“强化过程精品”。本着“三统一、严管理”的精神，我们贵阳铝镁设计院金阳科研办公楼幕墙工程获得了国优工程奖，成都青羊绿洲·E区五洲情组团酒店外墙装饰工程项目部获得了优秀施工管理团队。他们共同的特点都是把抓工程施工质量放在了日常工作的首位。项目经理对工程安装质量高度重视，对每一个安装细节都不放过。现场质检员每天不间断地进行现场巡视，发现问题及时纠正，把问题解决在监理发现的前面，最大程度上保证了工程质量，同时向业主展示了深装人的责任心。

幕墙的安装精度从规范上看是0.5—1毫米，在普通人来

看已经是一个很小的误差。现在的建筑动则几十米，高则上百米的，区区1毫米也许是微不足道的，但是就是这1毫米的公差范围就是考量一个企业的水平、保证建筑质量的尺子。严格按照规范控制安装质量，是我们始终不渝的目标。由于土建工程的合理误差，每一个幕墙工程都面临着许许多多的现场调整，这里要依托设计人员的辛苦劳动，也是对现场测量放线准确程度的考验，是全体施工人员的责任心的体现。

电焊操作都是发生在龙骨安装阶段，它直接决定了龙骨的连接件与结构埋板的可靠性，决定了整个幕墙结构体系的安全性。除了施工安全是重点，其焊接质量也是整个施工过程的质量控制点，同时是监理检查的重点，隐蔽验收前监理重点检查焊接质量。这不但要求操作工要有上岗证，还要求电焊工要有娴熟的技术和高度的责任心。同时要求现场管理要随时跟进和检查，把一切质量问题消灭在隐蔽验收之前。确保结构体系的安全可靠。

玻璃结构胶注胶工序是幕墙施工的重点质量控制点。在风压作用下，玻璃是否能够不被大风吹落，关键取决于结构胶的注胶质量。形象一点说：隐框玻璃幕墙的玻璃是用结构胶粘上去的，再也没有其它的外力来支持它了。所以在结构胶注胶环节我们有严格的检查标准，通常采用：蝴蝶试验、拉断试验和撕裂试验三种手段来控制结构胶的混胶均匀、固化时间和相容性。注胶的清洁也是不容忽视的重点，不符合质量标准的板块是绝对不允许上墙的，在这一点上没有任何商量余地。注胶工序都是在工厂完成的，我们都会派专人在工厂进行督察，同时要求工厂提供过程记录资料。



## 第七课 做好优质服务

主讲老师汪海林说，经营部是公司经营的一个重要职能部门，工程信息登记又是服务的第一窗口。提高服务质量，不仅要良好的形象和亲和的态度面对客户，更应该提高自己的业务水平，掌握扎实的专业知识，熟练操作流程，提高操作速度，从而更好地服务客户。客户是我们效益的源泉，只有把客户的利益放在第一位，真正地做到想客户所想，急客户所急，才能保证我们企业的长足发展。服务好还是有本质区别的。

一杯热茶解疲劳，一句问候暖人心。客户来我们这里办事，就应该让他们高高兴兴来、高高兴兴去，要尽可能地为他们提供力所能及的帮助。服务无止境，没有最好，只有更好。唐太宗李世民的“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以见兴亡；以人为镜，可以知得失”值得借鉴。在企业做好服务，也要用好反光镜、显微镜、放大镜这三面镜子，经常对照检查，才能提高优质服务水平。

用好“反光镜”，在工作中找差距。优质服务水平的好坏，客户最有发言权。把客户当作反光镜，能时时刻刻从客户反映的意见中，找出工作中存在的不足。要常照客户这面镜子，看看我们为客户服务的思想树立得牢不牢，看看为客户解决问题的责任心强不强，客户满不满意。用反光镜来整己容、严己行。

用好“显微镜”，找出存在问题的根源。要从细微处看问题。优质服务标准高不高，服务质量好不好，需要用显微镜来检

查。查查思想，看看有没有觉悟不高、服务意识松弛的时候；查查作风，看看有没有光说不干、好大喜功的习惯；查查工作，看看有没有敷衍了事、拖沓推诿的现象。

用好“放大镜”，莫以小而不为。客户反映问题无小事，事事必须尽心尽职。要把工作中的每一件事情都置身于放大镜下，看清楚其重要性，完成后看是否存在不足，通过放大存在的不足来提高工作标准。经常进行换位思考，客户反映的一件小事有可能影响到企业正常的生产经营；我们的一时疏忽，可能给客户带来诸多不便。要多听客户的反面意见，多征求客户的建议，要在不断改进工作作风中提高优质服务水平。将这三面镜子用于自己的工作中，以鞭策自己更努力地工作，更好地服务于每一位客户。

工程信息登记实际工作流程大体分为三个部分：一是内装信息；二是外装信息；三是设计信息。公司设立信息登记，就是要制度化、坚持原则才能让管理不乱，就事论事，秉公办理。公司宣传资料的管理也是严格的，是根据工程信息、项目运作需要而配置的。

在经营部的的主要工作，说到底就是服务于项目工程的工作，一直以来，我本着优质服务的原则，尽量让自己微笑、热情、耐心服务于每一位来办事的客户，以饱满的热情迎接每一天的工作，希望我的微笑服务能给每一位来办事的人有一种愉悦的心情。虽然不能做到最好，但我希望能做得更好，能让大家满意。

## 第八课 员工、制度与责任的关系

主讲老师管家军说，深装集团《员工手册》的序言写道：深装集团是我们共同的家，家的兴旺靠我们大家，我们能在一起工作，就是缘分，让我们携起手来，求真务实，恪尽职守，共建和谐企业，做有责任的企业，做有责任的员工，共同营造和心、和力、和人的氛围，一起创造财富和分享荣耀，一起托起明天的希望！

第一，公司员工就要遵守员工手册中的规章和集团的各项制度。你认可了这个企业，就要全心全意地为这个企业服务。不论是什么岗位，什么级别都应共同遵守，才能上下一心，同心同德，凝聚力量。

第二，加大规章制度的贯彻力度。古人讲：“没有规矩不成方圆”。国家有国家的法律，每个企业都有各自的规章制度。法制社会就是要靠法律来管理社会，企业要靠制度来约束人，规范人的工作行为。规章制度制定后，大家都要严格认真的去遵照执行，这也是每个员工的义务。汪董事长提出的“三变工作方针”把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。大家要是认真严格按这个执行了，企业一定能和谐、兴旺发达。

第三，责任与企业的关系。责任是企业可持续发展的重要因素，一个有责任心的员工，就要拿出实际行动，为企业做出奉献。否则，对得起你拿的工资？作为集团的一名员工，就应有工作责任心，有过失就应问责，不能推诿。

责任重于泰山，在什么岗位就要负什么责任，就要管好、

做好自己的工作，不负责任的工作，是产生不了经济效益的，哪还谈的上增加工资，哪还能拿钱出来投资。所以，只有每个员工把全部的精力投入到工作中去，个个去为集团负责，那才真正是达到了企业管理的要求和效果。



# 幕墙单支连续结构研究

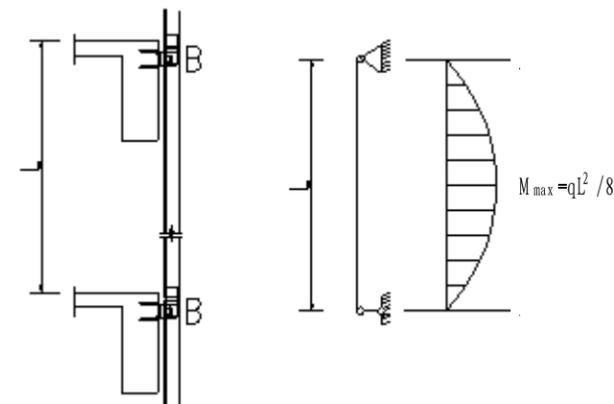
● 严 雄

**【内容提要】** 单支多跨铰接梁的弯矩图符合连续梁的特征，利用中间铰可调节梁上弯矩。按承载力设计，中间跨中间铰的最优位置理论值在离支座 0.147L 处。本文用解析法给出边跨铰最优位置。并给出按承载力控制设计，当挠度超标时的调节方法。并介绍一个按本文方法优化设计的算例。

**【关键词】** 单支多跨铰接连续梁 中间铰 中间铰对弯矩的控制调节作用 中间铰的最优位置 边跨铰最优位置 第一内支座 第一跨挠度

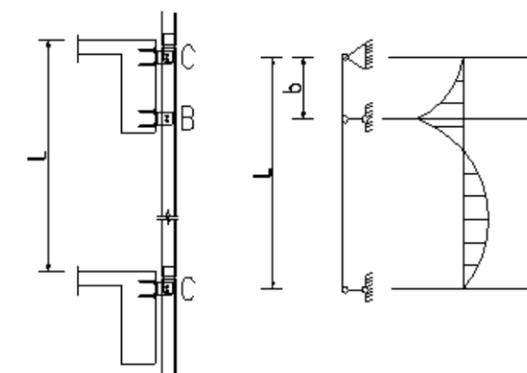
## 一、幕墙立柱常用的几种结构形式

### 1. 简支梁



最简单，常用的幕墙幕墙结构形式。缺点是弯矩设计控制值较大，为  $M=qL^2/8$  用材较大。

### 2. 双跨梁



常用的幕墙结构形式，一层一个计算单元，邻层不干扰。弯矩设计控制值适中，当  $n=b/L=0.1$  时为  $M=qL^2/11.11$  用材较省，因此获得了最广泛的应用。

### 3. 单支多跨铰接连续梁

单支多跨铰接连续梁结构如下图：

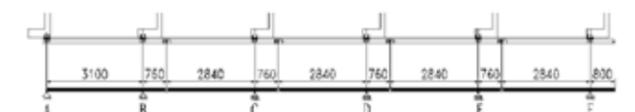
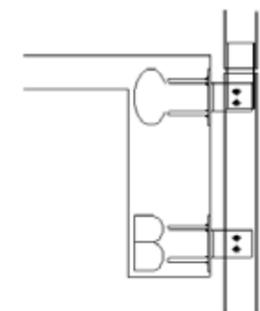


图 1：第一跨无铰，其余各跨中间铰在离上支座 760mm 处。

### 4. 双支座多跨铰接连续梁：



比较 B,C 两个支座，B 支座发挥的好，而 C 支座只是做了铰支座，梁向前延伸了一小段就断开，这一小段伸臂太短，本可以承受较大的弯矩，却没有发挥作用？

我们设想，把这短伸臂延长，通过所有楼层边梁，在每层边梁上设双支座就构成了双支座连续梁。



以上弯矩图可以看出，双支座有弯矩削峰作用。

铝合金线胀系数是钢材的两倍，是混凝土的 2.35 倍，铝合金立柱在每层设一道伸缩缝是必要的。伸缩缝通常采用幕墙工程上常用的铰接插芯构造，其位置应当在弯矩零点，在离双支座中点 0.211L, 0.789L 的地方。显然，我们会选择在边梁上方较近处，多数情况下，层高不超过 6 米，那么，插芯连接点就会在窗槛墙以下，也就是说，在室内看不到 20mm 宽的伸缩缝。

于是我们形成了双支座铰接连续梁的结构形式——以双支座为支承，两边伸出一长一短伸臂梁首尾铰接的超静定结构。

在结构边梁上设两个支座，正是幕墙结构的一大特点，我们可以总称双支结构，包括双跨梁结构，双支座铰接连续梁结构。

通过螺栓与主体结构连接支承，又是幕墙结构的一大特点。而螺栓穿孔会有 1~2mm 的安装间隙，正是这 2mm 的安装间隙，造成了不同的支承状态，产生了挠度与内力的加常数。

以后，我们将深入讨论这两大特点。我们先研究单支铰接连续梁。

## 二、单支铰接连续梁中间铰的最优位置

在幕墙结构中多采用多跨连续梁结构，在《建筑结构静力计算手册》中可以找到 5 跨连续梁弯矩图。从这图上看，每跨一个支座，一般建筑工程和桥梁工程都是这样，因为柱和基础，桥墩和基础造价都比较高，一般不做双柱或双墩。幕墙工程却是个特例，幕墙结构尺度较小，可以利用边梁高度做成双支座来减少弯矩；而此举只要付出预埋件和连接角码的费用，通常是较低的。因而，双支梁得到了广泛的应用。但是人们只注意到双支结构的节约效能，对单支结构却没有充分的研究。

《玻璃幕墙工程技术规范》JGJ 102-2003 第 6.3.6 条应根据立柱的实际支承条件，分别按单跨梁，双跨梁或多跨

铰接梁计算由风荷载或地震作用产生的弯矩，并按其支承条件计算轴向力。

我们先从一个例子来看幕墙中的单支多跨铰接梁结构：

### (一) 单支多跨铰接连续梁结构

例一：诸暨某工程，多层玻璃幕墙，层高 3.6m，立柱线荷载  $q=2.483 \text{ kn/m}$ ， $q_k=1.706 \text{ kn/m}$  立柱截面  $140 \times 65 \times 2.5 \times 3.0$ 。

$A=1340 \quad J=2994059 \quad W=42170$

单支多跨铰接连续梁结构如下图：

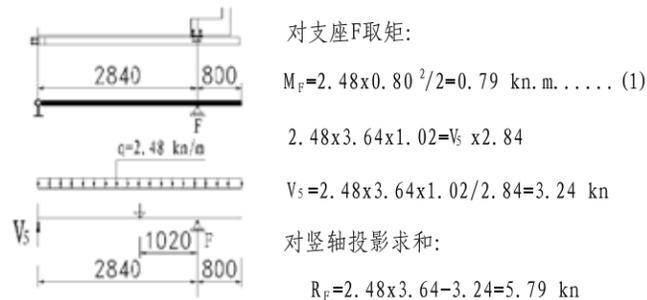


第一跨无铰，其余各跨中间铰在离上支座 760mm 处。

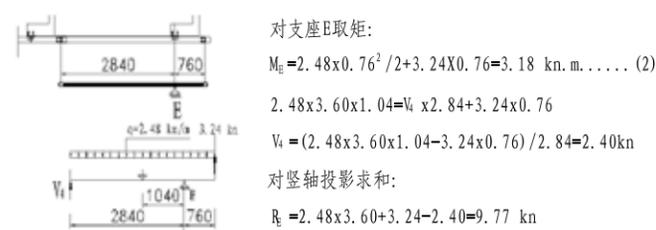
这种结构每层只设一个支座，形成带中间铰的多跨连续梁，其弯矩较简支梁小很多，但不均匀，端跨弯矩仍较大；而中间铰离楼面很近，在室内看不到中间铰，是这种结构的一个优点。

这种结构其实只是静定结构，从最末跨可求得最后一个中间铰的剪力，依次向前叠代，这种递推法可求得全部中间铰剪力和支座反力，进而求得全部内力。下面就用这种办法来求解。

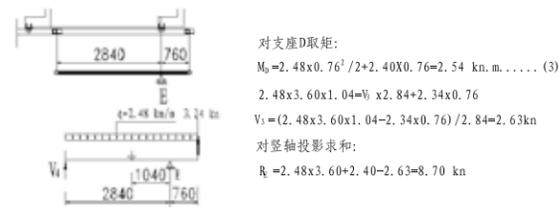
#### 1. 用静力平衡方程求解第五跨：



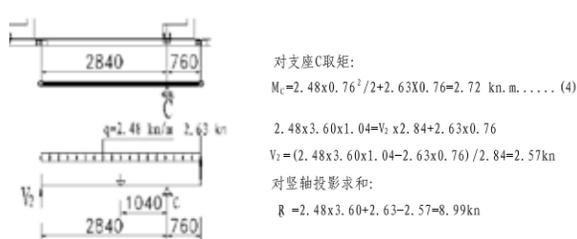
#### 2. 用静力平衡方程求解第四跨：



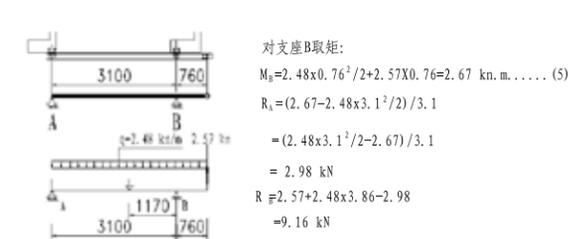
#### 3. 用静力平衡方程求解第三跨：



#### 4. 用静力平衡方程求解第二跨：



#### 5. 用静力平衡方程求解第一跨：



下面用 SAP2000 一次算出全部结果。

SAP2000 计算模型：( 146 )

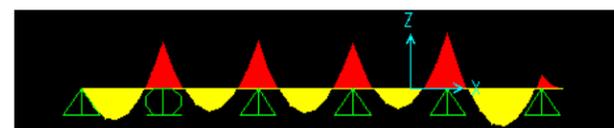


荷载： $q=2.483 \text{ kn/m}$

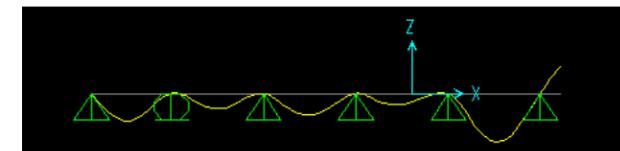
弯矩：

MA M1MB M2M3M4 ME M5MF M6  
 0.000 2.67 2.71 2.54 3.18 0.79 1.78 1.32 1.37  
 1.15 2.10 0.00

荷载： $q_k=1.706 \text{ kn/m}$



挠度：U1 U2 U3 U4 U5  
 4.76 3.08 4.09 2.62 7.54



用 SAP2000 算出的支座弯矩与解析法完全一致。

多跨连续梁第一跨（包括第一内支座）弯矩大，挠度大。

我们利用边梁高度，将第一跨跨度做小，以利减少第一跨与中间跨的差距；但这个办法对末跨不行，末跨（包括从后向前数第一内支座）弯矩和挠度仍然很大，最后我们将在末端采用双支座。

从末端向前数，第一内支座弯矩最大，从式

$ME = 3.41 \times 0.762 / 2 + 0.76V_5 \dots (1)$

可以看出：想要减少 ME，就要减少 V5，而要减少 V5，最好增加一个支座，以减少风力对中间铰的作用，并通过杠杆作用进一步减少中间铰的剪力。（待续）

# 乐汉宁山水画选

岁在己丑秋月 孫乃一 卷



山静无言水自喻



云壑松声

## 李吉军山水画作品

配画诗

### 飞流绝壁

● 何育文

飞流绝壁入瑶池，碧草丹崖折韵枝。  
山舞银蛇擎玉柱，雄魂润墨醉心诗。

### 山静无言水自喻

● 林峰

云起浮烟碧树斜，激流漱石洗寒沙。  
一螺青黛川前碧，山静无言水自哗。

### 云壑松声

● 萧家正

万壑松声万壑风，迷蒙何处辨西东。  
层云岭上添吟思，写入诗篇纪雪鸿。



飞流绝壁

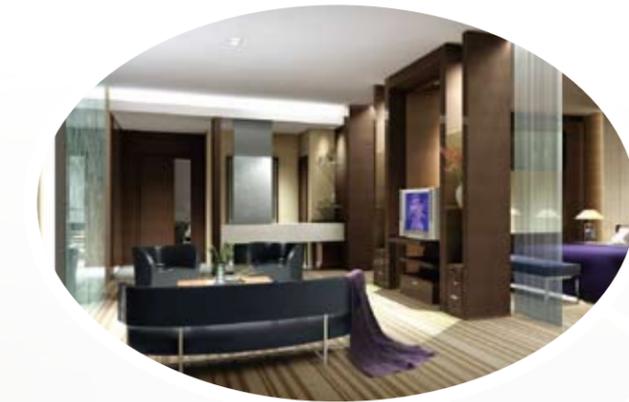


# 福田假日酒店设计说明

设计负责人：陈俊伊；主设计师：陈迅；文稿整理：李红英

文化有着多样性，地域性和连续性的特点，但是世界文化的大融合趋势却不可阻挡。“文化”原先具备的特点正变得模糊。我们希望以现代的方式和表现手法在酒店中体现，这种体现可能是片段的、局部的、可提炼的。同时又是现代的。希望这些片段的文化提炼可以使人联想起中华灿烂的文化传统。

分析福田假日酒店的地理位置，所处周边环境，及大厦的“福田图书馆”名称，我们认为本酒店的经营定位应为市区商务酒店，即市场三级 Holidayinn.Hotel&Resorts. 应为当今的商务和休闲旅游者提供理想的场所。提供一应俱全和物超所值的服务。其个性应为亲切、友善，其服务客人是带有



现代生活概念、注重价值的年轻旅行者。是一个令客人觉得自在、随意的地方，一个富有创意、提供超值服务的地方。

酒店位于“福田图书馆”的大厦内，作为大厦的一个组成部分，应与大厦及周边环境相协调，这一原则既是假日酒店品牌定位的要求之一，更是针对任何室内设计作品。无论其为何种品牌及类型的酒店或其他功能的广泛原则。

假日酒店必须与所在的社区相得益彰，为周边环境添光增色。

所以，用现代的设计手法来表达现代风格的设计原则是毋庸置疑的。

作为地处中国的酒店，尤其是位于“福田图书馆”大厦内的酒店，以“中国文化”为主题，作为室内设计的创意主线。



# 酒店施工现场深化设计的矛盾与解决

● 苏景飞

关键词：酒店、设计、矛盾、解决

设计作为一个酒店的灵魂，其重要性不言而喻。设计过程大致可以分为概念设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、后期服务等五个阶段，各个阶段又包含若干内容，本文仅选择施工现场深化设计这一阶段结合笔者于现场所遇到的实际问题予以叙述。

施工现场深化设计对整个设计的贯彻执行有着至关重要的作用，也是整个设计能否完美展现的最后保障。而设计方的驻现场设计师则担当着这样一个角色：

1. 充分沟通、技术交底；
2. 监督施工、执行标准；
3. 深入现场、解决问题；
4. 现场变更、调整设计；
5. 工程竣工，配合验收；

酒店施工过程中产生的问题大部分由驻现场设计师予以解决，体现了后期服务阶段对于设计效果维持的重要性，下面以实际案例予以说明。

安徽高速开元国际大酒店（以下简称安高酒店），位于安徽省合肥市，是安高投资有限公司按照国际高星级酒店标准投资兴建，致力打造的一座集大型餐饮、会议、娱乐于一体的国际高星级酒店。项目总建筑面积约 14 万平方米，其中

酒店建筑面积为 4.5 万平方米。地下三层，设置了大型公共停车场、设备用房及员工后勤用房。酒店接待大堂位于首层，二层为行政管理办公用房，四五层为餐饮、宴会及 KTV 部分。六层设置了住店客人专用的游泳池及康体中心。酒店客房层位于七至二十三层；其中七至二十层为高级标准客房层，二十一至二十三层为行政楼层，共有 288 间（套）客房。下面就以功能分区来详细讲述在施工过程中遇到的问题，以及如何解决这些问题。

## 一、【一层】大堂区域

大堂位于安高酒店首层，面积约 2500 平方米，设置了大堂吧、西餐厅、西饼店、商务中心及精品店等功能区域。

进入空间高度近十米的酒店大堂，具有中式传统韵味的四组云石吊灯与灯笼造型的软膜灯成为大堂的第一视觉中心点。大堂作为给客人第一直观感受区域，其重要性不言而喻，施工中所遇到的问题也影响着整个效果。酒店大堂天花原设计高度为 9.3 米，现场实际完成高度为 8.53 米（图 1）。究其原因，大堂上空各种管线错综复杂，其中对整个天花标高影响最大的当属空调风管和污水管。现场风管未贴近梁底吊装，



图 1

造成在其底部穿行的污水管影响了装饰天花标高（图 2）。经协调各方现场勘察，并组织各个专业施工队伍对设备管道进行提升后，天花最低点控制在 8.13 米，最高点为 8.53 米。施工队在复核现场时发现核心筒靠近大堂墙立面凸出一个立柱，长 0.85 米，宽 0.2 米。但此立柱在建筑图及结构图中均无体现，直接对大堂石材墙面施工造成影响。在保证石材及其干挂件紧贴凸柱施工的情况下，整个墙面完成面要比原完成面外移近 0.2 米。这样一来，靠近大堂一侧的立柱完成面也必须加大尺寸才能保持齐平的效果（图 3）。而大堂入口水池两边的立柱为对称设计，所以右边立柱也必须将宽度增加到相同尺寸，最终效果如图所示，两立柱的体量感觉大了不少（图 4）。



图 5



图 2

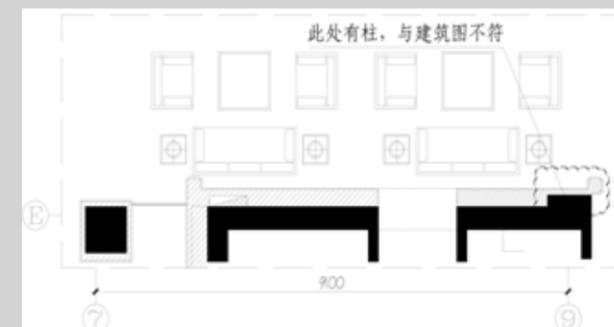


图 3



图 4



图 6



图 7

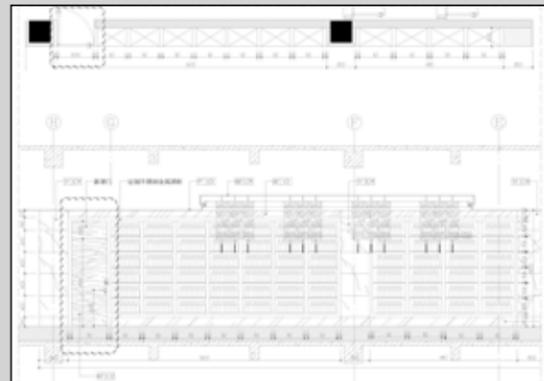


图 8

原大堂次入口走道天花造型设计为四个长方形和一个圆形的暗藏灯带造型，现场由于空调风管和冷凝水管及消防卷帘门的影响，造成原设计方案无法实施。经与甲方充分沟通，协调水、电及消防各专业负责人，最终所有的设备管道如空调风机盘管和风管提升，冷凝水管在保证散水坡度的前提下尽量提升。但消防卷帘最终经多方协调仍无法改动。于是只能在此基础上作现场变更设计：延续原设计风格采用改变尺寸四个长方形灯带造型，中间圆形灯带造型因消防卷帘的影响而取消，此区域天花高度总体降低 0.2 米，为解决入口天花与过道天花高差做一道假梁，高度与包消防卷帘假梁相同，保证了装饰效果的统一性。（图 5、6）。

另外，整个大堂及入口墙面、电梯厅过道部分墙面都运用了大量的沙漠风乱纹石材。其鲜明的自然纹理和意境感深得人们喜爱。在与甲方确定沙漠风石材样板之后，施工方运抵现场第一批沙漠风石材。但在小面积上墙之后，现场发现有几块沙漠风的纹理和颜色不是很理想（图 7），我方当即向施工方提出要将其几块色差较大的石材换掉。并向甲方作了汇报。施工方在口头答应之后过了两日仍未采取行动。因此处为大堂入口处，位置重要，第三日甲方和监理方直接向施工方下达了停工通知书，施工方高度重视随即进行了整改。石材本身属于天然产品，有色差实属正常，但色差影响到整体效果的时候则必须采取措施保证效果。

大堂吧、西餐厅与接待大堂相邻，两区之间分别水景、

钢琴台及景观造型加以分割，做到透而不阻，风格统一有变化，同时融入到酒店大堂的整体气氛之中。西餐厅的酒柜在原设计中彰显大气且与周边墙面环境相融合。在即将施工制作时突然接到甲方通知：为符合卫生防疫要求，需在酒柜处开一扇门以联通西餐厅与厨房。这不可避免的要破坏酒柜的整体造型。在与甲方标段工程师充分沟通保证效果的前提下，最终确定门开在酒柜的一端，做暗门，材质仍选用酒柜柜体材质—不锈钢。（图 8）

吸烟区原设计为开放式空间，在进行施工时，开元酒店管理公司通过甲方向我方提出需在此区域设置一间 VIP 包房。在充分分析现场和保证使用功能的前提下，决定取消原半围合空间的隔断改为 VIP 包房，材质同周围墙面。满足了酒店管理公司提出功能布局要求。

## 二、[ 四层、五层 ] 餐饮、会议区域

中餐厅位于酒店第四层，含后勤部分总面积约为 6500 平方米。其中中餐零点厅和亚洲餐厅两个相对独立的空间构成中餐的大厅区域。中餐包房面积近 3000 多平方米，被设计为 30 间独立的 VIP 包房，其中主力房型为 12-16 人的高级中型房，另设 20-24 人间的豪华包房，及部分小型包房，以满足不同类型顾客的需求。

在中餐厅入口天花处吊有巨型空调风机及附属粗大管道



图 9

（图 9）。经与甲方、空调施工方多次协调、沟通均无解决方案，因此只有在现场的基础上变更设计。在充分研究现场结构关系后，大胆提出采用叠级造型来将风机及其管道隐藏，此方案得到甲方的高度认同（图 10）。

酒店第五层南部定位为酒店大型会议中心，面积约 6500 平方米。拥有近 10 米高、1550 平方米的两层共享宴会大厅。与之相配套，分设了 13 间大小不等的中小型会议室，并配有贵宾接待、音控及同声传译、更衣、新娘化妆间，以及面积达三分之一的预留区域。在这一层施工过程中，对工程影响最大的要属宴会大厅。宴会大厅天花最低高度设计为 8.5 米，但因空调管道的影响，高度最终定为 7.6 米。另外，宴会大厅跨度较大，原建筑天花采用桁架结构，这就产生了一个力的转接承受问题。常规天花楼板可直接打螺栓连接吊筋，吊装天花轻钢龙骨及石膏板等天花饰面材料。宴会大厅不仅要复杂的天花造型吊装在桁架之上，而且所有宴会厅的水晶吊灯及移动门所产生的力也要转嫁到桁架上。但是作为受力的桁架仅仅是球点可以受力，这样一来就会产生受力不均的情况。正因如此，如何解决受力问题一直是各方激烈讨论的焦点。经过与深圳建筑总院结构工程师磋商，本着科学的态度大家一致决定采用钢架转接层来转嫁天花造型、灯具、移动门所产生的重力。这样就解决了桁架受力不均的问题。然后经过深圳总院力学计算书的计算，移动门折叠后产生的局部重力过大，存在安全隐患，经过各方充分讨论后，决定采用电动



图 10

布帘方案替代原移动门方案。解决了局部受力过大的问题，在保障安全的同时又兼顾了分割空间的作用。（图 11、12）

## 三、[ 六层 ] 康体中心

第六层设置了住店客人专用的游泳池，整层可用面积约 2500 平方米。核心游泳池位于六层东侧，游泳池规格为 13.5 米 × 24 米，设计为 5 个泳道，设池畔吧及休闲躺椅。康体中心位于六层西侧，约 1400 平方米，包括健身中心、接待、棋牌、男女更衣等区域。整个六层作为酒店的康体中心配套而设立，对提升酒店形象起到良好的作用。六层作为设备转换层，所有的设备管道都集中在此层天花上，导致天花装饰完成面高度过低。

经过甲方协调各专业管道提升，最终六层康体中心天花装饰标高定为 2.1 米（图 13）

## 四、[ 7-23 层 ] 客房

高级标准客房层在进行样板房装修时，曾遇到四种户型无法统一装饰天花宽度的情况。主要因为短房户型有梁凸出墙面，并且有线槽紧贴梁安装，造成原设计天花 0.4 米宽度无法实施，在经过统计核实、论证装饰效果、征求甲方意见后确定统一装饰天花宽度尺寸。在进行大面积天花施工时，施



图 11



图 12



图 13



图 14

工方又发现了新的问题，天花最高叠级完成面距建筑楼板只有十一公分左右的距离。施工图所体现的轻钢龙骨型号无法满足此高度内的施工，必须更换其他龙骨。施工方提出建议更改为卡式龙骨，可保证装饰高度不变而又符合材料标准。甲方最终确定采用卡式龙骨作为客房最顶层天花骨架，解决了空间不足的问题（图 14）。客房过道也遇到了因管道影响导致天花标高降低无法按原天花装饰设计图纸施工的情况。在甲方的协调下，所有可整改的管道全部向上提升仅预留正常的检修、吊装位置，使天花标高问题得到较好的解决。但七层及十五层公共过道则因这两层作为设备转换层存在不可改变因素，只能按现场情况深化，适当降低天花高度。（图 15）十八层至二十三层的行政楼层因其所处楼层较高，梁尺寸在结构上变小。所有行政楼层标准客房未出现天花造型宽度无法统一的情况。但 EDS 行政豪华套房、行政酒廊、总统套房则在施工过程中出现了一些问题。

1. EDS 行政豪华套房位于安高酒店 21 层和 23 层，共两套，每套面积约 115 平方米。其作为行政楼层除总统套房外定位最高的户型，却遇到了比其他户型更严重的问题。首先，施工队在施工时发现，空调风机盘管所吊装位置与装饰施工图不符，而且二十三层的房间内竟还有宽大的空调风管穿过房间，造成天花施工工程无法继续。在充分了解情况后，由监理方协调空调施工方整改。但二十三层空调管道必须穿行 EDS 套房才能到达楼顶，所以此管道虽与装饰及空调施工图纸不符，但因整改难度较大则由我方变更方案配合现场情况。施工方同时又提出卫生间靠建筑外墙部分施工图与现场不符：施工图此墙面为石材装饰墙面，但现场为建筑玻璃幕墙，显然此立面不适合做石材装饰墙面，阻挡了室外自然光的进入，从视觉和节能两方面来说都是不利的。如果不做墙体，原幕墙的 LOW-E 玻璃虽贴了有色隔热膜，但私密性不够。经综合考虑，决定采用底部三十公分石材地台加上部为磨砂艺术玻璃的方案，既解决了底部马桶走水管的问题，又能在保证隐私的前提下最大限度的采用自然光，达到低碳节能的效果。

2. 二十二层面积达 240 平方米的行政酒廊，在施工过程中同样遇到了天花装饰标高与空调、消防水管相矛盾的



图 15



图 16



图 17

问题。究其原因，在这些管道安装时，没有严格按照图纸施工，且现场安装时管线较乱，直接影响了天花装饰标高高度。在墙面施工过程中发现行政酒廊通往卫生间的门洞位置与建筑图纸不符。在确定此墙面为后砌墙体后，决定按原图施工。将部分墙体打掉，按施工图中的平面布置重新砌墙。促使工程得以顺利进行。（图 16）

3. 总统套房位于酒店第二十三层南侧，面积约 330 平方米。因总统套房的重要性，包括甲方、监理方等各方对此房型格外重视。现场所有与装饰施工图不符的问题都给予配合整改，包括空调、消防、弱电等各专业也是大力配合，较好的保证了原设计方案的执行。但还是因为客厅、餐厅及卧室天花梁尺寸比建筑结构图纸上大了许多影响了天花造型的施工。我方在现场精确测量梁位尺寸后，采取局部缩小天花造

型尺寸，叠级造型高度在保证效果的基础上降低的方法，最终取得了较好的效果。（图 17）

### 结束语

我们以安高酒店作为案例，详细地分析了酒店施工过程中深化设计所遇到的各种问题。在酒店施工过程中，正是需要各方紧密配合的阶段：甲方、设计方、监理、施工方、酒店管理公司等各方的矛盾和利益也相互影响，而设计方在此阶段提供现场服务，解决施工过程中所有与设计相关的问题，保障设计方案在施工过程中得到较好的展现，为创造每一个精品工程保驾护航。



# 在風雨中走向輝煌

● 何育文

那一年  
嘉兴的南湖  
烟雨蒙蒙  
一艘游船  
红红的身影  
载着革命的种子  
开始撒播

那一山  
井冈峰峦叠嶂  
溪水潺潺  
葱郁的丛林  
透着缕缕阳光  
红米饭  
南瓜汤  
艰苦的生活  
卓绝的斗争  
星星之火  
燎原九州

那一响  
南昌起义的枪声  
惊震古老的华夏  
战火染红了旗帜  
热血洗礼了心灵  
在残酷的斗争中  
悟出了  
枪杆子后面出政权

那一路  
二万五千里的长征  
路漫漫  
情更长  
四渡赤水  
抢夺天险  
让雪山低头  
让草地平趟

那一灯  
在摇篮中点亮  
宝塔山上的灯塔  
延河水的激情  
延安窑洞的光辉  
照亮了革命航程  
创建了南泥湾精神  
锤炼了“三大法宝”

那一日  
天安门城楼无比庄严  
一个洪亮的声音  
向世界宣告  
中华人民共和国成立了  
激动人心的时刻  
写入历史  
铸就辉煌

高举改革开放大旗  
创新转型谱写华章

从两弹一星  
到神舟探月  
撑起了祖国强大的脊梁  
从打开国门  
到融入世界  
东方巨轮驶向浩瀚的海洋

在科学发展的道路上  
走向成熟  
在和谐社会中  
再创辉煌

历史的洪流  
滚滚向前  
九十年的激情  
华夏崛起  
圆梦中国  
九十年的赞歌  
唱遍大江南北  
响彻云霄

红歌再起  
豪情满怀  
迈向新的里程  
迎接新的希望

## 调笑令

● 何育文

扬奏！  
扬奏！  
凝固音符谱就。  
高科铸艺筑基，  
锦绣平川路崎。  
崎路！  
崎路！  
装饰人生喜赋。

（单调，三十二字。八句，四仄韵，两平韵，两叠句。又叫《转应曲》因词末叠句，是上句末二字的倒转相应而成。深装集团收藏着著名作家冰心的题词：“建筑是凝固的音乐”。装饰是我国新兴的产业，含金量很高的朝阳产业，发展得很快。装饰不再是过去的帝王装饰文化，现代装饰已结合高科技，面向社会，融入生活，走进文化艺术殿堂。）

把镰刀的作用  
阐述得最深刻的人  
是韶山冲一个农民的儿子

中国盛产镰刀  
有那悠久的历史  
弯弯的锋刃  
尖锐的锯齿  
带去的是喜悦  
放下的是忧愁  
年年收割的是不尽的苦难  
岁岁收割的是不尽的血泪

是谁教会了一批批武装的把式  
握紧镰刀和铁锤  
燃起火种  
站立在井冈山头  
看收拾金瓯一片  
农民分田分地的情节

开镰的日子  
是丰收的喜宴  
别忘磨亮镰刀的人  
还有那红丝线绣织的旗帜  
仔细咀嚼  
那个锃亮的思想  
慢慢体认  
那个革命的摇篮  
于是镰刀  
又多了一份先锋的底蕴  
于是秋收  
便成了一座历史的丰碑

## 镰刀

● 钟立红





## 世上最爱我的那个人老了

● 苏长荣

若干年前，我读著名作家张洁怀念慈母的那篇文章《世上最疼我的那个人去了》。被作家的真挚情感和那位慈爱善良的母亲所感动。推人及己，那时我就想，如果我母亲老了或者去了，我也要写点东西，记录我的母亲。

我的母亲目不识丁，不似张母幼时进学堂识文断字在垂迈之年还能提笔给外孙女写信。我的母亲是面朝黄土背朝天在土坷垃里刨食的农人，没有张母弥留在病榻之际尚能享受免费医疗而无需为高昂医药费牵肠挂肚的国家干部的幸运。我的母亲幼年从未出过远门，在青壮年的时候，只是在担柴沿街叫卖赚一点油盐钱的时候才到过那个离家15里路的小镇。我的母亲是标准式的中国农

妇，是千千万万中国农村普通母亲中的一分子。母亲的普通，在于她的随处可见，在于她的过目即忘——当你在穷乡僻壤荒山野径邂逅那个蓬首垢面，衣裳褴褛，肩上掬着柴垛，脚上沾着泥草的妇人，也许那就是我的母亲；当你在街镇或墟集拐角处偶遇那个怯生生，颤巍巍，把几毛钱捏在手心里出汗也不舍得买一粒糖的妇人，也许那就是我的母亲；当你在都市看到那个站在大马路上茫然不知所措，面对疾驰而过的车辆表情怵然甚至遭人呵斥白眼的妇人，也许就是我的母亲。

母亲16岁嫁到苏家，那年父亲17岁，刚刚从小镇的初小肄业，翌年就当兵到了部队上。年轻的母亲尚未体会初

为人妇的喜悦，就送走了胸佩大红光荣花的丈夫，只身一人在家侍奉公婆，白天在田里干队里的农活，晚上在灯下做家里的针线活。在故乡那片贫瘠闭塞的土地上，母亲是如何度过那漫长的等待，思亲之苦，生活之困，劳作之累，我今天已无法想象。等父亲复员回乡，我出世的时候，母亲已是我们那个村里最早的一名女共产党员了，可见母亲当时的表现是非常出色并得到了乡邻的认同。在我上小学的时候，由于父亲念了几年书且在部队上锻炼过，在乡下算得上一个见多识广之人，所以就当上了村里小店里的代销员，只记工分并不拿薪水，对居家生活并没有太多的改善，而挑肩磨担诸如上山砍柴、下菜园浇粪等重活

则全由母亲包揽。几年后，父亲因病遽然离世。在那段悲苦岁月里，在五个孩子迷惘的期盼中，在亲戚邻居爱莫能助的叹息声里，母亲以她与身俱在的毅力和坚强，非同寻常的苦心与爱心，车载斗量的汗水和泪水，克服了难以忍受的寂寞孤单，凭藉她瘦弱的肩膀和朴实无华的为人处世道理，抚养教育了她称为“命根子”的五个儿女。母亲曾经在三九寒冬，天不亮的时候就挑着一百多斤的柴禾上街叫卖，在泥泞的小道上汗流浹背，在寒风凛冽的小街上搓手跺脚取暖，在市井小民鄙夷的眼神中讨价还价。为了给我买一双四元钱的雨靴，她把攒了几个月的一篮子鸡蛋拎到供销社里兑换。为了让我们的兄妹春节吃上一顿肉，母亲在煤油灯下熬了十几个夜晚做了两双布鞋答谢邻家（邻家杀猪，给我家送来了几碗猪下水）。我高中毕业的那年并没有直接考上大学，母亲顶着压力，忍着邻居们的闲言碎语，第二年继续让我复读。在我考上大学的那年，母亲把多年积攒下来的棉絮（我家是水稻产区，计划经济不允许种棉花，母亲在自留地里偷偷种一点），给我做了一床12斤重的棉被，置办了一身新衣，并东挪西借给我买了一只30元钱的红星牌手表。在那个物资匮乏家徒四壁的年代，要做到这些谈何容易，何况母亲只是一个普通的妇人！

在我老家乡下有句俗语“不生儿养女，不知父母心”。在我有了自己的女儿之后，在关注女儿学业，垂爱女儿成长的日子，在行将知天命之年，回首往昔，梳理过去，我慢慢读懂了我的母亲。我少年失怙，父爱依稀，只有母亲与我相濡以沫，相依为命，风雨中一路走来。母亲生我养我，给我一个家，给我今天所拥有的一切。忘不了母亲送我上学，在村口默默地招手，在田埂小路上期待牵挂的目光；忘不了母亲在我第一次下田干活，手被镰刀割破，她涌出滂沱般的泪

水和懊悔自责的饮泣；忘不了今天75岁高龄的母亲等我回家，站在阳台上无数次地凝望和无奈地转身；更忘不了平时眼花耳聋的母亲，在我深夜归家，第一个起床为我开门的竟然是她！我不回家，母亲就无法入睡。我是母亲的希望和骄傲，是母亲的生命支柱。夜深人静的时候，我悄然起身推开母亲的房门，默默地注视熟睡中的母亲。母亲确实老了，什么时候老人斑已经烙在了她的手臂？什么时候老树皮般的皱纹爬上了她的脸颊？什么时候她的腰身已经佝偻？什么时候她的话语中已夹杂了太多的咳嗽声？我心里祈愿母亲长命百岁，但我知道自然规律无法抗拒，我与母亲终有人间地下的那一天。我也深知“子将养，而亲不待”这句话的残酷含义。我反复告诫自己：与其在母亲百年之后失声痛哭追悔莫及，不如今天她在世时多尽一份孝心。中国人崇尚百善孝为先，面对垂垂老矣不知哪一天驾鹤西归的母亲，惟其尽孝，作为儿子我还能说什么呢？还能做什么呢？

我从不反对别人赞美世俗中的种种情义，诸如爱情、友情，但在急功近利的现实世界，这些所谓的情或义，都多多少少沾染了利欲私心，都断然不能与个人的功利划清界限。惟有像我母亲以及如她一样伟大而平凡的母亲，一生一世对儿女对后辈的教养，只求耕耘，不问收获。母爱亘古贯今，超现实，超功利。什么恩才真正称得上比天大、比海深？什么爱才最无私？其实这些命题都是多余，只要你再一次把头贴近母亲的心房，再一次体会母亲的体温，回忆在母亲身边以及远游在外母亲牵挂你的那些岁月，再看看你自己怎么对待儿女，平心静气把脉世态炎凉，人情冷暖，毋庸置疑，这些命题的破解你都会自然找到。

## 助人也要善解人意

● 徐睿

二战期间，一位德国老人住在一个人烟稀少的小村庄里。

一天，一个身穿风衣的男人在他家的栅栏外徘徊。老人观察了许久，然后走上前去对他说：“先生，你是否愿意帮我把栅栏里的那堆木头扛到那边去呢？我老了，已经扛不动了。”那男人眼睛一亮，连声答应。他脱去风衣，将木头一根一根地扛过去，并将它们摆放得整整齐齐。活儿干完后，满头大汗的客人心情愉快地接受了老人的邀请，与老人共进了晚餐。吃完晚饭，那男人又踏上了旅程。

战争期间，从城里逃难出来的人很多，老人家里的那堆木头，被无数次地从院子里的一个角落移到另一个

角落，而每移动一次，就会有一位客人与老人共进晚餐。

其实，在篱笆外徘徊的逃难的人很需要老人帮助他解决一顿晚餐，但因为面子问题又难以启齿。于是，老人便想出请陌生人帮助搬几根木头的办法，让逃难的人能够心安理得地留下来与自己共进晚餐。

人的一生总会遇见各种各样的困难，经常需要得到别人的帮助。可是，很多人往往因为爱面子，想向别人求助又羞于开口。送人玫瑰，手有余香，通常的情况下，大多数人是乐于助人的。然而在现实生活中，我们经常发现，因为帮人的方法不对而使好事变坏事的事情时有发生。

仔细想想，这位老人的行为给了我们很大的启示，我们在帮助别人时，同样需要善解人意。我们应该像他那样，遇事不张扬，从对方的角度考虑问题，既出于善良之心，又不显示出优越感，要做到给了别人帮助之后能够让别人乐于接受。



## 夏季防暑小常识

夏季天气炎热，气候干燥且昼长夜短，往往也是令人情绪烦躁的季节，许多人常常会在户外活动时中暑，因此我们在夏季要格外注意身体。在此，为大家介绍一些夏季的生活防暑小常识，希望对大家有所帮助：

一、夏天不提倡进行爬山等在室外、白天进行的剧烈活动，建议可选择游泳、早晚慢跑等体育活动。

二、要多喝白开水，并且要定时饮水，不要等口渴后再喝，口渴后不宜狂饮。应少喝果汁、汽水等饮料，其中含有较多的糖精和电解质，喝多了会对胃肠产生不良刺激，影响消化和食欲。

三、不宜过量饮酒。人体在夏季受气温影响极易积蕴湿热，而湿热过盛又是诱发皮肤发生疮痍肿毒的病因，若大量饮白酒，更会助热生湿，无异于火上浇油。

四、饮食不宜过于清淡。夏天人的活动时间长，出汗多，消耗大，应适当多吃鸡、鸭、瘦肉、鱼类、蛋类等营养食品，以满足人体代谢需要。夏天的时令蔬菜，如生菜、黄瓜、西红柿等的含水量较高；新鲜水果，如桃子、杏、西瓜、甜瓜等水分含量为80%至90%，都可以用来补充水分。

五、午睡时间不宜过长。午睡时间过长，中枢神经会加深抑制，脑内血流量相对减少会减慢代谢过程，导致醒来后

周身不舒服而更加困倦。

六、忌受热后“快速冷却”。炎夏，人们外出或劳动归来，喜欢不是开足电扇，就是立即去洗冷水澡，这样会使全身毛孔快速闭合，体内热量反而难以散发，还会因脑部血管迅速收缩而引起大脑供血不足，使人头晕目眩。

七、空调室内外温差不要太大。使用空调室内外温差不要超过5度为宜，即使天气再热，空调室内温度也不宜到24度以下。

八、不宜佩戴金属首饰。金属装饰品中的某些金属沾上汗水，所接触到的皮肤可能出现微红或瘙痒等症状，容易引发接触性皮炎。

九、夏天出门记得要备好防晒用具，最好不要在上午10点至下午4点时在烈日下行走。如果此时必须外出，一定要做好防护工作，如打遮阳伞、戴遮阳帽、戴太阳镜，最好涂抹防晒霜。

十、生活起居要规律，不经常熬夜，保证充足的睡眠也是预防中暑的有效措施。睡眠时注意不要躺在空调的出风口和电扇下。

十一、出门还要随身携带防暑降温药品，如十滴水、仁丹、风油精等，以防应急之用。（钟钦宏摘自《天津日报》）





## 汉语词汇的“复杂性”

● 幽兰

一个外国朋友约翰在外国学习汉语数年，自认学会了汉语，来华赴任，一次聚会的“经历”方知汉语词汇的复杂性。

为表示对外国专家的欢迎，某单位专程设宴举行欢迎餐会。老外赴宴的时候，身边一位朋友起身说：“对不起，我去方便一下。”老外疑惑不解，旁边的朋友悄声告诉他，“方便就是上厕所的意思。”老外似懂非懂疑惑了片刻。不一会，朋友们兴高采烈地敬酒，其中一位朋友对老外说：“您太太方便的时候，欢迎来中国。同时也希望下次我们出国时您能给予方便。”老外越发纳闷但又不敢问。杯盏交错之间，一位特邀嘉宾——电视台美女主持人向老外提出：“我方便的时候，会安排老外来做专访。”老外惊讶万分问：“怎么能在你方便的时候？”美女说，“那就在你方便时，我请你吃饭。”

老外无语！

## 学点英语 (11)

[生活英语]

大运会：Universiade Shenzhen 2011

大运会徽：Emblem

“从这里开始，不一样的精彩”

Start Here—Make a Difference

志愿者：Volunteer

和谐：harmony

[工作英语]

She works like a horse.

她非常努力的工作

Sorry, I've got to get off the phone and get down to work.

对不起，我必须放下电话开始工作了。

Don't worry about your problems. Everything will work out for the best.

别担心你的问题，所有的事情最后都会好的。

Let's work it out. 我们共同攻克难关！

Loosen up. It's not a big trouble!

放松点，这事不是很难。

## 猜猜看 (2)

● 文辑

任何事物，都具有内在联系的，相互作用的。深装集团的司徽，内涵非常丰富，具有很大的包容性。从表面上看，它是由4个四边形组成的。通过交边、交角、线段重合，变成N个四边形。请读者猜猜看，一共有多少个四边形？猜中者，前五名各30元稿酬奖励。（答案在下期公布）

(第36期“猜猜看”答案:两则均为“鲁迅”。猜中者:宋蕾、何榕)

深圳市建筑装饰(集团)有限公司  
Shenzhen Building Decoration Group Co., Ltd.

地址：深圳市福田区滨河大道  
5008号 深装集团大厦

公司总机：0755-82525768  
传 真：0755-82528972

公司网站：www.sbdg.cn  
公司邮箱：info@sbdg.cn

深装集团

静水流深，唯深也，故能通天下之志。  
载也，厚德载物，有容乃大。  
装饰生活，装饰人生，深装集团携手与您共建美好家园！  
——深圳市建筑装饰(集团)有限公司

国家建筑装饰壹级·国家幕墙壹级·国家装饰设计甲级·获ISO9001、ISO14001、GB/T28001国际认证  
中国建筑装饰行业百强企业·全国建筑装饰行业50强企业·中国建筑装饰绿色环保设计百强企业·中国装饰市场著名品牌·深圳知名品牌

品牌织锦绣



星光耀鹏城