

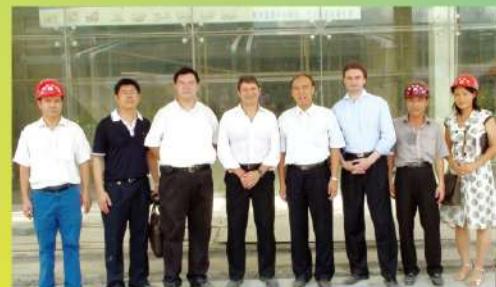


中国建筑装饰协会马挺贵会长（左一）、深圳市装饰行业协会何文祥会长（右一）参观深装集团文博会展厅。



深圳市投资者联合会李智会长（左一）参观深装集团文博会展厅。

## 亲切关怀 展望未来



丽思·卡尔顿酒店亚太区副总裁狄高志先生视察深圳星河项目工程与深装集团董事长汪家玉先生及项目班子合影。

# 传承拼搏精神是荣誉更是责任

本刊编辑部

八月，是一个激情燃烧的季节。“八一”建军节，北京奥运会，双喜临门。赶上百年一遇的大好时光，全国上下热血沸腾，为北京欢呼，为运动员喝彩！让人耳目一新的开幕式，催人奋进的比赛场，激动人心的领奖台，紧扣着我们的心弦。军人作风，奥运精神，与顽强拼搏精神紧密联系在一起，有一个共同特征是爱拼才会赢，敢拼才会更高、更快、更强。虽然我们没有直接参赛奥运，但我们参与装饰市场的激烈竞争，不亚于运动场的竞技严酷。感悟奥运，追求梦想，奥运之巅，赛场如战场。作为老兵，一直保持服从命令，听从指挥；严明守纪，赤胆忠心；勇敢顽强，自信胜利；不怕艰难险阻，不怕流血牺牲，无私奉献，无怨无悔的军人作风。在改革开放的浪潮中拼搏，在行业发展的历程中开路。传承军人作风，传承奥运精神，是荣誉更是责任。

深装集团传承军人的作风，发扬顽强拼搏的精神，取得了一定的成效，但更多的是承负使命的责任。企业在多创利税、解决社会就业、创企业品牌、创社会效益上的奉献，远大于自身受益；在装饰行业中自主创新成果，不断刷新行业纪录，推动装饰行业发展上的奉献，远大于自身的发展。在市场经济的大环境中，深装集团为国有企业改制探路，承担深圳市第一批国企改制示范。在装饰行业迈向更高更新的发展平台上，深装集团又率先实行绿色环保工程示范，成为全国第一批15个环境保护工程项目认证之一。是责任使命和自强不息的意志，一直支撑着“深装人”不屈的脊梁，前进的动力。

深装集团发扬奥运精神，必须进一步解放思想，励精图治，乘风破浪，奋勇直前。在国际经济环境的冲击下，我国经济形势正面临前所未有的压力，对建筑装饰业的影响极大，我们必须引起高度的重视和有足够的信心来面对困难，迎接挑战。在市场经营中，要调整好企业的经营策略，对市场信息，要进行充分的调查了解分析，尽可能排除一切风险因素，要在源头上杜绝问题工程，在过程中减少耗时耗力工程，在结果上杜绝亏损工程。要突出自营工程，强化合作工程，加大全程监控力度。工程技术要提升，管理流程要跟上，程序化管理要规范。各道工序，严格规范，各个环节，监控到位。要做精品工程，提升企业品牌的核心竞争力。要加强成本控制，克服畏难情绪，逐步摆脱无成本核算经营，推进各个项目节约成本，提高效益，确保质量。要做好机关服务工作，突出的是敬业精神，主人翁意识，做好本职工作重任在肩。服务态度要像优秀的接待员那样，热情好客；服务过程要像优秀的向导员那样，耐心周到，细致入微；服务质量要像优秀的质检员那样，严格把关，严格控制。服务精品要装在胸中，记在脑中，做在过程中；要有负责人的精神，对企业负责要体现在效率上，对股东负责要体现在效益上，对社会负责要体现爱心奉献、和谐社会上。

在企业新的发展平台上，任务更艰巨，工作压力更大，前景也会更好。亟待有一种主人翁力量，为企业发展默默出力，真情奉献。发展企业，人人有责。我们肩负重任，不辱使命，实现自我价值，回报股东，回报社会是企业最大的责任。



内部资料 免费交流

**主 办** 深圳市建筑装饰(集团)有限公司  
**总 编** 汪家玉  
**主 编** 王朝贵  
**执行主编** 何育文  
**副 主 编** 吴巧平  
**时 间** 2008年8月  
**排 版** 深圳市新鸿兆文化传播有限公司  
**印 刷** 深圳市大公印刷厂  
**地 址** 深圳市福田区滨河大道5008号  
            深装集团大厦  
**电 话** 0755-82526663  
**网 址** www.sbdg.cn  
**E-mail** 83541511@163.com  
**准印证号** 粤内登字B第10184号

# CONTENTS 目录

## 卷首语

- 1 传承拼搏精神是荣誉更是责任 / 本刊编辑部

## 企业 管理

- 4 创新与发展  
——深圳市建筑装饰(集团)有限公司创新发展走笔 / 邓芳 师轩

## 企业 论坛

- 8 以实际行动纪念中国共产党成立八十七周年 / 集团党总支

## 企业 经营

- 10 走进人民大会堂的绿色盛会 / 周正忠
- 13 深装集团创过程精品工程深受国际一流连锁酒店  
及业内著名人士的高度赞誉 / 星河项目部
- 14 新闻图片 : 星河项目部创过程精品系列报道之三

## 企业 动态

- 15 深圳工经联在深装集团举办市企业技术改造专题讲座 / 晓馨
- 15 深装集团召开部门副职以上管理人员学习教育会 / 何育文
- 16 加强新员工培训 提高企业核心竞争力 / 办公室
- 17 深装集团党组织号召全体党员认真做好“五个带头” / 党办
- 17 劳务公司开始实施全员培训计划  
首批劳务工考取专业技工等级证 / 林养
- 17 图片新闻 / 企划部

## 信 息 快 报

- 18 2008年全国建筑工程优秀项目经理揭晓 / 工程技术部
- 18 全市民营企业“七一”表彰 深装集团榜上有名 / 党办
- 19 深装集团又获两项省优工程奖 / 吴巧平
- 19 深装集团展位荣获第四届文博会“优秀展示奖” / 企划部
- 20 第四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会  
创意设计奖揭晓 / 企划部
- 20 深装集团3项工程荣获2007年度深圳装饰“金鹏奖” / 企划部
- 21 金鸡湖大酒店装饰工程荣获“姑苏杯”奖 / 吴巧平
- 21 全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖开始申报

## 爱 心 专 栏

- 22 努力创建外地来深建设者的家园 / 文迅
- 24 深装集团参与北京“绿色奥运”工程建设指导 / 何育文

## 设 计 专 栏

- 26 深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店设计  
设计负责人 / 陈俊伊 主创设计师 / 吕楷 姜峰 文稿整理 / 李红英

## 水 晶 岛

- 29 西沙感怀 / 汪家玉
- 31 西沙感赋 / 汪家玉
- 32 深装 我们的品牌 / 王朝贵
- 34 北京奥运 想对宝宝说 / 瓶子
- 36 宽容刘翔的退赛 / 晓馨
- 38 圆梦 / 乐汉宁
- 40 心理健康四要素 / 梁丽婵

规范从紧从严  
创新求实求精

企业管理 03-07

深装集团 2008.10.4

**编者按:**在纪念我国改革开放30周年和深圳经济特区成立30周年之际,装饰成为新兴行业快速发展的又一张经济名片。人民日报出版社在编纂大型历史丛书《创新深圳》中,捕捉到“深装”的历史地位及品牌亮点,由编辑部邓芳作家领队专程到深装集团进行专题采访。现刊载邓芳作家撰写的专访《创新与发展》,以飨读者。

静水流深,唯深也,故能通天下之志;  
装,载也,厚德载物,有容乃大。  
——汪家玉解读深装集团的命名文化

## 创新与发展

### ——深圳市建筑装饰(集团)有限公司创新发展走笔

邓芳 师轩

在中国建筑装饰市场,传播着这样一组排比句:中国建筑装饰,起源于改革开放,主力在广东,骨干在深圳,旗手在深装!

诚然,深圳建筑装饰在中国大市场中已日渐形成不可取代的名牌效应。深圳装饰行业的诞生与发展,是深圳特区闪光点之一。而作为深圳一张亮丽城市名片,广东著名品牌企业,全国建筑装饰业排头兵,辛勤耕耘、无私奉献的深装集团无疑是特区装饰行业发展的一个缩影。

作为创新型品牌企业,深装集团成长的每一步履与成就的每一精品都浸透着创新的智慧与汗水。董事长汪家玉敢于创新,善于创新,对创新话题兴致盎然,良多真知灼见。他指出,与特区一同成长的深装集团,是改革开放的坚定实践者,智能探索者,也是改革开放成果的享受者;对于创新,深装集团颇有发言权!

#### 创新历程,不懈进取

简称深装集团的深圳市建筑装饰(集团)有限公司创立于1986年,其前身是深圳市建筑装饰总承包公司。据汪家玉董事长介绍,在22年成长历程中,深装集团跨越了五个发展阶段,在各个

阶段都创新为企业量身定做了适合发展的经营理念,并在发展中不断补充和完善。

草创之时,公司寒碜到仅有租来的几间办公室,一张营业执照。在汪家玉带领下,引进的20多位专业人才以把红旗插到山顶上的军人气概,趟过了负债经营的艰苦创业,在激烈的市场竞争中稳住了阵脚,这种敢于搏击的军人精神在深装集团一直秉承至今。

1989年,公司提出不找市长找市场,在市场中求生存谋发展,一切问题在发展中解决的经营思想,创新实行一企两制,在敢于拼搏、解放思想的激越求索中获得快速发展,被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为中国500家最佳经济效益建筑企业一级第89名。

1997年起,公司步入集团化发展阶段,以深圳市建筑装饰总公司为核心企业,组建了深圳市建筑装饰(集团)有限公司。深装集团组建后,提出了把思路变为制度,把制度变为行动,把行动变为效益的“三变”工作方针,与国有资产能保值增值的自主经营,能保值不能增值的报告经营,保值增值均不能的调整经营的资产管理三原则考核办法,确保了企业可持续发展。

2003年9月,深装集团由单一的国有企业经

改制后成为完全意义上的股份制企业。其间,公司强化国有资产不流失,职工基本利益不损害,企业减负、轻装上阵等三个确保的责任意识,有效保护与调动了员工参与改革的积极性,兑现了国企改制承诺,落实了员工竞争上岗和转岗。改制后企业直面市场,良性运行由此启动。

由此,深装集团提炼出成功的经营理念,即“五句话”指导原则,并在实干中完善,在实践中拓展,主要包括工程材料费按计划分配到位,国家税收预留到位,员工工资兑现到位,管理费用分解到位的资金使用“四到位”理念;在全国以样板工程取胜,项目工程以过程精品取胜,市场竞争以价格合理取胜,经营管理以遵纪守法取胜的“四取胜”理念;岗位责任制、责任精神与品牌意识的形成与体现;董事会考核经营班子,经营班子考核职能部门、外派机构,职能部门考核部门员工的“三级考核制”。

而以2007年过程精品研讨会为发端,深装集团全面进入规范运作、良性循环的科学发展时期。此际,公司形成了一个动力,两个目标,三级考核制,四个共享,五新战略等内涵全新的



工作方针与发展目标,以解放思想为动力,促进企业快速发展;牢牢把住规范运作、科学发展两个目标;进一步加强“三级考核制”,形成规范制度,人在考核之内,事事在监督之中;从和谐角度出发,提倡责任共享、资源共享、财富共享、和谐共享等四个共享;五新战略则为解放思想、规范运作、科学发展的新思路,企业上市的近期目标与成为行业领军企业的长期目标相结合的公司发展新目标,实施创建过程精品与系统管理的新举措,创建企业生产经营与配套发展的新模式,调整岗位责任,形成经营管理新格局。

历经22年的市场风雨,深装集团发展成为以设计为龙头,以施工为基础,保障材料供应,形成一条龙服务,配套有设计研究院、装饰材料供应公司、幕墙公司、工程管理公司、木制品加工厂、幕墙加工基地、现代装饰杂志社等二级法人公司,分支机构即业务项目覆盖了中国版图上除台湾以外的各省区的综合性多元化股份制集团公司,具有国家建设部审定的建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑工程专业承包壹级、建筑工程设计甲级、建筑幕墙专项工程设计甲级等资质,业已通过质量、环境、职业健康安全三合一的国际标准管理体系认证,不仅是国家绿色装饰装修工程标准的起草单位,同时也是第一批申报绿色装饰装修工程认证的单位。公司先后荣获首批全国建筑装饰行业信用AAA级企业、企业文化建设先进单位、企业文化品牌建设先进单位、管理创新优秀人才单位、质量安全管理先进单位、民营企业双优单位、工程建设科技创新示范单位、连续五年中国建筑装饰百强企业、中国装饰市场著名品牌,广东省优秀企业、连续十年守合同重信用企业、最具竞争力的建筑企业,深圳市装饰行业10强企业、深圳市文明单位等荣誉。今年2月,深装集团被确认为深圳市建筑装饰行业蝉联深圳知名品牌三家之一。公司还是中国建筑装饰协会副会长单位、深圳市工业经济联合会副会长单位、深圳市装饰行业协会副会长单位、深圳市福田区总商会副会长单位。

太阳从地平线上升起,每一天太阳都如此新

鲜，每一天生活都如此多彩。回望20多年来由小到大，由弱到强，深装集团以创新成长、科学发展而自豪。作为最具影响力的深圳知名品牌和中国装饰市场著名品牌，深装集团如今正为再创建装饰行业的辉煌而创新进取，不懈奋斗！

### 创新品牌，精品倍出

对于深装集团来说，整体转型的2007年，是精品辈出、亮点纷呈的一年。仅此一年，公司创造行业样板工程22项，获国家奖6项，其中石家庄印钞厂科教办公楼、克拉玛依市世纪大厦等2项工程荣膺鲁班奖，呼和浩特中法审判办公大楼、郑州国际会展中心、深圳特美思广场等3项荣获全国建筑工程装饰奖，青岛大学医学院附属医院肿瘤防治中心获国家优质工程银质奖，合肥政务大楼、扬州地方税务局等7项获省优样板工程奖，重庆万友康年大酒店等9项工程获市优样板工程奖。设计类获奖4项。全年工程一次性验收合格率达100%。

国家大剧院是一个国家标志性工程，也是深圳进入首都施工影响力巨大的亮点之一。深装集团在贵宾厅承建中，严格管理，规范程序，展示了敢打硬仗，敢向技术难度、工艺标准极值挑战的综合实力，荣获国家建设单位专门颁发的“文明施工，真材实料，精雕细琢，质量优良，被誉为客户满意的施工单位”荣誉证书。

苏州金鸡湖大酒店宴会厅，作为中国目前最大宴会厅，创国内五星级酒店宴会厅超大规模、超大空间，工程总造价达1.6亿元。施工中深装集团大胆采用新材料、新工艺，克服了工期紧、工艺复杂等困难，保质保量按期完工，深得业主及各方面的褒奖。

内蒙古锦江国际大酒店是呼和浩特市标志性形象工程之一。深装集团负责施工工程造价达1.5亿

元，在工艺复杂、工程量大、工期紧，前期质量、进度、计划存在诸多困难的前提下，深装集团仅用两个多月全面完工，充分展示了深装集团驾驭大项目的非常实力，成为公司又一经典工程，确保了业主如期试营业，并得到当地各界一致好评。

河南艺术中心音乐厅填补了河南音乐专业演艺场所之空白，该工程施工过程中经受了各方面压力，深装集团在多个标段室内装饰装修施工单位竞赛中荣获第一名，经声学专家认定：深装集团在音乐厅的施工工艺水平，完全具备世界一流标准。该工程正在申报“鲁班奖”。

深圳东部华侨城茵特拉根五星级酒店等一批工程，使深圳市旅游景区又新增一道亮丽风景。深装集团从做样板房开始，诚信经营，强化过程精品控制，深得甲方好评：“深装干得好，全部给深装”，为拓展东部华侨城片区，相继承接十多项工程拉开了帷幕。

合肥天鹅湖五星级酒店是合肥政务新区又一形象工程，具有徽派建筑元素特色。深装集团采用工厂式配套加工，减少噪音和油漆污染，实现节能环保，同时节约了时间和成本，提高了质量。这也是工程建设单位继合肥政务新区政务综合楼、体育馆、主体育场等重大工程圆满竣工后，认准深装集团，给深装绿色环保工程的准入证，使深装市场信誉度得到大幅提升，企业综合实力、品牌形象得到快速显扬。

国家工商行政管理学院工程，是深装集团在深圳又一项装饰总承包工程。15栋具有不同风格的建筑群，工程造价低、档次高、施工难度大。深装集团采用边整改、边设计、边施工策略，克服重重困难，确保工程如期竣工。国家工商行政管理总局局长王众孚、广东省长黄华华、原深圳市委书记李鸿忠、市长许宗衡等在视察时，都给予了高度评价。全国工商总局劳模会在这里召开

时，与会代表对工程质量、设计、效果都给予充分肯定，工程影响力超然物外。

今年2月，在深圳市中心区与深圳最具实力的五家公司激烈竞争星河丽思·卡尔顿酒店大堂装饰工程，深装集团独家中标。丽思·卡尔顿酒店是国际上技术含量最高、文化含量最高、档次最高的超五星级酒店，深圳首家具备六星级标准的酒店，这是深装集团创建过程精品又一个示范工程。

其实，2007年塑造的这些在全国产生重要影响的工程，只是深装集团多年来坚持实施精品工程建设所显现出来的冰山一角。深装集团以其前端的设计能力、施工实力和丰富的从业经验，现已在全国20多个省市、自治区以及港澳特别行政区开拓了市场，承接了一大批国家重点工程和五星级酒店等大型装饰工程，其中北京中华世纪坛、北京宣新媒体中心、山东青岛国际会展中心等30多项装饰工程荣获国家建筑工程最高奖——鲁班奖和全国建筑工程装饰奖，其他省市级以上样板工程获奖项目，也在装饰行业中名列前茅。北京城铁、天津城铁、南京地铁、深圳地铁一系列重大交通枢纽工程设计与施工；珠海海泉湾度假村酒店、内蒙古东达锦江国际大酒店、天津金皇大酒店等20多家五星级酒店设计与施工；深圳市市委会议楼、深圳市民中心、深圳会展中心等一大批市政装饰装修工程；北京音乐厅、中国儿童艺术中心、东莞科技馆等高文化含量的装饰工程……展示了深装集团非凡出彩的综合实力，也使深装集团成为饮誉业内的知名品牌。

被认为是中国古典音乐圣殿，历届国家领导人都亲临现场欣赏的北京音乐厅位于天安门以西500米，与中南海隔街相望。李岚清在担任副总理期间批示重新装修。2003年11月，深装集团受命对装修造价达3800万元的北京音乐厅进行改造。一年之后，北京音乐厅以崭新面貌落成，受到了各方高度评价。中国交响乐团团长说，北京音乐厅从改造

到现在，建筑声学效果达到了最佳状态。文化部领导评价深装集团以高标准要求进行施工，处处替建设方考虑成本，达到如此上乘效果却没有突破合同造价，他们为此感到惊奇，也非常高兴。

在激烈的招投标竞争中，深装集团成为中华世纪坛室内装饰工程设计、施工总承包单位。深装努力把建筑装饰艺术定位到传统文化和时代精神的历史坐标上，追寻中国几千年“无”的传统美学，空间由对实体消隐而出现，场所由对建筑消隐而产生，找到了设计制高点和切入点。中华世纪坛主体建筑是中国传统而特有的“坛”，深装以历史中国与现实中国，高文化内涵与高科技水准，现代装饰与民族艺术、传统文化三个对接表达出中华世纪坛“乾坤”理念内涵，设计与施工突出了中国五千年传统文化又富于现代气息；突出了东西方艺术的特有价值又有适当融合，体现出科学性、艺术性与环境充分协调，从而获得社会广泛认同。

说到深装集团卓越打造批量口碑赛道的精品工程，不能不提及旗下设计研究院，该院系中国大型国家甲级装饰设计单位，现拥有100多名资深的专业高、中级设计人员。设计研究院作为高规格的设计科研机构，以丰富的文化为底蕴，高尚审美为情趣，深入研究汲取中国和世界建筑文化精华，肩负与国际同行比肩争雄重任，努力开拓建筑装饰设计新天地，为把我国建筑装饰文化发扬光大作出了应有贡献。本着“树设计龙头，育设计人才，创设计精品”的企业宗旨，设计院圆满完成了海内外不计其数的大中型建筑装饰设计项目，设计精品在中国装饰领域得到了高度认同和赞扬，并在改革开放二十年建筑装饰行业发展成就展、青岛国际设计节以及亚太区室内设计、中国室内设计、深圳市装饰设计作品展等国内外的各项大奖赛中屡获大奖。  
（待续）



# 以实际行动纪念中国共产党成立八十七周年

集团党总支

在纪念中国共产党成立八十七周年之际，我们缅怀党的光辉战斗历程，缅怀革命先烈和老一辈革命家的丰功伟绩。

八十七年来，我们党经历了许许多多艰难和曲折，取得了一个又一个的伟大胜利。建立新中国和改革开放是最伟大的成果，人民从当家作主到过上比较富裕生活中得到最大的实惠。随着国际风云变幻，国内国际敌对势力的破坏，物价上涨的压力，雪灾、地震、水灾三大自然灾害同时袭来，我们党也面临种种考验。特别是汶川大地震，

我们党始终坚持以人为本，把人的生命放在第一位，全力抢救生命，举全国之力支援灾区人民摆脱困境、重建家园。

大灾面前，是英勇顽强，还是贪生怕死；是冲锋在前，还是退缩在后；是舍小家顾大家，还是顾小家丢大家；是积极援助，还是撒手不管；是奉献爱心，还是一毛不拔，是考验是否真正的共产党员的试金石。

大灾面前，党员要成为一面旗帜，哪里最危险，红旗就在那里飘扬；党员要成为突击队员，战

斗在最前沿、最艰苦的地方。基层党组织要成为一个坚强的、摧不垮的战斗堡垒，成为人民群众赖以生存和信任的家园。

党员的先锋模范作用要体现在：一是带头抗震救灾、奉献爱心。树立灾情就是命令，时间就是生命，爱心就是责任的意识，把人民群众的生命放在第一位，关心群众疾苦。要继承“一方有难，八方支援”的优秀传统。要有爱心，学会感恩，伸出援手。二是带头响应党中央的号召，积极交特殊党费。党中央的号令，全体党员必须无条件地执行，要迅速行动。不执行党中央的号召，就没有党性，就不具备合格党员。党员不能落后于群众，否则就有愧于共产党员的光荣称号。三是做好本职工作。要以抗震救灾的精神，指导做好工作，从时间上抢时间、争速度、拼效益。要以肩负历史重任的使命感，担起责任，对国家负责，对社会负责，对灾区人民负责，对企业可持续发展负责。要以主人翁的意识，善待自己的岗位，用心做好本职工作，要做好份内事，多做份外事，多想要做的工作，多沟通联系，共同完成好公司的目标任务。要以科学发展观统揽全局，加快企业发展，多做工程，做好工程。要多渠道拓展市场经营，加大工程技术管理，加强成本控制，全面提升效益。四是带头维护社会稳定，推进和谐社会建设。我国今年遭受自然灾害多，国内外敌对势力依然严峻，经济压力很大，面对这种环境，我们不能盲目乐观，维护社会稳定非常重要，全体党员都要识大体，顾大局，要从自身做起，从身边做起，发现不利于社会稳定苗头要及时制止，共同维护社会稳定，促进社会和谐。五是带头解放思想，敢于创新，多创过程精品。解放思想就是要冲破旧制度的约束，想出解决新问题的最佳办法；敢于创新要从拓展市场上下功夫，从改革技术管理上加大力度，在加强成本控制上有新办法、好办法；创过

程精品提了半年多时间，工程线都开展起来了，机关决不能滞后，要加强机关优质服务管理，更多更好地创建过程服务精品。公司推出机关服务人员主人翁精神和特殊贡献的奖励机制，一定要选准那些工作责任心强，主人翁意识好，工作质量高，突击性工作成绩大，服务态度好，作风纪律强，机关服务形象好，办事效率高的员工。通过激励，全面推进企业员工的整体素质，当家作主的主人翁精神，争创业绩的先锋作用，推进企业更好更快发展。





## 走进人民大会堂的绿色盛会

周正忠

2008年7月18日，深装集团参加了在人民大会堂重庆厅隆重召开的中国环境标志建筑装饰装修标准颁布新闻发布会暨首批中国环境标志建筑装饰装修工程颁证仪式。参加会议的单位有：环境保护部科技标准司、环境保护部环境发展中心、环境认证中心、住房和城乡建设部中国房地产及住宅研究会；北京市人民政府2008工程指挥部办公室的领导及十五家获证单位参加了会议。出席本次发布会的新闻媒体有：《人民日报》、《中央电视台》、《北京电视台》等近30家新闻媒体机构。国内最大的门户网站搜狐进行了专题直播和采访。大会由环境保护部环境发展中心处长张小丹主持。

会上，环境保护部科技标准司技术指导处王开宇处长向与会者介绍一些我国环境标志和政府采购的有关情况。在几位嘉宾做了发言之后，环境保护部、环境认证中心领导宣布了首批

包括深圳市建筑装饰（集团）有限公司申请的合肥市政务文化新区政务综合楼装饰工程在内的首批获得中国环境标志建筑装饰装修工程项目的十五家企业名单，并向获证企业颁发了认证证书。

这次会议，以贯彻落实国务院发布的《落实科学发展观 加强环境保护的决定》为主旨，强化“在消费环节，大力倡导环境友好的消费方式，实行环境标识、环境认证和政府绿色采购制度”，全面推行国家环保总局于2006年下达了关于制定《环境标志产品技术要求 建筑装饰装修工程》行业标准的计划。会议高度评价由住房和城乡建设部中国房地产及住宅研究会、住房和城乡建设部科技发展促进中心、环境保护部环境发展中心、中国建筑科学研究院、深圳市建筑装饰（集团）有限公司、清华大学等单位组成的标准编制工作组，共同起草的《环境标志产品技术要求 建筑

装饰装修工程》，是中华人民共和国环境保护行业标准。它依据中国环境标志产品标准的编制规则，以节约资源与能源、保护环境、保障人体健康为原则，使人们有一个健康舒适的工作、居住环境，提高建筑装饰装修行业的环境保护意识，推进建筑业的进一步创新和可持续发展，实现构建和谐社会的目标。

我作为深装集团总工程师管理者代表，非常高兴能在人民大会堂参加这次“绿色盛会”，并接受新闻媒体的采访，畅谈深装集团获证感言：

我很荣幸的作为标准的起草代表，同时，我们深装集团也是第一批获得认证的企业，获得这个证非常不容易，经历的时间也挺长，而且我们专家审核组的审核过程非常严格，能够获证的企业都是非常优秀的。如果达不到标准，绝对没有过关的可能。在这一点上我们是深有体会。通过

专家组对我们深装集团的审核，使我们更清楚地知道了我们应该怎么样建设出绿色的建筑装饰产品，今后的工作思路更清楚、操作的方向更明确了，在这里我们也非常感谢专家组使我们深装得到了很大的提升。

我刚才说了，获得这个认证有难度，但是说难也不难，因为我们作为国内知名一流的装饰企业，很早就非常重视环境保护工作，我们是北京绿色宣言的发起单位，我们在多年前就通过ISO9001, ISO14001, OHS18001质量、环境、职业健康安全三位一体的管理体系认证，有了这个基础，我们在执行绿色装修标准时相对容易一点。我感到环境管理和职业健康安全管理体系，虽然也明确了要讲环保、要注重健康，但是我们感觉到这次的绿装标准发布之后，内容更细化、更量化、更具有可操作性。这次获证的企业都是优秀



深装集团总工程师周正忠（前左五）代表深装领证。

的企业，但是只有15家太少了，我希望更多有社会责任感的优秀企业加入到这个行列中来，这样我们的力量会更大。

须引起重视的是，作为装饰企业来讲，面临方方面面制约因素很多，还要接受监理的、甲方的、还有协会政府主管部门的指导，在这里我代表施工企业强烈呼吁，希望我们所有的监理、甲方行业、协会、建设主管部门等，大家能够一起倡导环保，倡导绿色装修，这样可能力度会更大一点。

再一点，对于获证的施工企业来讲，虽然一个项目能够获得认证了，但是每年完成的项目都有很多，如何能保证所有项目都能达到家装标准，这是我们大家必须要清醒认识到的事情，我们通过这次获证之后，作为我们深装集团也会继续加大贯彻执行力度，加大宣传力度。最终使我们的装饰企业能够得到可持续发展，使装饰企业在节能减排、环保、保证健康、为社会提供一个非常优良、舒适的环境上做出我们作为国内知名装饰企业应尽的责任。这也是件非常有意义的事情。

颁奖结束后，媒体记者就如何在绿色装修认证上如何防止假冒伪劣，针对伪绿色装修工程有何惩治方案及获证对企业有什么优势和好处，标准刚制定发布推行起来有哪些困难等进行了提问。大会新闻发言人，就新闻媒体的提问，作了系统的回答：

中国环境标志经历了15年历程，截止目前，已经有1600多家企业、三万多种型号产品通过了中国的环境标志认证。行业标志产品产值达到一千多亿元，认证企业平均每年递增3万多家。中国环境标志认证企业数量与产品数量均居世界前列，中国是世界发布环境标准标志的国家最多之一。多年来，为国家环境保护目标实现发挥了积极

作用，比如开展了环境标志产品认证和禁用等6种有毒有害物质的电器产品环境标志认证。配合国家重点治理“三河”水环境工程，开展了清洗机等认证，配合白色物产，开展了一次餐具包装食品等产品目标认证。为了减轻建筑装饰装修对居室环境污染和环境影响，开展了家具等认证。配合节能减排开展了生产过程中易排放的复印机、汽车等等目标认证。

环境标志产品发展培育了我国绿色消费市场，促进了绿色技术和清洁技术的发展，使我国的绿色采购产品市场具备了一定的规模。环境标志产品认证可以基本满足政府绿色采购的内容，是我国制定政府绿色采购标准清单指南的重要方式。2006年10月，原国家环保总局和财政部联合发布了《环境标志产品政府采购实施意见》和环境标志产品清单，正式启动了我国政府绿色采购活动，到目前为止已经发布了第三批环境标志产品的政府采购清单。清单中涉及了采购中的主要大型产品，包括汽车、复印机、打印机、计算机、办公家具等办公设备，涂料、瓷砖、木地板等等。环境标志标准是开展环保工作技术依据，今天发布会的开展，表明了环境标志工作有新的进展。

随着中国城市化的提高，和人们对室内环境保护意识增强，我国的环境保护意识不断提高，居室的环境质量越来越受到重视，大家对绿色装饰装修的呼声和期望越来越高，顺应这种需求，适时组织制定了绿色建筑装饰装修工程标准，即：环境标准。该环境标准的发布实施就是要倡导科学消费、绿色消费，改善人们居住和生活的环境质量，为人们提供高品质的设备空间。相信通过政府、企业和公众的共同努力，我们一定能够实现以人为本、构建和谐社会的目标。



## 深装集团创过程精品工程 深受国际一流连锁酒店及业内著名人士的高度赞誉

——丽思·卡尔顿酒店亚太区狄高志副总裁视察深圳星河工地纪实

8月18日下午，丽思·卡尔顿酒店管理方亚太区副总裁狄高志先生，深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店总经理，深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店投资方设计总监曹国威先生，在深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店工程项目部经理DICK先生，深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉先生的陪同下，视察了深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店装饰工程，陪同视察的还有深装集团星河项目部经理冯翔，现场施工经理劳卓华，成本部经理田秋菊等，陪同检查了重点工程项目的施工过程、施工工艺及施工质量。

狄高志先生在视察大堂的大圆柱的装饰工程时，对选材好、施工工艺精给予高度评价。他说，这是一项难度大，精确度非常高的工艺，能达到

国际一流的标准。通过翻译，狄高志先生还了解了深装集团的木饰板采用挂板式的新工艺，这种新工艺有效地解决防饰面损坏、防变形、防脱落和经久耐用的问题。狄高志先生对三楼高6.8米的大宴会厅活动板的载荷、平直度，施工难度都作了一一了解。施工方深装集团汪家玉董事长说，丽思·卡尔顿酒店是国际上技术含量最高、文化含量最高、档次最高的超五星级酒店，是深装集团创过程精品的示范工程；在工程质量上，我们是按最高标准、最高要求、最高质量来严格把关的，让业主放心，让管理方满意。狄高志先生在看完整个装饰工程时，高度评价了深装集团星河项目部在过程管理中的施工工艺和施工质量。

(星河项目部)



汪家玉董事长在星河项目部认真审阅工程资料。

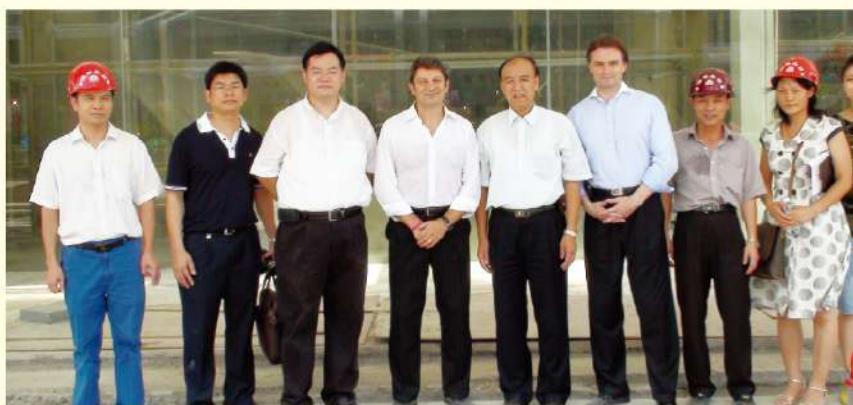
## 新闻图片：星河项目部创过程精品系列报道之三



汪家玉董事长陪同丽思·卡尔顿酒店亚太区副总裁狄高志先生检查星河工程。



狄高志副总裁为新工艺、新技术叫好。



在星河项目工地检查合影。

深装集团 2008.7.4

**提高素质  
展示品牌**

企业动态 15-17

### 深装集团召开部门副职以上管理人员学习教育会

7月23日，深装集团召开部门副职以上管理人员学习教育会，参加会议25人，会议由董事长汪家玉作《认清形势提高企业应对市场多变能力》专题辅导讲座。讲座内容包括：认清形势，正确认识改革开放三十年发展变化；国际经济一体化分析；当前国内形势；做好本职工作，提高应对市场多变能力，推进企业创新发展等四个部分。

会上，汪家玉董事长说，长期来看，我国经济形势是好的，经济增长速度放缓，基本面没有发生根本改变。近期经济形势不容盲目乐观，关系到企业的长足发展，人人都要当明白人，有责任的人，上对国家下对自己对企业负责。认清形势的发展变化，正确认识三十年巨变，我们可以从五个方面来加以理解：一是要了解改革开放取得的重大成果，从过去农业学大寨，工业学大庆，到现在搞市场经济，国民经济得到快速发展。二是从局部看，生活转变大。让一部分人先富裕起来，带动大多数人生活得到真正改善，让人民群众过上好日子，开始奔向小康生活。三是产权关系变化，激活了经济发展机制，股份制是民营企业发展所寄托的希望，劳动光荣，生产光荣，有享共荣。四是城乡发展变化大，城市化建设发生巨大变化，从



据悉，企业技术改造是在已有项目基础上改建、扩建，包括采用新技术、新工艺，扩大生产规模，提高产品质量，开发新的品种等等；产业技术进步资金支持对象是在深圳注册、生产经营在深圳的企业或者是行业组织和研发服务机构，资金的60%用于重点企业技术改造和公共技术平台的建设。讲座中，陈跃群科长全面介绍了国家与省市企业技术改造政策，并重点介绍了企业获得产业技术进步资金，包括补贴、奖励、技改项目贴息、借款等四种主要途径。  
(晓馨)

农村进城市，到城市去发展新农业。五是国民经济稳，社会稳定。总体上说，三十年巨变，深圳是一面旗帜。

会上汪董董事长就国际经济一体化作了全面分析，对我国经济形势作了客观的评价。汪董事长指出，国际油价上涨、美国次贷危机必然会影响中国经济，加上现在产业链升级，好些低端产业被淘汰，劳动力工资成本升高，这对企业的压力很大。汪董事长强调，企业要及时调整经营策略，采取有效应对措施。（1）稳重发展，在发展中解决不稳定行为，通过发展，解决各种矛盾和问题，在稳定中求发展。（2）选好信息，把过去简单的信息阅市场，到筛选信息，选择具有“抗风险能力”的作为主攻方向。（3）强化资金调控，确保流动资金、过程结算、落实到个人头上，具体责任人要经常跟踪。（4）分配问题上严格控制大锅饭现象，确保激励机制落到实处。想出各种办法创新，实现生产自救，对社会负责。（5）在经营活动上，严格三级考核，从紧从严规范管理。一是必须严格管理，人员先服从工程一线需要。做到先工程一线，后机关，工程一线人员不能由机关往一线派。二是任何分支机构，申报资质不能耽误时间，不能委托他人办理，否则就会失控，要防止他人造假。三是要珍惜资源，合理使用资源。公司资源由公司统一调配使用，任何人都不能任意支配，更不能借用资源，办公室要严格把关，充分发挥公司资源的作用。四是严格执行规章制度，加强学习，扶持正气。工会要重视员工整体素质的提高，加强对员工的教育与引导，员工对岗位负责，公司对员工负责，是一个利益共同体，要利用这个平台大力宣传，提倡员工的主人翁意识，增强责任感。（6）认真调整计划，调研市场。深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店工程就是一个创过程精品很好的平台，越是竞争激烈，越要抢占市场。关键要把握

好最有利的战略机遇，要更细、更认真做好工作，对社会负责，对股东负责。  
（何育文）

### 加强新员工培训 提高企业核心竞争力



2008年7月17日全天，深装集团在六楼会议室举办了新员工入职培训，对今年统一招聘的12名应届毕业生进行了核心价值观、企业宗旨、发展战略、企业精神、使命与前景规划、企业规章制度及要求等方面的具体内容培训。2008年是公司发展关键的一年，为此，公司各部门均进行了新员工引进计划以配合业务发展的要求。为了帮助新员工尽快了解公司，公司办公室、工程部、设计部、企划部、工会等部门负责人为新员工们介绍了深装集团的历史与文化、公司的基本情况、各项管理流程制度、组织架构、员工手册等培训内容，并将培训内容延伸应用到员工上岗之后的工作中。公司董事长江家玉专门到培训现场寄语新员工，并对当前的国内国际形势作了分析，期望新员工早日完成转变，尽快融入社会，融入中国建筑装饰行业，融入深装集团，迈出职业生涯的坚实一步，早日实现自身的人生价值。晚上，总经理朱贿率公司各部门负责人设宴款待毕业生，借此让毕业生有一个相互认识的平台，促使毕业生尽快融

入深装这个大家庭。

本次入职培训在帮助新员工消除陌生感、尽快熟悉公司环境及管理方面起到了良好的效果。  
（办公室）

### 深装集团党组织号召全体党员 认真做好“五个带头”

今年“七一”期间，深装集团党组织先后召开党总支及党支部委员联席会议和各支部党员大会，认真做好抗震救灾工作小结。号召全体党员要认清形势，立足企业，做好本职工作，认真做好“五个带头”。即：认真带头勤奋学习，带领群众提高素质强本领；认真带头执行政策，带领群众遵守纪法保稳定；认真带头发展经济，带领群众共同致富奔小康；认真带头弘扬美德，带领群众树立新风讲文明；认真带头履行义务，带领群众完成任务作贡献。  
（党办）

### 劳务公司开始实施全员培训计划 首批劳务工考取专业技工等级证

为使劳务公司尽快达到一级劳务企业资质，全面完成集团公司发包的劳务分包任务，并逐步推进劳务工持证上岗计划，今年下半年以来，劳务公司全面实施全员培训计划，7月份已对3项目部的100名劳务工实施专业技术培训，首批接受培训的劳务工将考取四大专业技工系列，包括木工、油漆工、抹灰工和石材制作工，并结合劳务工的文化水平，个人素质及现行操作技术等实际，分别报考初、中、高级专业技术等级证，其中新报考初级技工的43人，中级技工33人，高级技工14

人，石材制作专业无级别技工10人。

劳务公司还对机关科室管理人员实施“五进二”培训，即“五大员”中至少考取“两大员”证，目前，已考取“两大员”证的7人；考取“双建造师”证的1人，实现了人人持证上岗，消灭了无证上岗现象。  
（林养）

### 图片新闻



深装集团与合肥政务新区投资公司举行合肥大剧院工程施工合同签约仪式。



广州工业经济联合会王东胜会长和广东省企业联合会新纪录办公室王泽新主任率领广东省企业界领导一行十五人访问深装集团。  
（企划部）

爱拼才会赢  
敢拼才能赢

信息快报 18-21

## 2008年全国建筑工程优秀项目经理揭晓

深装集团 6 名项目经理荣获 2008 年全国建筑工程优秀项目经理称号：冯翔、叶子星、张开永、黄奎章、胡文斌、周正忠。至今，深装集团已有 16 人次荣获全国建筑工程优秀项目经理称号。

(工程技术部)

## 全市民营企业“七一”表彰 深装集团榜上有名

6月29日，深圳市民营工委召开全市民营企业“七一”表彰大会，表彰2008年度先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者、积极支持党建工作企业家和第三批党建工作示范点。深装集团董事长汪家玉在做好企业党建工作中，做出突出成绩，被评为深圳市积极支持党建工作企业家，受到表彰。

(党办)



## 深装集团又获两项省优工程奖

近日，广东省建筑业协会公布了2008年度广东省优秀建筑工程奖获奖名单，深装集团承建的广州白云国际会议中心、东莞市群众艺术馆

等两项工程荣获2008年度广东省优秀建筑装饰工程奖。

(吴巧平)

## 深装集团展位荣获第四届文博会“优秀展示奖”



大开大合、给人耳目一新的展位造型，醒目的桔红色LOGO演变成建筑之门，将“门”的概念演绎出通向未来，寓意“深装”开拓进取、与时俱进、海纳百川、厚德载物的深刻文化内涵。这是深装集团在第四届文博会创意设计馆中的一个全新亮相。

深装集团携优秀设计作品在8个展位区里，展示了“深装”近年来文化含量极高的15项精品工程。如，国家大剧院建设方专门给我们颁发了“文明施工、真材实料、精雕细琢、质量优良”的奖牌，深圳丽思·卡尔顿酒店是世界酒店的文化品味最高级别的白金五星级酒店等等。设计理念突出了在中华世纪坛、北京音乐厅等作品中形成的“历史的中国与现实中国的对接、高文化内涵与

高科技水准的对接、现代装饰与民族艺术传统文化的对接”三个对接，深层次的体现出环保创意和人文精神。

文博会开幕式结束后，中国建筑装饰协会会长马挺贵带领中装协的有关领导、深圳市建设局的领导、深圳装饰行业协会会长何文祥及协会的相关领导、深圳市投资者联合会李智会长及相关部门领导专门到深装集团的展位进行参观，提出了宝贵的指导意见，并对深装集团的发展寄以厚望。相关行业的企业领导也纷纷到深装展位参观并希望能和深装形成战略合作伙伴关系。

在深圳市委宣传部组织的颁奖会上，深装集团展位荣获“优秀展示奖”。(企划部)



## 第四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会 创意设计奖揭晓

第四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会创意设计展已于2008年5月16日—19日在深圳市会展中心隆重举办。参展作品千余件，参评作品工程项目1005个，创意设计奖的评选邀请了知名专家参与评审，我公司共有四项设计获奖：深圳丽笙大酒店荣获第四届中国（深圳）国际文

化产业博览交易会创意设计奖银奖、合肥市政务综合大楼荣获第四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会创意设计奖铜奖、合肥体育中心和深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店分别荣获第四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会创意设计奖优秀奖。  
（企划部）

## 深装集团3项工程荣获2007年度深圳装饰“金鹏奖”

2007年度深圳装饰工程“金鹏奖”日前揭晓，深装集团又有“国家工商行政管理总局行政学院装饰工程、东莞市群众艺术馆室内外装饰工

程、无锡茂业城一期商场室内精装饰工程”荣登榜首。  
（企划部）

## 金鸡湖大酒店装饰工程荣获“姑苏杯”奖



近日，由我公司承建的苏州金鸡湖凯宾斯基大酒店装饰工程荣获2008年苏州市“姑苏杯”优质工程奖。

据悉，深圳市建筑装饰（集团）有限公司2007年设计和施工的苏州金鸡湖大酒店（苏州凯宾斯基大酒店）的宴会厅，作为中国目前最大的宴会厅，创国内五星级酒店宴会厅装饰超大规模、超大空间、超高层面、超级豪华之最，气势宏伟。大宴会厅有着“中国最大的宴会厅”之称，总长68米，宽30米，施工完成最低标高13.5米，最高标高15.5米，总面积2000多平方米，可同时容纳1200人同时就餐。该工程施工过程大胆采用新材料、新工艺，克服了工期紧、工艺复杂等各方面困难，保质保量按期完工，深得业主及各方面的褒奖。宴会厅装饰超大规模之最，创国内同行新纪录。

（吴巧平）

## 全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖 开始申报

为了进一步树立科学技术是第一生产力的思想，促进科技成果尽快转化为生产力，中国建筑装饰协会日前发出通知，开展“全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖”的推介活动。旨在推动新技术、新工艺、新材料、新设备在我国建筑装饰工程中的应用，鼓励科技创新，达到建设

部提出的节水、节地、节能、节材的“四节”要求，为建设资源节约型和环境友好型社会，为我国建筑装饰行业实现跨越式发展创造条件。“全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖”的申报工作于2008年8月8日开始，2009年2月28日前结束。



## 爱我深装 贵在参与

认真学习科学发展观，学习业务知识，提高掌握政策水平和业务能力。二是认真组织开展解放思想讨论活动，把解放思想作为企业发展的最大思想动力，充分利用板报、公司大堂电子屏和《深装集团》内刊进行广泛宣传，使活动开展得有声有色，效果好。三是加强职业道德教育，组织员工学习《员工手册》，规范员工职业道德行为和职业操守，提高员工的市场意识、竞争意识、守法意识、诚信意识和服务意识。

**2、遵守劳动法规，强化管理。**结合企业实际，制定了“规范管理、科学发展”长期发展目标，通过贯彻“三变”工作方针，考核机制的“三级考核”，工程管理的“四个强化”，资金使用的“四个到位”，

职业道德的“四个负责”，不断改进工作方式方法，推进企业发展。利用“四个共创共享”的激励机制，抓好企业员工的形象建设，实行机关作风建设与优质服务一起抓，工程质量与安全生产一起抓，劳动用工合同与社会保险一起抓，充分发挥推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。

**3、关心爱护外地来深建设者，保护合法权益，活跃职工生活。**一是优化环境，为外地来深建设者提供良好的工作、学习、生活环境和条件。二是利用工会组织的活动平台，凝聚员工，调动员工的积极性，自觉遵守计划生育条例等政策法规，自觉维护安全生产管理。三是利用参加迎奥运圣火的活动，点燃员工的爱国激情。四是在 2008 年春节冰雪灾



## 努力创建外地来深建设者的家园

文选

深圳市建筑装饰（集团）有限公司，是深圳市国有企业第一批改制的示范企业。公司在职员工中，外地来深建设者大部分是技术骨干，是企业的主力军，为企业乃至深圳特区经济建设发挥了重要的作用。企业为外地来深建设者搭建服务和发展的平台，起到了外地来深建设者之家的作用。

**1、加强教育，提高外地来深建设者的整体素质。**一是加强学习党和国家的政策及法律法规，

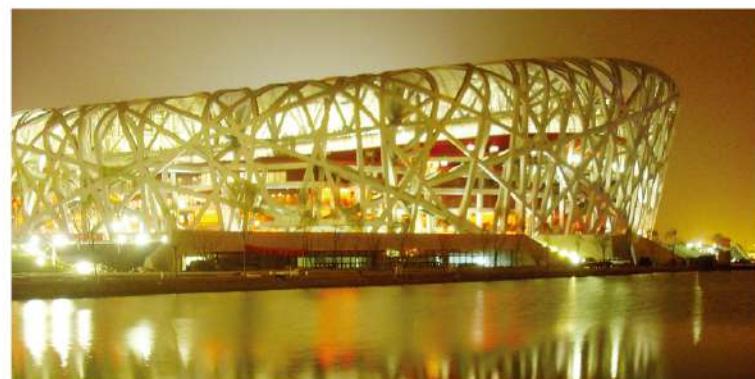
害期间，组织 130 多名外来员工留守深圳过年，与公司领导和工会干部一起吃上大年三十的团圆饭，让外地来深建设者感受到有一个家的温暖。五是组织女员工到韩国、云南、华东三省参观学习，开拓眼界，增长知识；先后组织员工到井冈山、延安、韶山、华山、衡山、桂林等地参观学习，活跃企业

文化生活，增强团队意识。六是利用抗震救灾献爱心活动，强化国家大局意识，公民意识，社会责任意识，救死扶伤的情感意识，奉献爱心意识。公司为汶川灾区捐款 71 万余元，为公司四川籍员工家里受灾人员直接援助 8.7 万元，体现了公司大家庭的温暖。

## 深装集团参与北京“绿色奥运” 工程建设指导

2008 年 7 月中旬，深装集团收到国家建设部科技发展促进中心转发北京市“2008”工程建设指挥部办公室的感谢函。信中高度赞扬了国家建设部科技发展促进中心组建的 15 名专家组在北京“绿色奥运”工程建设指导工作中所做的特殊贡献。

深装集团派国家级专家、总工程师周正忠参与国家专家组为北京“绿色奥运”工程建设指导工作，受到北京市“2008”工程建设指挥部办公室专函感谢。  
(何育文)



设计专栏 25-28

新的平台 新的希望



## 深圳星河发展中心 丽思·卡尔顿酒店设计

◆ 设计负责人：陈俊伊 主创设计师：吕锴、姜峰 文稿整理：李红英



深圳星河发展中心丽思·卡尔顿酒店是由星河实业(深圳)有限公司开发，国际HBA设计公司提供的室内装饰概念设计，是集客房、餐饮、会议、娱乐等于一体的超五星级豪华商务酒店。地处深圳福田中心区17-1号地块，南隔福华路与深圳市会展中心遥遥相对，北临福华三路，东西两侧则为中心五路及中心六路，是福田中心区商业心脏用地。本工程建筑总高度99.85米，框架结构，由地下四层、裙楼四层及两栋塔楼共同组成。

深装集团通过在投标中激烈的角逐，取得了整个酒店的全套深化设计，并对所有公共区域进行施工。

该项目设计荣获2008年第四届文化产业博览会创意设计作品优秀奖。



三层宴会厅



一层酒吧



一楼大堂酒廊



三层宴会前厅



## 西沙感怀

深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长  
汪家玉



广东省企业家代表团在广东省企业家联合会、广东省企业家协会的组织下，先后五次去西沙参观、学习、访问，同西沙部队联欢、植树，体现了军民团结一家亲，企业家情系西沙。西沙是我国南海璀璨的明珠，蓝天碧海，风景如画；西沙驻岛官兵是我们最可爱的人，是捍卫祖国南大门的勇敢而无畏的勇士，西沙联结着四大洋与世界各地……西沙让我魂牵梦想，多年来，渴望着西沙行！

2008年6月，我参加了广东省企业家代表团第五次访问西沙之旅。这可是我一生中极重要的一次行程，收获很大。西沙归来，感慨良多。我是一个老兵，1981年调防深圳担任建设经济特区的重任，1983年部队集体转业，参加经济建设。在部队呆了二十年，以老兵的情怀，情系西沙边防战士。我们部队集体转业后，在深圳特区又干了二十多年，作为一个企业家，参与特区发展与建设。特区的建设与西沙的建设几乎同步，都取得了卓越的成就。改革开放三十年，成就归于党，归于改革开放的好政策。有一点值得肯定，经济越发展，国防越强大，经济建设和国防建设就越显得十分重要，必须协调发展，这就是责任心。



建设特区要勇担责任，建设西沙要勇担责任。责任是做人做事的准则，是推进我们事业前进的动力。西沙归来，我特别体会到西沙将士的高度负责，这对我们的工作是很大的推动。

最使我感慨、感动、鼓舞的是西沙将士用生命与热血铸就的“西沙精神”。这精神来自于西沙将士对祖国的赤胆忠诚；这种精神体现了西沙将士对人民的无限热爱；这精神是西沙将士生活与战斗的真实写照。这精神就是：“爱国爱岛，无私奉献，艰苦奋斗，常备不懈，团结创新，乐守天涯。”字字铿锵，是将士们的心声，是将士们的宣言。我感慨，我们有多么好的子弟兵，有多么可爱的兄弟姐妹；我感慨，我们祖国边疆有多么可靠的卫士；正因为有了他们，我们才能有平安、和谐、



美满的生活，才能够一心一意搞发展搞建设。“西沙精神”值得我们学习，在我们的工作中，贯彻西沙精神，发扬西沙精神！

西沙的条件是十分艰苦的，长年高温、高湿、高日照、高盐份，多台风，这就是西沙的“四高一多”。缺电、缺淡水、缺土、缺补给，这就是西沙的“四缺”。面对这样的环境，将士们以高昂的革命乐观主义精神，激情满怀，刻苦训练，常备不懈，以自己的青春和生命谱写着祖国尊严，捍卫着祖国的领土完整。他们从不叫一声苦，他们以守边卫国为无尚光荣。面对这样的环境，他们自力更生，艰苦奋斗，建设西沙美好的家园。几十年前还是珊瑚遍地、杂草丛生的荒岛，变化大得让人难以置信。我们参观了养猪场、养鸡场，观赏了岛屿上无污染的菜地，种植了无数的椰子树，如今西沙已是一颗绿色明珠。部队自给能力达到了60%以上。为什么西沙有如此巨大的变化？那是我们将士爱岛如家，艰苦奋斗的成果啊！这种一不怕苦，二不怕死的作风，深深令我感慨而鼓舞，相比之下，我们工作中，只要发挥了这种艰苦拼搏的作风，还有什么困难不能克服呢？

西沙有一片将军林，那里有国家领导人和400多位将军种植的椰子树，已成了西沙的一道风景线。值得一提的是，广东省企业家代表团从第一次慰问团开始每一位出行成员都种植了一颗椰子树，成为永久纪念。特别感人的是前几次有父辈的访问，而这次有其子女们的访问，两代人的西沙之行，西沙之缘，别有一番数说不尽的感慨，一缕缕剪不断的西沙情缘。可见，我们企业家情系西沙，与西沙将士心连心。今后，我们还要加强这方面的合作。感谢广东省企业家联合会，为我们搭建了一个很好的平台，是一项有历史意义与现实意义的工作，让我深深感慨，值得永远学习。

军民团结如一家，试看天下谁能敌！



## 西沙感赋

诗二首

汪家玉

## 西沙今昔

昔日杂草不毛地

今朝椰林风景区

门户直通太平洋

西沙连结全世界

英雄奋战守国土

勇士艰苦建家园

西沙精神存玉宇

神圣责任留人间

## 军民情

南海访明珠

美丽西沙行

天蓝碧空高

海阔地平远

守边英雄汉

安邦壮士心

五星旗下

军民一家人



# 深装 我们的品牌

王朝贵

转业军人开创的装饰企业

走过了装饰的初创阶段

创新了深装总的市场阶段

完善了深装集团的品牌战略

深装人 用 20 年铸造了我们的品牌——深装

深装 它突出了深圳的装饰

凝聚了特区“敢创敢试”的精神

装饰从深圳走向全国 拓展海外

星星之火 从这里燎原

深装 从西部田园的风韵到东部华侨城的盛景

从内蒙东达的豁达到澳门氹仔湾的深情

从深圳市民中心的恢弘到合肥政务的威严

从中华世纪坛的总包装饰到北京长安街的群星荟萃

从承接安徽合肥绿色工程到全国各大城市的文化工程

从北京亚运村的装饰到奥运场馆的精装

从零开始创建了数十项鲁班奖工程

一路走来 拼搏 创新 走向辉煌

终成为装饰行业响当当的品牌

# 深装 我们的品牌

海南金海岸大酒店

第一家由国内企业整体独立设计与施工的五星级酒店

引起了建设部 各省市和台湾二十一专家学者的赞赏

从华西附三院 北京饭店 山东国际会展中心 深圳市民中心等作品

第一批与国际大师合作 与国际接轨

融设计与施工 融文化与交流



内蒙东达广场八万平米的幕墙

映照着深圳大学城的幕墙工程

南北交相辉映 气势恢宏

幕墙公司为“深装”增姿添彩



香港中旅的珠海海泉湾度假村大酒店

两个五星级酒店同时施工

突显了综合设计 协作 施工能力

在呼市锦江国际大酒店的施工中军人作风完美体现



深装 第一家中国装饰协会副会长单位

第一家企业领导人荣获中国装饰协会“特别贡献奖”

第一家举办“装饰文化研讨会”的企业

文化建设与文化管理硕果累累

两度荣获中国企业企业文化先进单位

经济效益与社会贡献双翼齐飞

深装 依然是军队作风 敢于打硬仗

工程就是命令 把红旗插到山顶上

依然是品牌战略 充分重视资源与环境

今天的装饰精品将成为明天的文化遗产

深装 心中装着社会 装有市场

过程中装着诚信 处处为客户着想

服务与承诺导向双赢

在和谐中不断继续发展 迎接明天的太阳

我们  
的  
品  
牌



## 北京奥运 想对宝宝说

瓶子

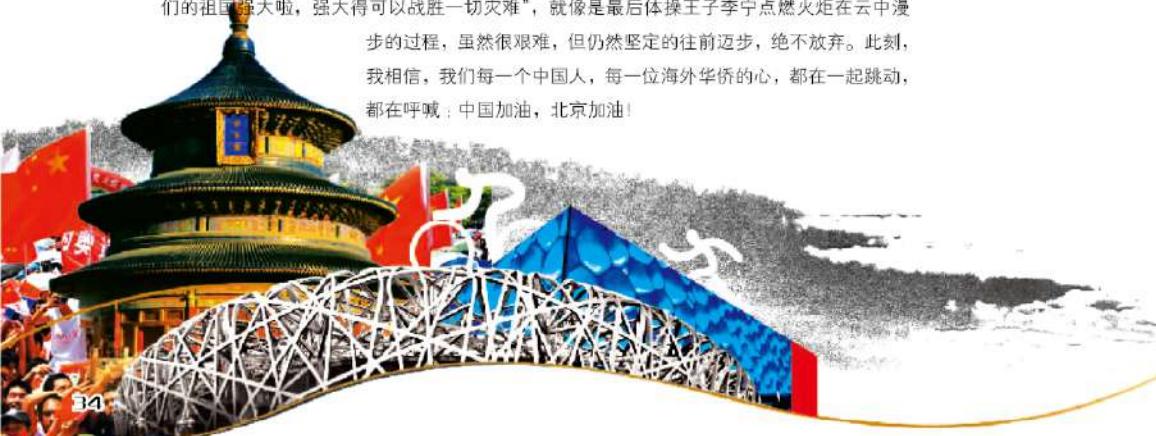
亲爱的宝宝，2008年8月8日，对于你来说，也许不是一个特殊的日子，但是你知道吗？这是一个对于全中国，乃至全世界的人来说，是一个具有重大意义的节日！

因为在此刻，我们中国人百年期盼的第29届奥运会终于在我们的祖国首都北京开幕啦。虽然对于奥运会，你可能要等到若干年以后，才会明白是怎么一回事儿，但是妈妈想帮你记录下这一伟大时刻，因为这也是属于你人生长路的一段，相信，等你以后长大了，回首今天，也会为中国骄傲和自豪的。

宝宝，你知道吗？2008这一年，我们的祖国经历了太多的灾难。50年罕见的雪灾、汶川8.0级大地震等等，可是你还小，小到还不知道什么是恐惧，什么是害怕，什么是多难兴邦。不过妈妈相信，在你不断成长的过程中，你会慢慢读懂这些，慢慢知道，活着的宝贵和生命的可贵！

然而，就是这样，2008年8月8日的这一天，我们的祖国依旧向世界交出了一份满意的答卷，这份答卷我们整整做了7年，或是更长，当国歌雄壮地响起，五星红旗飘扬在国家奥运体育馆“鸟巢”会场上空，那一刻，妈妈和爸爸虽然只能透过电视屏幕观看，但都被深深的感动啦，要知道，在这刻，全世界怀着敬畏之情观看着美轮美奂的北京奥运会开幕式。我们看到一幅中国卷轴缓缓摊开，上面展现了古代文明的伟大标志，中国传统的文化元素：飞天、唱腔、水墨卷轴、郑和船队、四大发明、民间艺术等等，50分钟的演出无法展现五千年文明的全部精华，但至少为世界打开了一扇观赏中国的窗口，激起了更多人对中国的兴趣，让更多的人了解中国，让中国走向世界。外国的贵宾、传媒对中国赞不绝口。“你可知道，这一切太不容易啦”也只有我们每一个中国人，每一个经历过灾难的人才会有如此深刻的感受，“我们的祖国强大啦，强大得可以战胜一切灾难”，就像是最后体操王子李宁点燃火炬在云中漫步的过程，虽然很艰难，但仍然坚定的往前迈步，绝不放弃。此刻，

我相信，我们每一个中国人，每一位海外华侨的心，都在一起跳动，都在呼喊：中国加油，北京加油！



经过16个日夜的赛场拼搏与竞技，来自204个国家和地区，1万多名运动员，通过自己的拼搏给我们带来了一场尽情享受属于奥林匹克的欢乐和自豪，博尔特百米潇洒飞越，菲尔普斯泳池狂揽8金，刘春红举重力拔山兮，50岁的栾菊杰挺剑而起的勇气，南非独腿健儿的抗争……，不断刷新的记录，书写着人类超越自我，挑战极限的梦想，这不仅是力与美的展示，更是精神和意志的壮歌。所以宝宝在你的人生过程中，也许也有很多急流险滩，充满着各种挑战和竞争，但是，只要你始终做到勇敢、坚强、乐观，那么就没有克服不了困难和挫折。在此次的比赛中，当中国健儿通过自己的努力，以51枚金牌100枚奖牌的优异成绩和崭新风貌令世界瞩目，赛场内外百万志愿者以他们的亲切微笑和周到服务令世人称颂，百块奖牌，百年梦圆，中国人再一次向世人展现了更加开放自信的中国，更加坚强热情的中国人民。只要中国人决心做的，就一定能团结一心做到最好。这是妈妈想告诉你的，你有一个坚强而伟大的祖国，更想让你知道，在这个挑战日益严峻的世界里，人类不仅有对抗、竞争和拼搏，更多的是理解、宽容和和平，人类从未像今天这样需要互相理解、互相合作，互相包容，搭建起团结友谊的桥梁，所以宝宝，你要珍惜你所拥有的一切，懂得感恩，懂得回报，懂得帮助他人。

燃烧了16天的奥运圣火，在国家体育场缓缓熄灭。放飞梦想的“鸟巢”用不舍得温情点亮告别的夜晚，在2008年8月24日第29届奥运会画上了圆满的句号，但我相信奥运的精神将永远伴随着我们民族向更快、更高、更强的方向发展。妈妈祝愿祖国的明天将越来越好，同时也希望你的未来也越来越好！

宝宝，爸妈将永远爱你！



海纳百川宽容豁达懂得胸懷

更能彰顯個人魅力

令人肅然起敬

容者能納逆耳忠言

## 宽容 刘翔的退赛

晓馨



1968年10月20日，第19届奥运会马拉松比赛在墨西哥城举行，当天因天气影响，参赛选手成绩平平，颁奖仪式结束后，天色渐晚，记者们已陆续离开，组委会通知沿途工作站撤离，这时他们得知了一个惊人的消息，有个人还在跑，还在继续比赛。

这个人就是30岁的坦桑尼亚马拉松选手阿赫瓦里。阿赫瓦里在出发几公里后因碰撞而摔倒，膝盖和肩膀受伤。他流着鲜血、忍着剧痛，一瘸一拐向终点“跑”去。事实上，他已经比一般人走路还慢。一名记者赛后问他，为什么还要坚持下去而不是退出比赛，他说：“我的祖国把我从7000英里外送到这里，不是让我开始比赛，而是要我完成比赛。”阿赫瓦里留下的这句名言感人至深，广为流传。

2008年8月18日的北京奥运会赛场，中国飞人刘翔选择了只跟身边的工作人员说一声“跟腱”便退场，没有给观众只言片语，或是一个肢体上的表述，留下了全场的惊愕。鸟巢里的9万现场观众多希望，他们热爱的英雄能亲自谢幕，挥手道别，无论多悲壮，他们都会一如既往地支持，以更为热烈的掌声来表达他们心中沉甸甸的爱！

也许，刘翔做出这个决定时，根本来不及思考如何以最完美的英雄姿态退赛，只是以最真实的自我，默默地离开了2008北京奥运会的赛场。

那些买了高价票来鸟巢看刘翔的人们，他们本想看到一个英雄出场的精彩，想不到却看

到一个偶像的退赛，引起各方质疑的声音暴涨。骂声是冲着他破坏了他们对偶像的想象，偶像是应该常胜不衰的，偶像不应该退缩。我觉得这都有些偏激，对人对事无论从历史看，还是从现实中看，都要学会尊重人、理解人，尊重事实是前提，不要求全责备，而要多一份宽容，多一份理解才对。看看刘翔身上背的号码吧：13亿人对田径的重托，这压力全都背在他一人背上。对于110米栏这个项目而言“跟腱”的重要性无异于射击运动员的眼睛，不行就退赛，这都很正常。

看看美国有多少名顶级巨星因伤或难言之隐退出过比赛，没人过度去煽情说他带伤坚持训练显示伟大精神。否则，这都不是在说运动员，而是在说战斗英雄。让运动员本身承载了不属于体育的东西，结果总会事与愿违。所以，不要让运动员背负了太多不该背负的东西。我们需要的是体育传播和奥运精神。体育英雄是通过比赛比出来的，而不是生造出来的脱离人性思考的体育偶像。“盛名之下，其实难副”。

生活中，许多的幸福并没有想象中的那么幸福；许多的痛苦也并没有想象中那么痛苦。刘翔不是阿赫瓦里，也没有从7000英里之外来到赛场，对待刘翔的退赛，要客观地以平常心态来看待，不必过度解释，不必过度渲染，不必过度愤怒，更不必过度悲伤。宽容刘翔退赛，我们心灵会得到更多人性化、平实化的慰藉。

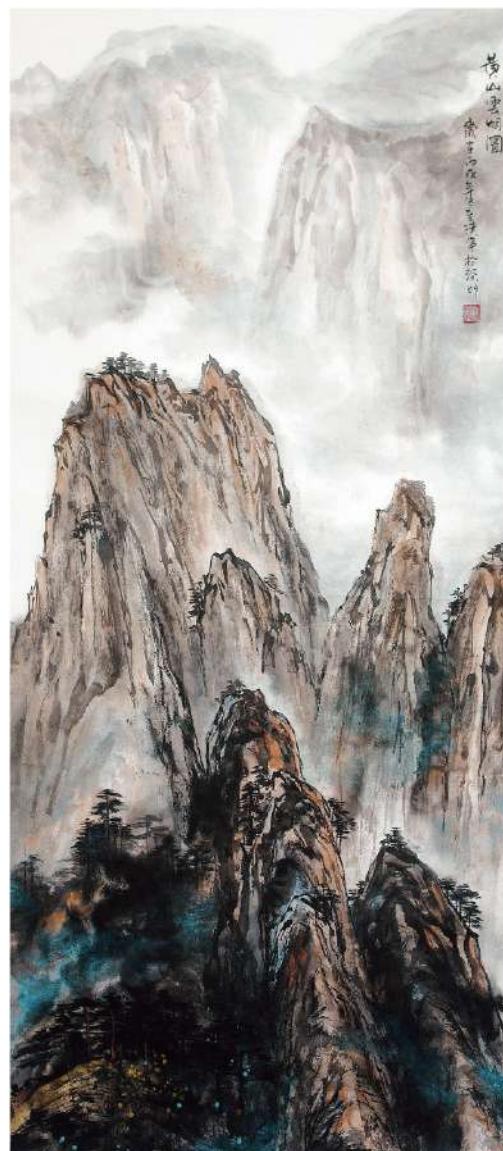


# 圆梦

乐汉宁

丙戌仲秋，我在深圳举办完自己的个人山水画展览之后，便又一次萌发了去黄山写生的念头，主意一定，说走就走；这也是一次圆梦之旅，完成自己多年未了的一个心愿。

多年前，读徐霞客“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”那名句时，就对黄山产生了向往，去亲自领略那如诗如画般的美景。说起画黄山，还有一段小故事。记得大约在1974年刚上初中的时候，在同学家里发现了一本印有黄山风景的杂志，那上面的景色立刻深深地吸引了我的眼球，如痴如醉，当即，便向同学讨回家中临摹；几天工夫，四张黄山风光的水粉画便一气呵成，其中一幅描绘黄山日出景象的画，经装框后悬挂在自家的客厅里。那以后，凡是来家里串门的邻居和同学，看到了总会夸上几句。这件事，在我的学画经历中还起了不少的激励作用。几年后，经过努力，我的绘画水平有了长足的进步，一位较年长的画友结婚，他提出希望我用油画颜料帮忙画一幅类似的黄山风景画挂在他的新房里，我如约完成；那幅画后来在他家的墙上挂了很多年。从此以



后，我心里总有一个梦想，找机会去趟黄山，画属于自己创作的黄山风景画，这或许就是一段我的黄山情结吧。

一晃20多年过去了，或许是“误入歧途”进了音乐圈的缘故吧，直到现在这一愿望才得以实现。其实，这些年借出差之便我也曾游历过一些名山大川，如四川的峨眉山、青城山、山东的泰山、江西的庐山、新疆的天山、湖南的衡山、河南的嵩山等等。这些名山都非常的神奇和美丽，大多气势恢宏，且各具特色，令我心旷神怡。可当我第一次投入黄山的怀抱时，那种复杂的心情难于言表，只能意会不能言传，这或许是我对黄山多年梦里神游的缘故吧。黄山与其它名山相比较，最突出的特点是精致而秀美，景观密集，随处可见：山上多奇峰，奇中带秀、秀而精美；尤其是在云雾中观黄山，那若隐若现的景象好似神仙把玩的盆景令人叫绝；黄山，美得独特令人心醉，不愧是一座历代文人骚客钟情的宝山，更是人世间一处绝美的仙境。难怪徐霞客还有另一句感叹“登黄山而天下无山，观止矣”。

那天，我们是乘缆车上的山，上山前还是艳阳高照，上到山顶却雾气弥漫，而且雾中带雨。起初，我心里感到特别不快，但到了下午四点过后，天空开始逐渐放晴，我们沿着山上那弯曲的小路慢慢前行，忽隐忽现的景象随着云雾的漂移在我们的身边不时地显现，那云雾在怪异的山石间缭绕，产生出变幻无穷的奇妙景象，使人感到恍如来到了神仙境界；当你朝山下望去，又好似一个巨大的海龙王后花园在你的脚底下荡漾，使人飘飘欲仙……

第二天，计划是看日出。天蒙蒙亮我们就在弥漫的大雾中随着游人一起出发了。走了大约近一个小时，天空开始泛白，眼前一片白茫茫的景象，我想，这么大的雾，即便赶到了目的地，别说看日

出，怕是什么也看不见了，干脆等雾散后再说吧。我们寻到路边的一块巨大的石头上坐下边聊边等，大约等到8点过后，茫茫白雾在阳光的照射下渐渐地散去。这时的眼前，呈现出一片奇特的景象，险峻秀美的奇峰加上如画般的美景，啊！太美了。我们兴奋，激动！这才真正地领略到了黄山的美景。山上的工作人员告诉我们，山顶上一年四季多数时间都在雾里，许多人上山后因为有雾大等了几天什么也没看见，你们上来才两天就能见到阳光，说明运气不错。

第三天，我们起得更早，同样是在弥雾中摸黑前行，赶往黄山中部的第二高峰海拔1860米的光明顶去观看日出，山上的雾气仍然较大，我们只能硬着头皮跟着人群往前走，生怕晚了赶不上看日出，好不容易走到目的地，我们最终还是没能看到太阳从想象的云海中跳出来，只是看到了大块云层边太阳慢慢地侧显出来的景象，在场的许多人都发出了叹息声，感到遗憾。而我却异常的兴奋和知足，因为，周边的景象令我陶醉，那云雾散去后天开云低的群峰，那急速飘飞在群山相接的云雾，加上阳光的照耀，真是千峰秀色，美轮美奂；那一幅幅奇幻的画面是用任何华丽的词藻都无法描绘的。黄山，真是一座上帝之手精心打造的艺术精品，妙绝伦，其美景令我折服。

下山的路我们走了一整天，一路上阳光明媚，风景宜人，由于选择的是一条景观较多的路线，走得虽然有些艰难，但黄山上的许多知名景点便在我们走走停停中一路赏来。

在黄山的那几天，我们走了平日里一个月也走不完的路，腿里面像灌了铅似的又胀又痛，但心情却是异常轻盈和愉悦的。今天回忆起来仍意犹未尽，有机会，我还会争取再上黄山。