

企业文化盛宴

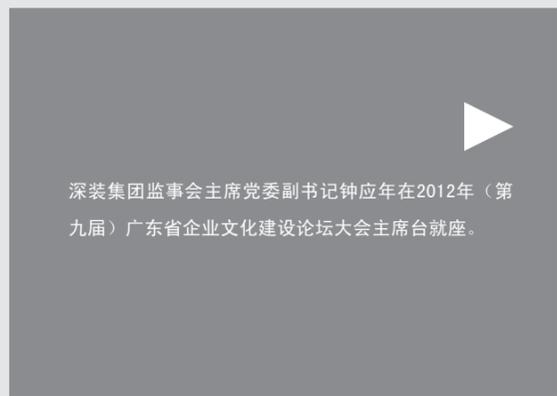
企业文化盛宴



中国建筑装饰协会官方网站中装新网正式开通，是装饰行业的文化盛宴。图为中国建筑装饰协会会长李秉仁（左三）、深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉（左二）、中国装饰股份有限公司董事长李杰峰（右二）、新乐卫浴工程部总监李江林（右一）、中国建筑装饰新网总编辑朱时均（左一）共同开通中装新网。



签约并交换了《战略合作协议》。



深装集团监事会主席党委副书记钟应年在2012年（第九届）广东省企业文化建设论坛大会主席台就座。



深装集团荣获2011年度广东省企业文化建设十大杰出贡献单位，图为原广东省委常委、宣传部长黄浩为深装集团颁奖。



PREFACE 卷首语

过程聚精神 文化传精品

本刊编辑部

乘省十一次党代会的东风，深圳继续担当时代发展的引领者，是深圳的机会，也是深企的福音。

本期金话筒栏目刊登了深装集团董事长汪家玉的署名文章《奉献过程精品》，他把精品作为企业的名片，社会的公信力，市场对企业的信誉度，企业对社会、对客户的奉献，可见其战略思路敏捷，目光远大。把精品前移至过程，把过程变为精品，是一种动态思维模式，是“变”与“动”的具体化。志在谋深、谋远、谋精、谋发展。在商言商，道中行道。商道之理，在于“诚”；品牌之好，在于“独”、“新”两字。能做“独”，固然是好，无人所比，无人所及，独领风骚，独霸市场。然而，装饰市场是改革开放较早的行业之一，想“独”谈何容易？因此，只有把握一个“新”字。怎样才能推陈出新？就是要时时处处想在前，做在先，领先于人，抢占先机，这就是深装人做事的风格，赢得市场的真知灼见。

装饰工程精品，是指通过生产者的精心制作，使工程项目达到最精致、最完美、最好的上乘装饰物。精品必须符合质量的标准、现代实用科学技术标准、低碳环保标准、审美观和艺术标准、民族文化标准，它经得起历史的检验、文化的检验，经千年而不朽。从这些特定的环境中说，精品就是企业的品牌。

任何“精品”，都有一个生产制造的过程。物品的生产制作一环扣一环，每个环节都不能出差错。一环出错，生产出的物品，就是次品，无缘于精品。装饰工程同样如此，施工生产程序严谨，施工作业必须按规范的程序运作，一环扣一环，工序不能乱，处处都要以精品来考量。任何事物都是循序渐进的，过程决定结果，这就是规律。结果依赖过程，这就是反作用，两者密不可分，紧密相联系。只有过程是精品，才能推出结果是精品；过程不是精品，其结果一定不是精品。从哲理上说，过程精品回答了精品是怎样炼成的。

过程精品是精品创新的质的飞跃，是深装集团的企业文化精髓，也是深装人的新的奉献。深装人之所以奉献过程精品，它根植于过硬的技术本领，负责任的敬业精神，严格把关、精细化管理，精益求精，吸收前卫的高科技和文化艺术含量；胸怀感恩之心，在心中装着回报社会。滴水之恩，涌泉相报。

深装人有自己的精品名句：过程聚精神，文化传精品。

精诚所至，金石为开。深装人的过程精品花园，一定会开出成熟企业的花朵。



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
 总 编 汪家玉
 顾 问 王朝贵
 主 编 何育文
 副 主 编 吴巧平
 编辑/校对 汪建勇 谢欣 周丽 陈丽云
 美 编 殷有望
 时 间 2012年05月
 排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
 印 刷 深圳市大公印刷厂
 地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
 深装集团大厦
 邮 编 518033
 电 话 0755-82526663
 传 真 0755-82528972
 网 址 www.sbdg.cn
 E-mail 83541511@163.com
 准印证号 粤内登字B第10184号



- | | | |
|---------|--|---|
| 01) 卷首语 | 过程聚精神 精品传文化 | 本刊编辑部 |
| 04) 金话筒 | 学习贯彻广东省第十一次党代会精神
奉献过程精品 | 编记
汪家玉 |
| 10) 话管理 | 突出服务 推进党建工作再上新台阶
现浇砼板裂缝及板底露筋的施工控制方法
浅谈装饰施工工业化 | 集团党委
邓光荣
王欣 |
| 17) 瞭望台 | 中国建筑装饰协会官方网站中装新网正式开通
文化引领企业创新发展
建筑业举办《建筑施工企业信息化评价标准》培训班 | 企划部
文迅
编记 |
| 19) 信息园 | 深装钢构：参建世界最大铜冶炼工程
深装钢构承接安徽省重点工程铜陵有色“双闪”
铜冶炼项目大型钢结构工程
“木工压板机组轨道平车”在深装池州产业园
钢构厂试制成功
深装集团又一项实用新型专利技术荣获国家专利权
深装集团喜获万达集团“优秀供方”称号
深装集团重新修订《安全生产管理暂行规定》
工程推介——嘉兴巴黎都市老佛爷购物中心
幕墙工程
一句话新闻 | 刘晓丹
余陈陈
余陈陈
吴巧平
汪建勇
邓欢欢
工程技术部 |



- | | | |
|---------|--|----------------------------------|
| 24) 真情窗 | 用创新精神体现劳动价值
激情工作 青春无悔 | 何育文
周丽 |
| 26) 艺术廊 | 乐汉宁山水画作品选
童存元习作油画选 | 乐汉宁 配诗 / 萧家正 杨建华
童存元 配诗 / 何育文 |
| 28) 阅读角 | 幕墙单支连续结构研究（六） | 严雄 |
| 30) 金外滩 | 南宁新民族影院设计理念 | 设计院 |
| 34) 水晶岛 | 春锄
端午时节粽飘香
清明扫墓——回归传统的仪式
写作，是一种姿态
草尖上的蝴蝶 | 何育文
何育文
吴巧平
廖静冬
路来森 |
| 39) 生活苑 | 日常生活小常识大全（4）
学点英语（16）
猜猜看（7）
第41期《猜猜看》答案 | 网络信息汇编
谢欣
文辑 |



学习贯彻广东省第十一次党代会精神

广东省第十一次党代会胜利闭幕了。省委常委、深圳市委书记王荣主持召开市委常委（扩大）会议，传达省十一次党代会和省委十一届一次全会精神，要求全市各级各部门认真贯彻落实会议精神，进一步紧扣“主题”、“主线”，大力弘扬“想干、敢干、快干、会干”精神，更高地举起“坚持社会主义市场经济的改革方向”这面大旗，努力当好“突击队”和“排头兵”，更好地肩负起经济特区的崇高使命，以改革创新的新跨越引领时代新发展。为更好地推动企业党员干部和全体员工学习省第十一次党代会精神，现摘抄新当选的省委书记汪洋同志的讲话内容，供大家学习、领会其精神实质，并融入到企业工作实践中去。



汪洋书记交给深圳一个光荣任务： 深圳要当好广东乃至中国社会主义市场经济改革的突击队、排头兵

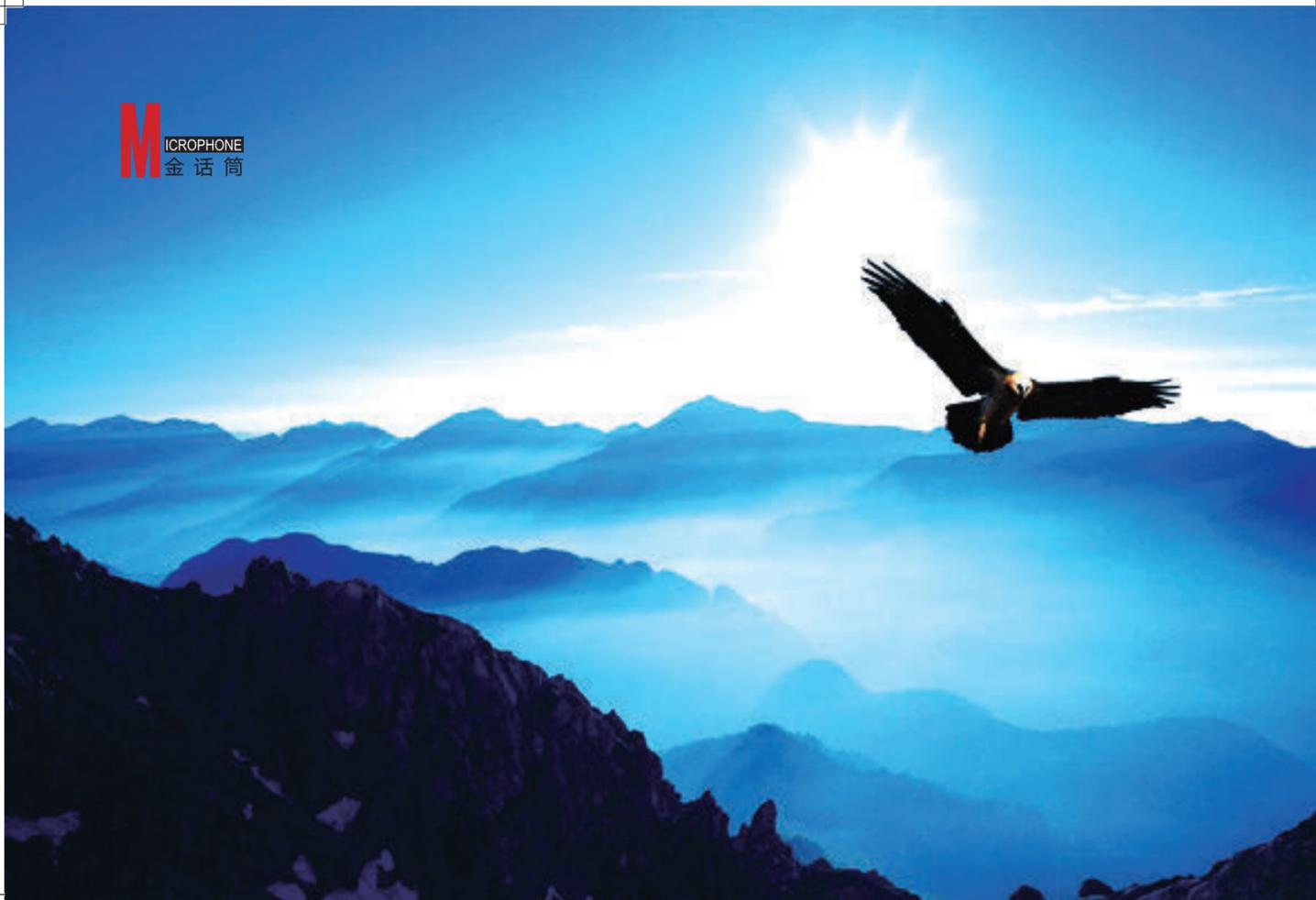
这既是给深圳“压担子”，也是给深圳“送大礼”。所谓“压担子”，是因为这个任务不仅不轻松，而且很艰难，甚至有风险。所谓“送大礼”，是因为历史的经验反复证明，能率先突破“瓶颈”者，永远是时代发展的引领者。深圳能不能抓住这一新的历史性机会，将决定深圳未来相当长一个历史阶段的发展走向。

汪洋书记提出：六个“一定”

- 一定要政治坚定，毫不动摇坚持党的基本路线，坚定不移地推进改革开放，自觉与以胡锦涛同志为总书记的党中央保持高度一致，切实当好推动科学发展、促进社会和谐排头兵。
- 一定要不辱使命，心无旁骛探索科学发展新路，聚精会神把广东的事情办好，努力为全国改革发展作出新的更大贡献。
- 一定要执政为民，永远和人民群众在一起，尊重人民首创，用全部的心血、智慧和汗水为广东人民“当公仆”、谋幸福。
- 一定要艰苦奋斗，践行“两个务必”，坚持求真务实，带头真抓实干，一步一个脚印地推进“加快转型升级、建设幸福广东”的伟大征程。
- 一定要增强团结，加强思想政治建设，坚持民主集中制，扩大党内民主，从严管党治党。
- 一定要清正廉洁，旗帜鲜明加强反腐倡廉，以身作则遵守党纪国法，永葆肌体纯洁，努力取信于民。

汪洋书记强调：四个“始终”

- 一是始终保持政治坚定。作为改革开放先行区，我们要高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观，坚定不移地走中国特色社会主义道路，在“坚持改革开放、加快转型升级、建设幸福广东、从严管党治党”的伟大实践中，勇于担当、敢于负责，不畏艰难、顽强拼搏，认真做好广东的事情。
- 二是始终坚持改革创新。我们要解决妨碍科学发展的体制机制障碍以及面临的各种矛盾和问题，使我们能够从容应对各种风险和挑战，跨过“中等收入陷阱”，不断夺取改革开放和现代化建设的新胜利。
- 三是始终坚持求真务实。我们要把心思集中在“想干事”上，把胆识体现在“敢干事”上，把能力展现在“会干事”上，把功夫下在“干成事”上，切实把省十一次党代会确定的目标任务落到实处。
- 四是始终坚持廉政为民。以权谋私，千夫所指，人所不耻。我们手中的权力是人民赋予的，只能用来为人民谋利益。我们必须始终坚持立党为公、执政为民，始终坚持秉公用权、廉洁从政，请大家监督。（编记）



奉献过程精品

汪家玉

过程聚精神，文化传精品。

——题记

精品是指完美的，最好的上乘的作品。精品是企业的名片，是社会的公信力，是市场对企业的信誉度，是企业对社会、对客户的奉献。

精品可分为精神与物质的，精品有无形的和有形的；文化精品是精神的，工程精品是物质的。

过程精品是指过程是精品，结果必然是精品，是一种全方位的精品。无形精品是指企业文化建设 指领导层的科学决策、

职能部门的优质服务，体制、机制、经营理念、工作思路等等。如把思路变成制度，把制度变成行动，把行动变成效益的三变工作方针；“三统一、严管理”的工作制度和机关服务的三原则以及文化强企等方面。有形精品是指精良的物品、上乘的作品。如建筑装饰装修的精品工程，是在工程质量符合国家法律法规的规定，符合房屋建筑工程强制性条文的规定，符合现行国家及行业各专业质量验收规范的规定，符合设计文件和洽商

深装人奉献过程精品

变更要求的前提下，在“精”和“细”上下下功夫，精雕细琢，精致细腻、色泽均匀洁净与优质的工程。

一、“ISO9000”是创建过程精品的管理标准，“三合一”是集团管理体系

ISO9000 是国际标准化组织制定的质量标准及质量管理体系要求，用于证实企业具有提供满足顾客要求和适用的法规要求的产品的能力，目的在于增进顾客满意。“三合一”是指总部的指挥系统、产业园的配送系统、项目上的运作系统三合一，目的在于着重强调、突出指挥系统的权威性、配送系统的服务性、运作系统的严谨性，这三个系统缺一不可。“三合一”与 ISO9000 一脉相承。管理体系与质量标准，是深建装集团在决策服务和工程质量方面创建过程精品的关键。管理体系是企业提高满足质量要求的能力，致力于提供机关的服务和工程产品质量能得到顾客的满意和信任。

质量决定精品，创建过程精品，需要制定机关的服务理念和工程项目的质量方针、质量目标以及进行质量策划、质量控制、质量保证、质量改进。深建装集团长期以来在市场经营活动中始终如一地追求高标准、高质量，并持续不断地进行总结、提炼，创造性地形成了自身拥有、独特、唯一、行之有效创建过程精品的管理标准，即“三变”工作方针、三统一、严管理的工作制度和“三合一”国际标准管理体系，在质量方面规范着所有经营过程精品的创建过程，为深建装集团赢得了众多国家级、省部级、地市级的质量荣誉奖项，在行业中名列前茅。

二、“客户的满意度”是对精品的需求

市场是企业发展的基础，市场是创建过程精品的动力。满足客户需求促进企业的发展。施工企业依存于客户，应当理解客户当前和未来的需求，满足客户要求并争取超越客户的期望，始终以客户为关注焦点。随着社会的不断进步，人们的生活水

平质量持续提升，客户的需求和期望随之相应提高，越来越追求诚信度、满意度，并想拥有精良的物品、上乘的作品。客户对产品的要求虽然以合同方式规定，但任一情况下，产品是否可接受，最终由客户确定。市场激烈竞争的巨大压力和科学技术的迅猛发展，都促使施工企业持续地改进服务意识和产品的生产过程，以增加客户和其他相关方满意的机会，使客户满意和信任。

“客户满意度”是客户对其要求被满足的程度，客户对建筑装饰装修工程规定的要求包括导向服务、上门服务、维修服务和对竣工交付及交付后使用的要求，客户抱怨是满意程度最低的一种表达方式，但没有抱怨并不一定表明客户很满意，即使合同规定的客户要求符合客户的愿望并得到满足，也不一定确保客户很满意，只有创建出更多的过程精品才有可能确保客户很满意。“客户的满意度”是对精品物质上和精神上的需求。

三、“做了并做好”是创建过程精品的工作态度

“做事”是指从事某种工作或处理某件事情，深建装集团做事的工作态度是做好，而不是做了。做好一件事，需要有高度的工作责任心，追求高质量、高效率、高效益，做一事，成一事，事事有落实，件件有效果。创建过程精品是一项长期的、科学而严谨的系统工程，机关服务要热情周到，有始有终和建设工程施工项目都是由一系列相互关联、相互制约的作业过程（工序）所构成，在企业岗位工作中要体现出“责”、“能”、“勤”、“德”、“绩”。

责——有责任心。做什么工作、办什么事，都要有工作责任心。责任是做好工作的前提，常怀责任之心，方能持做人之本。

能——有业务能力。严谨、科学、熟悉本职工作业务和办事程序，善于钻研业务，拓展市场，提高办事能力。外强素质，内强本领。

勤——勤快。勤能补拙，勤则生巧，勤能熟练业务。服



精品是指完美的，最好的上乘的作品。精品是企业的名片，是社会的公信力，是市场对企业的信誉度，是企业对社会、对客户的奉献。

务热情、周到、细致，把工作做实做好。

德——职业道德。做人首先要诚实守信，加强职业道德修养，有操守，爱岗敬业，谦逊待人，文明守纪，自觉维护企业形象。

绩——绩效。工作要有绩效，办事要讲成果。绩效要体现在办事效率高，质量高，服务部门的口碑好，要让数字说话，用业绩证明自己的价值所在。

在工程项目的技术上要体现出“清”、“平”、“顺”、“细”。

清——顶棚、墙柱面、楼地面图案清晰，色泽一致，接缝均匀，周边顺直，镶嵌正确，格缝、护角、棱边、造型以及不同材料相交处均很清晰。

平——顶棚吊得平，无下垂、亮缝、翘角，墙柱面挂得平，立面垂直，阴阳角方正；楼地面铺得平，表面平整，无磨痕，板块无裂纹、掉角、缺楞。

顺——接缝均匀顺直，各种装饰线条、弧形、折线、阴阳角、踢脚线、楼梯踏步、台阶等顺直，边界清晰。

细——精致细腻，橱柜、窗帘盒、门窗套、护栏扶手、各种终端、设备口、检修口及节点、收边、收口等细部交接吻合、周边顺直、边缘严密、做工精细。

打造出精品工程，就必须控制好、做好全部的作业创建过程，即各道工序的过程质量，绝不是简单的做了而已，过程质量是创建过程精品的关键和重点。

我们主要在企业经营活动中要完全实现既定的目标，

就必须对工作全过程进行全面把控，做好每一个细节，细节决定成败，而不是简单的应付了事，虽然做了，但没有真正做好，绝不可能出精品，“做了并做好”是我们的工作态度。

四、“考核与考试”是创建过程精品的方法

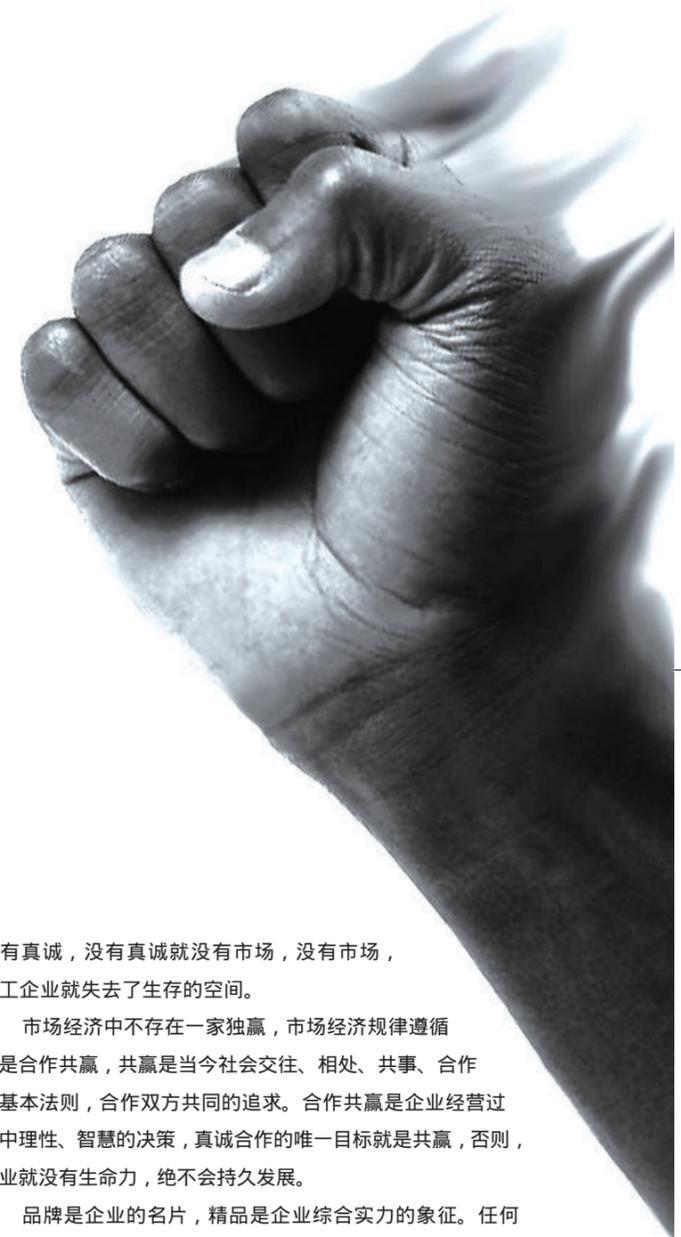
“考核”，是指考查审核，用一定的标准来检查衡量行为或活动；“考试”，是指通过书面或口头提问的方式考查知识或技能。创建过程精品，需要采用先进的工作思路、规章制度、施工工艺、操作方法、科学组织，依据高标准的各专业知识验收考核规范以及企业自身的内控标准，在经营活动过程中约束从业人员的行为、活动，提高岗位人员的实用知识、操作技能。创建过程精品是一项创优活动，是在优良评价的基础上进行的，而优良评价是在质量合格效益最佳的基础上进行的。创建过程精品成果的评价标准是国家及行业各专业知识和服务质量的验收规范，评价的方法是“考核与考试”，“考核与考试”的内容包括企业的考核制度和施工现场质量保证条件、性能检测、质量记录、尺寸偏差及限值实测、观感质量等，目的是综合检查评价各项工作成功率、效益性、安全性、使用功能和观感质量及客户评价的结果，是检验创建过程精品的成果。

创建过程精品的重点应突出对过程满意度的控制及功能效

果的测试，通过“考核与考试”，检验创建过程精品的成果并持续加以修正、补充、完善、提高，做到精益求精、追求卓越、锦上添花、好上加好。

五、“合作共赢”是创建过程精品双方共同的追求

“合作”，是指相互配合做某事或共同完成某项任务；“共赢”，是指大家都得到自己想得到的利益。施工企业赖以生存的最基本条件是在激烈竞争的市场上承接到工程任务，并在企业经营活动中合理合法追求经济效益的最大化，赚取到更多的经济利益，企业才有可能健康地向前发展。建设单位与施工单位的合作是为了共同完成项目任务，诚信经营、始终如一，创建过程精品是双方的共同追求，建设单位想赢得合同规定的、满足其需求和期望的实体产品，施工单位想赢取合同规定允许的、赚取合法且最大化的经济利益。施工单位与材料供应商的合作是相互配合为工程项目施工提供所需的材料，施工单位想得到的是品种、规格、外观和质量均符合实物样品、设计要求及国家现行标准的材料，能够满足工程质量和进度的要求，且物美价廉，并能享受到供应商良好的服务；材料供应商的愿望是施工单位信守合同，按规定时间足额支付货款，可以赚取到应得的合理利润，并通过真诚优质的服务，达到长期合作的目的，共享利益。双方合作共赢的根基是诚实守信、守法经营、互惠互赢，没有共赢就



没有真诚，没有真诚就没有市场，没有市场，施工企业就失去了生存的空间。

市场经济中不存在一家独赢，市场经济规律遵循的是合作共赢，共赢是当今社会交往、相处、共事、合作的基本法则，合作双方共同的追求。合作共赢是企业经营过程中理性、智慧的决策，真诚合作的唯一目标就是共赢，否则，企业就没有生命力，绝不会持久发展。

品牌是企业的名片，精品是企业综合实力的象征。任何一项工作，只有每一个过程都是精品，结果才有可能成为精品，精品不仅是优质服务和质量标准，同时也体现了工作艺术的内涵和价值，深装人必须始终不渝以精品作为标杆，一定要毫不动摇地在企业经营活动中心装过程精品，创建过程精品，为社会、为客户奉献过程精品，才能在激烈竞争的市场上把握先机，掌握主动，确保企业稳健可持续发展，走向成熟。

突出服务 推进党建工作再上新台阶

集团党委



2012年党委工作总体指导思想是：以党的十八大精神为指针，以文化强国为契机，认真贯彻广东省第十一次党代会精神，按照福田区两新组织工委的党建工作部署，紧紧围绕“稳中求进，以变快动促发展”的工作思路，结合“总部设在珠三角深圳，核心研发设在高等院校，生产基地设在长三角安徽池州产业园，市场拓展在全国”的企业市场发展定位，结合企业的“三合一”运作机制，结合企业“总部组织指挥突出五大创新运作”、“池州产业园五大服务中心建设”、“项目工程五个强

化管理”的战略布局，强化党员岗位创新、服务创新、效益创新，全面推进党组织的配套服务。

党委工作突出三大服务：围绕经营创新运作，做好政策宣传服务；围绕文化强企，做好文化指导服务；围绕党的十八大会议精神和党员队伍的思想动态，做好学习教育服务。

1、围绕经营创新运作，做好政策宣传服务。企业基层党组织过去是领导核心，现在是服务中心。必须紧紧围绕企业生产经营过程，做好党和国家的方针政策宣传，主要是为总部组

织指挥突出“五大创新运作”做好配套服务。

第一，为主导产业的内外装在工程总量和利润总量上创新运作服务。企业经营产值做大做强，靠勇、靠智、靠精品、靠机遇，人缘、地缘不可或缺。配套工作一定要跟上，要利用各种宣传工具，鼓励勇者，培育智者；机遇来源于信息，要善于捕捉市场信息，灵活机智、快速敏捷；精品依托宣传，要扩大企业品牌的影响力；要大力宣传文明守法经营，以诚信共赢的方法，兴人脉、熟地缘、赢市场。

第二，为设计院在项目设计和科技研发上创新运作开绿灯。要在三好三结合上下功夫：舞动好，设计是装饰行业的龙头，也是整个产业链的前沿阵地，一定要舞动好。宣传好，要充分利用设计院、幕墙设计的平台，拉动各项目设计所，吸收国际装饰设计师为合作联盟，与各分支机构分散设计互动，组成有机整体，形成合力。组织好，要组织引导设计做好三结合：一是与市场前沿结合，设计产品必须具有前瞻性，引领潮流；二是与专业院校、科研机构结合，掌握新科学技术和科研成果的最新运用；三是与池州产业园的生产产品对接，拉动产供销一条龙服务结合，树立深装集团设计产品和池州产业园生产产品的创新性。

第三，为分公司、办事处在市场信息和管理监控上创新运作引路。建立以市场信息为主体的网络体系，指定专人负责，协调运作。要形成分公司、办事处信息及时反馈，总部信息综合利用机制。信息流通要突出一个“快”字，信息共享要突出一个“准”字。实施管理监控服务，要在三方面寻找突破。一是快速服务，提高实时监控的有效性；二是强化管理，节约管理成本，提高经济效益；三是发挥地缘优势，熟悉地方政策，了解当地潜规则，疏通人脉关系，提高办事效率。

第四，为员工绩效考核和工资分配上创新运作添砖加瓦。绩效考核要在工资分配上找到平衡点，实行按劳分配，按绩效浮动工资，鼓励员工多干事、干实事。绩效考核要善于引入创新机制，激活员工积极性，激情工作。工资浮动，是员工绩效考核的结果，要成为激励员工的动力，而不是福利，更不是照顾。绩效工资往上浮，企业快发展，就是服务创新的目标所在。

第五，为机关职能部门在配套服务上创新运作给力。党委要成为机关职能部门配套服务的指导中心，要发挥熟悉掌

握政策的优势，为机关各部门的配套服务提供政策宣传、思想引导、信息服务。要发挥教育的优势，做好员工的思想政治工作。机关服务要在做好“导向服务、代理服务、跟踪服务”的基础上，把服务内容细化，把服务工作前移，把服务范围扩大，把服务质量提升。要重视后续服务和信息反馈，不断改进服务水准，提高服务效益。

2、为文化强企，做好文化指导服务。企业是社会管理的重要组成部分，企业党组织承载着对社会、对企业负责的双重任务。因此，企业党建工作必须找准位置，因势利导，按十七届六中全会提出“文化大发展”的总体要求和十八大会议精神，促进和谐企业、和谐社会发展，推进社会主义文化大发展。企业文化的好坏，关系到树立企业形象、打造企业品牌和各项经营指标高效率的实现。企业文化涵盖范围广，内容多，包括精神文化、制度文化、绩效文化、行为文化、精品文化、廉政文化、诚信文化、团队文化、法制文化、社会责任文化等。

做好文化指导，在于“专”，在于“精”，在于“特”。

第一，做好企业文化专业分类：哪些是精神的，哪些是物质的；哪些是阶段性的，哪些是长期的；哪些是主线，哪些是平台等，分门别类，便于指导。

第二，处理好文化理念与文化行为的关系。文化理念主要在于思想意识形态，牢固树立企业文化意识，用各方面的企业文化理念武装头脑，并能运用企业文化理念，来引导员工行为。文化行为是个体行为中体现出来的一种文化形态，也是一种动态性的文化趋向，因此，必须引导它与企业文化相融合。

第三，明确企业文化中各分类作用：廉政文化是基础，诚信文化是灵魂，人本文化是核心，绩效文化是动力，精品文化是根本，社会责任文化是关键。

第四，明确文化强企的战略意义。全球所有企业都在打造自己企业的品牌。企业品牌本身就是一种文化。文化强，则企业强；文化兴，则企业兴。众多专家研究表明：企业文化管理是企业管理的最高阶段。管理层的整体文化素质，决定着企业的文化走向；员工整体文化素质，制约企业文化的发展速度。

第五，企业文化指导的“变”与“动”。企业发展是一个动态过程，企业文化必须坚守：在“变”中促发展，在“动”中求效益的原则。变是企业发展的主流方向，公司管理系统、

运作体系、股本结构、体制机制等，都要以市场运作为导向，该变的就要变，该修改的就要快速修改。要按照文化强国的总体要求，构建以市场为导向、以创新创业为平台、以产学研一体化进入行业高端、以文化强企引领未来的新体系。文化致远，思路要变得更有前瞻性，决策要变得更具科学性，制度要变得更有规范性，运作要变得更具可行性，行动要变得更具有效性，分配要变得更讲绩效性。行动要快，管理层要快速推动，全体员工要迅速行动，要体现工作高质量、高效率、高效益。

第六，企业文化的绩效观 企业文化就是品牌，就是公信力，就是市场对深装集团的认可。在企业内部中讲绩效，实质上就是一种“责任+品牌+效益”的推动。绩效的启动，靠宣传教育，树立员工处处讲绩效的意识；绩效的过程，靠三级考核，严格考核，严格把关；绩效的亮点，是过程精品，服务精品；绩效的动力，要有精神和物质的双重激励，浮动工资是最直接、最有效的物质激励，实行工作绩效与个人收益挂钩，按劳取酬，鼓励多干事、干实事。要通过企业文化的推动，培养人人争当有能力、有责任、有动力、有绩效的员工。

3、要以饱满的精神迎接党的十八大的胜利召开，四季度要结合党员思想动态，做好学习教育服务。党的十八大是我党历史上的又一里程碑。企业基层党组织，必须以十八大精神为主线，结合企业自身特点，开展各种学习教育活动。

一是加强领导班子成员的学习教育。党员领导干部学好用好十八大会议精神，立起标杆，树好榜样。领导的作用，在于当好头，带好路。着力点：通过学习十八大精神，增强党性，改进作风，提高推动科学发展、促进社会和谐、实现企业创新发展的能力。

二是组织党员认真学习十八大会议精神。关键要领会新精神，明确新目标，振奋精神，努力工作，提高办事效率，提升服务质量。着力点：通过进一步明确党员“五带头”，激活全体党员的工作新思路、新方法、新激情，全面推进“五大创新运作”。

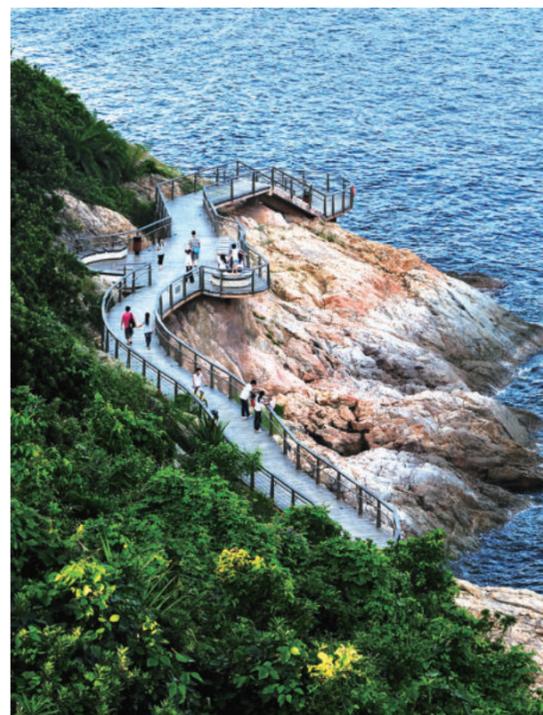
三是深化创先争优教育活动。引导全体党员争科学发展之先，创和谐社会之优，努力在在本职工作岗位上创优异成绩，使创先争优常态化、长效化。着力点：按照党的十八大提出的新要求，不断强化责任意识、创新意识、市场竞争意识、稳中求进意识、以变快动意识、过程精品意识、优质服务意识。

四是加强支部党员学习教育活动。各党支部要在集团党委

的统一领导和指导下，独立自主地开展生动活泼的党员学习教育活动和谈心活动，提高认识，提升素质。做好入党积极分子的培养教育，为党输送新鲜血液。着力点：通过开展小型多样活动，增强党组织的凝聚力，强化支部战斗力。

五是组织参观学习教育活动。要以十八大精神为契机，利用多形式、多渠道开展有益活动，包括爱心活动、爱民拥军活动、组织参观活动等，激活党员的理想、信念，强化党员意识，不断增强党组织的凝聚力和向心力。着力点：通过组织参观等多种方式，拉通和谐文化机制。

总体来说，企业党建工作千头万绪，既要符合党中央的方针政策，又要按上级党委的要求，还要结合本企业的实际，做好配套创新服务工作。企业党委要带头做好服务创新工作，时间上，要优先生产经营一线，要为生产经营一线开绿灯；党委带好头，五套班子配套创新，携手共进，为提高企业整体素质，做好服务；全体党员都要为企业整体形象建设服务，亲力亲为；两级党组织及其工作班子成员都要学会互补，企业需要什么，就要服务什么，要真正体现党组织的战斗堡垒作用和党员干部的模范带头作用。今年是党的十八大召开之年，四季度学习贯彻党的十八大精神，是一项繁重的工作任务，我们必须一件一件去落实，把工作做到位，企业基层党组织才有活力，才能稳中求进，推动企业发展再上一个新台阶。



现浇砼板裂缝及板底露筋的施工控制方法

邓光荣

随着我国建筑业迅猛发展，各项新技术，新工艺，新材料推陈出新、层出不穷。建筑市场竞争激烈，业主对建筑产品的要求越来越高，为满足建设单位的要求，施工企业往往压缩工期，调整施工节奏，致使建筑产品施工易产生缺陷，特别是楼板的裂缝和露筋现象，造成业主大量投诉，对工程质量负面影响较大，因此施工单位应充分引起重视，坚持按工期计划施工，同时须重视解决此类问题，出现问题应及时准确处理，为此就板缝及露筋的成因，施工控制及处理方案与大家共同研讨。

一、现浇砼板裂缝及板底露筋产生的原因

- 1、砼水灰比控制不好，致使砼收缩应力引起干缩性裂缝，现场养护不到位。
- 2、楼板浇筑前底板垫块不符合要求，致使砼现浇板负筋保护层不达规范要求，易产生露筋现象，同时模板应保证足够的刚度。
- 3、板厚达不到设计规范要求。
- 4、钢筋间距不满足设计要求。
- 5、砼强度不满足设计要求，致使抗压强度不符合设计等级。
- 6、施工过程中踩弯钢筋，致使降低负弯矩抵抗能力，导致出现裂缝和露筋，板角在合力作用下，裂缝特征为斜缝。
- 7、水电穿线管布置不合理，易产生裂缝。

二、针对以上砼板缝和露筋的七种施工控制

- 第一种情况的控制：施工过程必须每班测定现场浇筑的砼坍落度，下雨天每班测定不少于2次，并保证养护浇水时间。
- 第二种情况的处理：统一制作钢筋砼垫块，均匀布置，模板支护满足刚度要求。
- 第三种情况的处理：多点检测控制砼浇筑过程，在边模板上标出高度线，控制浇筑厚度。
- 第四种情况的处理：强化责任，认真验收钢筋。
- 第五种情况的处理：对现场搅拌的砼现场监督搅拌过程，严格按配合比牌牌作业，现场抽取砼制作试块报检。
- 第六种情况的处理：钢筋绑扎完后，认真检查验收，搭设

跳板走道和作业走道板，浇筑前认真检查，发现问题及时调整。

第七种情况的控制：穿线管布置合理，居中，离保护层不小于25mm，接头处理应绑扎牢固，扣紧，砼浇筑时安装人员配合检查。

三、对砼裂缝、露筋主要状况作以下处理方案

1、对做找平层地面清理不到位，养护未跟上，保护层过大产生的裂缝处理：用切割机沿裂缝两侧切开300mm的地面找平层，凿除400mm找平层并清理干净，用水湿润，但不可用水冲洗，刷水泥浆一道，铺钢丝网片φ6@150，再用C25细石砼抹平，养护好。

2、顶棚裂缝的处理，先清理至砼层，刷水泥浆一道，贴网格布，用防裂砂浆刮平，然后刮白色腻子。

3、上下贯通裂缝的处理：铲除上下板的粉刷层并清理干净，用碳纤维布顺缝进行粘贴，12小时后进行面层覆盖。

4、部分板底保护层偏小露筋的处理：①首先对板底抹灰层进行清理，将现浇板表层起泡的部分凿开，表面钢筋露出来，对生锈钢筋打磨除锈，吹干，然后配制环氧结构水泥，封闭找平，环氧树脂水泥因此与空气隔绝，确保钢筋不生锈，胶的用量一般每次1-2公斤，现配现用。

②采用碳纤维布加固，将碳纤维布用环氧树脂粘剂粘在清理干净的砼表面上，形成新的复合体与原有钢筋砼共同受力，提高强度，抗裂性和结构的延展性。

③碳纤维施工流程图

(见右图)





装饰施工向工业化转变是企业的战略目标，重要的是管理理念和意识水平的更新，要制定宏观规划，分析自身现状及阻碍目标实现的各种因素，找出对策予以解决，最终全面走向工业化。

浅谈装饰施工工业化

王欣

建筑装饰业在中国已经发展了二十多年，在这二十多年中，建筑装饰施工逐渐从完全手工作坊式施工手段迅速地走向了大量使用小型电动工具的半机械化操作，今天，建筑装饰施工又在经历一个新的必然的历史性变革——走向工业化。

建筑装饰施工目前的状态是：作业手段的机械化程度低，生产过程含混，加工和安装分不开，无法按不同工作内容、技术难度和技术等级进行专业分工；具有个性特征的装饰产品很难达到技术规范、质量标准化、生产批量化。这种生产方式使现场施工队伍庞大，不易管理、安全责任重大，遏制了劳动生产率和质量标准提高的可能，又加大了能耗和环境污染；以专业社会化、加工机械化、生产批量化、出厂标准化为标志的工业化施工方式势在必行。

工业化施工方式是指：将建筑装饰工程所需的各种构件的加工制作和安装，按照体系分离，构件完全在场外的工厂里进行加工形成一个或若干个部件单元，施工现场只是部件单

元的组合安装。其核心是以工业化手段，以注重个性化为重点，强调装饰部品的后工厂化、现场装配化，要求产品标准化、系列化，同时又可按装饰风格需要进行选配。

顺应工业化的发展趋势，装饰企业在施工管理上的思路也必然有所调整和变革，这是对企业资源整合能力的考验，即对装饰企业在资源立体掌控能力、管理制度化推广能力、技术标准总结细化能力上的一次挑战，是企业管理能力的综合测评。

工业化施工首先要求企业在施工管理上有一整套流程化制度化的管理制度保证。工业化施工与传统施工方式有很大的差别，向工业化转变首先管理制度和管理流程要做相应的调整。

建筑装饰项目的施工是一个动态的过程，对过程的控制尤为重要，必须靠管理制度保障，不断地将管理流程理顺。在工业化施工全过程中实施控制较传统施工的不同主要体现在：

一、技术的控制。前期对施工图图纸进行深化设计的工作量大幅增加，分解图纸、确定拆分和装配方案、质量标准以

及安装偏差调节的方式等成为前期工作的主要内容，对项目部技术人员的素质及工作经验要求比较高。

二、数据的控制。主要工作内容有：现场测量数据、确定基层尺寸、统一数据，机电洞口预留尺寸控制，构配件加工品校核，安装过程的复核、安装偏差的控制。因为涉及到其他专业的施工精度，因此现场的跟进与及时调整十分重要。

三、量的控制。将拆分出的构配件加工品进行分类汇总，确定构配件加工清单。这是一个比较繁琐的工作，需要有校对和审核的程序。

四、时间的控制。施工进度编制与传统的施工方式大不相同，施工图纸深化设计、确定拆分装配方案、订制加工品的合同谈判、材料采购以及加工都会占据较长的时间，一定要把握好各时段的进程，实行全程的监控。

五、构配件加工的控制。构配件的加工质量与加工时间对工程的质量和进度有直接的影响，所以对构配件加工品在工厂内加工的批次、批量、批时、质量等方面也要有有效的控制手段。

六、安装的控制。对现场装配的劳务、交底、安全、质量、工期、保护、修补的控制以及现场产生的技术、质量等问题的控制。

七、成本的控制。传统施工方式通过对原材料和人工费的监控来控制成本，工业化施工则要通过构配件加工费用和安装费的监控来控制成本。

所有这些控制要素都需要有严密的管理制度保障，对制度的执行是工业化施工的保障，必须强化为一种工作习惯。从施工现场到加工厂再到施工现场，工业化施工的着眼点仍然是管理人员、技术人员和施工人员的工作习惯，要通过规范的管理、改变核算体制和考核方法来改变管理人员、技术人员和施工人

员的工作习惯和思维方式以适应工业化施工模式，是对装饰企业管理水平、应变能力的挑战。

从施工企业的层面看，工业化施工同样给企业带来不小的变革。

一、企业的资源配置、机构框架、核算方式、技术中心的转变

随着工业化施工份额的增多，企业建设自己的构配件加工基地势在必行，在构配件加工基地的规划中企业要充分考虑自身的资金状况、人力资源、基地的主要加工方向，以实现资源的最佳利用，用最少的资源耗费，生产出最适用的商品，获取最佳的效益。

加工基地的形成也使企业出现了两个重心——施工和加工，组织机构框架由此发生相应的变化。

企业成本核算方式由以原材料和人工费用为中心的核算转变为以构配件加工和安装为核心的核算，特别是加工基地的成本核算完全不同于建筑装饰业的核算，摸索出新的精确快速的核算方式势在必行。

核心技术的方向也由现场施工装饰工序技术向构配件加工拆分、加工工艺技术方向发展，技术地理区域划分为场内和加工基地两部分，加工基地可以成为企业技术研发中心，力争第一时间掌握新技术。

因此，基于实现工业化施工的战略目标下的组织框架、资金调配、人员配置、流程管理等要重新进行合理调配，以实现战术目标的人、财、物资源调配的最佳组合。

二、人力资源配置方向和重点有所不同

项目部人员的工作职责和重心在工业化施工中将有相应的转变，传统的施工方式以监督为主，技术人员需要熟悉装饰施工方法和施工工艺。工业化施工方式，项目的前期测量、深化



设计变得更为重要和关键，对配套加工厂的合同管理、技术数据设定、技术标准监控成为新的重点。因此，工业化施工需要更多经验丰富的专业技术人员，各成员的职责也有相应的改变。

技术人员从事更多的内容是现场 3D 紧密测量、相关机电配合数据收集、场外加工的分项总成设计、安装顺序设计、安装过程调节设计以及设计结果的外加工清单编制、现场施工程序编制，工作内容的计划性、严谨性成分增多。因此，现场技术管理内容、方式与传统管理方式完全不同。

施工深化设计成为项目技术管理中的核心问题，决定着施工方法、加工方法、安装方法，也进一步决定了项目的成本、质量和工期。同时，深化设计的图纸必须有严格的审核程序，确保精确、可行。

工业化施工中预制装配配件都是场外加工订制，供应商也由原来的原材料供应商变成构件产品的供应商，供应商的选择、合同的谈判与管理成为项目管理中的另一个核心问题。

因此，工业化施工项目管理重点将由管理操作工人转向管理施工深化设计和供应商配套，技术人员的专业方向和工作重点较之传统有所不同，使企业在专业人员配置与培训方面要做相应的调整。

构配件加工基地的形成，使施工企业开始涉足加工业，与此相应的人员需求将会大大加大，而且对于施工企业而言，加工业相对陌生一些，人员的配备与培训会有一个过程。

三、企业构配件加工基地的作用日益重要

工业化施工中构配件产品的加工需要利用供应商和构配件加工基地两种方式。初期可依靠供应商，但随着项目的增多完全依赖供应商会无法面对公共建筑装修多样化、个性化的要求，显得比较被动，而且大量产值和自我增长的机会流失了。

构配件加工基地可以作为企业的样板基地，各类设计、工程的样板信息在此汇总，做到统一标准、保证品质，提高企业的竞争力。

构配件加工基地还可以成为技术研发中心，对装饰产品的设计研发、工厂技术和工地技术加以综合系统地研究。

构配件加工基地还为企业提供了很好的考察、投标平台，维护了企业对重大工程、重要客户的承诺信誉。

同时，基地在满足自有项目的加工任务后，还可以承接外来的订单，为企业开辟另一条生财之路。

四、设备配置的转变

工业化施工中构配件由场外集成生产，现场只是安装，因此，传统施工中大量的中小型电动机械将退出现场施工。设备配套重点分为两部分：构配件基地和施工现场，构配件基地的大型数控加工机械，现场设备配套由装备工人转变为装备技术管理人员，由装备施工机械转变为装备测量、设计、通讯装备，装备重点是快速、精确、轻便的 3D 空间测量仪器、简便的设计计算软件、网络通讯设备以及笔记本电脑等。

装饰施工向工业化转变是企业的战略目标，重要的是管理理念和意识水平的更新，要制定宏观规划，分析自身现状及阻碍目标实现的各种因素，找出对策予以解决，最终全面走向工业化。



中国建筑装饰协会 官方网站中装新网正式开通

4月11日，中国建筑装饰新网（简称中装新网）开通暨企业战略合作签约仪式在北京举行，这标志着中国建筑装饰行业最有影响力的网站、中国建筑装饰协会官网中装新网成功上线，中国建筑装饰行业信息化建设又添新动力。

本次活动由中国建筑装饰协会、中装新网联合组织，中国建筑装饰协会会长李秉仁、住房和城乡建设部信息中心主任倪江波等领导和嘉宾出席了此次活动。中国建筑装饰协会名誉副会长、深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉出席了会议并参加了战略合作签约仪式。来自建筑行业知名企业的代表和设计师们作为特邀嘉宾出席了此次活动，为中装新网的发

展建言献策。

中装新网（www.cbda.cn）由中国建筑装饰协会主办，目前设置有资讯、协会、活动、信用、资料、商务、设计等7个频道200多个子栏目。为扩大中装新网在建筑装饰行业内的影响力，同时也为了更好地为建筑行业内的企业和机构提供服务，中装新网开展了与建筑装饰行业内优秀企业结成了战略合作关系的活动，为战略合作企业的形象塑造和传播提供更好的媒体支持和服务。在此次新闻发布会现场，中装新网领导与深圳市建筑装饰（集团）有限公司等8家战略合作企业代表签约并交换了《战略合作协议》。（集团企划部供稿，中装新网供图）

文化引领企业创新发展

四月羊城，风雨滋润，南粤企业文化的花蕾，竞相开放。

4月20日下午，和风细雨，沐浴羊城，广州大厦越王台，正在举行全省企业文化盛会——2012年（第九届）广东省企业文化建设论坛大会。200多名专家、学者和企业界精英代表欢聚一堂，共商企业文化发展大计。

原广东省委常委、宣传部长黄浩出席会议，并作了重要讲话。广东省委宣传部巡视员黄乃钊、广东省社会科学院副院长、研究员刘小敏、中国文化管理学会企业文化管理专业委员会理事长郑启清应邀出席会议，并作专业指导讲话。深装集团监事会主席、党委副书记钟应年参加这次会议，并在主席台就座。会议由华南理工大学博士、教授、博导唐孝祥主持。

会上，黄浩老部长在讲话中，首先对广东省企业文化建设作了回顾，并对未来企业文化发展寄予厚望。他说，企业文化是从管理文化、制度文化，一步一步建立起来的，它的作用在于激发员工由爱岗敬业，推进企业更好地发展。他强调，企业文化要以诚信为基础，诚信是道义、是准则。智者讲诚信，

才能得市场、得发展、得历史。他指出，文化的实质就是化人。企业文化的发展，关键是创新。

这次会议，还特邀五位专家和企业界作专题发言，就制度文化、行为文化、精神文化、效益文化等方面，提出各自的看法。做大市场、做大效益、做低成本，是这次会议的共同话题。企业家代表介绍了如何创新企业文化的经验，与会代表共同分享成果。会议还对2011年度广东省企业文化建设的先进单位和先进个人进行表彰。

深装集团“区别型人本文化、学习型互补文化、绿色型环保文化、发展型价值文化”的企业文化体系，逐渐成为企业可持续、稳健发展的核心竞争力，推进企业迈上成熟之路，在全国装饰行业中影响力大，得到专家学者的赞赏，被评为“2012年度广东省企业文化建设十大杰出贡献单位”、“2011年度广东省最具公众形象十佳企业”、汪家玉董事长荣获2011年度广东省企业文化管理十大杰出贡献人物”称号。（文迅）



建筑业举办《建筑施工企业信息化评价标准》培训班

据悉，深圳建筑业协会于5月28日至29日举办《建筑施工企业信息化评价标准》宣传贯彻培训班。培训目标任务：旨在引导建筑施工企业科学、合理、有效地进行信息化建设，提高建筑施工企业信息化管理水平。培训对象：建筑施工企业主管信息化建设的负责人及相关业务技术和管理人员。（编记）

[编者按 深装人奉献过程精品,敢于问津世界巅峰。本刊以转载5月24日《池州日报》头版报道《深装钢构:参建世界最大铜冶炼工程》为开端,系列报道池州高新区深装产业园系统工程。池州喜讯,深装欢腾,为读者送上一份惊喜。]

深装人奉献过程精品，引起社会的关注，《池州日报》如是报道——

深装钢构：参建世界最大铜冶炼工程 运用世界领先的闪速熔炼、闪速吹炼工艺技术

5月17日，记者走进池州高新区深装产业园钢构厂，发现厂房内仅有几名员工在生产，一问才知道，原来大部分工人在铜陵参加建设我省“861”重点工程建设项目——铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造工程，这是我市钢构企业首次以世界先进技术参建的目前世界上规模最大的铜冶炼工程。据悉，钢构厂在该项目建设中，采用了当今世界上最先进的闪速熔炼、闪速吹炼工艺技术（简称“双闪”技术），这项技术具有高效、节能、环保等特点。

当日，记者赶到位于铜陵经济技术开发区的铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造工程项目的施工现场，来自我市深装钢构的50多名施工人员在紧张地施工，他们正利用晴好天气加快厂房建设。深装钢构市场部有关负责人余陈陈向记者介绍：“目前，工程的钢结构主框架已经基本安装完毕，工人正全力进行后期收尾工作。”

据了解，在建的铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造项目总投资70多亿，项目投产后将成为世界最大铜冶炼项目。来自我市的深装钢构也将安徽钢构建筑史上留下纪念性的一笔。如今，“双闪”项目已经进行到了核心主厂房建设，各项建设都在稳步推进。由于该项目以非标钢构为主，工期紧，技术难度大、现场施工及安装环境又差，深装池州产业园副总裁、钢构厂总裁范首强多次前往铜陵“双闪”工地，在施工现场召开工作会，鼓励员工将此次承建的项目打造成为安徽省精品工程。

说到深装集团池州产业园钢构厂自去年7月投产后的情况，余陈陈满脸兴奋和骄傲地告诉记者，企业投产后形势持续火热，目前已完成池州产业园3#、4#、5#、6#厂房加工及安装，又承接了池州晶彩玻璃钢构厂房、铜陵鼎容电子厂房、池州九华机场等钢构厂房、铜陵有色“双闪”铜冶炼项目大型钢



标题导航

结构工程的生产加工及安装一条龙业务；同时，深装产业园的幕墙、木制品公司也在稳步推进，“木工压机组合轨道平车”也试制成功。（刘晓丹）



深装池州产业园副总裁、深装钢构厂总经理范首强在钢构厂生产车间指导“双闪”项目的钢构工程。

深装钢构承接安徽省重点工程 铜陵有色“双闪”铜冶炼项目大型钢结构工程

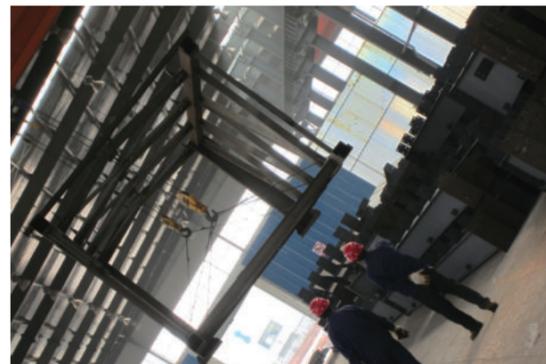
经过数月来的努力，深装钢构厂克服各种困难，成功承接了安徽省“861”重点工程建设项目——铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造部份工程，该项目因采用当今世界最先进的闪速熔炼、闪速吹炼工艺技术，被称为“双闪”项目。“双闪”工程总投资70多亿，目前是世界上先进铜冶炼工艺，正在建设的铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造项目投产后，将成为世界最大的铜冶炼项目。深装人本着创新、精品、诚信、共赢的理念，凭借着勤劳智慧的双手，在安徽钢构建筑史上留下了浓厚的一笔。

该项目主要是以非标钢构为主，工期时间安排非常紧，技术难度较大、现场施工及安装环境极为恶劣，为鼓励一线员工的工作热情，加快工期速度，深装池州产业园副总裁、深装钢构厂总经理范首强除了安排好钢构厂生产组织协调外，带病到“双闪”工地现场指导工作，慰问一线员工，在施工现场主持召开现场工作会，为工人们加油、鼓劲，誓将承建的双闪项目打造成为安徽省精品工程。

据了解，“双闪”项目是铜陵有色积极响应国家和省有关有色金属产业调整振兴规划采取的又一重大举措，对推进安徽省传统产业高新化进程，加快地方经济发展具有重大的战略意

义。项目建成后，将年产阴极铜40万吨、硫酸145万吨，为铜陵有色年产阴极铜超过百万吨、实现销售收入过千亿元、进入世界铜冶炼企业前三位奠定坚实的基础。

(深装钢构厂 余陈陈)



长：27米 宽：3.33米 高：3.17米

“双闪”工程81号皮带廊起吊进入油漆房工艺流程

深装集团又一项实用新型专利技术荣获国家专利权

2012年5月9日，深装集团在继“超大规格石材高层建筑内、外墙干挂设备”、“建筑主体伸缩缝装饰施工新结构”实用新型专利之后，又一项专利技术——“一种装饰墙面木饰面板结构”获得国家知识产权局颁发实用新型专利证书，专利号：ZL201120293925.1。深装集团历来重视企业创新，重视新技术、新材料在工程施工中的运用，今后公司在施工中将继续立志创新，重视新材料、新工艺、新技术的研发与运用，力争在科技创新上继续创深圳同行业新纪录。(吴巧平)



“木工压板机组合轨道平车”在深装池州产业园钢构厂试制成功

深装池州产业园钢构厂从去年7月投产以来，已全部完成池州产业园3#、4#、5#、6#厂房加工及安装，在市场开拓方面也取得一些成绩，开始承接了池州晶彩玻璃钢构厂房、铜陵电子厂、池州九华机场等钢构厂房、铜陵有色“双闪”铜冶炼项目大型钢结构工程的加工及安装业务。为进一步发扬创新精神，强化执行能力，深装钢构厂按照池州产业园领导的要求，结合深装池州产业园木制品厂的生产实际情况，积极设计、制造新设备。在钢构厂领导、技术人员的精心研究、精心设计下，广泛征求了深装池州产业园各位领导的意见，集思广益，2012年3月27日“木工压板机组合轨道平车”在池州产业园深装钢构厂试制成功。这种新型的压板机，能压板长度为2米至20米左右，目前市场上还没有这种木工压板机，如果找其它厂家制作，市场销售价格数十万元。钢构厂的这次试制成功，为产业园的发展增添了创新活力，创造了经济效益。

目前“木工压板机组合轨道平车”经木制品厂和产业园有关人员鉴定，性能良好，达到使用要求，正准备投入生产工作中。钢构厂全体员工表示还需再接再厉，务实求真，再创佳绩。(深装钢构厂 余陈陈)



深装集团喜获万达集团“优秀供方”称号

2月29日，大连万达集团在北京万达索菲特大饭店隆重举行2012年首届供方大会。该次大会以“携手万达 共赢明天”为主题，是万达集团首次举办大规模的供方大会，来自全国各地的近800位知名供方代表参加了盛会。建设部原副部长、中国房地产协会会长刘志峰，万达集团常务董事、万达商业地产公司总裁丁本锡，万达商业地产公司副总裁张霖、宁奇峰、齐界、杨越、王信琦等人出席了大会。

29日上午举行的全体大会中，刘志峰作重要讲话，丁本锡致欢迎辞，陈建光代表供方作答致谢辞，张霖作总结讲话，万达商业地产公司总裁助理、成本控制部总经理于修阳以“合力赢未来”为题作主题发言。万达集团对39家优秀及明星供方进行了颁奖表彰。获奖明星供方代表作了发言讲话，分享了与万达合作的历程、成果与经验。下午，会议分工程、材料设备类和设计服务类两个分会场分别进行万达供方管理的介绍和研讨交流。

该次大会规模盛大，意义深远，深装集团非常重视，总裁朱飏亲自挂帅，集团公司万达工程处总经理殷剑波参加了会议。作为万达集团的长期优秀合作伙伴，深装集团荣获“首届供方大会工程类‘优秀供方’称号”。

大连万达集团创立于1988年，旗下拥有商业地产、高级酒店、旅游投资、文化产业、连锁百货五大产业。万达集团是中国商业地产行业的龙头企业，计划到2015年开业120座万达广场，持有物业面积2400万平方米，成为全球排名第一的不动产企业。

深装集团重新修订《安全生产管理暂行规定》

日前，深装集团在认真贯彻《中华人民共和国建筑法(2011年修正版)》、《中华人民共和国安全生产法》和国务院《建设工程安全生产管理条例》、《安全生产许可证条例》等安全生产的方针、政策和法规上，以及全面落实《GB50656-2011建筑施工企业安全生产管理规范》、《JGJ59-2011建筑施工安全检查标准》等规范标准上，加大了力度，重新修订了《深圳市建筑装饰(集团)有限公司安全生产管理暂行规定》。

新修订的《深圳市建筑装饰(集团)有限公司安全生产管理暂行规定》，突出了“安全第一，预防为主”的方针，强化工程项目一线施工安全生产，预防施工事故的发生，确保施工过程中



万达集团的发展取得了令世人瞩目的成就，同时也吸引了建筑行业内众多杰出的合作者。深装集团从2007年开始与万达集团携手合作，在这短短几年里，集团与万达合作项目累计达68个，其中内装项目53个，外装项目15个，合同总额近7亿元。本着诚信合作的精神，凭借强有力的履约能力，我集团得到了万达集团的肯定和表彰，成为了万达集团的首选战略合作伙伴。为了加强与万达集团的合作，服务好万达集团的项目，集团于2011年专门设立了万达工程处，由殷剑波担任总经理，专门负责与万达集团的工程对接和项目管理工作。

此次，万达集团授予深装集团“优秀供方”称号，无疑是对深装集团的再次充分肯定，为今后双方继续加强精诚合作，共同发展，诚信共赢树立了里程碑。(汪建勇)

的人身和财产安全，保障工程施工顺利进行。主要从六个方面进行强化。一是加强安全生产组织和宣传教育，调整了安全生产组织机构，充实了安全生产队伍，明确目标，落实责任制。二是强化了施工现场安全用电，强化19项措施，切实做到安全作业，持证上岗，严禁无证操作。三是加强安全使用施工机具的管理，施工机具严格检查，规范操作程序，定时做好保养，防止机具事故。四是做好施工现场安全防火，强化11项规定。五是做好高处作业安全防护，落实“三宝”、“四口”防护措施，确保高处作业安全。六是强化监督与奖惩，也重新修订了《深圳市建筑装饰(集团)有限公司安全生产奖惩暂行办法》。(邓欢欢)

工程推介——

嘉兴巴黎都市老佛爷购物中心幕墙工程

嘉兴巴黎都市老佛爷购物中心幕墙装饰工程，位于浙江省嘉兴市南湖区中环东路与凌公塘路交汇处，东临南湖区政府，西临嘉兴市实验小学。老佛爷购物中心是一个集百货卖场、电器卖场、影院、品牌餐饮为一体的一站式主题购物中心。项目1-5层为纯商业区，6层为空中花园，7-12层为2栋小户型高档住宅，是嘉兴市未来的政治、经济、文化及休闲生活的发展中心的标志性建筑之一。

老佛爷购物中心整体外观采用了扇形的特点，延续了巴黎都市一贯的欧式建筑特色，完美地展现新古典主义的优雅风格。由于工程造型复杂，造价昂贵，对工艺的要求极高，老佛爷外立面1-6层主要采用巴西进口的高档茉莉金麻石材干挂，石材坚硬的表面，厚实的质地，具有耐腐蚀性强、抗风、防雨等优点，也使外立面更显简洁、纯净，能长久保持美观。7层以上主要采用新工艺玻璃纤维增强水泥GRC装饰构件和新型多彩涂料喷涂进行装饰，配上精雕细琢的澳洲进口砂岩雕刻工艺，尽显老佛爷购物中心的尊贵与奢华。我司作为该幕墙工程的承建单位，通过项目管理团队的不懈努力和对工作一丝不苟的态度，运用专业的技术知识和业务水平，全力打造精品工程！（工程技术部）



一句话新闻

- ▶ 年初，深圳市建筑装饰(集团)有限公司的原增项资质钢结构工程专业承包三级资质升级申请获得广东省住房和城乡建设厅准予行政许可，正式升级为二级。
- ▶ 近日，深圳市建筑装饰(集团)有限公司的金属门窗工程专业承包增项资质三级获得深圳市住房和建设局准予行政许可。

- ▶ 5月7日下午，深圳投资者联合会李智执行会长一行到深装集团考察调研工作。
- ▶ 5月8日上午，安徽省池州市贵池区国税局吴克全局长一行到深装集团考察调研工作。
- ▶ 5月22日上午，广东省陆河县政协叶子军主席一行到深装集团考察调研工作。



池州市贵池区国税局吴克全局长到深装集团考察工作。



陆河政协叶子军主席一行到深装集团考察工作。

用创新精神体现劳动价值

何育文



劳动节，说劳动，历史悠久，意义重大。自1886年5月1日美国工人争取八小时工作制的斗争被定为国际工人阶级的共同节日以来，劳动创造价值，劳动创造人类社会，劳动推动社会历史前进的认同日益凸显。体验劳动，其乐无穷，体验劳动价值所在，更是劳动者孜孜不倦的追求。辛勤劳动的人们在社会生产劳动中，争得了权利与义务，获取了知识与健康，得

到了幸福与欢乐，创造了财富与价值，突显了劳动光荣与骄傲。我们倡导勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动，努力营造“尊重劳动、尊重劳动者、尊重劳动创造价值”的良好氛围。

创新是企业发展的最大动力、关键所在。我们必须以创新精神来体现劳动价值。公司2012年战略决策提出“主导产业的内外装在工程总量和利润总量上要创新运作”；设计院在项

目设计和科技研发上要创新运作；分公司、办事处在市场信息和管理监控上要创新运作；员工的绩效考核和工资分配上要创新运作；五套班子、机关职能部门在配套服务上要创新运作”，就是要求全体员工把握创新的主旋律，开动脑筋、亲力亲为、尽我所能、创出成果、创出效益来。”五大创新”是企业创市场、争市场的具体化。市场创新是各项创新的中心，要突出创新主题，强化创新是企业进入创新经营阶段的第一要务。创新创业要靠敏锐的目光，机智的胆略，机敏的智慧，把握市场走向；要落实好岗位创新为基础，工资奖金分配创新为激励机制，最终要落实到效益创新上来。五大创新的任务是：做大市场，做大效益，做低成本。

公司创市场，人人都要参与，各个岗位都要做好服务。创新市场，把主业做大是基础，关键是做精。做工程精品，就是打出去的拳头，对市场要有冲击力、影响力；要用精品来吸引客户的眼球，争得社会信誉，赢得市场。落实精品取胜的战略，扩大品牌的影响力，首先要在集中片区取胜，结成战略联盟，以片区带动、联通全国各地，辐射到海外。老品牌越打越响，新品牌不断涌现，这样才能创出真正的市场，创出持久的兴旺。

创市场是复杂而艰辛的劳动，利益分配就是艰辛劳动的最

大报酬。犒赏创新的勇者，激励创新的有功之臣，一定要形成动力机制。不创市场就没有出路，不劳动就没有收获，不创新就没有成果。任何人不劳动是不能拿工资的，不创新优质服务、不创新效益是不能拿高奖金的。任何员工都没有理由坐享其成，一定要在本职工作岗位，有创新、有成果、有效益。公司新建立的创新分配机制，激励人、鼓舞人，更鞭策人；有压力，更有动力。

从大道理讲：劳动创造世界，智慧缔造幸福。从小道理说：创新得市场，创新得发展。从现实生活而论：企业有效益，才能生存与发展，员工才有工资和奖金。从各种理论表明：财富从劳动中来，劳动与财富是恒等的关系。财富不会自行走进你的口袋，要通过有价值的劳动，才能劳有所得，劳有所乐，劳有所富。当下，公司有创新的新机制，创新过程精品，创新优质服务，创新效益，财富离我们的创新劳动越来越近，成了不争的现实。劳动创造财富就在眼前，每个员工都有创造财富的机遇，把握自己，快速行动，时间不等人，大家决不可错失良机。时光不会倒流，失去机遇就等于加大成本；要在岗位创新、优质服务创新中找寻自己的发展之路。让我们以付出艰辛劳动，去实现自己的理想，去收获自我价值的成果。

激情工作 青春无悔

周丽

青年是祖国的未来，他们高举着爱国、进步、民主、科学的旗帜，在各自的工作岗位上激情工作，争当创新的先锋。

在五四青年节期间，公司团总支依照公司管理制度规定，利用半天假，分散组织28周岁以下的青年进行社会实践活动。有十多位团员青年，没有走出去自由活动，而是坚守在岗位，奉献在岗位。傍晚，公司经营部投标中心、办公室仍有部分团员青年在加班工作。公司团总支看在眼里，喜在心头。团总支书记为忙碌工作的团员青年鼓劲；集团党委、机关党总支的领导也非常关心团员青年，勉励他们认真做好岗位服务、岗位奉献。

青年员工是公司创新发展的生力军、突击队。党组织的关怀，是青年们的及时雨，激情工作的动力。爱岗敬业，创新创业，服务精品奉献，我们自豪，我们光荣！我们青春无悔！只要公司上下同心努力，深装明天一定更美好！

樂漢寧山石畫



配画诗:

日暮苍山映水天

杨建华

日暮苍山远，余晖水色茫。
峰峦立千仞，林木傲秋霜。
武侠经由此，磨剑拭寒光。
骚人如驻足，拈须赋华章。
仙女飘然至，对镜好梳妆。
仁者频颌首，智者欲引吭。
尺素乾坤大，画中日月长。

水从环中去

萧家正

壁崖生树耸葱茏，
碧水环流烟霭中。
湾畔横舟难觅渡，
翠云岭上响僧钟。

晒谷场

何育文

忽闻油画似工场，
禾稿堆头遍地黄。
心若有灵挥素笔，
蓝天作秀弄彩妆。



童存元习作油画选



幕墙单支连续结构研究 (六)

严 雄

(上接第 41 期)

(三) 均布荷载下几种结构的挠度

现在比较均布荷载下几种结构的挠度：

序号	结构	挠度
1.	悬臂梁	48qkL4/384EJ
2.	简支梁	5qkL4/384EJ
3.	双跨梁 (a=0.9L)	2.33qka4/384EJ
	相当于 2.33×0.94=	1.53qkL4/384EJ
4.	单支铰接多跨连续梁 (d=0.147L)	2qkL4/384EJ
5.	单支铰接多跨连续梁 (d=0.211L)	qkL4/384EJ
6.	双支铰接连续梁 (双支间距 L/10)	0.66 qkL4/384EJ

将铰位从 0.147L 退向 0.211L, 中间或有一点满足挠度要求, 但必影响强度条件; 如果退到 0.211L 仍不能满足挠度限值, 说明这个结构体系太弱, 须增加构件的刚度或另寻其他结构体系。

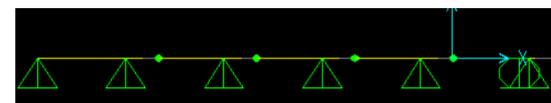
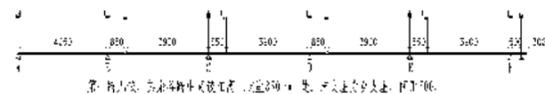
(四) 考虑挠度的设计方法(按挠度条件调整中间铰的位置):

前例三: 幕墙层高 4.75m, 水平荷载标准值 2.05 kn/m, 设计值 2.95kn/m。

单支多跨铰接梁, 求中间铰的位置? 立柱铝型材 140×65×3.0×3.5

$$A=1240 \quad J=2994059 \quad W=2994059/71=42170$$

1 模型: 根据前面的研究结果, $b=4750 \times 0.175=831$, 取 $b=850$



荷载 : $q=2.95\text{kn/m}$

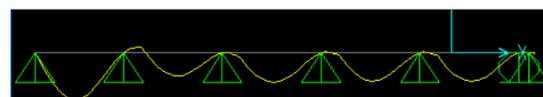
弯矩 :

MA1	M1	MB	M2	MC	M3	MD	M4	ME
M5	MF	MG						
0.00	4.89	4.89	4.89	4.88	4.95	0.13	4.40	
3.42	3.42	3.42	3.40					



荷载 : $qk=2.05\text{kn/m}$

挠度 : U1	U2	U3	U4	U5
23.3	12.2	15.0	14.3	14.2



$$U_{\max}=23.3\text{mm} < 4750/180=26.4\text{mm}.$$

上例说明, 在承载力最优的同时, 挠度也合格。这个例子不需要按挠度条件修正中间铰的位置。

例四: 绍兴某幕墙 层高 5.4m, 分格宽 (875+400) /2=638mm,

立柱荷载 $qk=1.66 \times 1.37 \times 1.79 \times 0.50=2.035 \text{kn/m}^2$

线荷 : $qk=2.035 \times 0.638 = 1.298 \text{kn/m}$

自重 : $(0.875 \times 0.5 + 0.40 \times 0.7) / 1.275=0.563 \text{kn/m}^2$

地震荷载 : $qE=5 \times 0.04 \times 0.563=0.113$

$Sq=2.035 \times 1.4 + 0.5 \times 1.3 \times 0.113=2.922 \text{kn/m}^2$

线荷 : $Sq=2.922 \times 0.638 = 1.864 \text{kn/m}$

$$N=0.563 \times 0.638 \times 5.4=1.940 \text{kn}$$

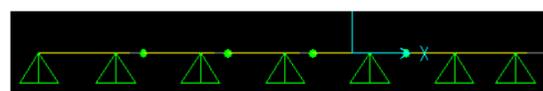
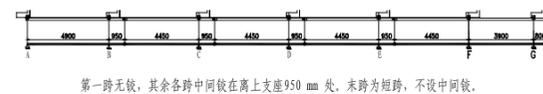
采用单支多跨铰接连续梁结构: 选用 139.5×40×3.5×3 T6 铝型材, 等惯性矩代换为: 140×40×3.6×3

$$A=1140 \quad J=2576288 \quad W=36032 \quad L=5400$$

计算模型:

按前文的研究, 实际取 $b=950$, 选计算模型如下:

例四: 1 模型



荷载 : $Sq=1.864 \text{kn/m}$

弯矩 :

MA1	M1	MB	M2	MC	M3	MD	M4	ME
M5	MF	M6	MG					
0.00	3.94	3.94	3.94	3.93	3.98	0.60		
3.76	2.80	2.80	2.80	2.78	1.45			

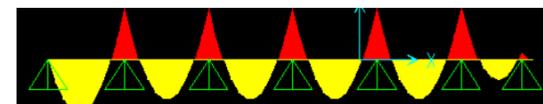
承载力验算 : $N=0.563 \times 0.638 \times 5.4=1.940 \text{kn}$

$\sigma=N/A+M/W$

$$\sigma=1940/1140+3980000/36032 = 1.7+110.5$$

$$=112.2 \text{N/mm}^2 < 150 \text{N/mm}^2$$

承载力验算合格。



荷载 : $qk=1.298 \text{kn/m}$

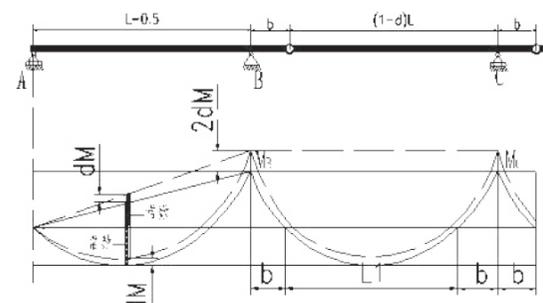
挠度 : U1	U2	U3	U4	U5
U6				
31.7	15.4	19.6	18.8	18.7
5.0				



$U1=31.7 \text{mm} > 5400/180=30 \text{mm}$ 。第一跨挠度超标。

现在, 第一跨挠度成了控制因素, 解决的办法仍然是采用移动中间铰的办法。提高 B 支座弯矩相应抬高了跨中正弯矩(减少其值), 那么, 抬高 1.7mm 的跨中挠度, 需要多少支座弯矩的增量呢? 我们有以下算法:

方法 1. 第一跨挠度计算



第一跨及第二跨弯矩图

图中可以看出, 为减少第一跨挠度, 就要减少正弯矩, 而提升第一内支座弯矩就可以减少正弯矩, 因为跨中弯矩总量是不变的 ($qL^2/8$)

从上面第一跨弯矩图上可看出: 跨中负弯矩增量为 dM 时, 支座弯矩的增量为 $2dM$, 在跨中作用单位力, 产生的单位弯矩图的面积为 $L^2/8$, 产生挠度负增量为:

$$U = dM L^2/8EJ$$

$$dM = 8UEJ / L^2 = 8 \times 1.7 \times 70000 \times 2576288 / 49002 = 0.102 \text{kn.m}$$

$$2 dM = 0.204 \text{kn.m}$$

0.204 kn.m 的支座负弯矩增量, 需要第二跨中间铰向右移动多少才能产生呢? 根据负弯矩增量和正弯矩的减少量相等的道理, 我们有以下算法:

标准荷载下第一第二内支座弯矩增加 0.204 kn.m, 则第二跨中弯矩要减少 0.204 kn.m, 为: $1.95 - 0.204 = 1.746 \text{kn.m}$

$$M = qL^2/8$$

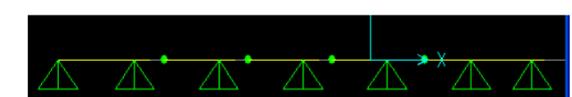
$$L_1 = \sqrt{\frac{8 \times 1.746}{1.298}} = 3.280 \text{m}$$

$$b = (L - L_1)/2 = (5.4 - 3.280)/2 = 1.060 \text{m} = 1060 \text{mm}$$

原取 $b=950 \text{mm}$, 现取 1060 mm, 实际取整为: $b=1050$, 重新选计算模型如下:



SAP2000 模型:



荷载 : $Sq=1.864 \text{kn/m}$

弯矩 :

MA1	M1	MB	M2	MC	M3	MD	M4	ME
M5	MF	M6	MG					
0.00	4.26	4.26	4.24	4.33	3.95	0.60	3.65	
2.50	2.50	2.48	2.60	1.46				

(待续)

南宁新民族影院设计理念

设计院供稿



总平面设计说明:

作为现代人的一种休闲娱乐方式,走进影院看电影已成为人们文化生活中的重要组成部分。新民族影城整体建筑结构分为三层,每层之间包含一个夹层,总体大致划分为六大区域。在平面功能布局设计上充分注意流线设计的科学性,合理的人流导向明确性,避免由于区域死角所带来的物业价值的贬损。影视、娱乐、演艺等各个明确的消费分区,具备休闲主题特色且定位明确,加强了各类型观众的印象及来访的动机,并提升消费购物的附加价值,让消费者可以很明确地明白新影城的消费形态以及可以感受到的空间质量,使其愿意来到影院消磨其闲暇时光。

总体说明:

南宁新民族影院项目位于南宁市民族大道南侧,中国东盟国际商务区、东盟各国联络部基地用地范围内的北侧,紧邻基地的中心地块,并直接与民族大道相接,西临中柬路。建筑为框架机构,地下二层,地上三层,占地面积 22668 m²,总建筑面积 40123 m²,建设单位招标设计的内容包括一、二、三层,总体设计面积 18372 m²,包括特殊声学。



装修方案设计说明:

1、设计元素:整体运用简洁有力的“线条语言”和丰富的空间层次,运用现代有力、大块面而又不失细节的装饰手法,力求创造出与新民族影城的“民族”主题相呼应的室内空间,实现设计主题元素从天花、墙面到地面的延伸。“民族的即是世界的”,在细节部分运用带有广西民族特色的朱槿花、壮锦图案等作为设计亮点,将民族特色与现代时尚元素巧妙地结合在一起,整个设计构思达到意念贯通、设计简洁、造型现代、色调明快、气氛和谐、满足现代审美取向的氛围,表达出影院空间美感和新民族影院的独特文化。

2、设计定位:影院的内部装潢格调充分表现电影特色,充分利用电影海报、宣传画以及电影明星照片的广告效应。影院作为娱乐场所和文化消费场所,不需要太过豪华和时髦,而是要创造出浓厚的电影氛围和文化品位。



局部设计构思:

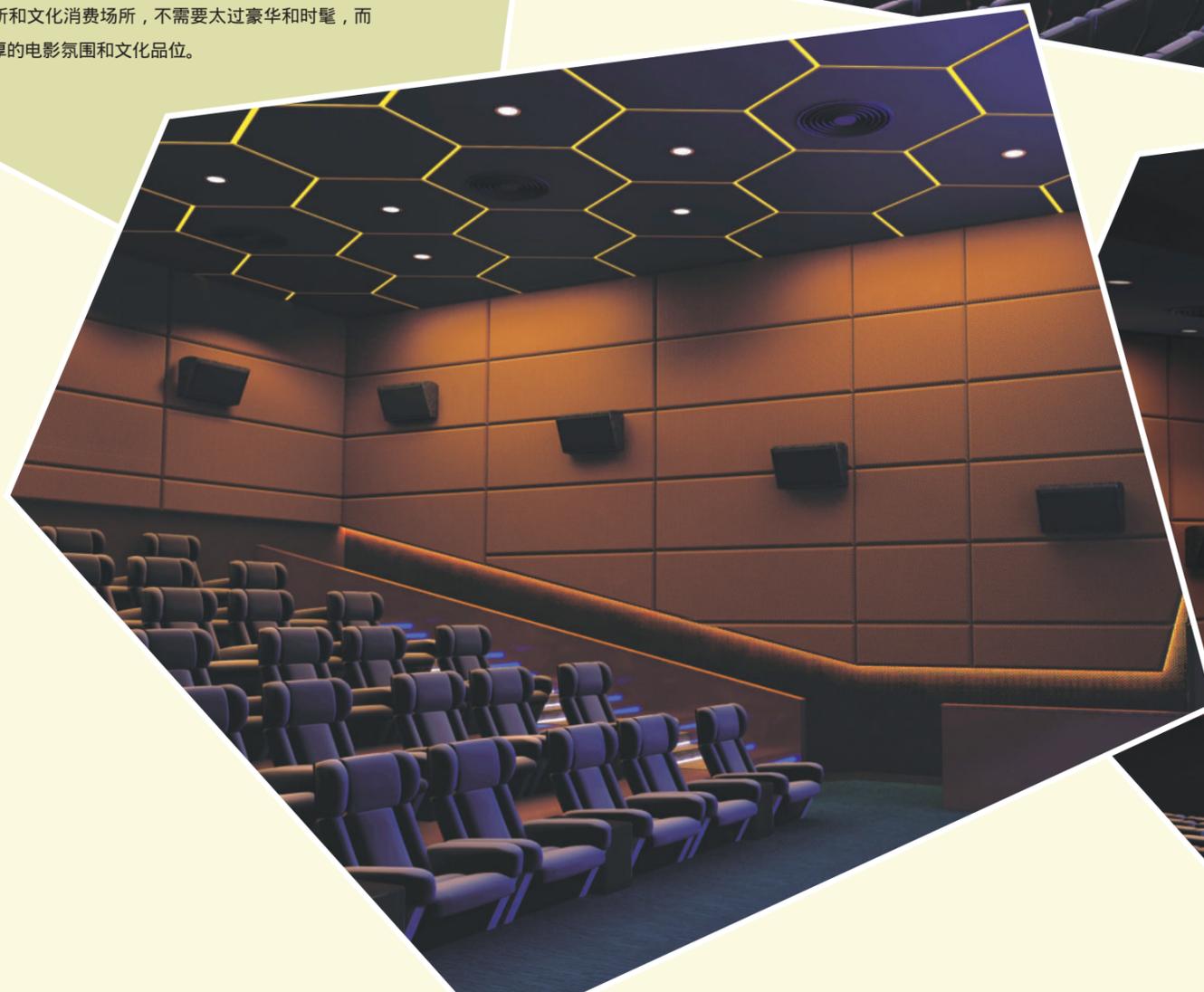
1、演艺大厅:采用“S”形波浪线为主题造型,形似飘带的结构隐含民族风情又兼具现代感。色调以暖色系为主,大量运用金色,加上全数字化控制的灯光技术,明暗效果更加准确地烘托舞台气氛。舞台背景采用具有凹凸感的造型线条塑造出流畅、大气的装饰效果,仿佛整个演艺大厅中奏响出欢乐、绚丽的娱乐旋律。

2、候场大厅:天花采用朱槿花造型搭配壮锦图案,与现代元素的装饰材质相结合;采用明亮轻快的色调和装饰,并将这一色调逐步向影厅过渡,营造出一个舒适、整洁的环境。

3、巨幕影厅、中影厅、小影厅:以蜂巢五角形作为空间设计元素,天面的交错、凹凸造型,以及墙面的角形线结构贯穿整个影厅,脱离了一般的影厅主流设计形式,结合声学功能设计,可谓一举两得;墙面使用吸音材料,大气、稳重的咖啡色调利于吸光,更利于观影。

4、观众通道:墙面采用层次感强烈的波浪线条造型,上下以灯光进行延伸,动感的造型与光影虚实地结合构成一个富有韵律的空间,影院的门厅和各个影厅的入口设计明显标识,为观众提供明确指示。地面铺设壮锦纹样的地毯配合影院整体设计,打造风格统一、色调统一、主题统一的空间。

5、观光梯:地面采用石材拼花,图案样式与整体设计搭配相得益彰。玻璃楼梯栏杆造型现代、简洁,采用流行的不锈钢立柱设计,视线更通畅。观光梯的运用,不仅增加了各楼层的出入口线路,还为连接上、下层空间在整体建筑的固定结构中增添了一份动感韵律,为空间垂直利用提供方便,旋梯以浅色石材为主要面材,造型优美、大气。



春锄

何育文

为什么
春天的锄头
毫光闪闪 格外锃亮
为什么
每每到了锄落的季节
总是一种浓情 一种企盼

打开沃野的胸襟
才知道
田野的心思
牵挂着一片绿茵

翻开土地的外衣
才知道
泥土的芳香
情系着万紫千红

春锄 锄松了的心路
纠结的草根
把久辱泥土的雪恨

托付给藤蔓
爬上心织的篱园
疯狂地张扬

春锄 锄绿了旷野
复苏的丛林
载着一波滚滚的绿涛
把耕春者的激情点燃

银锄挥舞
锄进了季节的肋骨
百种的情伤
一下子破土而出
扯起嫩绿的旗帜
招风引姿
把裸露的伤痛

敷上绿色的药膏

麦苗青 菜花黄
豌豆打荚上架忙
春鸟呢喃

意在何方
且看大地续诗句
百草梳妆换霓裳



端午时节粽飘香

何育文

一、河谷恋歌

艾叶的清香
飘满了河谷
节气加急了苍翠
赶紧吐出嫩绿的世界
好想写些激扬文字
洞悉那古老的伤情
好想截一段历史
留住流逝的光阴
家乡的一弯小河
流淌着多少催情的香水
远方的一叶小舟
承载着多少揪心的情结
自由潇洒的柔情
披上法定的外衣
踱步古朴的水乡
仿佛洞穿云水的诗句
坎坷的江河
弹唱出亘古的歌谣
日夜奔流不息的思念
寻觅着心海的港湾
龙舟溅起的浪花
扈勋旖旎擎碗打情

诗祖长叹

河沿拾梦
赴江踏浪乘风去
饮醉春水向东流
也许
江河洗涤的心灵明净
或许
带着激情奔向大海
一起澎湃
去呐喊千年的悲壮
二、粽子飘香
粽子里
有那么多多的名节
料想盖世骄横
应景而立的丰碑
被河柳轻轻地摇动
来不及问天
骚咏的诗行
已经在隔岸招手
绷在小舟上的心帆
开始远航
春水涨满河的胸怀
激起千古奇冤的心潮澎湃
涌起纠结的浪花翻滚
满脑子的粽香
瞬间流成一河
赶着心思 放逐念想

裹起古老的心结

别上传统的标识
捏入心做的馅料
提取粽叶的芳馨
粘点催泪的思念
揉进追忆的历史
包了心馅
许了心愿
尖尖的角
化作笔锋
抒写灼热的情怀
让韵传神
粽子的情
梳理了多少游子的心绪
粽子的结
系上了无尽的爱国英魂
飘雨的季节
送上飘香的粽子
也许
屈子的魂
留下了影子
或许
汨江的河
播下龙的传人



清明扫墓

——回归传统的仪式

吴巧平

自从上大学后，清明节回乡扫墓成了一种奢望，好在政府考虑了我们的感受，2008年出台了新的放假规定，清明节成为了法定带薪假日，终于以节日的名义让我们有时间回家乡扫墓。

沿袭这千百年的风俗，我每年都随同家人回乡，非常虔诚地参加这一传统的祭礼。记得以前贫困落后的年代，回乡扫墓并不是一件轻松的事情，在没有任何交通工具的状况下要步行几公里的路程，还得肩挑手提带上祭品。虽然那时年纪小，也知道大人的辛苦。父亲母亲、堂叔婶得提前一天准备各种祭祀用品，天还没有亮就得起床下厨忙碌烧火杀鸡、煮鸡蛋等。

在那个年代，县城周边的农村还保持着相当完好的原生态，走出县城后，看到的郊野都是一片青葱，公路窄小蜿蜒如带，汽车稀少，路上常见的是一种木轮车，行走时会发出吱吱呀呀的声响，情调古朴苍凉，那是农民伯伯们要给田地上有机肥。路上还可以看到一些供路人、挑夫休息的“凉亭”或“茶亭”等等，让人很自然想起古诗“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”的意境。几公里的路程逶迤行来约需一个多时辰，回到故乡小村的山里，还要用锄头、铲等工具整理好坟山，最后才完成拜祭。整个过程令人疲惫。如果遇到雷雨天气，在那荒郊野地，只能靠自带的雨具遮挡风雨，趁着风雨骤停的间隙，坚持将扫墓的仪式做完。

虽然清明扫墓难免辛苦劳累，但是，童年时代的我还是十分期待清明节的到来。一是可享受那春季郊游的乐趣，饱览野外自然秀美的风光；二是垂涎那祭祀用的煮鸡蛋、粑粑、粽子；还有行走乡间小路时随意摘取田野野花的情趣、和大人人们在沿路说不完的笑话、讲不完的故事……最重要的是通过祭拜先人，小小的心灵许下对未来的希望，增强对目前困难的抗力，让自己的精神变得更强大。

清明祭扫的风俗，一方面代表了我们对鬼神的敬畏，另一方面，其实是家族谱系的一种自然传承，也就是所谓的“继承香火”。这其实代表着一种道德观念，这是一种孝道的体现，也可以说是对自身的责任的认识。对于生者来说，仿佛只要祭祀香火一代代传承下去，即便人早已死去，其灵魂依然会守护着这个家族的安定兴旺。对于死者来说，这种祭扫也代表着

与世间亲人的一种沟通方式。”王师北定中原日，家祭无忘告乃翁”。在古人看来，家族与血缘代表着一种归属感和安全感，似乎一旦断了香火，死去的人的灵魂便再也没有了寄托，甚至再也无法证明自己曾经的存在。现在，我们可以简单地认为它是迷信，但这种对于生命本身的珍视，对于亲情与血缘的珍视，正是我们今天的现代生活中正在渐渐流失的东西。

记得以前曾看到一篇文章里提到“故乡的沦陷”，回到扫墓的小乡村，我深切地感受到了“沦陷”：村中以前潺潺的小溪早已断流，古树要么死亡要么失去了踪影，村里见不到青壮年，见到的大多是老人和留守儿童，以前“芳草鲜美，落英缤纷”、“阡陌交通，鸡犬相闻”的景象不在，这种沦陷不仅表现为故乡地域及环境发生了很大的变化，还有本来应该亲近的人们变得如此陌生。当血缘与乡土不再成为拉近关系的纽带时，我们如何定义自己的身份与名字？

从家族到村庄、小镇、城市，再到单位、公司，我们越来越难通过一个固定的社会身份来为自己下定义。落脚的地点可以不停地迁移，服务的单位可以不停地变化，甚至配偶可以随时更换，家庭可以随时重组……人心不古，只有户口本还能提醒我们，你应该属于哪里。

这是一个只需要对自己负责的时代，人们不需要负起家族香火的传承，不需要按族谱上的规定取名字，甚至将来都不必负责养老的责任，对孩子也不再需要负责到底。我们既不背负西方式的“原罪”，也不背负东方式的生存责任。照这个态势发展下去，我想，也许有一天清明节真的会消失，那一天，人类不再关心自己从哪里来，也不关心自己会到哪里去，而这样，于生活有何意义？

所以，清明节扫墓这一传统风俗还要继承，我们需要对下一代负责。这两年我都带上孩子回乡扫墓，让孩子感受扫墓的风俗和祭祀的神圣，多了解一些过去的故事，让她知道，家族的根在何方，让她了解父辈生于斯、长于斯的土地，从亲身感受身边的自然、人文、历史开始，有“根”可依，有“情”可托，从而了解和热爱这个世界。这应该是对清明节扫墓的意义的另一种诠释吧。

写作，是一种姿态

廖静冬

◎ 惨 認 叻 岳 愨 她 標 ↓ 韃 徒 忒 媛 悻 1 卍 標 ↓ 悵 ♂ 劭 卍 旌

——王熙远

不记得是从什么时候开始，不谈文学。

尽管这些年，一直在写字与看字里讨生活。

曾经，文学是我的理想。当初有领导看中我的营销策划潜力，想调我去广告部，我却固执：不行，我要搞文学的。领导朝我意味深长地一笑。

多年后，生活说明了一切，也让我明白了这一笑的真正内涵，多少有点懊悔。这样的故事，秘书长唐也有过，当然同样有点小遗憾。不同的选择，结果也会不一样。

往后，几乎不再谈文学，也不喜“文学青年”之说。

而在南昆山，文学是如此优雅。这些在孤夜里码字的人，让我真正发自内心地敬仰，同样，也感受了他们的精神与力量。

那几个夜晚，因为文学，我不再孤单。从来的旅行，没有这样快乐过。

无论是观看景点大家交流写作心得，还是在《羊城晚报》喻彬老师大谈诗歌的激情与理想，《作品》张鸿老师点评大家的作品，或是省作协周西篱老师与大家分享散文创作那个夜晚，又或是唱K大家吵成一团……文学，让狂欢与亢奋在每个人心间起舞飞扬。

在“勇士漂”的路途，秘书长唐和海上田园的卓大姐分享了他们如何通过文学改变命运、改变生活的故事，去和回的路上，作协主席王熙远反复强调的是“尽管我们不富有，但我们精神富有，尽管也许将来没有什么遗产留给大家，但我们的作品将永留人间”；而那个黎主任，每次见她都是领导身份，带着浅浅的笑，在南昆山“文学中年”，让她蜕变身份，放下架子，真诚学习和倾听，不断为大家服务，切水果的谦逊，见识了她的温婉和女人。

有个夜晚，是独自静度的。就像同去前辈康老师所言，一定要有点时间享受孤独。是夜，我阅完慕容雪村的新作。有点小感慨：也就是有博友留言所说的博客所带来的“大众写作时代”，就需讲究写作技巧了。

本来，考虑工作的事未处理完，打算放弃，感谢孙老师等让我再三坚持。

如果留在这座城市，我想最重要的一点，肯定是文学，喜欢这种氛围。这一年，转眼过了大半，糊涂多，清醒少。从南昆山回来，我理了理思绪，我想，这辈子有些东西永远不会放弃了。

文学，是一种精神；写作，是一种自我的姿态。

坚守，一定花开。

到底还是喜欢蝴蝶,喜欢它的轻盈、飘逸,喜欢它的灵秀、俊雅。

从春到秋,几个季节里,都有蝴蝶在飞。但,看蝴蝶,最好还是在暮春初夏。那个时节,天气不冷不热,只是一味地和煦,有一种暖洋洋的细腻的膨胀感。无雨的日子,天空晴朗得通透。天蓝,那种蓝,异常的薄,薄得清脆,薄如蝶翼。风刮着,不大,轻,一种柔柔软软的轻。地面上的青草,已是萋萋满地,却是说不出的嫩碧,大片大片地连接着,芳草无穷。风拂过,一波一波的,是漾过季节的青色的浪。

这是一个适于出行的季节,乡下人,城里人,都喜欢出去走一走,走在阡陌间,走在草坡上,走在春水湄。

人,行走着,不经意间,也许就会看到蝴蝶。一只,两只,或者更多——野园荒径一何多。蝶在飞,在舞,在栖。飞着的蝴蝶,总是不即不离地贴近草地,姿态,轻灵而舒缓,从容而优雅。细细地看去,看着,你就会觉得,那蝶,好似不是蝶了,那是草的起舞的灵魂,是春天起舞的灵魂,那里面,似乎有一种神性的东西:是神造就了这样曼妙的精灵?

栖着的蝶,也好看。栖在草尖上,栖在花蕊头。蝶,是喜欢栖在草尖上的,那么脆弱的草尖,竟然能栖下一只蝶,颤颤巍巍的,给人一种不胜的感觉。最喜欢的还是那栖蝶的情态:草,随风摆动着,蝶,竟是那样的静,泰然自若,仿佛入定一般。我觉得,这个时候,那只蝶就是一只思想的蝶了:是在忧虑春光易逝,还是在思考自己的前世今生?蝶恋花,真好听。是的,蝴蝶,是特别喜欢花的,它喜欢把自己踞在一枚花蕊上,长时间地“恋”着。其实蝶不是“恋”花,而是“恋”花蕊上的花蜜。看过一个纪录片,摄像把蝶“恋”花的镜头放



大了。放大了镜头的那只“恋”花蝶,

草尖上的蝴蝶

路来森

紧紧地贴在花蕊上,整个身体却在颤动着,两根蝶须,更是不停地摆动,那是一种忙碌的情状,它正在全力以赴地吸食着花蕊中的花蜜。那个时候,我惊诧于蝶的“疯狂”了。

并不是所有的蝴蝶都“恋”花,据说有一种蝶,叫做淡紫蛱蝶,它就喜欢吸食病栋、杨树的酸浆。真是邈邈,有些败人雅兴。

那样一个初夏的午后,雨歇天霁,空气清冽得让人迷醉。我站在一个草坡上,正陶然在一种微醺的情致之中。忽然,看到草地上,飞来一双双的黄蝶,确是黄,黄得明丽,黄得清澈,而且甚是小巧,飞舞起来,零零碎碎的。它们总是成双成对地飞来,也不知来自何处,很快,草地上就聚集了许多这样的小黄蝶,飞着,舞着,阳光之下,一派的绚丽和烂漫。草地,是那样的嫩绿;空气,是那样的清新。透蓝的晴空下,那蝶仿佛是存在于天地间的一抹嫩黄。那草地,仿佛成了蝶飞舞的背景,成了蝶涂抹的画幅。蝶,成了草地上的精灵,一种色彩饱满,美得令人心颤的金色的精灵。

多年之后,回想起来,依旧觉得那种蝶的“乱”舞,满眼迷离。

后来,看电视剧《还珠格格》,看到那位散发着体香的香妃,竟然引得蝴蝶,乱纷纷,绕其舞个不休,感觉真是无限美好。

蝴蝶,舞在水之湄,别有一种情致。水映蝶,蝶戏水,蝶逐岸上花,引得多少人,对此一往情深。鱼玄机“画舸春眠未足,梦为蝴蝶也寻花”乘船看花,一路迢迢,只是因了那岸上花,开得十分灿烂,清娟美好的不得了。

还是喜欢,栖落草尖上的蝶。亭亭然,自然浑朴,却是透着人世间和顺美好的大境界。蝶翅一展,就翩翩然触动你那颗柔软的心。

你那颗柔软的心。



日常生活小常识大全

网络信息汇编
(上接第41期)

61、面包与饼干不宜一起存放。面包含水量较多,饼干一般则是干而脆,两者如果存放在一起,就会使面包变硬,饼干也会因受潮失去酥脆感。

62、烧糖醋鱼块及其它需放醋的菜肴时,最好在即将起锅时再放醋,这样能充分保持醋味,若放得过早,醋就会在烹调过程中蒸发掉而使醋味大减。

63、梨可防晒!常食梨能使肌肤保持弹性,不起皱纹。梨中含有丰富的维生素E,对太阳光的暴晒能起到防护作用。

64、各种染发剂在室温或炎热的天气中,均会失去部分功能或改变色泽。若放在冰箱中保存,可长期保持其原有的功能,不会变质。

65、肉类冷冻食品解冻法:适宜在室温下自然解冻,在水中解冻会使营养流失;家禽:宜在水中解冻,但未去内脏的最好在室温下自然解冻。

66、彩电不能自行接地线,如果接地线,一旦电源插头接反时,会使机内地线与电源的火线接通而使机架等部件带电,

这样会有触电的危险。

67、揭胶纸、胶带的妙法:贴在墙上的胶纸或胶带,如果生硬去揭,会损坏物件,可用蒸汽熨斗熨一下,就能很容易揭去了。

68、皮鞋霉斑清除法:皮鞋放久了发霉时,可用软布蘸酒精加水(1:1)溶液进行擦拭,然后放在通风处晾干。对发霉的皮包也可如此处理。

69、巧制肉馅:将要做馅的肉放入冰箱冷冻,待完全冻实后取出,用擦菜板擦肉,很容易就能把冻肉擦成细条,之后,只需用刀剁几下就可以了。

70、皱褶身份证复原法:将身份证放在桌上,上面盖一两层纸,用熨斗隔纸熨烫(温度不易过高),熨好一面再熨另一面,即可使之平展如初。

71、电吹风治疗肩周炎:用电吹风以适当距离对准患者肩部用热风吹约10分钟,每天两次,3周可愈。若先在患者肩部擦上药酒再吹,效果更佳。



LIFE 生活苑

72、煮肉的时候,如果想使汤味鲜美,应该把肉放入冷水中慢慢地煮。

73、宝石戒指如何清洗?可用棉棒在氧化镁和氨水混合物,或花露水、甘油中沾湿,擦洗宝石和框架,然后用绒布擦亮即可。

74、芦笋可减肥!芦笋能提高人体的基础代谢,促进人体内热量的消耗,并有很强的脱水能力,因此,多吃新鲜芦笋能变得苗条。

75、如何让蜡烛不“流泪”?生日蜡烛用之前先放到冰箱的冷冻室里冷冻24小时,再插到蛋糕上,点燃后就不会有烛油流下而弄脏蛋糕了。

76、夏天甲鱼易被蚊子叮咬而死亡,但如果将甲鱼养在冰箱冷藏的果盘盒内,既可防止蚊子叮咬,又可延长甲鱼的生活时间。

77、鱼类冷冻食品解冻法:宜在5%的40-50度食盐水中解冻;蛋品:可装在不透水的金属容器中,将容器浸在20度的水中迅速解冻。

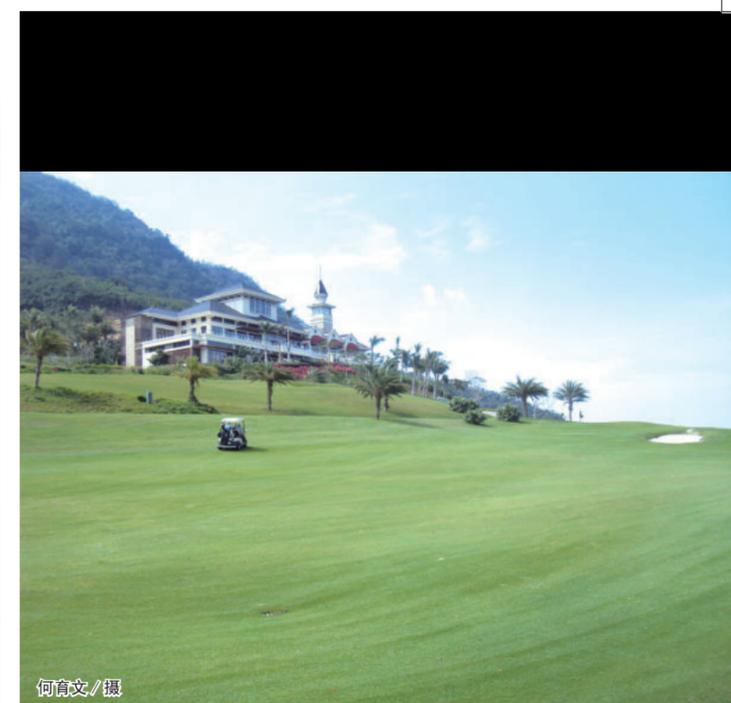
78、茶叶与食糖、糖果不宜一起存放。茶叶易吸潮,而食糖、糖果却恰恰含水分多,这两类物品存放在一起,就会使茶叶因受潮而发霉或变味。

79、洗涤面粉袋时不要在水中搓洗,可将面袋放在清水中泡1-2天,待发酵后,面粉会自动脱落,这时再用清水漂洗,即可干净如初。

80、茶叶受潮不要晒!夏季茶叶容易受潮,若把受潮的茶叶放到太阳下晒就会走味。可用铁锅慢火炒至水气消失,晾干后密封保存,可保持其原味。(待续)



李宗元/摄



何育文/摄



李宗元/摄



李宗元/摄

猜猜看(7)

文辑

下列一则故事,讲述一对夫妻一生的爱情特征,他用最朴实的话语,用“三个字”不重复地表达他的真爱。回答最接近者前五名,每空各10元稿酬奖励。

他向她求婚时,只说了三个字:相信我;她为他生下第一个女儿的时候,他对她说:辛苦了;女儿出嫁异地那天,他搂着她的肩说:_____;他收到她病危通知的那天,重复地对她说:_____;她要走的那一刻,他亲吻她的额头轻声说:_____. 这一生,他没对她说过一次“我爱你”,但爱,从未离开过。

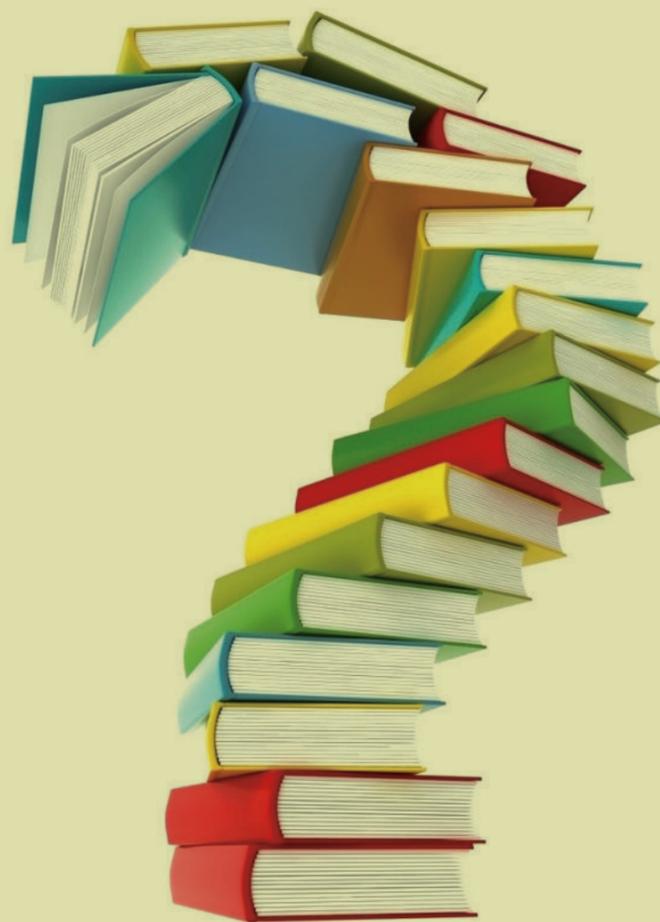
学点英语(16)

清明节:Tomb-sweeping Day;劳动节:the Labour's Day;安全生产:Production Safety;优秀供方:Excellent Supplier;文化创新:Cultural Innovation.

(谢欣)

上期第41期猜猜看正确答案:大度、善举

猜中者前五名:刘美怡、赵俊俏、陈丽云、郭慧、林家驹。



心灵相约



何育文/摄

南粤之春	相约在春季
枝头共鸣	城市的天空
因果	