新春跃龙

领导致辞

学术研讨

深装未来

池州聚首 学术领先

相约池州

让更多深装人 共享人生出彩的机会

本刊编辑部

伟大时代给了中国人实现梦想的宽广舞台，这个春天，从两会会场到街头巷尾，“中国梦”是我们共同的话题。

“共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会，共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。有梦想，有机会，有奋斗，一切美好的东西都能够创造出来。”在十二届全国人大一次会议闭幕会上，国家主席习近平以中国梦为主题，向近 3000 名全国人大代表发表了重要讲话。话语铿锵 掌声雷动。这掌声，不只响起在人民大会堂，也激荡在 13 亿人的心里。

伟大时代给了中国人实现梦想的宽广舞台。国家、社会、团体、企业都是梦想的实践基地。我们每一个企业员工，也都是梦想的实践者。无数个个体“出彩”的人生，撑起了一个色彩斑斓的梦想时代。

有梦想就有方向，有机会就有舞台，有奋斗才有未来。只要努力拼搏，只要善于学习，一切皆有可能。而建设学习型的企业是深装集团一直以来孜孜不懈的追求。在深圳市建筑装饰（集团）有限公司 27 年的发展历程中，每逢企业发展的关键时刻，都要召开一次重要的工作研讨会议，总结工作，研究形势，制定目标，促进企业发展跃上一个新台阶，这已形成一个传统，每一次都收到了良好的工作效果。今年 2 月 16 日至 18 日，集团公司在安徽省池州市成功举办了 2013 年新春团拜会。团拜会内容充实，时间紧凑，专门召开了“科技研发、绿色装饰、企业管理”学术研讨会，会议在深装池州产业园科技研发楼的大礼堂举行，学术研讨、参观深装产业园、产业园园区植树、团拜舞龙舞狮、黄梅戏专场、团拜晚宴，在瑞雪兆丰年的新年气氛中，池州市、区领导和集团公司领导及全体业务经理在热烈融洽的氛围中，共叙深装集团发展的春天，祝福 2013 年企业发展取得更大成就。

做人坚持诚信，做事善悟笃行，做企业坚持绿色装饰，走工业化发展之路，按照集团的全国大市场定位坚持实施创新创业，转变经济增长方式，立志于通过设计研发、新材料运用、工厂化生产、装配化施工成为改变中国传统施工工艺与流程的装饰企业。这也是我们深装集团的“深装梦”。

具体细化，“深装梦”有四个层面：

一是战略规划梦：总部在深圳，科研在高校，基地在池州，市场在全国，创办一个成熟的企业。用过程精品检验发展，用过程精品保障企业稳健发展。

二是文化强企梦 完善区别型人本文化、学习型互补文化、绿色型环保文化、发展型价值文化的企业文化体系。用善悟笃行检验企业文化建设，用善悟笃行保障文化强企，让企业文化成为企业持续发展的核心竞争力。

三是产业发展梦：实施“研发科技化，部品工厂化，施工机械化，现场装配化”，用科技带动研发，用设计带动企业发展，用科技研发来保障产业化发展。

四是企业效益梦：实现企业经济效益和社会效益同步增长，股本回报率、员工福利待遇要在行业超前，公司的发展要持续稳健。企业效益的标准最终要以员工共同富裕来保障，实现企业效益与员工福利同步增长。

梦想不会自动实现，机会也不会自动到来。“深装梦”归根结底是深装人的梦，它由一个个鲜活生动的员工个体梦想汇聚而成。不管是治国还是治企，都要珍惜每一个梦想，珍惜每一次努力，才能实现梦想，让梦想成真，让更多深装人享有人生出彩的机会，全体深装人组成的，将是不可战胜的“梦之队”。

SHEN ZHUANG

Contents 目录

内部资料　免费交流

主　　办　深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总　　编　汪家玉
主　　编　何育文
副 主 编　吴巧平
编辑/校对　汪建勇　周　丽　陈丽云
　　王　萍　刘美怡　陈　婷
美　　编　殷有望
时　　间　2013年05月
排　　版　深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印　　刷　深圳市大公印刷厂
地　　址　深圳市福田区滨河大道5008号
　　深装集团大厦
邮　　编　518033
电　　话　0755-82526663
传　　真　0755-82528972
网　　址　www.sbdg.cn
E-mail　83541511@163.com
准印证号　粤内登字B第10184号

01）卷 首 语　让更多深装人共享人生出彩的机会

04）深装概述　企业管理理念

13）园区新貌　深装池州产业园

17）战略联盟
科研合作
设计联盟
研发中心
生产设备
瑞雪兆丰年

33）研讨论坛
学术研讨
27年　深装人一路走来
稳中求进　真抓实干　迎接新挑战
绿色建筑与工业化生产
深圳市深装（池州）产业园建设情况介绍
项目经理与投标答辩要点简析

59）殷殷寄语
新春致辞
新年致辞
三个充满　亲切励志

63）业绩展示
深装集团2012年度大事记
创建精品工程　成就成功梦想
《上善若水——深装集团企业文化》专题介绍

71）企业动态
群贤荟萃　共创华章
龙呈祥瑞闹春园
新春团拜黄梅戏
植树认领倡议书
迎春团拜会日志
春雨润新绿　深装添异彩
芦山有难　深装有爱
深装集团慰问老红军

83）先进表彰
关于表彰先进集体和先进个人的决定
明星企业

87）总结回放　善“悟”笃“行”促发展

深装人奉献过程精品

深装概述

深装概述

企业管理理念

长远目标

创办一个成熟的企业

海南三亚“战略规划、创新经营”研讨会

战略布局

总部在深圳
科研在高校
基地在池州
市场在全国

企业精神

创新
精品
诚信
共赢

深装概述

企业管理理念

服务宗旨

全心全意为您服务
自始至终对您负责

企业发展三个阶段

开拓经营阶段（1986—1997）
稳健经营阶段（1998—2009）
创新经营阶段（2010年至今）

小海沙工作会议

三变工作方针

把思路变为制度
把制度变为行动
把行动变为效益

企业管理理念

四个负责

对国家负责
对业主负责
对企业资质负责
对自己的言行负责

三项服务

导向服务
跟踪服务
代理服务

四个到位

工程材料费控制到位
国家税收预留到位
员工工资兑现到位
管理费用分解到位

企业管理理念

五好共赢

机关服务好
项目运作好
资源整合好
过程精品好
为人诚信好

与甲乙双方共赢
与材料商共赢
与员工共赢

四个强化

强化法律意识
强化科学决策
强化动态管理
强化规范运作

四个取胜

全国市场以样板工程取胜
工程项目以过程精品取胜
市场竞争以价格合理取胜
经营管理以遵纪守法取胜

企业管理理念

质量、环境、职业健康安全方针

质量第一
安全第一
顾客需求至上
环保安全健康
坚持诚信守法
注重过程预防
塑造装饰精品
实现持续发展

行为准则

诚实　守信　敬业
高效　团结　奋进

工作标准

做好，而不是做了

拼搏精神

把红旗插到山顶上

企业管理理念

东部华侨城“创过程精品”研讨会

精品意识

创过程精品

珠海“管理三性”研讨会

管理三性原则

市场的风险性
合同的严肃性
管理的科学性

格兰云天“三统一、严管理”研讨会

三统一、严管理

深装集团的发展要与市场的发展规律相统一

深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一

职能部门、分公司、项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一

企业管理理念

产业四化标准

研发科技化
部品工厂化
施工机械化
现场装配化

企业文化

区别型人本文化
绿色型环保文化
学习型互补文化
发展型价值文化

池州“善悟笃行 梦想成真”研讨会

深装梦

战略规划梦
文化强企梦
产业发展梦
企业效益梦

深装池州产业园

深装池州产业园 园区新貌

木制品厂

木制品厂厂房有五栋总共建筑面积 45000 平方米。木制品厂规模大，起点高，是与深装集团主业配套的骨干厂，是深装人“把时间留给业主，把空间留给现场，把质量交给工厂”的工厂化生产，装配化施工的装饰新理念的集中体现。

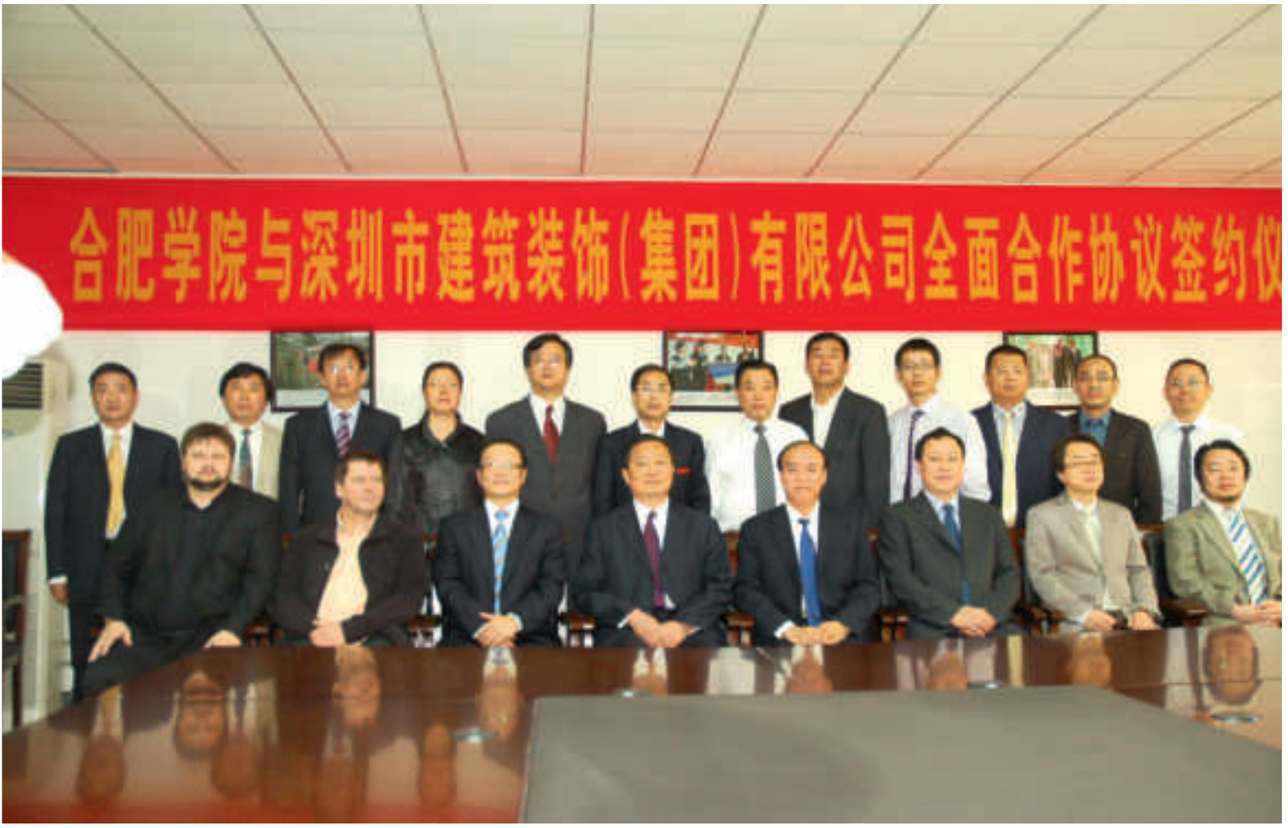
幕墙厂

厂房建筑面积 30000 平方米，幕墙厂是深装集团幕墙设计和施工资质的可靠保证。在宽敞明亮的厂房内，购自意大利、法国、香港及国产先进品牌的 45 台套设备以及数十台可移动的设备，使幕墙厂在满足与集团主业配套加工生产幕墙之外还可为全国各地的幕墙项目提供工厂化的现场加工，为项目提供标准、优质规范的现场服务。

钢构厂

厂房建筑面积 21000 平方米，钢构厂市场大、前景广，是产业园进行试点经营和示范经营的主力厂。 钢构厂作为产业园率先投产的工厂，经过两年的市场经营，在市场上已开始有知名度，积累了一定的生产经验，先后承接了一系列有影响的当地重要项目。目前钢构厂正朝着钢构厂房生产安装，非标机械设备设计制造、安装，钢构装饰艺术加工等经营内容上大胆探索、积极努力。

战略联盟



科研合作　设计联盟

战略联盟

2011 年 5 月 24 日深装集团与合肥学院签订全面战略合作协议，于 2011 年 12 月 29 日联合《现代装饰》杂志社举办了“国际设计联盟活动之中外设计营商峰会”。

研发中心的建筑结构物理实验室

战略联盟

研发中心

建筑结构物理实验室主要承担的实验内容有 ：拉伸和压缩实验、低碳钢的弹性模量 E 的测定、扭转试验、低碳钢剪切弹性模量 G 测定、剪切试验、电阻应变片粘帖及测量电桥连接方法实验、等强度梁以及电测法测定材料弹性模量 E 泊松比、梁的弯曲正应力实验、纯弯曲梁的变形实验、弯、扭组合作用主应力测定、压杆稳定实验、偏心拉伸（压缩）实验、冲击实验、不同切口的应力集中现象实验、压、弯组合实验、孔边应力集中系数测量。

研发中心的环保材料化学实验室

材料化学实验室仪器设备先进，主要承担的实验内容有 ：材料基本性质试验、水泥胶砂强度试验、水泥标准稠度用水量，凝结时间，安定性实验、钢筋试验、木制品降低甲荃，提高材料粘帖性能等环保材料试验。

深装合肥学院建筑装饰设计科研中心

在产学研一体化运作上，深装集团与合肥学院共同建立了嵌入式实验室，联合申报了“国家级装饰设计师实践教育中心”并得到了教育部的批准；与一批著名设计师事务所建立战略合作关系；与意大利米兰理工学院签订了学生实习、见习协议，促进双方的人才培养工作。

生产设备 战略联盟

高性能、高精度、数控化的幕墙窗加工设备。

幕墙门加工、生产设备

钢构铜艺加工生产

钢构铜艺加工生产厂拥有行业内先进的抛丸机、龙门式埋弧焊机，数控多头切割机等数十台机械设备，在钢构装饰艺术加工等内容上积极探索和创新。

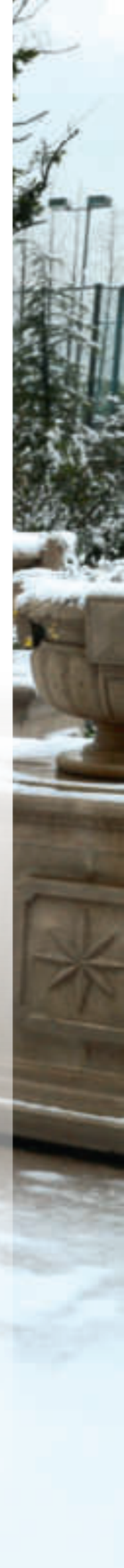
木制品UV生产线

全自动 UV 生产线、无尘水濂油漆房以及中央除尘系统和污水净化循环利用系统等先进生产设备，极大提高了生产能力和产品质量。

瑞雪兆丰年

战略联盟

研討論坛



学术研讨 研讨 论坛

深装集团于正月初八在池州产业园举办学术研讨会，会上汪家玉、朱飚、谢方铎、王欣、冯翔等作了精彩演讲。

研讨 论坛

27年　深装人一路走来

——在深装集团2013年正月初八新春团拜会上的讲话

汪家玉

今天我们在深装池州产业园召开深装集团 2013 年正月初八新春团拜会，来自全国各地的业务经理和工程管理人员齐聚一堂，首先我代表公司董事会向关心和支持我们企业稳步发展的各级领导表示衷心感谢！向参加会议的所有人员致以新春的问候！

上午的会议内容很充实，首先是朱飚总裁对 2012 年度的工作做了一个简短的总结，提出了 2013 年的工作思路 ；深装集团的监事、产业园的副总裁谢方铎同志对产业园近三年来的建设作了一个整体的汇报 ；总工程师王欣女士对我们深装集团的科技发展、绿色装饰作了一个专题演讲 ；同时我们选择了安徽市场十几年的发展作了专题片介绍 ；我们还对 2012 年的公司业绩进行了展示，对 2012 年的国优获奖工程及优秀管理团队、先进个人进行了先进事迹展播 ；对公司的《上善若水——深装集团企业文化》进行了专门介绍。现在我要讲的是深装集团 27 年来，深装人一路走来的实践和体会。

深装集团是改革开放的产物，诞生在深圳经济特区，深圳敢闯、敢试、敢于杀出一条血路的特区精神，一直激励着我们成长。深装集团的发展过程从时间上可以分为三个阶段 ：

第一阶段 ：从 1986 ~ 1997 年，属于开拓经营阶段。

第二阶段 ：从 1998 ~ 2009 年，属于稳健经营阶段。

第三阶段 ：从 2010 年发展至今，属于创新经营阶段。

一、开拓经营阶段（1986 ~ 1997）

我们用了 12 年时间取得了六大方面的成绩 ：

1、采取一企两制的发展方针，采用国有企业的管理机制和市场责任承包的机制，共同发展。

2、创市场要跟踪服务，哪里有信息我们就奔向哪里，我们就争取到哪里。

3、在市场的运作中，我们突出了诚信建设，这就是 ：职业道德上的四个负责——对国家负责，对业主负责，对企业资质等级负责，对自己的言行负责。

4、在合同运作中，做到四个强化 ：强化法律意识，强化科学决策，强化动态管理，强化规范运作。

5、资金使用的四个到位 ：材料费控制到位，按工程总价的 50- 60% 分配到位 ；人工费控制到位，按照国家的规定 13- 18% 到位 ；国家税收预留到位，按照 5- 6% 给予保证 ；管理费用落实到位，按照 3- 5% 进行控制到位。

6、市场运作上的四个取胜 ：在全国以样板工程取胜，工程项目以精品意识取胜，市场竞争以价格合理取胜，经营管理以遵纪守法取胜。

12 年来我们共创造了数百项市级、省级、国家级的获奖项目，我们的企业积累得到了极大的发展，1992 年被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为中国 500 家最佳经济效益建筑企业第 89 名。

二、稳健经营阶段（1998 ~ 2009）

我们用 12 年时间完成了四大目标 ：

1、成立集团，实施“ 资产管理三原则”。

1998 年集团成立，以深圳市建筑装饰总公司为核心企业组建了“ 深圳市建筑装饰（集团）有限公司”，下辖四家一级资质企业 ：深圳市建筑装饰总公司、深圳市洪涛装饰工程公司、深圳市装饰工程工业总公司（2001 年后更名为 ：深圳市深装总装饰工程工业有限公司）、深圳市黎源建筑设计装饰工程公司等四家装饰公司。深装集团由单一的工程施工管理发展到资产的管理，我们及时制定了“ 资产管理三原则” ：国有资产能保值增值的企业——自主经营 ；国有资产能保值不能增值的企业——报告经营 ；国有资产既不能保值又不能增值的企业——调整经营。

1998 年在深装集团组建成立之初，我们在深圳的小梅沙召开了工作会议，通过这次会议，确定了“ 三变工作方针” ：把思路变为制度，把制度变为行动，把行动变为效益。思路是考核一把手的，制度是考核副职的，行动是考核部门领导的，效益是考核全体员工的。

2、国企改制，实施“ 三个确保”。

2003 年 9 月深装集团作为深圳市首批国有企业试点改制成功签约。深装集团在国企改制阶段，用智慧和责任顺利完成国企改制。在国企改制阶段提出了三个确保的责任理念 ：一是确保国有资产不流失 ；二是确保职工的基本利益不受损害 ；三是确保企业减负、轻装上阵、快速发展。深装集团勇于承担深圳市国有企业第一批改制试点单位的重任，带领集团所属四家独立法人企业一并参与改制，减轻了政府的负担，为建设和谐深圳做出了应有贡献。

深装集团国企改制后兑现了改制承诺——企业员工三年不下岗，三年后继续延长半年期，实施员工竞争上岗和转岗，企业实现了和谐运作。通过改制，帮助原所属的洪涛公司规范了管理，打扮成漂亮姑娘，得以快速发展并成为上市公司 ；帮助身体有缺陷的工业装饰总公司解决了几任领导的历史遗留问题，进行了三次企业改制，送给她的金字招牌，把她打扮成健康姑娘，轻装上阵稳步发展 ；帮助个头矮小的黎源公司提升了企业资质，打造了市场平台能共同参与市场竞争。我们先后将云南公司、海南公司、材料公司、现代装饰杂志社等分别按照政府的规定改制给各公司，变成了民营的股份制企业。过去的集团，每年的产值大概在 10—15 亿元，通过改制， 现在把这些公司产值相加，已经达上百亿。我们得到了深圳市政府有关部门的高度评价，评我们公司为和谐劳动关系先进企业。改制后的企业，没有一个员工下岗的，大家在共同发展着自己的企业。

3、改制成功，用“ 管理三性原则” 指导工作，努力创建过程精品。

2005 年在提升企业科学管理，提高项目管理的方法与水平方面，我们在珠海召开了“ 管理三性” 工作会议，提出新的管理模式，着重确定了“ 三性” 的原则 ：市场的风险性、合同的严肃性、管理的科学性，用“ 管理三性” 原则指导着我们的工作。

2007 年 12 月，在市场竞争激烈、要以精品取胜的关键时刻，我们在深圳东部华侨城召开了“ 创建过程精品” 研讨会。在这次会议上，我们确立了“ 创建过程精品”，我们讲精品，不是讲某一项工程，而是讲所有工作的全过程，从机关的管理到一线的管理，都要把过程做成精品，这才符合 ISO9000 的管理规定。

4、规范管理，实施“ 三统一、三项服务、三级考核制”。

2010 年 7 月 我们在深圳格兰云天大酒店召开了 三统一、严管理” 的工作会议。这次会议我们确立了“ 三统一、严管理” 的要求 ：深装集团的发展要与市场的发展规律相统一 ；深装集团的员工行为要与集团的管理标准相统一 ；职能部门、分公司、

项目部的过程运作要与深装集团的规章制度相统一。

同时我们提出了机关管理三项服务 ：导向服务、跟踪服务、代理服务。

我们还制定了绩效三级考核制 ：董事会考核经营班子 ；经营班子考核职能部门、外派机构 ；职能部门考核一线员工。

三、创新经营阶段（2010年至今）

我们着重制定了三大发展主题 ：

第一个发展主题思路 ：总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全国。总部在深圳主要突出它的国际化管理，以新的观念指导运作，对我们集团是大有好处的 ；研发在高校，主要是以合肥学院为主体，另外还和南京林业大学、铜陵技校，从不同的层面和他们合作，达到提升科技含量、培养科技人才。未来的市场竞争就是人才的竞争。

第二个发展思路 ：我们制定了走工业化发展的道路。工厂化、工业化的发展是装饰行业的必由之路，刚才已经做了介绍。我们要把高等院校研发出来的成果，转化到池州深装研发中心，从池州深装研发中心下单到各个工厂，工业化发展之路才是我们的未来之路。

第三个发展思路 ：企业文化建设。大家知道，末流企业的发展是靠一次性机会；三流企业的发展是靠来料加工、照葫芦画瓢 ；二流企业的发展是靠营销，能够说出产品的成分、所以然、产品的作用 ；一流企业的发展就是靠企业文化。我们现在就是从二流企业向一流企业迈进。

我们第一阶段的发展主要体现在《平凡与价值》一书上，因为那个时候我们做的是平凡的工作，争取把它做成有价值的工作。第二阶段我们主要是负责任、稳健发展。我们当时把实践予以归纳《人民文学》予以发表 ,从此我们就提炼了责任文化。《平凡与价值》一书是由当时中装协的老会长张恩树写的序，在海天出版社出版《责任》一书是我们的老会长马挺贵写的序，在海天出版社出版 ,现在的《上善若水——深装集团企业文化》一书是在第一阶段、第二阶段的基础上 ,在军人文化、徽商文化、在全世界的企业文化的整体链条上，进行概括，提炼成为深装集团整体的企业文化。这本书是由四川大学中文系教授、博士生导师、国务院学位委员会学科评议组成员项楚老先生写的序。在广东省出版集团花城出版社出版，今天已经全部发到大家的手中。这些都是我们自己亲自创造的、亲自实践的，与我们公司的全体员工都是相关的。思路已提出，部署已到位，我们公司的全体同仁要用自己的智慧和才干，用自己的汗水和奉献，共同展望未来。

我想用一副对联，由我们大家共同来书写 ：

上联 ：

扎根珠三角花开长三角市场遍布神州，

下联 ：

福佑九华山财生池福地效益洒满人间。

横批是 ：

继往开来。

谢谢各位！

研讨 论坛

稳中求进　真抓实干　迎接新挑战

——深装集团2012年度工作总结暨2013年工作思路

朱飚

2012 年深装集团经营工作以董事会提出的稳中求进、以“ 变” 快“ 动” 促发展的总体思路为指导，按照年初制定的《稳健经营，创新发展，确保企业持续健康发展》的特 1 号文件精神，经营班子在董事会的正确领导和监事会的有效监督下，认真贯彻各项管理制度，强化经营责任，防范市场风险，不断加大执行力，充分调动员工积极性，上下齐心协力圆满完成全年生产经营任务。

一、全公司经营工作运作良好，圆满完成各项指标

今年经营工作从战略布局、运行机制、管理创新、经营模式、内部控制等多方面全面提升管理水平，经营业务总体保持稳中有升的良好态势 ：

——合同总量比上年增长 19.20%。

——全年实现营业总收入比上年增长 22.8% ，实现利税比上年同期增长 31.3%。全年计划指标任务圆满完成。

——全年工程一次性验收合格率达 100%。

——全年安全生产工伤频率控制在 1‰以下，无重大工伤事故。

——创各级行业样板工程奖项（含设计）共 18 项，其中全国建筑工程装饰奖 8 项。获“ 全

国建筑工程装饰奖明星企业”称号。

——获得科技创新类奖共 26 项，其中全国建筑装饰行业科技示范工程 7 项。国家级专利 1 项。

——连续十届中国建筑装饰行业百强企业，位列第 7 名，并荣获“行业中坚”奖，荣获连续五年名列中国建筑装饰行业百强企业前十名“行业先锋”奖；

汪家玉董事长获得“全国建筑装饰行业杰出成就企业家”、“中国企业文化突出贡献人物”等荣誉。

朱飚总裁获得‘全国建筑装饰行业青年优秀企业家”荣誉。

——连续四届荣获全国建筑幕墙行业 50 强企业称号；

——连续三届荣获中国建筑装饰绿色环保设计五十强企业荣誉；

——连续十八年被评为“广东省守合同重信用企业”；

——荣获深圳市福田区的总部企业财政贡献奖。

二、稳健经营，创新发展，取得良好成绩

（一）全面优化企业战略布局，为企业长远发展奠定了坚实基础。

今年公司对战略布局进行了全面优化，以深圳为公司总部所在地的总部管理机构进一步完善和巩固；以池州产业园和合肥学院为主的研发机构初见雏形；公司的主业配套生产基地池州产业园建成投产；公司的主业遍布全国，澳门市场继续得到巩固。

（二）完善三合一的经营运作机制，为企业良性运作提供了根本保障。

公司总部是董事会、监事会、经营班子所在地，是企业的总指挥系统。主要负责研究集团公司的战略决策、对企业经营管理实行统一指挥、对企业经营进行有效监控。公司董事会、监事会、经营班子分工明确，三位一体，公司总部形成了强有力的指挥系统。经营班子求真务实，恪尽职守，团结协作，优势互补，依靠集体智慧，形成了指挥合力。

工程项目部推行规范的项目制管理，狠抓规范、制度、流程、监控等重要环节，形成了创建过程精品的良性管理系统。

池州产业园成立了建设发展、科技研发、行政管理、财务结算、经营管理等五大管理中心，制定了一系列管理制度；园区的各个工厂已经投产，初步形成了主业的工业化配套生产。

（三）提升企业核心竞争力，不断扩大市场份额和企业影响力。

1、巩固和扩展国际知名品牌酒店装饰市场优势。

2012 年是公司在国际品牌五星级酒店项目市场继续快速发展的一年，本年度完成的五星级酒店项目具有较好的市场效应，酒店项目体量大、档次高，施工完成后市场口碑好，为公司进一步积累了五星级酒店品牌的业绩，如：苏州金鸡湖国宾酒店二期、重庆国汇凯宾斯基酒店、晋江华美国际花园酒店、太原万达威斯汀酒店、三亚检验检疫总局福朋喜来登酒店、三亚龙沐湾温德姆温泉海景酒店等。

2012 年新承接的五星级酒店项目有福州世茂洲际酒店、吴江东太湖国宾馆、赣州锦江山庄酒店（赣州迎宾馆）、漳州佰翔圆山酒店、淮安万达文华酒店、连云港东海国际大酒店、东旭锦江国际酒店、上海粤海大酒店、衡水泰华雅阁温泉酒店等。

2012 年公司充分利用酒店品牌业绩进一步开拓市场，已进入样板房阶段、于 2013 年进入完全实施阶段有三亚美丽之冠七星酒店、珠海十字门商务中心区瑞吉及喜来登酒店、深圳宝能桔钓沙酒店、宁波象山希尔顿酒店、鹰潭国宾馆、鹰潭豪生酒店等。

2、携手知名企业战略合作长期发展。

本年度公司继续加强与知名企业的合作：万达集团、和记黄埔、华为公司、大陆希望集团、世茂集团、华润置地、厦门航空港集团、国华置业（华贸中心）中信泰富（海南耀星公司）深圳卓越地产、深圳宝能集团、深圳星河地产、杭州绿城地产等。公司凭借诚信与过程精品管理，依靠良好的口碑和品牌优势，以高效的管理团队和优质的工程质量，与一批知名品牌企业建立了优势互补、合作共赢的战略合作关系。如公司与万达集团合作已有 9 年历史，作为万达集团的优秀预选承包商，公司承接了星级酒店、外装、步行街等万达系列项目，签订合同额近 8 亿元，公司施工团队将“红旗插到山顶上”的企业文化与万达集团的“打铃交卷”的工期管理特色紧密结合，得到了高度认可，2012 年荣获万达集团“优秀供方”称号；公司与和记黄埔合作已达 16 年，先后承接了和记黄埔系列的写字楼、住宅、外墙装饰、图书馆、会所精装修、商场等各类项目，将企业自身管理模式与和记黄埔的管理模式有机结合，以导向服务与合作共赢为出发点，寻求长期合作，实现了稳固的战略合作关系；公司与华为公司通过东莞松山湖项目的合作，华为公司对我公司项目管理实力高度认可，相继又中标东莞松山湖北区及 10000 地块两个项目的精装修，短短一年多，华为项目合同总价近亿元。

3、提升区域市场的竞争优势。

2012 年公司继续在广东、海南、江苏、安徽等核心市场上占有相当市场份额，同时也加大了对福建、江西、新疆、湖北等市场的开拓力度，取得了较好成效。福建是具有相当潜力的市场，公司的市场布局也给予了充分的重视，并在 2012 年取得了较好成绩，承接了厦门航空港漳州佰翔圆山酒店、福州市东部新城商务中心办公楼、福州世茂洲际酒店、宁德万达广场等项目。江西市场在完成赣州赣南假日酒店基础上，继续发挥业绩品牌效应，承接了赣州锦江山庄酒店暨赣州迎宾馆项目，工程造价达到 1 亿元。年后即将进场实施的鹰潭迎宾馆及已实施样板房的鹰潭豪生酒店也是公司在江西市场承前启后的关键项目，将给公司 2013 年江西市场带来决定性的影响。新疆市场的开拓取得进展，承接了一批有影响力的项目，如新疆中泰化学项目、南航项目。湖北市场在外墙装饰市场有新的突破，承接了武汉中华城幕墙项目（该项目为高度为 226 米的超高层幕墙项目）武汉万达中央文化区众多单体幕墙项目。

（四）强化规范管理和过程精品管理，苦练项目管理内功。

1、对项目实施全方位规范化管理，提高项目整体管理水平。

今年工程一线全面贯彻执行《工程管理手册》，严格按照三合一体系文件要求规范项目管理流程，强化项目的合同、资金、材料、成本、施工工艺、资料管理、核算、安全等重要管理要素，并在管理中细化各种工作管理模块，提升整体管理水平；强化经济考核责任制和绩效薪酬考核制，项目部责任到人，按照绩效考核业绩，员工工作积极性大幅提升；强化项目的收支管理，合理控制成本，不断提升项目利润；加强对员工的培训和培养工作，在培训中提高，在实践中巩固，全方位的规范化管理提升了人员素质，提高了企业的效益，拓展了企业的影响力。

2、以过程精品管理为核心，打造企业的核心竞争力。

创建过程精品一直是我公司倡导的企业文化精髓，已经深入到企业，深入到员工，深入到项目部，今年创造了一大批精品工程。本年度银川凯宾斯基大酒店、克拉玛依驻乌鲁木齐办事处综合楼等两项工程同时荣获了“2012 年度全国建筑工程装饰奖”的施工承建奖和设计奖两项大奖；宜昌皇冠假日酒店、中国银行河南省分行办公楼、澳门银河娱乐度假城、昆山时代大厦等室内装饰工程荣获“2012 年度全国建筑工程装饰奖”。

创建过程精品的内涵向纵深方向发展和丰富。

创建过程精品时间跨度得到延伸：创建过程精品往前延伸到项目招投标的分析、把关，往后延伸到项目后期的维修和回访，让项目成为自始至终的精品。

创建过程精品内涵得到延伸：今年将项目的科技创新、工艺改进、新材料、新技术的应用深入项目过程，总工办、工程管理部门深入一线现场指导，总结、归纳，今年科技创新奖、项目新技术、新工艺推广得到大幅提升。

创建过程精品的资源整合和配套服务得到延伸：机关工程管理部门对项目的人员管理资源、施工班组资源、材料加工资源、资金使用资源进行有效的统一整合和支持，项目管理得到强化；机关不断利用现代先进的办公和物流服务手段，为项目提供便捷高效的服务，提升管理效率。

创建工程精品的内部跟踪管理得到延伸：从项目开工，工

程管理部门进行资料交底，技术要点难点交底，安全工作交底；施工过程中不定期对质量安全、材料、劳务用工等检查、指导；项目完工，对工程资料、业主反映、工程质量进行全方位总结，内部管理不断细化。

创建工程精品的空间跨度得到延伸 ：创建工程精品从一个项目延伸到一方市场，从一个项目延伸到一系列项目。安徽广电中心装修项目从一期延伸到二期 ；江西赣州皇冠假日大酒店延伸到赣州锦江山庄室内外装修工程项目 ；苏州金鸡湖酒店从一期延伸到二期 ；万达、和记黄埔、中信、华为、潍柴动力、君悦、万佳等战略合作者的项目也从一个项目延伸到系列工程。

创建过程精品的人才培养通道得到延伸 ：创建过程精品使一批项目管理人才在实践中不断提高管理水平。今年 15 名一级建造师获评“ 2012 年全国建筑装饰行业优秀项目经理”（ 叶子星、胡文斌、周华安、贾奎章、冯翔、张开永、邓中元、袁川龙、王欣、宋震华、郭刃、唐伟武、于华生、胡会年、王曙东 ）；6 名一级建造师获评“ 2012 年全国建筑幕墙优秀项目经理”（ 周小松、任发寿、林云、邓力俊、王晓东、杨圣滔 ）。

创建过程精品成为公司树立企业品牌和提高企业核心竞争力的法宝，公司已经开始分享创建过程精品带来的成果。

3、质量安全工作常抓不懈，“三合一”管理体系有效运行。

公司一如既往地狠抓工程安全工作，制定了《深装集团安全生产管理暂行规定》以及《深装集团安全生产奖惩暂行办法》；将安全教育放在首位，对安全教育工作长抓不懈，特别注重“ 三类人员”、“ 平安卡” 的培训，对现场操作工人进行多种形式培训教育。目前“ 平安卡” 持证工人达 2920 人，三类安全持证人员、施工现场三级安全教育培训 3900 人。

对所有项目部建立健全安全管理机制和安全管理人员 ；落实安全管理措施 ；加大安全生产投入 ；努力改进安全作业条件 ；提高了劳动保障等级 ；坚持不定期巡回现场检查督促制度 ；对

创建过程精品一直是我公司倡导的企业文化精髓，已经深入到企业，深入到员工，深入到项目部，今年创造了一大批精品工程。

安全工作有检查有讲评，奖罚分明 ；顺利完成了 2012 年各项安全施工管理目标和安全生产管理实施方案。

物业管理公司对住宅、办公区域的安全工作严格管理，使公司连续六年被评为零发案小区。

安全工作做到了常抓不懈，视安全责任重于泰山，处处讲安全，事事抓安全，全年没有发生重大伤亡事故，2012 年是个平安年。

集团公司完成了质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系再认证审核工作，使公司的三合一管理体系持续并有效运行。

（五）以池州产业园配套发展为重点，全面提升企业的自主创新能力和产业竞争能力。

本年度公司在生产配套建设上重点部署，推进产业化配套发展，为公司主营业务发展提供保障支持。2012 年深装池州产业园园区的各项配套工程建设日趋完善，科研楼、宿舍楼、礼堂工程、园区园林绿化等配套建设已基本完成。

深装池州产业园木制品厂、钢构厂、幕墙厂等三个全资厂，一个合资厂——深装明坤铝业有限公司开始全面投产，前景可观。深装钢构厂是产业园的示范单位，坚持以市场为导向，积极拓展业务，参与了国家重点大型项目铜陵有色“ 双闪” 工程建设，对所有工程项目原材料实行排版定尺采购，严格控制材料库存，将原材料资金占用和损耗降到最低程度，取得了良好的经济效益和社会效益。木制品厂顺利投产，在管理上努力做到“ 生产对象化、生产工艺专业化、生产流水化”，完成了赣州锦江酒店、长沙万达等木制品配套项目 ；幕墙厂一方面负责公司承接业务配套，一方面积极开拓业务，全年承接了池州长江酒店、成都望丛文化园等 6 个项目。

产业园的工业化生产初见成效，得到行业领导的支持和关心。2012 年 10 月深圳市装饰行业协会名誉会长何文祥、会长高刚、常务副会长兼秘书长贝文丽、副会长庄志伟等到深装池州产业园专门进行考察指导。池州产业园成为深装集团产业转型、走工业化道路、创办一个成熟企业的重要组成部分。

（六）实施五大创新，不断强化企业执行力。

1、公司主营业务在工程总量和利润总量上有创新。

2012 年在主营业务发展上，抓住优势市场，拓宽新的潜力市场，不断扩大市场占有率 ；加大了市场信息捕捉面，转变市场重点项目信息多渠道的经营合作模式 ；实行重点重大项目集中公司团队力量重点突破 ；不断巩固战略合作单位的系列工程 ；改革分支机构的管理与盈利模式 ；在重点区域市场以完成的重大影响力项目为辐射，带动同区域市场发展 ；改革设计部门的运作模式，以设计带动施工项目等 ,使公司在 2012 年业务总量上取得稳步增长。

项目实施过程中，注重强化项目关键环节的管理水平，提高了企业整体盈利水平。通过对项目施工团队绩效体制的改革，充分激发了项目管理团队全体人员的积极性和主观能动性 ；通过对《工程管理手册》的贯彻执行，进一步规范和提高了项目施

工过程中的管理水平 ；建立健全了材料采购信息平台，通过建立与供应商的战略合作关系，有效控制了采购成本 ；同时加强项目整体实施环节开源节流，通过对项目预测成本的详实核算，真正做到了在实施过程中成本可控 ；发挥项目管理团队集体智慧，在保证施工质量前提下挖掘商务盈利空间，确保了项目整体较好的利润水平。加强了项目团队建设，涌现了一批能打硬仗的专业管理团队。

2、产学研一体化上有创新。

2012 年公司对科技研发工作实行双管齐下，集团总工办全面负责集团科技研发工作，池州产业园负责与合肥学院及其他高校的对接和实施一体化，目前已形成了集团总部——合肥学院及其他高校——产业园——工厂（施工现场）四位一体的科技研发平台。

在产学研一体化运作上，公司与合肥学院签订了战略合作框架协议，共同建立了嵌入式实验室 ；联合申报了“ 国家级装饰设计师实践教育中心” ；与合肥学院艺术系签订了订单式培养协议 ；安徽深装合大工业设计有限公司注册成立，成为合肥学院、深装集团产学研基地 ；双方展开了一系列交流互动和培训等工作 建立与国际设计师联盟、国际设计所等的战略合作关系，与意大利米兰理工学院签订了学生实习见习协议，促进双方的人才培养工作。

产学研一体化取得良好的成效。公司 2012 年度申报了 5 项实用新型专利，目前“ 一种装饰天花板或墙面的铝板结构” 已获得国家专利总局授予的实用新型专利证书，另外四项专利也已被受理。获得了南京林业大学的 意杨水泥模板的制造方法” 等四项发明专利的独占使用权。木制品厂与钢构钢艺厂合作攻关的移动式液压平台技术，在国内已经达到先进水平。获得全国建筑装饰行业科技示范工程 7 项，全国建筑装饰行业科技创新成果 5 项，广东省建筑装饰科技示范工程 9 项，广东省建筑装饰科技创新成果 5 项。

3、分公司、办事处在市场信息和管理监控上有创新。

为鼓励各分支机构做大做强，公司创新了分支机构管理模式，出台了《关于创新分公司管理模式的暂行办法》和《事业部制市场开拓型分公司负责人竞聘上岗实施方案》。通过公开竞聘，公司选择了重庆、四川分公司作为事业部制市场开拓性分公司试点工作，目前机构已经基本健全，其中重庆分公司、成都分公司努力开拓市场，与希望集团签订了战略合作伙伴协议，起步有成效 ；浙江分公司正在承建一个五星级酒店样板房，力争有新突破。

公司原有的综合服务型分公司如安徽、南京、北京、厦门、海南、新疆分公司，细化管理，从市场信息、工程洽谈、工程招投标、工程施工管理、项目经理队伍建设、政府部门对接等环节进行跟踪服务。从服务质量、服务效率、服务对接、服务效果等方面下功夫，拓宽了经营区域，在经营业绩方面取得了较好的成绩。

4、员工的绩效考核和工资分配上有创新。

人才是企业生存和发展的源泉，如何吸引、留住技术人才，充分调动他们的工作积极性，为企业创造效益，是企业管理的根本所在。

2012 年公司通过增资扩股来吸收管理人才、优秀业务经理、专业技术骨干入股，通过股权激励，使人才充分享受公司良好的经营成果，增强企业凝聚力和持续发展的潜力。公司在创新均衡分配和效益分配的机制上加大了力度。公司出台了《2012 年员工工资分配创新暂行办法》和《深装集团工程一线人员薪酬管理暂行办法》，机关员工工资分配与公司业绩、部门业绩、尤其是个人工作绩效挂钩，全方位调动员工的积极性 ；工程一线人员的薪酬与项目大小、项目规范化管理、项目收入与利润、工作岗位责任、工作绩效挂钩，奖勤罚懒，充分调动了一线人员的积极性，使其从以前的被动接受管理调配转变为主动请求派工作任务，大大增强了各项目部的核心凝聚力，使其成为一个个富有竞争力的战斗堡垒，并通过公平合理的薪酬水平与管理方法吸引留住技术人才，为企业的发展壮大奠定坚实的基础。

公司出台了《关于规范注册人员、专业技术人员管理暂行办法》，鼓励建造师、注册专业工程师、中高级职称人员为公司发挥更大的作用。

5、机关在整体配套服务上有创新。

机关服务在原代理服务、跟踪服务的基础上，推行分级服务、方便服务、工程一线优先服务 ,对重大项目、优秀项目经理、战略合作单位的项目由分管领导和部门领导直接跟踪服务 ；对项目部的需求，力争提供最方便、最快捷的方式进行服务 ；对工程一线的服务事项优先服务、对项目实行融资服务。

机关各部门对机关员工的服务态度、服务质量常抓不懈 ；机关办公室、计财部、企划部等综合服务部门按照各自的服务范围，严格把关，热心服务 ；经营部、工程管理部门、设计管理部门、总工办等主要采用项目服务、专业服务、深入现场服务等多种方式实行全方位服务。设计管理部门建立电子档案终端管理，建立服务器系统等服务，提高现代化办公水平。

（七）注重企业文化建设，企业品牌有了新提升，实施“文化强企”战略初见成效。

公司一贯倡导文化强企，企业的文化建设与管理理念在实践中不断完善 ,“ 奉献过程精品” 丰富和提升了企业文化内涵 ；深装集团第一部企业文化专著《上善若水——深装集团企业文化》已出版发行，该书对公司 26 年的企业文化建设进行了回顾和总结，对于未来的企业发展，必将提供更好的借鉴，起到指导作用。公司的企业文化建设得到社会和行业的充分肯定，公司被评为中国企业文化品牌管理十佳、中国建筑装饰行业企业文化宣传先进集体、广东省企业文化建设十大杰出贡献单位，广东省最具公众形象十佳企业。公司企划部部长吴巧平受邀在 2012 年度中国建筑装饰行业文化宣传工作会议上作专题演讲，并对公司的企业文化进行专题报道。

公司进一步加大了对企业品牌的推广和宣传力度，公司通过各类协会、展览会、博览会、媒体、网站，以及《深装集团》和《深装园地》等企业内刊、板报等手段扩大企业品牌影响力。《深装集团 ：转身文化的乐章》被编入《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》一书中，成为反映基建工程兵转型经营企业成功的代表作品。《深装集团》企业内刊荣获中国建筑装饰行业企业优秀内刊、连续五届荣膺深圳市十优企业刊。

公司承办了由深圳市装饰行业协会主办，以“ 畅想品质生活，乐享装饰人生” 为主题的 2012 年深圳市第六届装饰企业家高尔夫（深装集团杯）邀请赛，在深圳正中高尔夫球会 成功举办，受到了同行及社会各界的高度赞誉。

本年度监事会、党委、工会等各级组织积极与经营班子协调一致运作，监事会负责企业考核、审核、监控工作，确保经营工作的规范性 ；党委负责企业的政策导向、和谐教育，确保良好的经营环境 ;工会负责企业民主管理、员工教育、员工保障工作，始终把员工的合法权益放在首位，让员工感受到了企业的温暖。公司党委被深圳市两新组织工委评为“ 先进基层党组织”。

工会还积极倡导扶贫帮困，11 月 8 日，由深装集团工会发起《一方有难、八方支援》的倡议书，向因被热水器爆炸而大面积烧伤的公司员工李晓伟外甥柳博、柳艺俩伸出援手，集团机关有 100 多人参与爱心捐款共 23680 元，善款已由专人直接受助人手上。安徽分公司捐赠合肥长丰学校篮球场，南京分公司孙海生、殷剑波向池州市贵池区马衙街道大路村捐献中巴车，深装集团向江西省赣州市于都县银坑镇送温暖，捐资助学 10 万元，为推进和谐社会尽到了企业的责任。

深装集团将一如既往全力创建自己的品牌，走出一条文化强企之路。

三、存在的不足

综观 2012 年的工作，还有几个方面需要不断改进和提高 ：

1、部分员工岗位责任心和能力有待提高 ：现代企业管理

对员工履行岗位职责的能力和智慧提出了更高要求，因此必须采取有效措施细化岗位责任，注重工作时效，保证工作质量 ；

2、人才引进与培养工作必须进一步加强，装饰行业人才紧缺是行业面临的问题，必须不断探索人才培养与引进的力度，以满足企业发展需要 ；

3、对典型事例的重点分析、教育不够及时，要有针对性地分析、推广、引导、教育、纠偏，今后监事会、工会要在这方面发挥更大作用 ；

4、公司的业务拓展范围有待加强 ,要确保公司设计与施工、内装与幕墙工程、全国重点区域与新发展区域业务的均衡发展。

四、2013年的工作思路

2013 年是深装集团实现产业化发展和提升企业核心竞争力的关键之年，根据董事会的战略决策思路，经营工作必须围绕稳健、科技、创新、配套、拼搏、节俭等工作重心，在悟中求发展，在悟中争效益。

（一）科学判断国内外经济形势，准确把握企业经营工作的总体方向。

2013 年，国际经济由快速发展期进入深度转型调整期，全球经济维持低速增长。国内经济运行将以提高经济增长质量和效益为中心，稳中求进，实现经济持续健康发展。

面对整体经济形势，公司经营工作的总基调是求真务实，真抓实干 ,在稳健经营中求发展 ,以科技创新为动力 ,规范管理、优化和创新经营管理模式，确保经济效益稳步增长。

（二）经营工作要把握“两手都要抓”的原则，确保企业健康发展。

经营工作要落实两手抓的原则，一手抓企业总部的生产经营，确保企业稳步发展 ;一手抓池州产业园的主业配套生产，两手都要硬，总部的主业要带动产业园的配套生产，产业园要积极提高管理水平和产能配套能力，确保两者的协调一致、健康快速发展。

（三）经营工作要处理好“三个协调关系”，确保企业良好的经营环境。

1、处理好公司各套班子的协调关系

经营班子要认真贯彻和执行董事会的决策 ,对董事会负责；要自觉接受监事会的监督和指导，确保股东权益 ;要自觉接受党委的指导，积极配合党委的各项工作 ;要善于听取工会合理化建议，实行人性化管理，确保员工的合法权益落到实处。

2、处理好公司总部与分支机构的协调关系

公司总部和分支机构要细化管理职责，合理分工，密切配合 ,充分发挥分支机构的地域优势 ,扩展市场 ,强化区域化管理，优化管理模式。

3、处理好公司内部各部门的协调关系

公司各部门之间既要履行各部门职责，又要和其它部门通力合作，提高办事效率。

（四）经营工作要抓实“四个关键”。

1、抓实经营工作的科学决策和严谨管理

经营班子工作要充分落实总裁负责制，要确保经营团队集体决策，科学决策 ;在经营管理工作中贯彻执行董事会决策和规章制度要严谨，市场经营工作要快速、灵活、有实效。

2、抓实企业内控制度建设

要进一步规范和梳理公司的各项规章制度，确保各项工作的有序进行。

3、抓实企业的核心竞争力

要不断巩固和优化企业的核心竞争力，抓实企业在星级酒店装修、战略合作拓展、政府文化类工程装修、重点区域市场装修、企业文化建设等方面的核心竞争力。

4、抓实企业工程项目管理

在工程项目管理中要全方位实施过程精品管理，细化管理流程，强化管理难点，注重人才培养，不断提高工程项目管理水平。

（五）力争实现“五个突破”。

1、经营管理方式有新突破

根据公司“ 总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全国”的战略定位，要强化“ 集团总部——合肥学院及其他高校——产业园——工厂（或现场项目部）”四位一体的横向纽带关系，加快市场——研发——部品化生产——服务的产业配套经营 ；

要通过绿色发展，创新驱动，推广绿色设计、绿色施工技术，促进管理模式升级。

2、科技创新有新突破

充分利用好产学研的平台，整合总工办、学院、设计师、工程一线等综合资源，狠抓企业科技成果的培育、研发和申报工作，不断完善激励和培训机制，以更主动、更及时、更有组织性的方式，推进产学研一体化成果。

3、提高利润有新突破

稳中求增，在扩大规模的基础上把效益放在更加突出的位置，不断提升盈利水平。狠抓工程经营管理模式创新，狠抓全方位市场开拓，狠抓项目管理，不断提高公司整体利润率。

4、绩效考核有新突破

今年要力争在员工薪酬激励和绩效考核方面有所创新，要确保管理和技术骨干、有工作实绩的员工、创造效益的部门和员工、有突出贡献的员工得到丰厚的回报。今年的绩效考核要拉大差距，要考核实绩。

5、增收节支有新突破

今年要倡导树立艰苦奋斗、勤俭节约的思想，要合理控制各项成本费用，要研究增收节支的新举措。

2012 年我们取得了丰硕的成果，在此，我代表集团各套班子向辛勤工作的全体员工表示衷心的感谢！向支持我们企业工作的各级领导表示衷心的感谢！

2013 年将是充满机遇与挑战的关键一年，我们要齐心协力，要提高发展质量和效益，创新企业发展模式 ;要科学决策，民主决策 ;要讲实话，干实事，敢作为，勇担当。我们要以深装人的勇气、智慧和汗水，努力创造新的业绩，让企业跃上新台阶，让员工工作生活更加美满幸福。

今天是正月初八，请允许我代表深装集团向在座的各位拜年，表示真诚的感谢！祝各位领导、各位嘉宾、各位朋友身体健康、万事如意、阖家欢乐！谢谢大家！

研讨 论坛

绿色建筑与工业化生产

王欣

近年来随着国家对生态环境的重视和人民生活水平的提高，人们对绿色建筑的关注度也大大提升。一方面，各级行政主管部门陆续颁布了一系列标准、规范、实施细则等来推广绿色建筑；另一方面，业主对建筑的绿色环保要求也越来越高，从最初只是要求使用合格的环保材料，到要求验收时提供室内环境质量检测报告，再到现在有些项目已经在合同中明确要求要通过绿色建筑的评审。因此，推行绿色建筑、绿色装饰对于我们装饰企业来讲，既有来自政府行政管理方面的政策导向，也有来自客户方面的健康需求，是我们必须要应对的事情；同时，这也是一次机遇，一次以绿色装饰为特色赢得市场的机会。

一、绿色建筑和绿色装饰的基本概念和要求

所谓“绿色建筑”的“绿色”，并不是指一般意义的立体绿化、屋顶花园，而是代表一种概念或象征，是指建筑在全寿命周期内，最大限度地节约资源（节能、节地、节水、节材）保护环境和减少污染，为人们提供健康、舒适、高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑。又可称为可持续发展建筑、生态建筑、回归大自然建筑、节能环保建筑等。

绿色建筑有六个方面：节地与室外环境、节能与室外环境、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室内环境质量、运营管理。这六个方面中，对于装饰专业权重最大的是室内环境质量。

绿色建筑的装饰也必须是绿色的，绿色装饰可以分为两个层面：

(一)设计符合绿色建筑的要求

1、室内环境质量

决定室内环境质量的因素有室内空气污染物浓度、噪音、温湿度、光照度等。室内空气污染物浓度与健康相关，是现阶段比较突出的问题，作为设计师可以通过模拟分析，对未来室内空气质量进行预评价，做出分析报告，对材料的选型、用量、施工及加工工艺等提出要求，做到事前控制。建筑平面布局、空间功能安排应合理，减少相邻空间的噪声干扰以及外界噪声对室内的干扰。各空间室内通风、采光系数达标。

2、节材与材料资源利用

造型简约，避免大型、繁琐装饰性构件。不拆除和破坏已有的建筑构件，避免重复装修。选材考虑材料的可循环使用性能。采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生。

3、节能与室外环境

幕墙等维护结构热工性能指标符合国家的相关节能标准。多采用自然光。外窗可开启面积、气密性要求应符合相关规定，幕墙应有可开启部分或通风换气装置。减少装饰性光源。控制照明功率密度。采用高效光源、高效灯具和低损耗镇流器，有自然光的区域设定定时或光电控制。

4、节地与室外环境

主要涉及室外景观的合理绿化（位置和植物品种的选择），透水地面的比例、遮阳、光污染等问题。

5、节水与水资源利用

统筹利用各种水资源。景观用水不采用市政供水和自备地下水井供水。采用节水器具和设备。绿化灌溉采用喷灌、滴灌等高效节水灌溉。

(二)施工过程——绿色施工

绿色装饰的施工过程也必须是绿色的，在《建筑工程绿色施工评价标准》GB/T50640- 2010 中，绿色施工的定义是：在保证质量、安全等基本要求的前提下，通过科学管理和技术进步，最大限度地节约资源，减少对环境负面影响，实现“四节一环保”（节能、节材、节水、节地和环境保护）的建筑工程施工活动。

1、节能与室外环境

选用能源利用效率高、节能型的设施。施工机具资源共享。尽可能减少夜间施工。采用能耗低的施工工艺。合理安排施工工序和施工进度。

2、节材与材料资源利用

推行工业化施工，减少材料的拼接浪费。不拆除和破坏已有的建筑构件。贴面类材料施工前进行总体排版策划，减少非整块材料的使用量。优化高层建筑的外脚手架方案，采用整体提升、分段悬挑等方案。现场操作台、办公桌、围挡等采用装配式的，重复利用。现场临时设施、安全防护设施应固定化、工具化、标准化。废弃物分类处理，建立材料循环回收利用制度。包装回收率 100%。

3、节水与水资源

根据工程特点，制定用水定额。施工中应采用先进的节水施工工艺。生活、生产用水应合理安排，节约用水。

4、节地与室外环境

构件制作工业化、施工平面布置紧凑，尽量减少占地。

5、环境保护

工业化施工，尽可能减少施工现场的废水、废气、粉尘的排放，控制施工噪音，严格执行施工工艺标准中的环保措施。

（三）实现绿色装饰的关键——改变生产方式，施行工业化

绿色装饰的核心是“ 四节一环保”。实现这个目标需要我们在施工管理、工艺、材料各环节把控。然而，建筑装饰施工目前的状态是怎样的呢？作业手段的机械化程度低 ;生产过程含混，加工和安装分不开，无法按不同工作内容、技术难度和技术等级进行专业分工 ;具有个性特征的装饰产品很难达到技术规范化、质量标准化、生产批量化。这种生产方式能耗大污染环境，也遏制了劳动生产率和质量标准的提高。因此，改变这种产能结构不合理的生产方式势在必行。

以专业社会化、加工机械化、生产批量化、出厂标准化为标志的工业化施工方式势在必行。

工业化施工方式是指 :将建筑装饰工程所需的各种构配件的加工制作和安装，按照体系分离，构配件完全在场外的工厂里进行加工形成一个或若干个部件单元，施工现场只是部件单元的组合安装。其核心是以工业化为手段，以注重个性化为重点，强调装饰部品的后工厂化、现场装配化，要求产品标准化、系列化，同时又可按装饰风格的需要进行选配。

我们集团公司’ 总部在深圳，科技研发在高等院校，生产基地在池州，市场拓展在深圳” 的战略定位就是为了顺应行业发展势头，我们的池州产业园就是为主业配套的工业化生产的加工基地。

二、装饰施工工业化的优势

（一）工程质量

工业化施工的优势首先体现在产品的品质上。标准化、系列化的生产工艺，从根本上克服了手工作业的不确定性和随意性。拼装施工还能达到无钉眼、无裂缝、无噪音、无污染，大大提高了装修的质量水平。现在越来越多的木制品都是工厂加工再到现场安装的，因为工厂出品的漆面、缝口可以处理得很漂亮，现场做不到。造型各异的不同材质的天花、拼花、异型、磨边石材、装饰造型等等现场手工制作达不到要求，也必须是工厂加工。

从使用寿命上讲，手工装修的使用寿命仅三至五年，变形、起鼓、开裂、脱皮现象难以避免，工业化施工可以让使用寿命延长十倍。

另外，加工场地与建筑物分离，阻隔了部分污染源。机械加工的工艺中胶水、油漆等有害气体挥发较多的材料用量减少，室内空气质量大幅提高。

（二）成本

手工制作比机械生产的成本高已经是不争的事实。工业化生产的模数化、标准化、系列化、通用化、产业化，大大降低了成本，材料的损耗也相应减少，在当今竞争这么激烈的市场上，降低成本就会大大提高竞争力。

特别值得注意的是，工业化对于降低人工费的作用是显而易见的，现在新生代民工不愿意再从事这种环境比较差的工作，人工难找，人工费越来越高，工业化将很大一部分人工转移到了工厂，一方面项目的直接人工费降低了，另一方面，现场环境有了提升也有助于吸引新生代民工从事装饰工作。现场作业人数的减少也使相应的管理成本下降。

（三）工期

工业化的机械生产无疑要比手工劳作节省时间，采用全工业化装修的方式，统筹规划设计、生产和装配，减少了施工现场作业环节，节约了时间，提高了效率。据测算，采用工业化装修可缩短工期 50%—70%。只是目前我们还处在一个转型期，前期测量、方案确定、施工图转化为加工图的过程比较长，随着项目部人员应对水平的不断提高，工期的优势会越来越明显。

（四）安全

工业化生产现场用工数量大幅下降，现场只是进行装配，焊接、用电也相应减少，危险源大幅减少，不安全因素从源头上就被截掉了。

（五）现场形象

工业化生产因为大部分饰品已经在工厂生产，现场只是组装，因此现场不会出现很多原材料、加工区、工人，也不会产生过多的粉尘、废水、噪音 ,所以工业化生产的现场会比较整洁，现场形象非常好。现在业主对文明工地的达标要求也越来越多，政府也在推行文明工地，很多奖项都明文规定要在施工过程中要被评为文明工地。工业化施工程度越高 ,越容易成为文明工地。

（六）加工基地的巨大作用

工业化施工企业必须要有构配件加工基地做支撑，构配件加工基地是企业的样板基地，各类设计、工程的样板信息在此汇总，做到统一标准、保证品质，提高企业的竞争力。

构配件加工基地还是技术研发中心，对装饰产品的设计研发、工厂技术和工地技术综合系统研究，保证企业的技术领先。

同时，构配件基地还为企业提供了很好的考察、投标平台，维护了企业对重大工程、重要客户的承诺信誉。这就是我们集团公司战略定位的意义所在。

绿色装饰、工业化施工是国家的大政方针、行业发展的方向也是客户的强烈需求，还是装饰企业提高核心竞争力、实现技术升级的重要途径。上海已经有几家装饰企业推出了全工业化装饰项目和展馆，我们深圳装饰企业作为行业的排头兵，在行业转型的关头一定不能落下，这个过程可能会比较痛苦，特别是对于项目部的技术人员，是思维方式和工作方式的巨大转换，但必须要面对，我们的工程项目都要与产业园研发中心紧密配套，研制出更多的标准化、系列化、模数化的产品，加快工业化进程，从而使绿色装饰在深装集团开花结果。

深装池州产业园科研大楼外景

木器厂设备剪影

木器厂设备剪影

木器厂设备剪影

木器厂设备剪影

幕墙厂设备剪影

幕墙厂设备剪影

研讨 论坛

深圳市深装（池州）产业园建设情况介绍

谢方铎

深圳市深装（池州）产业园坐落于安徽省池州市省级高新技术产业开发区内，总占地面积 478 亩，约 32 万平方米，如果再算上我们与之进行深度合作的池州九华明坤铝业有限公司在内占地面积接近 600 亩。

一、园区建设情况

产业园建设是从 2010 年开始的。2010 年年初，我们深装集团高层领导，经过深入考察，抓住安徽建设皖江城市经济带的机遇，及时做出了投资兴建深装产业园的决策并迅速与当地政府管理部门签订了投资协议。随即，集团马上组建了以汪董事长和朱总裁亲自挂帅的产业园领导班子，并委派谢方铎、范首强以及当时的集团总工程师等同志常驻池州负责产业园建设的日常工作，后来又陆续有杜少亭、芮绍杰、胡旭瑜、裴军等领导加入到常驻池州的团队里来。

在集团公司领导的亲自领导和精心安排下，产业园建设得到了当地政府和各个部门的大力支持，同时也得到社会各界朋友的鼎力协助，在方方面面的共同努力下，产业园建设工作进展顺利。

经过紧张的前期准备 ：其中包括土地转让，合同细则完善，土地平整，园区规划，可行性分析，建筑设计，环境评估，工商注册等一系列审批程序和筹备工作，2010 年 4 月 7 日举行了隆重的产业园奠基仪式，这标志着产业园建设工作正式展开，根据集团公司关于园区建设的整体安排和园区建设规划方案，陆续展开了产业园 7 栋厂房，3 栋宿舍楼，4 个门房和 1 栋综合研发大楼的基本建设，同时还有近 4 公里长的园区道路，3 公里长的围墙，2 个变电站和 5 万平方米的园区内园林绿化以及给排水、消防、安防、通讯等配套设备设施建设工作。到 2011 年 6 月底，园区最先投入建设的两栋厂房 ：即幕墙厂的 31000 平方米的厂房（按容积率口径计算）和钢构厂的 21000 平方米厂房（按容积率口径计算）建成投产，同时建筑面积 27800 平方米的综合研发大楼封顶，2011 年 7 月 6 日，集团公司领导主持了部分项目投产和研发大楼封顶的仪式，参加仪式的地方党政领导，高度评价了深装集团，赞扬了深装集团真抓实干，求真务实的工作精神，肯定了深装集团在短短一年多时间能取得这么好的建设成果，不仅对自身发展具有积极的意义，更有对池州发展建设，特别是招商引资的示范带动作用。

以 2011 年 7 月 6 日的仪式为标志，园区工作从纯粹的建设阶段进入了以建设为主逐步转向生产为主的过渡阶段。

2012 年底，随着木制品厂的全面投产，研发大楼的交付使用，园区一期建设的大规模建设工作，基本结束。整个园区工作（以我们今天这个会议为标志）即将进入到以生产经营为主的崭新的时期，基本建设将服从和服务于生产经营，新的建设周期将视集团公司的发展需要，以全新的模式，全新的内容和适当的方式在适当的时机展开。到目前为止，产业园内已拥有 ：

综合研发大楼一栋，建筑面积 27800 平方米；

员工宿舍楼两栋，建筑面积 7000 平方米；

专家和高管宿舍楼一栋，建筑面积 3000 平方米；

木制品厂厂房五栋，总共建筑面积 45000 平方米；

钢构厂厂房一栋 ,建筑面积 21000 平方米；

幕墙厂厂房一栋 ,建筑面积 30000 平方米；

辅助用房建筑面积 1000 平方米，合计建筑面积约为 13.5 万平方米。

二、园区目前已形成的生产能力

产业园的生产能力与其它企业生产能力一样，除了要包含它的“ 硬件” 设施之外，还应包含“ 软件” 部分，硬件当中除了厂房等最主要的设备之外，还要有相应生产设备，软件中不仅要有好的管理团队，训练有素的高素质的产业工人，更要

钢构厂设备剪影

木制品厂设备剪影

有合理的组织架构，完善而严谨、实用的规章制度，高效、先进的生产流程。特别是要有能产生巨大凝聚力，从而保证企业可持续发展的企业文化。

经过产业园上下的共同努力，特别是行政管理部门的努力和各厂的努力，现在不仅产业园厂区建设工作取得了阶段性的成果，面且各个厂都根据产业园发展建设的整体思路，围绕配套集团主业的需要，订购安装了生产设备，组建了强有力的管理团队，组织并培训了合格的员工队伍，建立机关管理制度，工厂管理制度，工厂工艺流程和操作流程等一系列规章制度。

1、木制品厂规模大、起点高，是与深装集团主业配套的骨干厂，是深装人“把时间留给业主，把空间留给现场，把质量交给工厂”的工厂化生产，是装配化施工的装饰新理念的集中体现。

在木制品厂，生产设备是围绕建筑装饰木制作的工厂化生产需要配备的，从选材、精锯、贴皮、机加、组装到油漆、组装、验货和包装的全过程都力求机械化，标准化，在占地近 5

木制品施工作业

万平方米的各个生产车间中，推台锯、电子锯、砂光机、线条机、V 槽机、CNC 数控机、裁皮机、缝皮机、过胶机、热压机、冷压机、全自动 UV 生产线、无尘水濂油漆房以及中央除尘系统和污水净化循环利用系统等生产设备布局合理、设备先进，彰显深装人本文化的同时，也极大地提高了生产能力和产品质量。在投产不到一年的时间里仅仅在包括江西赣州锦江酒店装饰工程、湖南长沙万达广场项目上小试牛刀，就已赢得了客户的好评。当设计能力得到充分发挥以后，年产值可实现 2 亿元以上。

2、钢构厂市场大、前景广，是产业园进行试点经营和示范经营的主力厂。 钢构厂作为产业园率先投产的工厂，经过一年多的市场经营，在市场上已经开始有知名度，积累了一定的生产经验，不但先后承接了池州九华山机场、池州明坤铝业、池州晶彩玻璃厂、铜陵鼎容电子、铜陵市北斗山米业等项目，还成功完成了安徽重点工程项目——铜陵有色“双闪”铜冶炼项目的钢结构部分工程。钢构厂拥有行业内先进的抛丸机、龙门式埋弧焊机、数控多头切割机等数十台机械设备是取得这些

幕墙厂设备剪影

业绩的可靠保证，也是年产一万吨钢构产量的可靠保证。目前钢构厂正朝着钢构厂房生产安装，非标机械设备设计制造、安装，钢构装饰艺术加工等经营内容上大胆探索、积极努力。

3、幕墙厂设备楼管理严，是深装集团幕墙设计和施工“双甲”资质的可靠保证。在规范、宽敞明亮的厂房内 购自意大利、法国、香港及国产先进品牌的 45 台套设备以及数十台可移动的设备，使幕墙厂在满足与集团主业配套加工生产幕墙之外还可为全国各地的幕墙项目提供工厂化的现场加工，为项目提供标准、优质、规范的现场服务。幕墙厂投产一年多以来，密切围绕集团公司主业配套，共接待资质审查及幕墙业务考察 260 多人次。同时完成了池洲长江国际大酒店，深圳能源集团老虎坑电厂等幕墙、门窗的加工安装 53000 多平方米，积累了很多工厂加工和现场加工的宝贵经验，编制了内部质量管理和配套服务管理的各类规范文件 170 多个，为今后深装幕墙门窗的发展打下良好基础。

可以相信，随着产业园生产经营的继续，产业园的团队建设，制度建设，产品质量，市场开拓都会日趋完善，产能潜力必将得到更好发挥。我们完全可以相信产业园必将成为深装集团实现战略目标的可靠保证，成为深装集团实现“总部在深圳、科研在高校、基地在池州、市场在全国”和‘创办一个成熟企业”的美丽梦想的强有力的支持。

深装木制品厂房外景

研讨 论坛

项目经理与投标答辩要点简析

冯翔

发言之前，非常感谢公司领导给予这次发言机会，并给予两小时的发言时间！就时间的阐述主要表达 ：如果你去参加投标答辩或者述标，给你 20 分钟时间，那就要准备 2400 多字左右的内容，是 7 页的 A4 纸，所以答辩前就要做好做足发言准备。我今天的发言主要围绕项目经理职责、标书编制、投标答辩三个方面内容进行阐述。

项目经理是整个项目的灵魂，是项目组中很重要的一个角色，是项目完成与否的核心人物。项目经理不是一个技术岗位，而是一个管理岗位，项目经理岗位是以上级任命的一个项目管理班子的领导人保证工程质量的重要岗位，其主要任务是项目目标的控制，执行企业的各项管理制度，执行工程承包合同中由项目经理履行的各项条款，对工程项目施工中进行有效控制，确保工程质量工期，实现安全文明施工，努力提高经济效益。而项目经理在投标答辩中的作用是非凡的，答辩过程的顺利与否直接关系到企业的竞争力。

接下来讲下施工组织设计的编制 ：施工组织设计用于指导施工的技术经济和管理的重要性文件，是专业理论和施工实际经验的结合。施工组织设计可分为投标阶段施工组织设计和实施阶段的施工组织设计。而文件的编制，一直都在与时俱进。编制投标阶段的施工组织设计强调的是符合招标文件的要求，主要以中标为目的 ；而编制实施阶段的施工组织设计强调的是可操作性，以实现工程承包合同目标为目的。两者有区别。在我接触大多数编制过程中只对常规的施工方法进行阐述，而对招标工程难点重点的阐述过于简单，不能充分体现出投标施工组织设计的特点，因此这种投标编制的施工组织设计不太可能得高分。所以投标中的施工组织设计应严格按照招标文件的规定和要求来进行编制，明标有明标的规定，暗标有暗标的要求，必须突出招标人重点关注的内容，当招标文件没有特别的规定要求时，按照建筑施工组织设计规范进行。施工组织设计规范中包括 ：编制依据，工程概况，施工过程，施工进度计划，施工准备，资源配置计划。但实际可概括为 ：进度管理计划、质量管理计划，安全管理计划，文明施工管理计划以及环境管理计划而已。

施工组织设计的编制依据可包含 7 个方面内容 ：

1、与工程建设有关的法律法规标准规范文件 ；

2、建设单位对工程项目施工的要求 ；

3、招标文件、投标代理文件或工程承包合同 ；

4、招标工程的设计文件 ；

5、工程施工承包范围的现场文件 ；

6、与工程有关的资源供应情况 ；

7、投标单位的生存能力和机器设备的状况、技术水平。

工程概况可分为工程质量情况和工程施工条件两部分。编制工程概况时最好编制图表进行说明。

施工部署是对工程项目实施过程所做的统筹规划和统一安

排，施工部署内容应该包括 ：

1、根据项目的施工预算来确定项目施工长短目标。

2、根据施工进度计划对施工长短目标来进行分解。

3、制定符合项目特点的相应的成本管理措施、技术措施、经济措施。

4、制定相应的协调措施以及风险防范的工作措施。

5、成立成本管理的组织机构并明确相应的措施。

其他的管理计划中也应当注意以下 9 个方面 ：

1、绿色施工管理计划 ；

2、防止扰民的施工管理计划 ；

3、防火保安管理计划 ；

4、合同管理计划 ；

5、组织协调管理计划 ；

6、创优质工程管理计划 ；

7、检验检测管理计划 ；

8、质量保优管理计划 ；

9、施工现场人力资源机器设备等管理计划。

项目经理应根据项目特点有所取舍，应该满足招标文件评分标准的要求。如果评分标准提到有创优质工程，你就应该有创优质工程管理标准。在正常情况下，一个完善的施工组织设计还应该要包括质量通病防治措施、产品保护技术措施以及工艺施工措施，最后还要包含质量保修的内容及服务承诺。这些施工组织设计的编制只针对装饰装修的工程而言。而对于建筑幕墙的施工组织设计除了基本的内容外 还包括以下 10 项内容：

1、测量方法 ；

2、搬运方法 ；

3、起重方法 ；

4、加工制作 ；

5、安装方法 ；

6、安装顺序 ；

7、质量控制点 ；

8、检验检测 ；

9、安全措施 ；

10、详细的售后服务内容和承诺，包括保修期，维护期，主材质量保证书等内容。

无论是建筑室内装饰还是建筑幕墙施工，要编制好的施工组织设计，必须有专业的理论知识和实际经验。

投标各项工作环节都至关重要，它对整个工程项目的建设实施具有关键性的引导作用，这不仅关系到施工界面的划分，而且还关系到工程质量、工期、资金等合同条款的事前约定。作为一位优秀的项目经理去投标答辩，不仅要能言会道，更主要的是在过程中要做得好，如果只是一味地说，而做不好，也是不合格的，而如果不会说，连做的机会都没有。

关于投标答辩的形式，我个人遭遇到的有 8 种，不管哪种形式答辩，都无非是考核项目经理的综合能力，包括项目经理的组织能力，合同能力，计划能力，对项目管理的深化设计、保证工期、质量、安全、环境、造价的控制能力，与业主总包的协作能力，对施工工艺标准、质量验收规范的能力，对质量通病的防治措施、产品技术保护措施能力及对招标项目的重点难点的把握能力。不管哪种答辩，都会涉及这些内容。在答辩前期，如时间允许或有条件的情况下还要翻阅设计图纸和勘查施工现场。

在投标答辩环节中，投标答辩的顺序也很重要，要避开第一个和最后一个出场答辩，选择中间答辩效果会更好。而答辩过程中，形象也很重要，要穿着大方得体干净，心情要好，评委印象会加分。对评委所提出的问题，要 5 秒内做出回答，避免冷场，回答评委问题，要注意下列事项 ：

1、不能怯场，不能紧张。要集中精神心无二用。不能要求评委再说一遍，这样会造成评委会误认为你对所提问题不重视。同时投标答辩要带上笔记本，一来记住问题，二来表示对评委的尊重。

2、说话声调要洪亮，吐字清晰。

3、回答问题要切中主题，思路清晰，条理清楚，不能答非所问。

4、语言简洁精练。

一项完整的装饰装修工程应该包括设计、施工、环保和产品。而我公司经营理念是四个同步 ：设计同步米兰，施工同步德国，环保同步欧洲，产品同步全球。所以在答辩的过程中要突出亮点，不能太张扬、太强势，也不要夸夸其词。要注意评委关注的要点，对哪些要点感兴趣，你就针对那点阐述，而评委不感兴趣的，要避免过多阐述。

优秀的项目经理、规范完美的标书编制和精彩的投标答辩三者紧密相连，各有侧重，尤其在投标的过程中，是对企业自身实力的一次全面考核，所以我们必须不断努力，不断完善，追求卓越。（本文根据录音整理）

殷殷寄语

共庆新春

池州市桂林副市长讲话

友好交谈

股股寄语

新春致辞

池州市人民政府副市长　桂林

今天是个好日子，正月初八，池州市委市政府召开了经济工作会议，下午我们又跑了 20 多家企业，征求意见，了解企业诉求。现在我们市里几位领导又赶到这里，参加深装集团 2013 年新春团拜会。在此，我一是代表市委市政府和区委区政府给大家拜年，感谢在过去的一年里，深装集团对池州经济和社会发展所做出的贡献。第二是借这个机会欢迎深装集团的各位老总，各位朋友在池州多走一走，多看一看 ；我们池州有一座九华佛山，中国平均 160 个城市中才拥有一座佛山 ,九华山就在池州，就在我们身边，她与五台山、峨眉山、普陀山合称中国佛教四大名山，有“ 莲花佛国”的美誉。第三借这个机会，也真诚祝愿我们深装集团在新的一年里创造新的辉煌，新的业绩！最后祝大家事业兴旺！阖家幸福！万事如意！

（本文根据录音整理）

池州市委书记童怀伟与汪家玉董事长亲切交谈。

贵池区领导参观深装池州产业园

深圳市装饰行业协会领导参观深装池州产业园

股股寄语

新年致辞

池州高新区党工委书记、管委会主任　王国友

在这新春佳节之际，我代表池州高新区党工委、管委会以及我个人名义给大家拜年！恭祝大家在新的一年里工作顺利、身体健康、合家欢乐、万事如意！

池州高新区是安徽省新型工业化产业园示范基地和安徽省信息化与工业化融合示范区，是国家皖江城市带承接产业转移示范区核心区域，是我市承接东部和优质高效的企业服务的重要区域。深圳市深装(池州)产业园有限公司作为我区 2010 年重点招商引资项目 ,于 2010 年 3 月投资建设，是一个集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化产业园，2012 年下半年投入试生产。一份耕耘一份收获，一份艰辛，一份成绩。作为“ 池州高新区”的重要组成部分，也是高新区制造产业的重点企业之一，我们相信，随着深装池州产业园与深装集团主业配套的各个工厂的拔地而起，深装集团在池州的腾飞指日可待！

新的一年，我们期盼着深装集团抢抓发展机遇，加快项目建设进度，加强技术和管理创新，充分发挥资金、技术优势，积极投身装饰行业发展，为我们建设“ 幸福池州、首善贵池”做出新的更大的贡献。我们也将通过一系列的服务措施，进一步改善投资环境，规范服务行为，提高办事效率，保护企业和投资者的合法权益，促进深装集团在我市做优做大做强。

最后，再次恭祝大家新春愉快、幸福吉祥！祝深装集团财源广进、生意兴隆！

三个充满 亲切励志

股股寄语

——铜陵市老县长肖培成一行参观深装池州产业园纪实

四月五日，铜陵市老县长肖培成一行老干部，怀着非常愉快的心情来到深装集团池州产业园参观。俗话说“：亲不亲家乡人”,因了乡贤汪家玉、钟应年等同志牵头创办的池州产业园，是池州地区投资大户,兴办实体经济,对国家、对池州贡献很大，也为家乡争光，多了一份真情，多了一份热忱。深装池州产业园建成投产，泽被桑梓，福及员工，家乡闻讯，兴致盎然。铜陵老干部们自发组织参观深装产业基地，观赏乡贤的心灵之园，更多了一份厚重。他们走走看看，感叹不已，从内心发出真诚的祝贺。

他们踏上深装集团池州产业园这块热土，看了规划模型，听了汪家玉董事长的介绍，看了园区，观摩了车间作业工场，颇受启发，殷殷寄语，铭感肺腑。尤其是肖老感慨万千，即兴题“ 三个充满” 感言，以励远方创业的亲人 ：

一、充满生机。举目四望，处处充满活力，欣欣向荣，前景广阔，让人欢欣鼓舞。

二、充满热情。中国有句谚语:“老乡见老乡，两眼泪汪汪”。今天相见大家都发自内心的喜悦高兴，这种友好情谊，让人难以忘怀。

三、充满雄心。古人语“有志者事竟成”，汪、钟两位老乡，他们有梦想、有作为、有成就，不愧为是铜陵人的骄傲，是铜陵人的佼佼者，我们表示十分敬佩，对这次盛情接待表示非常感谢。

三个充满，寄语深装，是乡亲们的厚望。生机充满园区，时逢长旺的季节，必然会带动事业的兴旺，企业的强盛。热情充满邻里，人缘好，人脉兴，聚人气，鼓干劲。雄心充满胸襟，怀志者，事竟成，雄视装饰，唯深唯最 ;雄视产业，大志天成。深装人，有梦想，就要奋斗，就要坚忍不拔地同心筑梦，方能梦想成真。（文辑）

深装集团2012年度大事记

业绩展示

一、深装池州产业园建成全面投产，科技研发楼落成投入使用。

★ 深装池州产业园于 2012 年全面建成投产。目前深装池州产业园木制品厂、钢构厂、幕墙厂三个全资厂与合资厂深装明坤铝业有限公司开始投产，工业化配套生产初见成效。

★ 5 月，深装钢构厂“ 木工压板机组合轨道平车” 试制成功。同期，深装钢构参建亚洲最大铜冶炼工程——铜陵市双闪工程。

★ 深装池州产业园科技研发楼落成投入使用，园区各项配套设施建设日趋完善。

二、注重科技研发创新，取得新成效。

★ 获得 2012 年度全国建筑装饰行业 科技示范工程” 7 项“, 科技创新成果” 5 项；2011 年度广东省建筑装饰行业“ 科技示范工程” 9 项，“ 科技创新成果” 5 项。

科技示范工程有 ：

1、昆山时代大厦负一层至四层（A 标）装饰工程 ；

2、银川凯宾斯基酒店精装修工程 ；

3、美的总部大楼室内精装修工程 ；

4、青岛大剧院装饰装修工程 ；

5、宜昌万达皇冠假日酒店公共区精装饰工程；

6、银泰中心 B 座人保办公楼 28 - 32 层装修改造工程 ；

7、中国银行股份有限公司河南省分行营业办公楼装修工程 ；

8、华贸中心写字楼及公寓楼精装修工程；

9、智慧广场精装修工程。

科技创新成果有 ：

1、一种装饰天花板或墙面的铝板施工技术；

2、建筑装修木饰面挂板新结构施工工法；

3、成品木饰面板、GRG 天花及墙面声学材料的使用技术 ；

4、天然及人造块材精加工及挂装技术 ；

5、移动隔断墙板的吊装与安装施工工法。

★ 顺利完成《建筑装饰工程施工工艺标准》，并已通过深圳市住建局审核备案。

★“ 一种装饰天花板或墙面的铝板结构” 获国家专利，专利号：“ 201220267714.5”。

三、深装集团与合肥学院战略合作取得了新成就，产、学、研一体化取得显著成果。

★ 深装集团与合肥学院共同申报了“ 装饰设计师实践教育中心”，并与艺术系签订了订单式培养协议。

★ 深圳市深装投资有限公司与合肥学院合资注册了安徽深装合大工业设计有限公司，共同建立了嵌入式实验室，推进设计工作。

★ 谢方铎副总裁被合肥学院评聘为“ 教育部全国应用型本科教学水平评估专家”。

四、企业综合实力增强。

★ 深装集团连续十届荣获中国建筑装饰行业百强企业，位列第 7 名 ；

★ 荣获连续 10 年入围中国建筑装饰行业百强企业“ 行业中坚” 荣誉 ；

★ 荣获连续 5 年名列中国建筑装饰行业百强企业前十名“ 行业先锋” 荣誉 ；

★ 连续三届荣获中国建筑装饰绿色环保设计五十强企业荣誉 ；

★ 荣获 全国建筑工程装饰奖明星企业” 称号 ；

★ 荣获中国国际建筑装饰及设计博览会“ 2011—2012 年度十大最具影响力设计机构” 称号 ；

★ 连续十八年被评为“ 广东省守合同重信用企业” ；

★ 总裁朱飚当选为池州市政治协商委员会委员、池州市工商联副主席。

五、奉献过程精品再创佳绩。

创过程精品是深装集团“ 精品取胜” 战略之一。奉献过程精品也是深装集团为创建和谐社会做出的重大贡献。

★ 2012 年深装集团共创行业样板工程 18 项。其中 :全国建筑工程装饰奖 8 项，省优样板工程 8 项，市优样板工程 2 项。

全国建筑工程装饰奖(公共建筑装饰类):

1、银川凯宾斯基酒店精装修工程 ；

2、克拉玛依市人民政府驻乌鲁木齐办事处综合楼室内外装修装饰工程 ；

3、宜昌万达皇冠假日酒店公共区精装修工程 ；

4、中国银行股份有限公司河南省分行营业办公楼装修工程 ；

5、澳门银河娱乐度假城 ；

6、昆山时代大厦 A 标 :负一层至四层内部装饰工程。

全国建筑工程装饰奖（公共建筑装饰设计类）:

1、银川凯宾斯基酒店室内装饰设计 ；

2、克拉玛依市人民政府驻乌鲁木齐办事处综合楼室内装饰设计。

六、巩固与扩展战略伙伴合作关系。

★ 2012 年深装集团进一步巩固了与万达集团、和记黄埔集团、中信泰富（海南耀星公司）、深圳卓越房地产公司、深圳星河房地产公司、华润置地公司、国华置业公司、杭州绿城房地产等长期合作伙伴关系，同时新建立了与华为公司、厦门翔业集团、大陆希望集团、世茂集团等知名企业的新战略合作关系。

★ 深装集团荣获万达集团“ 优秀供方” 称号。

★ 深装集团与国际装饰设计师建立战略联盟，引入意大利设计师，深装集团装饰设计国际化进程加快。

七、深装集团“文化强企”战略初见成效。

★《深装集团 :转身文化的乐章》被编入《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》一书，成为反映基建工程兵转型经营企业成功的代表作 ；

★ 深装集团第一部企业文化专著《上善若水——深装集团企业文化》问世 ；

★ 荣获“ 中国企业文化品牌管理十佳” 荣誉 ；

★ 获“ 中国建筑装饰行业企业文化宣传先进集体” 称号 ；

★ 荣获“ 2011 年度广东省企业文化建设十大杰出贡献单位” 称号 ；

★ 荣获“ 2011 年度广东省最具公众形象十佳企业” 称号 ；

★ 中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会被深圳市两新组织工委评为 先进基层党组织” ；

★ 深装集团内刊荣获“ 2012 年度中国建筑装饰行业企业优秀内刊”，连续五届荣膺深圳市十优企业刊。

八、深装集团承办深圳市第六届装饰企业家高尔夫（深装集团杯）邀请赛。

★ 10 月，由深圳市装饰行业协会主办，深装集团承办，以“ 畅想品质生活，乐享装饰人生” 为主题的 2012 年深圳市第六届装饰企业家高尔夫（深装集团杯）邀请赛，在深圳正中高尔夫球会成功举办，受到了同行及社会各界的高度赞誉。

九、2012年涌现一批省级以上先进个人：

★ 汪家玉董事长获得“ 2011—2012 年全国建筑装饰行业杰出成就企业家”、“ 2012 年度中国企业文化突出贡献人物”、“ 2011 年度广东省企业文化管理十大杰出贡献人物” 等荣誉称号 ；

★ 朱飚总裁获得“ 2011—2012 年全国建筑装饰行业青年优秀企业家” 荣誉 ；

★ 深装集团共有 15 名项目经理荣获 全国建筑装饰优秀项目经理” 荣誉称号 ：叶子星、胡文斌、周华安、贾奎章、冯翔、张开永、邓中元、袁川龙、王欣、宋震华、郭刃、唐伟武、于华生、胡会年、王曙东；

★ 深装集团共有 6 名项目经理荣获“ 全国建筑幕墙优秀项目经理” 称号 周小松、任发寿、林云、邓力俊、王晓东、杨圣滔。

(刘永华 何育文 周丽 整理)

创建精品工程　成就成功梦想

业绩展示

——深装集团安徽市场概述

深装集团 27 年来积极开拓市场，立足深圳，走向全国，拓展海外，由小到大，由弱到强，发展到今天已成为一个规范的股份制集团公司。

拓展市场，勤勤恳恳，任劳任怨，不畏艰难……深装集团在全国各地的办事处与分公司都在努力争一方市场，交一方朋友，树一方形象。其中，安徽市场就是公司发展的一个非常有代表性的区域市场缩影。

深装集团安徽区域市场的发展主要经历了三个阶段。

一、发展初期：积极探索、成功起步的创业阶段

（1994 年——2003 年）

深装集团安徽分公司自 1994 年起在国家改革开放政策指引下，以项目经理叶佐贝、叶荣康、朱明为代表的深装人背起行囊，踏上征程，先后来到合肥、铜陵、黄山、芜湖、宿州、阜阳等地开展业务，承接了安徽电视台、古井大酒店、海螺大酒店、铜都国际、芜湖烟草、安徽省出国人员培训中心、铜陵百货、铜陵房地产大厦、宿州国泰大厦、黄山市培训中心、移动通讯大楼、黄山散花精舍等项目，主要为酒店及办公类装修项目，为日后安徽业务拓展奠定了良好的基础。

二、规范运作、打造品牌的快速发展阶段

（2004 年——2010 年）

从 2004 年开始，安徽市场主要管理团队成员胡文斌、汪智、李健、朱文龙等牢记肩负的重任，传承特区拓荒牛精神，牢牢抓住安徽大开发、超常规、跨跃式发展的无限商机，精心策划，从合肥政务新区政务综合楼装修项目突破，主要以合肥为核心承接了一系列有重大影响力的项目。2007 年 5 月 18 日注册成立了深圳市建筑装饰（集团）有限公司安徽分公司，他们始终贯彻集团公司“创新、精品、诚信、共赢”的经营理念，铸造深装集团知名品牌，在施工中组建“钢铁团队”，狠抓施工质量，注重创建过程精品，大量运用节能环保的新材料、新工艺，在“三国故里、包拯家乡”上演了一台台装饰精品大戏，先后荣获全国建筑工程装饰奖 5 个，安徽省优“黄山杯”5 个。

合肥政务综合楼装饰工程项目部树立“把红旗插到山顶上”的信心，敢于亮剑，守着一份执着、一份责任，提前完工，向业主交上一份满意的答卷。这是国家第一批获得绿色装饰装修工程认证的项目之一。

合肥奥体中心装饰项目的设计和施工全部由我公司完成，设计独具匠心、气势恢宏；装饰新颖别致、豪华有序。该项目获得 2008 年度全国建筑工程装饰奖的设计和施工等两项国优装饰奖。

泓瑞金陵大酒店装饰工程是合肥政务新区的五星级酒店工程项目，我公司在创建过程精品中，采用了新工艺，实施工厂化加工与现场相结合的施工方案，得到了业主、专家验收组的一致好评。该项目荣获 2009 年度全国建筑工程装饰奖。

安徽报业大厦装饰工程项目部克服种种不利因素，高标准、高质量地提前完成施工任务，该工程荣获 2010 年度全国建筑工程装饰奖。

合肥大剧院是国家一流建筑水准的大剧院项目，深装人发扬了敢于人先、敢于打硬仗的精神，顺利完成了施工任务。该工程荣获 2010 年度全国建筑工程装饰奖。

安徽广电新中心装饰项目得到了安徽省电视台主要领导的高度赞许，称深装集团是一支守信、过硬、值得信赖的施工队伍。2012 年 7 月广电中心的业主又把东区装饰工程交给我们施工，项目经理以身作则，带领员工日夜奋战在工地，工程质量好、进度快，多次获得业主的褒奖。

黄山皇冠假日酒店：该工程现场管理在甲方、总包、监理组织的检查中多次受到好评，为公司树立了良好的施工团队形象。项目部在施工过程中充分发挥了主观能动性，注重项目施工过程中二次经营，为公司创造了较好的产值和利润空间。工程合同额由原中标合同 2000 多万元增加到现在的近 6000 多万元。

安徽市场在快速发展阶段实现装饰产值数亿元，取得了良好的社会和经济效益，实现了新的跨越，成为公司市场发展的优势区域，积极参与了行业内的两次重要活动。

中国建筑装饰协会会长工作会：2006 年 5 月，绚丽多姿的黄山迎来了一批来自全国各地装饰界的领袖人物，中国建筑装饰协会会长工作会于 5 月 27 日在安徽省黄山市召开，会议由深圳市建筑装饰（集团）有限公司承办。本次会议是中国建筑装饰协会历年参会人数最多、最齐的一次会长工作会。安徽省建设厅副巡视员陈爱民、安全办主任兼省建筑装饰协会秘书长陈幼年、黄山市委副书记朱文根、市政府秘书长王郭培等领导出席了会议。会议审议通过了中国建筑装饰行业“十一五”发展规划纲要，进行了企业发展模式的高层次座谈，这些都为今后协会的工作和行业的发展指明了方向，确定了目标。会议取得了圆满成功。

第四届中国中部投资贸易博览会 :2009 年 4 月 26 日备受瞩目的中部地区综合性最强、规模档次最高、具有国际影响力的经贸盛会——第四届中国中部投资贸易博览会及第五届中国国际徽商大会暨徽商论坛分别在深装集团装修的合肥体育中心综合馆、合肥大剧院如期举行，国内外嘉宾政要及万余名客商云集徽商故里，在“ 创新、合作、共赢、崛起” 主题下，共谋中部崛起新篇章。

三、创新发展：跨越发展、产业转型的提升阶段（2010——至今）

深圳市深装（池州）产业园有限公司成立于 2010 年 3 月，是根据深装集团装饰主业发展和市场需求而投资兴建的，是集装饰材料生产加工及研发于一体的大型现代化产业园，是深装集团把“ 总部在深圳，研发在高校，基地在池州，市场在全国” 的战略布局之一。深装池州产业园从产业转型、提升科技含量着手，打造出一个科技环保，设计精准化、部品标准化、加工机械化、施工装配化、服务一体化，集装饰行业科技研发和生产于一体的专业生产基地。目前深装幕墙门窗加工厂、深装钢结构加工厂、深装木制品加工厂均已全面投产 ；3 万平方米的科技研发楼已建成投入使用，将有力地推动园区科技研发实现跨越式发展 ；设施完备的职工宿舍楼，为职工工作和生活提供了良好的硬件保障 ；专家楼的落成，将为园区吸引人才、留住人才发挥重要作用。一个环境优美、现代化、园林化的加工厂已在九华佛国拔地而起。

深装研发中心建筑面积近 3 万平方米，研发中心内设有木制品研发中心、装饰工艺研究所、幕墙工艺开发中心等。目前已与合肥学院、南京林业大学等高校建立了产、学、研一体化的创新联合体，并在合肥学院内设有占地 3000 多平方米的科研中心，是深装池州产业园把创新核心技术研发设在高等院校，生产产品研发、教学和培训设在深装池州产业园第一个示范点。今后池州产业园将广泛开展与高校的科技合作，力求在两年内将产业园建成科技含量高、创新能力强的产品开发基地、成果实习基地和人才培训就业基地。

深装木制品厂是池州产业园木制品加工的大型现代化工厂之一，占地面积 6 万多平方米，拥有国内最先进的高效节能木工生产线、精湛先进的木皮粘贴线、全自动 UV 生产线、无尘 UV 底漆喷涂线、CNC 加工中心、全自动电子裁板以及自动除尘设备和污水净化循环利用系统等设备，可为各类大中型酒店和室内装饰提供各种类型各个部位的木质构件的工厂化生产服务，保障高效、节能、环保、优质。木制品厂是园区三大经营实体重中之重，“ 借船出海”，参照酒店经营管理模式运作，肩负为集团主业配套和争创园区经济效益先锋的双重任务。2012 年上半年完成设备引进、安装、调试。下半年完成了赣州锦江酒店、长沙万达等木制品配套项目。

深装钢构厂占地面积 4 万多平方米，配备有完整的大型钢构装饰、钢构厂房的现代化高科技生产线，拥有行业内先进的抛丸机、龙门式埋弧焊接机、数控多头切割机等，可年产一万吨左右的钢构产品。同时钢构厂密切与装饰主业配套，设计研发的各类艺术钢花和钢构艺术造型已广泛应用于大型酒店及会展广场中，并热忱服务于各类建筑钢构及装饰行业。

钢构厂是园区面向市场试点示范单位。在厂长范首强带领下，坚持以市场为导向，积极拓展业务，强化内部管理，全年实现产值 3200 万元。参与了国家重点大型项目铜陵有色 双闪” 工程建设 ；承接并完成了池州晶彩玻璃、江南集中区、铜陵鼎容电子等厂房建设项目，取得了良好成绩。

深装幕墙门窗厂是深装池州产业园研发、生产与深装集团主业配套的大型现代化工厂之一。占地面积约 3 万多平方米，可年产单元式幕墙、构件式幕墙 20 万平方米，各类金属门窗 30 万平方米。加工厂不但拥有近百名技术精湛的高级幕墙门窗技工，还拥有数十台购自意大利、德国、香港以及国内先进的幕墙加工设备，同时配有数十台可移动加工设备，为全国各地的项目实施工厂化的现场加工，为项目提供标准、高效、优质的现场生产加工服务。幕墙厂是为集团市场竞争和品牌维护的需要而配套的 ,是集团拓展幕墙市场 ,抢占市场份额的形象保障。幕墙厂 2012 年一方面负责公司承接业务配套，一方面积极开拓业务 ,全年承接了池州长江酒店、成都望丛文化园等 6 个项目。

产业园的工业化生产初见成效，得到行业领导及当地政府领导的支持和关心。2012 年 10 月深圳市装饰行业协会名誉会长何文祥、会长高刚、常务副会长兼秘书长贝文丽、副会长庄志伟等到深装池州产业园专门进行考察指导。

深装集团与合肥学院战略合作取得了新成就，产、学、研一体化取得显著成果

深装集团与合肥学院共同申报了“ 装饰设计师实践教育中心”，并与艺术系签订了订单式培养协议。

12 月 27 日，深装集团、深装投资公司与合肥学院共同建立的嵌入式产学研基地 - - -“ 安徽深装合大工业设计有限公司” 正式成立。安徽省教育厅副厅长李和平，合肥市人民政府副市长吴春梅出席并发表重要讲话。深装集团总裁、安徽深装合大工业设计有限公司董事长朱飚，深装投资有限公司副总裁汪智，深装设计院副院长、安徽深装合大工业设计有限公司总经理胡北南出席了隆重的揭牌仪式。该公司成立是企业在高校建立的“ 嵌入式” 研发基地，是产学研合作培养应用型人才的新探索，是校企合作的重要成果。

前景展望

“ 中部崛起” 作为国家一项长期的方针政策一直在实施之中，安徽地处祖国的中部东缘，沿江近海、南北通衢、承东启西，中部崛起战略的实施为安徽经济带来了发展机遇。目前安徽省的各项建设如火如荼地开展，深装集团在安徽区域市场将大有可为！创新、精品、诚信、共赢，深装集团播下今天辛勤的种子，将收获明天美好的希望！（安徽分公司）

业绩展示

《上善若水——深装集团企业文化》专题介绍

文迅

《上善若水——深装集团企业文化》是第一部深装集团企业文化专著，本书由广东省出版集团花城出版社出版发行。它浓缩了深装集团 27 年的文化精髓，反映了“深装人”诚实、奉献的精神面貌，也是深装集团文化情结的真实写照。

《上善若水——深装集团企业文化》一书言辞简练、精辟。它托物言志，借水喻人，以书扬善。上善若水载的是企业文化之舟，润的是企业精神之花，汇的是企业可持续发展之力量源泉，铸的是企业文化之特色品牌。

《上善若水——深装集团企业文化》全书共分五个部分，第一部分是企业文化基础知识，主要介绍企业文化的起源、形成，以及企业文化的共性与个性。第二部分是深装集团企业文化的实践与特色，深装集团企业文化起源于军旅文化。它得益于改革开放，得益于深圳经济特区这块沃土的培育，得益于传承军人文化之源泉的浇灌。徽商文化是基础，责任文化是核心，区别型人本文化是企业文化之本，转身文化是动力，把红旗插到山顶上是主线，贯穿于深装集团开拓经营、稳健经营、创新经营三个阶段。第三部分是感恩与回报，以奉献过程精品为主要内容，感恩社会，回报人民，深装集团的长远目标是创办一个成熟的企业。第四部分是汪家玉企业文化论文选，他习惯于精读书，从书中汲取精华，到善悟装饰文化，一步一个脚印地成就了企业家文化 ；他从提升决策者素养到文化战略定位，全方位地打造了企业文化品牌。第五部分是附录 ,通过社会、行业、媒体等各界对深装集团企业文化的评价，反映深装集团企业文化特色，颇受业界所推崇。

《上善若水——深装集团企业文化》全面回顾了“深装人”所走过的历程，在实践中不断总结经验，提升文化素养，为深装集团积聚了一笔宝贵的精神财富。

《上善若水——深装集团企业文化》一书对于构建未来一流的企业文化，实现文化强企战略，具有很好的借鉴和指导作用。文化是企业的软实力，文化强，则士气高 ；士气高，则干劲足 ；干劲足，则效益高。因此，我们要创新企业文化，掌控企业文化的制高点和主动权，致力于打造百年深装品牌，为企业可持续发展增添新动力，向创办一个成熟的企业奋勇前进！

池州风情节目

池州风情节目

池州风情节目

企业动态

群英荟萃　共谱华章

——深装集团召开2013年新春团拜会

2013 年 2 月 16 日至 18 日，深装集团在安徽省池州市召开了 2013 年新春团拜会。本次团拜会由深装集团主办，深装池州产业园公司承办，会期三天。16 日参会人员报到及接风便宴。17 日白天是“ 科技研发、绿色装饰、企业管理” 学术研讨会，会议在深装池州产业园科技研发楼的大礼堂举行，17 日新春团拜会的晚宴在池州凤凰酒店举办。18 日集体在产业园园区植树和参观池州美丽的人文风景。

出席深装集团 2013 年新春团拜会有 ：池州市人大副主任汪方应、池州市副市长桂林、池州市政协副主席章霞升以及池州市、贵池区的各位领导，合肥学院的相关领导及专家教授，深装集团董事长汪家玉、总裁朱飚、监事会主席钟应年以及集团公司经营班子全体成员，公司的自然人股东及部分退休的老领导、公司机关部门以上领导及分公司、办事处负责人和来自全国各地的业务经理、项目经理等共 300 多人。

池州市是中国第一个生态经济示范区，也是中国优秀旅游城市之一，在这座美丽的山水城市聚集了深装的精英，是美丽的池州，让深装人在欢乐的蛇年齐聚一堂共庆新春团拜会。17 日上午 8:30 时，当满载参会代表的大巴车队抵达园区，深装产业园顿时锣鼓喧天、鞭炮齐鸣，秧歌队扭起了欢快的秧歌。浓郁的地方风格的舞龙表演把迎宾活动推向了高潮，队伍跟着舞龙队缓缓地向深装科研楼进发，楼外门廊、楼内大厅、会场舞台到处都是板龙矫健、欢腾的身姿，两位身穿地方特色服饰的女子手持旌节、响起了罗城民乐，欢乐的乡土气息踏歌而来。

2 月 17 日的白天是深装集团举行 科技研发、绿色装饰、企业管理” 学术研讨会，全天的会议内容充实、时间紧凑，会议由深装集团企划部经理吴巧平主持。会上，首先是朱飚总裁对 2012 年度的工作做了一个简短的总结，提出了 2013 年的工作思路 ；深装集团的监事、产业园的副总裁谢方铎对产业园近三年来的建设作了一个整体的汇报、由总工程师王欣对深装集团的科技发展、绿色装饰作了专题演讲 ；然后公司对安徽市场十几年的发展作了专题片介绍，同时还对 2012 年的公司业绩进行了展示，对 2012 年的国优获奖工程及优秀管理团队、先进个人进行了表彰 ；对公司的《上善若水——深装集团企业文化》进行了专题介绍。

董事长汪家玉在会上作了重要讲话，以《27 年，深装人一路走来》为题，详细回顾了公司发展的三个阶段 ：开拓经营阶段（1986 ~ 1997 年）、稳健经营阶段（1998 ~ 2009 年）、创新经营阶段（从 2010 年至今），介绍了每一个发展阶段的成绩、理念和发展思路，使与会者都能感受到深装发展的前景光明，更加坚定了大家的信心。董事长专门要求企业广大员工要用自己的才智和汗水，共同谱写企业发展的对联 “ 扎根珠三角花开长三角市场遍布神州，福佑九华山财生池福地效益洒满人

汪家玉董事长抽超级幸运奖

朱飚总裁抽特等奖

钟应年监事会主席抽取一等奖

间。” 横批是 “ 继往开来”。董事长希望，本次学术研讨会大家都是从关心着深装集团的长远发展来参与学习和交流的，希望与会者都能与公司一起到市场一线共谋发展，合作共赢。

17 日中午专门安排了参会人员到深装池州产业园的各个工厂和深装科技研发大楼参观，参观的路线主要是明坤厂、幕墙厂、钢构厂、木制品厂、研发楼。与会人员对公司在短短两年多的时间建立起的产业园赞不绝口，更加对公司充满了信心。各工厂的勃勃生机、紧张而有序的生产场景、先进的工艺设备和高品质的产品给参观者留下了深刻的印象，很多施工一线负责人表示，有了这些配套工厂做后盾，我们在前线组织施工就有了底气。工厂参观完后大家顺路到了深装池州产业园的员工食堂吃自助午餐，可口的饭菜，贴心的服务，园区充满人文关怀的后勤保障体系赢得了大家的高度评价。

下午的会议由公司的安委会主任、国家一级注册建造师冯翔作投标分析及答辩专题讲座，他以专业的视角从项目经理、标书制作、投标答辩三个方面，详细阐述了招投标中项目经理及答辩的重要性和技巧性，内容丰富、事例生动，和与会人员分享了自己的丰富经验及真知灼见。

会务组在紧张的会议之后专门为与会者安排了安徽黄梅戏专场演出，在深装池州产业园的大礼堂里让大家欣赏了淳朴流畅、明快抒情的黄梅戏联唱及黄梅小戏。黄梅戏已被国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。精彩的演出赢得了来自全国各地的经理们的阵阵掌声。《天仙配》、《女驸马》等折子戏的经典韵味，让参会者领略了黄梅戏的魅力 ；诙谐幽默的黄梅戏小调《打豆腐》、《戏牡丹》，经演员惟妙惟肖的演绎，观众不时发出轻松会意的笑声。

迎春团拜晚宴在池州碧桂园凤凰大酒店隆重举行。团拜会筵席上，会议主持人分别介绍了出席晚宴的嘉宾领导。池州市桂林副市长发表了热情洋溢的致辞，让深装人充分感受到池州政府部门对企业的重视和良好的营商环境。副市长桂林祝福深装人新年快乐，希望深装集团在 2013 年创造更辉煌的业绩，为池州市做出更大贡献。

深装集团朱飚总裁为全体与会人员作祝酒辞，大家欢聚一堂，互致新年问候，在一片喜庆祥和的气氛中，桂林副市长率领政府领导分别到各席敬酒祝福。

除准备了丰盛的抽奖奖品外，派发新年利是是深装集团历年团拜会的传统。汪董事长携夫人专为本次跟随父母从全国各地赶来参会的与会代表的孩子们派发新春红包及祝福，孩子是祖国的希望，也是深装人的希望，利是红包寄语孩子们快快乐乐、健健康康地成长，更是两代人对深装美好明天的期望。现场洋溢着浓浓的春意，精彩的池州风情特色节目表演中穿插了抽奖活动，池州市、区领导和公司领导及全体业务经理在热烈融洽的氛围中，共叙深装集团发展的春天，祝福 2013 年企业发展取得更大成就。

18 日上午，所有参会人员冒着密密细雨，来到深装池州产业园园区开展植树造林活动，在雨中植下了珍贵树种雪松以及罗汉松、红玉兰、广玉兰、银杏、桂花树、石榴树、桃树等多种树种，栽下一片“ 深装希望林”。都说春雨贵如油，大家在雨中植下了希望，为推进“ 绿化深装产业园” 行动、打造生态示范园区、实现“ 绿色深装” 做出自己应有的贡献。

19 日早晨所有参会人员开始返程，与会人员惊喜地发现，一夜之间池州突然下起了大雪 ,风伴着雪 ,团团片片 ,纷纷扬扬。雪花把大地装饰成一片银装素裹 ,“ 忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。片片雪花飘落，瑞雪兆丰年，新年的瑞雪一定会给我们带来一个风调雨顺的丰收年。尽管雪中出行不便，但大家在组织者的精心安排下，都有条不紊、安全地回到了各自的工作岗位。（吴巧平）

企业动态

龙呈祥瑞闹春园

2013 年 2 月 17 日农历正月初八，深装集团新春团拜会在深装（池州）产业园隆重召开。

上午八时许，三百余名与会人员在集团公司领导的率领下 ,身着节日盛装 ,兴高采烈地来到会场。约八时半，礼炮齐鸣、锣鼓喧天，热烈的欢迎仪式正式开始。由杏花村锣鼓队和夕阳红腰鼓队六十六位老年人组成的锣鼓方阵首先登场，威风锣鼓巨大的轰鸣声在腰鼓明快、简约的节奏衬托下，声震旷野、气势恢宏、震撼人心。

鼓乐声中，一条彩龙伴随着欢乐的人流涌进产业园向研发楼舞动。它时而滚动华丽的身躯，奔腾不息，给人一种风生水起的动感 ；时而闪转跳跃，随灯戏珠，让人充满活力和喜悦 ；时而摇头摆尾，盘身驻足，表达它深深的祝愿和希望 ；时而游廊绕柱，攀援引上，使人产生无限的遐想和企盼。在数百人的齐声喝彩和祝福中，董事长汪家玉先生接过了一对象征着龙的祝福的“ 龙烛”。

龙是整个中华民族的象征，飞龙舞动、喜气盈门，预示着深装集团走进了创新发展的历史时期，寓意深装的市场遍布华夏，也昭示深装的努力当服务全体人员。

（杜少亭）

企业 动态

新春团拜黄梅戏

黄梅戏联唱《黄梅璀璨》组图

黄梅戏演唱《到底人间欢乐多》

黄梅小戏《打豆腐》

黄梅小戏《送香茶》

黄梅小戏《戏牡丹》

深装集团于正月初八在深装池州产业园召开新春团拜会，会间请当地黄梅戏剧团前来专场贺喜演出，主要有“天仙配”、“女驸马”、“臣闻书生李兆廷”、“到底人间欢乐多”、“打豆腐”、“送香茶”、“戏牡丹"等。“天仙配”、“女驸马”等折子戏的经典韵味，让观众领略了黄梅戏的魅力；诙谐幽默的黄梅戏"打豆腐”让观众不时发出轻松会意的笑声。观后，大家意犹未尽，都沉浸在黄梅戏的经典韵味中。

企业 动态

植树认领倡议书

尊敬的各位领导、各位项目精英、各位同事朋友们：

深装池州产业园经过为期两年多的建设，目前已具备一定的生产和研发能力，产业园的生产环境和生态环境的建设也取得了显著成绩。在这春意盎然、万象更新之际，我们迎来了深装集团 2013 蛇年新春团拜会在产业园的胜利召开。借此机会，为了更进一步美化我们的园区，建设低碳、生态的生产园区，提升宜产宜美宜居的深装园区，在这春风和煦的今天，我们倡议您能认领一棵“希望树”,让它陪伴着我们一起感受春的温暖、夏的生机、秋的丰裕和冬的腾凌；让它见证我们求真务实的每一步；让它伴随着深装的每一个辉煌而茁壮成长。具体认领办法如下：

一、树立热爱深装、美化深装、绿色深装的植绿护绿意识。多形式、多渠道地爱护环境、善待自然，在全集团形成植绿护绿的良好氛围，共建共享幸福深装。

二、本着自愿认领的原则，积极参加。

三、认领的树种数量及金额：雪松 2 棵，分别是 10 万元和 6 万元；罗汉松 6 棵，每棵 1 万元；红玉兰、广玉兰共 27 棵，每棵 8000 元；银杏 5 棵，每棵 5000 元；桂花树（棵数不限）：500 元 / 棵；石榴树（棵数不限）300 元 / 棵；桃树（棵数不限）：200 元 / 棵。

四、认领金额在 5000 元以上的树种，安排专人养护。种植后将挂上认领人的姓名，拍上照片送达认领人。

五、因数量有限，如需认领请在二月十七日十二时前认领。

联系人：余敏，电话：15357781881。

深圳市建筑装饰（集团）有限公司

二 O 一三年二月十六日

企业 动态

迎春团拜会日志

初七

天公作美，整日天朗。车辆到合肥迎客基本顺利；多环节检查完毕，大抵安妥；晚上召集会务组成员，再次布置。忐忑之心稍安，一夜无话。

初八

会议如期举行。早上下起了小雨，还好没造成大的不便。放鞭炮、扭秧歌、舞龙照常举行；会议进展顺利，中餐安排、园区参观、剧团演出等环节均无差错；晚餐热热闹闹，池州市人大、政府、政协等相关领导出席。圆满。

初九

全天中雨。闻董事长拍板决定上午植树如期举行，有点佩服，本人因故未参加，颇为遗憾和不安；少亭兄和松林带队上九华山，冒雨礼佛，诚哉如斯，佛必佑之。

初十

今日大部队返程。

五点多醒来，知小姚已将返程人员早点准备停当，甚慰。

洗漱完毕，见窗外已是银装素裹，正所谓“不知庭霰今朝落，疑是林花昨夜开”，“谁将平地万堆雪，剪刻作此连天花”. 心念：此次来宾在几日内见证了晴、雨、雪三重景致，也算苍天有情，功德圆满了。果然，驱车到凤凰酒店见到他们时，个个兴致盎然，不少小孩还是平生第一次见到雪哩，见到他（她）们开心的模样，宽心。

中午，送走了刘永华等最后一批辛苦的集团工作人员，这边热闹的场景，顿时寂静下来。忽然，想起了古代不知是哪位道家说过的一句话——天空了无痕迹，鸟儿却已飞过。心中不免惆怅起来……

本次接待工作，园区很多领导和同事们做了大量服务工作，不一一列举了，就此谢过。（芮绍杰）

企业 动态

春雨润新绿 深装添异彩

2 月 18 日，在深装集团 2013 蛇年团拜会圆满结束后，一场绵绵细雨滋润了福地池州，也滋润了深装人新的希望。在深装池州产业园内，一场“ 弘扬深装文化，绿化深装园区，播种深装希望” 的义务植树认领活动在集团公司董事长汪家玉的带领下热情有序地展开。

上午九时，深装集团来自全国各地的项目精英以及中高层管理人员三百多人，聚集在深装池州产业园研发大楼的大厅内，大家积极倡议着认领“ 希望树”，参与美化产业园的活动。在深装集团董事会的率先认领下，集团公司经营班子、深装产业园经营班子、各分公司以及各地的项目精英殷剑波、吴富贵、宋绪光、苏长荣等纷纷报名认领。不到半小时，名贵的雪松、罗汉松、红玉兰、广玉兰、银杏等认领一空，上百棵桂、桃、李树也各有其主。随着汪董事长一声令下，在产业园研发大楼周边的山冈绿园里，绿色的风景在流动，绿化园区的热情在奔涌。铁锹飞舞，欢声遍野，不到一小时，一棵棵新的希望树在雨水和大家的汗水中交织成行。

春雨润新绿，深装添异彩。一场义务植树认领活动，充分体现了深装人热爱环境、热爱深装、美化环境、绿色深装的植绿护绿意识。体现了深装人建设低碳、生态的生产园区，提升宜产宜美宜居的深装园区的决心和信心。今天种下一点绿，换取明天一遍林。这每一棵希望树将陪伴着我们一起感受春的温暖、夏的生机、秋的丰裕和冬天的腾凌 ；它将见证我们求真务实、善悟笃行的每一步 ；它将伴随着我们深装的发展而茁壮成长。（胡旭瑜 ）

企业 动态

芦山有难　深装有爱

4 月 20 日早上 8 时 02 时，四川省芦山县发生 7 级地震，造成雅安、成都、乐山、眉山、自贡、德阳、绵阳、宜宾、内江、资阳、甘孜、阿坝和凉山 13 个市（州）69 个县 150 余万人受灾，大批房屋倒塌，人员伤亡严重。

一方有难，八方支援 ；情系灾区，深装人在行动。自四川芦山 7 级地震发生后，深装集团工会立即向全体员工发出“ 情系灾区，奉献爱心” 倡议书，号召全体员工以实际行动帮助灾区人民渡过难关，重建家园。在工会的倡导下，公司员工在公司一楼大堂设置的“ 募捐箱” 前排起了长队踊跃捐款，公司总裁朱飚在临出差前现场捐出 5000 元，在公司领导的带头下，短短三天时间里就募捐到 27695 元爱心款，已由公司工会交给深圳市慈善会转给灾区。（林养 ）

企业动态

深装集团慰问老红军

——30年前老营长、教导员拜望60年前的老营长

为表达对老红军等离休老干部的敬意 ,2013 年 2 月 4 日立春之日 ,在春节来临之际，原部队老首长刘更申率深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉、副总裁刘永华、原天健副总经理胡元虞以及深装集团的工作人员带着慰问品，专程来到广州军区空军后勤部干休所登门拜访，慰问了老红军卢连峰同志、陈刚同志和老干部王勇同志、贾桂馥同志、张汉平同志、张广业同志等，为他们送去节日的深深祝福，并与他们亲切座谈。

在老红军卢连峰老人的家中，我们看到简朴的客厅里挂着一幅字 ,“ 平生戎马见伟志”，浓缩了他的人生轨迹。闪闪发光的三枚“ 勇敢勋章”，见证了中俄友谊的历史。卢连峰是 91 岁高龄的老红军，1937 年参加东北抗日联军，他经历过艰苦卓绝的抗日战争，经历过辽沈战役和平津战役，曾被授予“ 骑兵战斗英雄” 称号。现已年迈，但社会各界的关怀体贴，让这位老红军十分感动。尽管卢老年事已高，但精神矍铄、思维清晰、言语流利，讲起当年奋勇杀敌，多次与死神擦肩而过的经历时，吸引了在场所有的人。

这次慰问很凑巧，恰好是 30 年前的 302 团第一营营长胡元虞、教导员汪家玉专程来广州拜望 60 年前 302 团的前身部队的第一营老营长卢连峰同志。部队老首长刘更申连说这是一个巧合，也是一个新闻。

最后，卢老真诚感谢大家从深圳过来慰问，并鼓励大家要珍惜今天来之不易的生活，做好革命的接班人 ,自觉服从组织安排 ,正确对待苦与乐 ,尽心尽职完成领导交给的任务。声声祝福语，浓浓关怀情，在老干部王勇同志、贾桂馥同志、张汉平同志的家中，大家都真诚祝福老干部身体健康、新年快乐，老干部们纷纷表达了自己的感谢之情，也祝福深装集团的发展越来越好。(吴巧平)

先进表彰

深装集字［2013］01号

关于表彰
先进集体和先进个人的决定

2012 年是企业科技提升、工厂化配套、促进公司发展的关键之年。公司提出了“稳中求进、以变快动促发展”的战略，在“变”中谋发展，在“动”中求绩效。公司各套管理班子围绕经济效益这个中心，加大贯彻力和执行力，把责任落实到位，分工负责，协调运作，全面超额完成了各项经营指标和任务。

在这一年里，公司涌现出一批先进集体和先进个人，为树立典型，表彰先进，经研究决定，对下列单位和个人予以通报表彰。

一、先进集体（4个）

1、最佳服务团队（2 个）

计划财务部、办公室

2、最佳专业团队（1 个）

工程管理公司

3、最佳分支机构（1 个）

南京分公司

二、工程类奖（22个）

（一）全国优秀项目创优奖（6个）

1、银川凯宾斯基酒店 ；

2、克拉玛依市人民政府驻乌鲁木齐办事处综合楼 ；

3、宜昌万达皇冠假日酒店 ；

4、中国银行股份有限公司河南省分行营业办公楼 ；

5、澳门银河娱乐度假城（Macao Galaxy Resort & Casino）；

6、昆山时代大厦 A 标。

（二）劳动竞赛奖（前三名）

第一名　殷剑波项目部

第二名　陈舒佳项目部

第三名　刘宏伟项目部

（三）最佳战略合作奖（2个）

1、万达工程处　　2、刘富祥项目部

（四）过程精品奖（2个）

1、深圳卓越梅林中心广场项目部　　2、重庆凯宾斯基项目部

（五）优秀施工管理团队（3个）

1、东莞华为南方工厂南区项目部

2、长沙开福万达广场项目部

3、中国检验三亚国际交流培训中心项目部

（六）科技创优奖（1个）

王欣

（七）规范管理奖（2个）

1、安徽广电项目部　　2、泉州浦西万达广场项目部

（八）贯标示范奖（1个）

长沙北辰三角洲项目部

（九）安全文明奖（1个）

沈阳华润悦府项目部

（十）优秀施工班组（1个）

叶建新施工班组

三、设计类奖项（3项）

（一）国优设计奖（2个）

1、银川凯宾斯基酒店 ；

2、克拉玛依市人民政府驻乌鲁木齐办事处综合楼。

（二）优秀设计团队奖（1个）

吴磊设计部

四、先进个人（32名）

1、优秀管理奖（8名）

冯　翔　裴　军　范首强　贾奎章

吴巧平　许易敏　刘青华　宋　蕾

2、锐意进取奖（5名）

周　丽　邓欢欢　邓力俊　邢　燕　李　春

3、专业贡献奖（7名）

徐鑫长　林　云　戴元满　程　恂　成丽萍　万立华　王　玲

4、敬业爱岗奖（5名）

何育文　任发寿　倪文如　潘晓正　方生青

5、项目管理奖（7名）

汪庆平　梅秀连　唐伟彬　孙国鸿　劳卓华　朱　锐　丁　旭

希望受到表彰的单位和个人，发扬成绩，戒骄戒躁，再接再厉，以崭新的风貌、创新的思维和奋发有为的精神，努力再创佳绩。全体员工要向受表彰的单位和个人学习，继续发扬敢闯敢拼、敢为人先的优良作风，振奋精神，开拓进取，务实创新，共同开创公司发展的新局面。

此决定。

深圳市建筑装饰（集团）有限公司

二零一三年一月三十一日

明星企业

全国建筑工程装饰奖
获奖证书

国优－设计奖－2012－克拉玛依驻乌鲁木齐办事处

全国建筑工程装饰奖
获奖证书

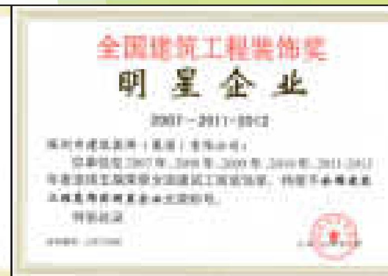
国优－设计奖－2012－宁夏马斯特国际商务中心

全国建筑工程装饰奖
获奖证书

国优－装饰奖－2012－澳门银河娱乐度假城

全国建筑工程装饰奖
获奖证书

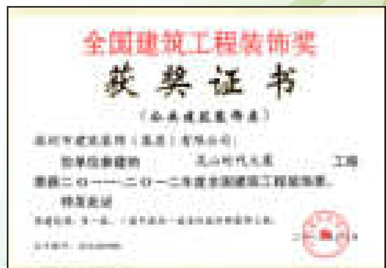
国优－装饰奖－2012－河南中行


全国建筑工程装饰奖
明星企业
2007－2011－2012

2007-2012年全国建筑工程装饰奖明星企业

全国建筑工程装饰奖
获奖证书

国优－装饰奖－2012－克拉玛依驻乌鲁木齐办事处


全国建筑工程装饰奖
获奖证书

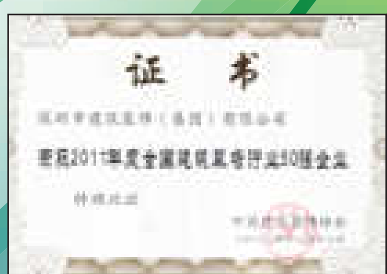
国优－装饰奖－2012－昆山时代大厦

全国建筑工程装饰奖
获奖证书

国优－装饰奖－2012－宁夏马斯特国际商务中心

全国建筑工程装饰奖
获奖证书

国优－装饰奖－2012－宜昌万达皇冠假日酒店


证书
荣获2011年度全国建筑幕墙行业50强企业

2011年度幕墙50强

荣誉证书

2012年度绿色环保设计五十强企业

荣誉证书

2012设博会证书-2011-2012年度十大最具影响力设计机构

2011年度中国建筑装饰行业
百强企业
Top One Hundred

2011年度中国建筑装饰行业百强企业

行业先锋
The Industry Pioneer

中装协百强企业10年庆典特别荣誉－行业先锋

行业中坚
The Industry Backbone

中装协百强企业10年庆典特别荣誉－行业中坚

明星企业

總結回放

总结 回放

善“悟”笃“行”促发展

——在2012年年终总结表彰暨2013年迎春团拜会上的讲话

汪家玉

今天我们齐聚一堂，隆重召开深装集团 2012 年度工作总结表彰大会暨 2013 年迎春团拜会。首先我代表公司董事会向关心和支持我们企业稳步发展的各级领导表示衷心的感谢！向一年来为了公司的发展壮大做出了突出成绩的广大员工表示诚挚的慰问！并通过你们向你们的家人致以新春的问候和良好祝愿！

朱飚总裁代表公司经营班子对 2012 年度的工作做了一个很好的总结，用事实数据说话，很有说服力 ；对存在的问题作了深入分析，对 2013 年的工作思路讲得很清楚。经营班子的工作是值得肯定的，董事会、监事会、经营班子、党委、工会五套班子的统筹协作、配套发展是和谐的、富有成效的。尤其是在面对国际金融市场动荡、国内经济增长放缓、市场跌宕起伏等复杂多变的形势下，我们企业能够善悟时局之变，把握经济增长方式转型 ；善悟国家应对的政策、措施等积极因素，积极稳妥地实施“ 稳中求进、以变快动促发展”的战略，在“ 变”中谋发展，在“ 动”中求绩效，使公司各项工作都有了新进展。

党的十八大召开以来，中央新的领导集体仍然把推进经济可持续发展作为战略要务。习近平总书记考察广东在广州主持召开经济工作座谈会时指出，按照稳中求进工作总基调，扎实推动我国经济持续健康发展。李克强副总理在中央经济工作会议总结讲话中强调，推动经济持续健康发展，要求的是尊重经济规律，有质量、有效益、可持续的发展。这些都是我们制定企业发展方向的关键所在。2013 年深装集团的战略思路是 ：以学习贯彻党的十八大精神为动力，以科学发展观为指导，以“ 善悟笃行促发展”为主题，以“ 双悟、稳健、创新、协调、

坚定“改革不停顿，开放不止步”的信心，坚守科学发展、绿色发展、低碳发展的理念，聚精会神，善悟笃行，真抓实干，稳步推进企业各项工作再上新台阶，更扎扎实实地向成熟企业迈进！

绩效”五位一体全面推进。一定要在“ 悟”与“ 行”上下功夫，一定要在“ 质量”与“ 效益”上有落实 ,一定要在“ 稳”和“ 实”上开花结果。

下面就如何把握“ 悟”与“ 行”，提几点意见 ：

第一，善悟。

善则生巧、灵活、机智，悟则理解、明白、觉醒。“ 悟”是落实各项工作的基础 ,也是加大贯彻力和执行力的关键。“ 悟”要会悟、善悟、省悟。“ 悟”的结果 ,要落实到“ 质量”与“ 效益”上来。理论上，我这里就不重复了（公司企业内刊已刊登过相关文章 ,大家去看一看 ）。实践中 ,企业如何“ 悟” ？具体说来，一要悟世界经济之大势，使我们永远保持清醒的头脑，要学会随机处置、临机应变，才能应对各种复杂的经济形势。二要悟中央的大政方针，领会掌握国家和地方政策，找到符合企业经济发展的有利条件，准确把握运用策略、时机和方法，确立企业的方向目标。三要悟董事会的战略定位 ：总部在深圳，科技研发在高校，基地在池州，市场在全国。四要悟经营班子的经营指挥，要突出原则性、灵活性、实用性和效益性。五要悟各级班子协调配套运作，要突出配套服务，一切为企业经营铺好路，服好务。六要悟岗位职责要落实到位，绩效考核与工资分配等紧密挂钩。

第二，笃行。

“ 笃”就是忠贞不渝、踏踏实实、一心一意、坚持不懈。“ 行”就是推行、执行、行动。有“ 悟”就有“ 行”，笃行是切实履行 ,专心实行的意思 ,具有行为淳厚 ,纯正踏实的意义。就是说，要学以致用，悟有所用。它跟“ 变”与“ 动”一脉相承，都涵盖了快速行动的本义。既然笃行是悟的最后阶段，那么，我们就要努力践履所悟 ,做到‘ 知行合一”,最终达到有结果 ,有成效。

“ 笃行”要落到深装集团的“ 五位一体”上来 ：

一是 双悟”。必须上下去悟 ,双向去悟。双悟的立足点是 质量”与“ 效益”。作为决策层既要悟国际国内的经济走向，及其对企业的影响，又要悟企业发展战略、企业产业转型、走工业化道路。作为管理层既要悟董事会的战略思路，又要悟董事会拟定的各项战术策略，还要悟贯彻力。作为操作层面既要悟制度内涵，提升执行力，又要悟过程内涵，提升自身素质，多出精品，还要悟结果内涵，提升效益。

二是 稳健”。要坚持稳中求发展。“ 稳”是根基 ,发展是结果。没有“ 稳” 作为根基，企业就无法创新，更无力量向前推进，发展就是一句空话。因此，我们务必要以稳重行事，夯实基础，一步一个脚印，扎扎实实办事。“ 稳” 要落实到科技创新上来，才能起到战略支撑的作用。“ 发展” 是企业生存的根本，它的核心要素是质量与效益，二者相辅相成，密不可分。没有质量与效益，企业就难以生存。“ 质量” 的推进要落实到点上，每项工作、每道环节都要有质量保障。“ 效益” 的推进要落实到整个面上，既要从宏观上控制效益，要从微观上增创效益。

三是 创新”。要以科技研发驱动创新 ,以 质量”与 效益”创新为主要内容。工作创新要落到效益创新上来，市场创新要落到精品创新上来，工程项目创新要落到科技创新上来。创市场，靠品牌，品牌的支撑依靠科学技术。可以说，科技研发是根本，是产业转型、工业化生产的必由之路。因此，我们必须牢牢把握依靠科技进步，管理创新驱动，提高发展质量，促进公司整体的可持续发展。

四是“ 协调”。必须协调一致保经营。公司五套班子的各项工作都要协调统一，通过过程控制创建过程精品，通过成本控制实现利润最大化。公司的主业发展与产业园生产经营配套

推进，设计龙头与创建精品工程同步推进，内装市场拓展与外装市场衔接配套推进，公司董事会、监事会、经营班子、党委、工会五套班子配套推进。党的政策宣传与企业生产经营发展结合起来向前推进，企业文化与企业品牌建设结合起来向前推进。各个层面加大贯彻力和执行力，协调一致，各项工作才能真正向前推进，才能出效益。

五是“ 绩效”。必须严格职责考核定绩效。三级考核是行之有效的办法，但必须向前推进，绩效一定要落实到与工资分配挂钩上来。考核要围绕“ 质量” 与“ 效益” 定指标，以创新与务实为基本要求，以机关服务机制、项目班子和片区市场运作等向前推进来定任务，使机关服务变得更扎实，创过程精品变得更有质量，生产经营变得更有效益，让绩效考核真正成为推动企业发展的动力。

综观深装集团发展战略 ：创办一个成熟的企业为总目标坚定不移，走工业化生产道路坚守不变。策略上，一方面是产业转型，实施“ 部品工厂化、施工机械化、现场装配化” 的工业化生产方式，将公共建筑装饰设计施工及建筑幕墙业务做专、做精、做强、做大，逐步构建以室内外装饰设计和施工为主，包括装饰部品部件工厂化等配套服务在内的装饰业务格局，成为以设计为龙头、以施工为基础，保障材料供应、一条龙服务的企业。另一方面是技术升级和管理升级，鼓励创新，保持企业在技术创新方面的生命力。

市场竞争历来是时间 + 速度 + 品牌 + 诚信的竞争，谁动作快、品牌好、信誉高，谁就能抢占先机，掌控制高点和主动权 ；谁动作慢、品牌差、信誉低，谁就会丢失机会，被别人甩在后边。因此，我们一定要紧紧围绕党的十八大确立的宏伟蓝图，抓住企业可持续发展的新机遇，坚定“ 改革不停顿，开放不止步” 的信心，坚守科学发展、绿色发展、低碳发展的理念，聚精会神，善悟笃行，真抓实干，稳步推进企业各项工作再上新台阶，更扎扎实实地向成熟企业迈进！

东风吹出千山绿，春雨洒来万象新。值此新春佳节到来之际，祝大家身体健康，合家幸福，万事如意，蛇年吉祥！

深装集团与合肥学院战略合作

文化为魂　产业筑梦

铜陵市领导关注深装发展

深圳市委宣传部领导采访深装集团

池州市贵池区领导关心深装产业园

项目经理参观产业园